

INDICADORES DO BALANÇO DE GESTÃO
2013 • 2015



R E P R E S E N T A Ç Ã O

S O L U Ç Õ E S

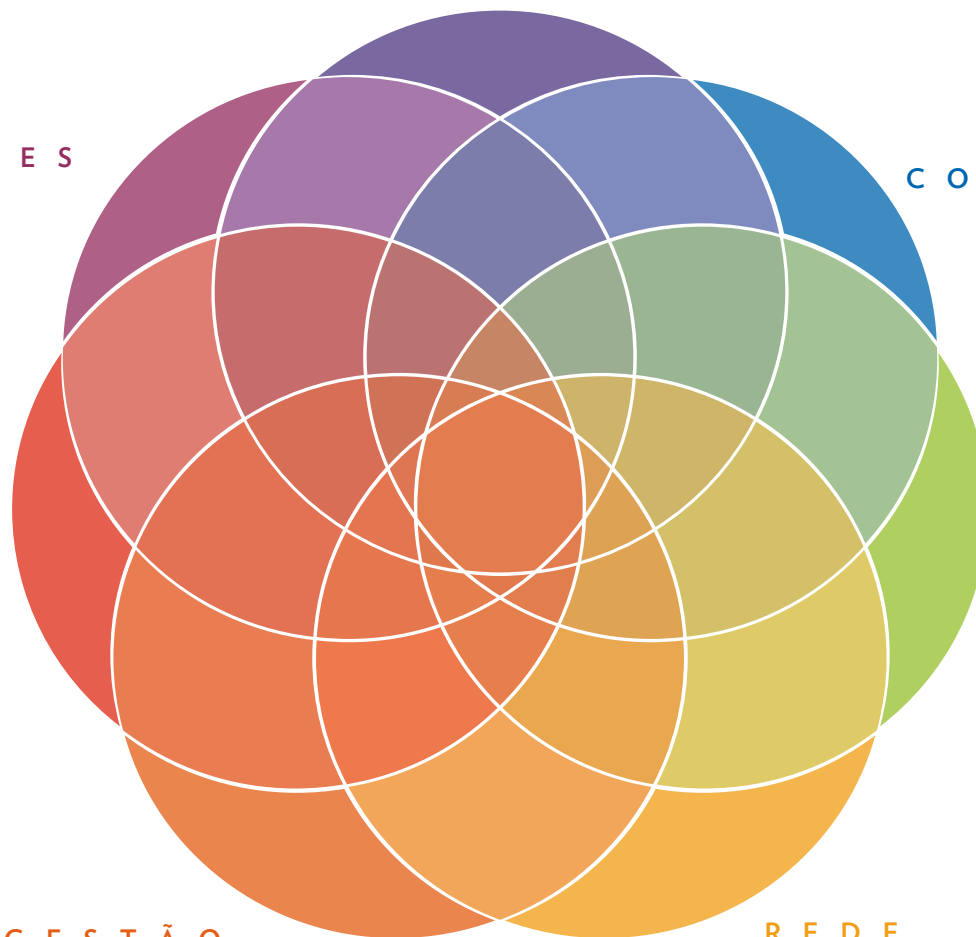
C O M U N I D A D E

E X P O S I Ç Ã O

O P I N I Ã O

G E S T Ã O

R E D E



GESTÃO

ATUALMENTE
TEMOS
70
COLABORADORES
E 4 ESTAGIÁRIOS.

CRESCIMENTO DE
25%
NO QUADRO DE
COLABORADORES.

RESTRUTURAÇÃO DOS PLANOS
DE CARGOS E SALÁRIOS
(REVISÃO ANTERIOR 2011).

PROMOÇÃO DE 23%
DOS COLABORADORES.

287h
DE CAPACITAÇÕES

146h
CONGRESSOS
E SEMINÁRIOS

24
CURSOS
REALIZADOS

Realização
de capacitações
internas para os
colaboradores,
totalizaram:

CAPACITAÇÕES, COMO: EXCELÊNCIA
EM ATENDIMENTO MOLDES DISNEY;
TREINAMENTO AVANÇADO PARA
CONSULTORES DO EMPREENDER;
DESENVOLVIMENTO GERENCIAL; E
TÉCNICAS DE VENDAS FOCO
NO CLIENTE

GESTÃO

INVESTIMENTOS E MELHORIAS,
REFORMAS, TI, MÓVEIS E
EQUIPAMENTOS TOTALIZARAM

R\$ 1.235.000,00

R\$ 658.262,40

FOI O SUPERÁVIT
CORRESPONDENDO
UM CRESCIMENTO DE

111%

CRESCIMENTO EM
RECEITAS TOTAIS:

48%,

DESPESAS

35%,

INVESTIMENTOS
MÍNIMOS

118%,

E PROJETOS

33%.

DEMONSTRATIVO DOS ÍNDICES com os valores expressos em Reais (R\$):

LIQUIDEZ IMEDIATA

$$\frac{4.405.109,31}{3.497.310,49} = \text{R\$ } 1,26$$

Demonstra a disponibilidade em R\$ para cada R\$ 1,00 de dívida a curto prazo. Observa-se porém que estamos considerando valores disponíveis no momento para saldar dívidas vencíveis em até 365 dias.

LIQUIDEZ CORRENTE

$$\frac{8.321.400,55}{3.497.310,49} = \text{R\$ } 2,38$$

Conclui-se que a Entidade dispõe de R\$ 2,38 conversíveis em curto prazo em dinheiro, para cada R\$ 1,00 de dívidas a curto prazo.

LIQUIDEZ GERAL

$$\frac{8.353.076,04}{3.875.047,92} = \text{R\$ } 2,16$$

Observamos neste índice que a Entidade possui R\$ 2,16 para saldar cada R\$ 1,00 de suas dívidas vencíveis a longo prazo.

SOLUÇÕES

CRESCIMENTO DE

47%

DA RECEITA COM SOLUÇÕES
E MENSALIDADES.

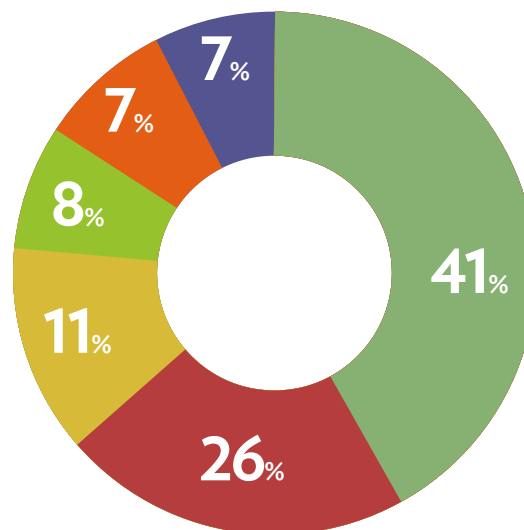
TOTALIZANDO

3.503

ASSOCIADOS ATIVOS.
DISTRIBUÍDOS PELAS
REGIONAIS:

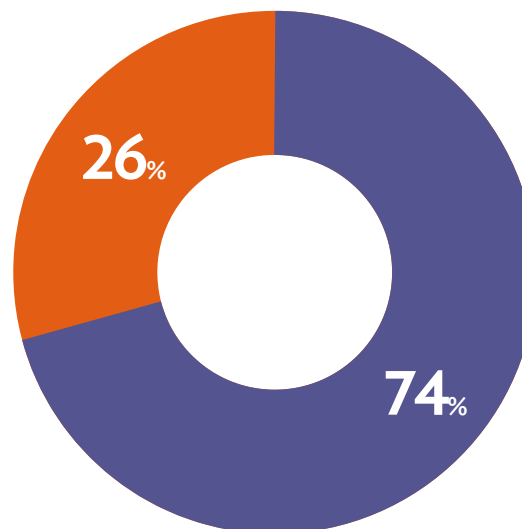
CENTRO	1434
CONTINENTE	913
CANASVIEIRAS	384
INGLESES	276
SUL	263
LAGOA	233

Regionais:



■ Centro
■ Continente
■ Canasvieiras
■ Inglese
■ Sul
■ Lagoa

Participação das
Fontes de Receita



■ Soluções
■ Mensalidades



SOLUÇÕES



77%
DOS ASSOCIADOS UTILIZAM
ALGUMA SOLUÇÃO

EM 2014 FORAM
REALIZADOS MAIS DE

75mil

ATENDIMENTOS

QUE CORRESPONDEU UM
CRESCIMENTO DE

29%

REFERENTE
AO ANO DE 2013.

FIDELIZAÇÃO

Total de 3.503 associados ativos distribuídos
conforme tempo de associação:

Faixa de tempo	Quantidade de Associados	%
até 5 anos	2206	62,97%
de 5 a 14 anos	947	27,03%
de 15 a 24 anos	308	8,79%
de 25 a 49 anos	40	1,14%
de 50 anos em diante	2	0,07%
Total Geral	3503	100%



SOLUÇÕES

PACE

POSTO AVANÇADO
DE CONCILIAÇÃO
EXTRAPROCESSUAL

3.812

PESSOAS FORAM
ATENDIDAS
E FORAM
RECUPERADOS

R\$ 1.274.000,00

CASE

CENTRO DE
ATENDIMENTO
SEBRAE AO
EMPREENDEDOR

1.235

ATENDIMENTOS
REALIZADOS.

DECLARAÇÃO DE
EXCLUSIVIDADE

40

DECLARAÇÕES
FORAM EMITIDAS.

BANCO
DE TALENTOS

963

VAGAS E

5.803

CURRÍCULOS
CADASTRADOS

REÓLEO

141
PALESTRAS REALIZADAS
SOMANDO UM TOTAL DE
11.505
PARTICIPANTES

CRESCEU NO
RESULTADO FINANCEIRO

323%

AS PALESTRAS
COMPARADAS A ÚLTIMA
GESTÃO CRESCERAM

110%

PRÊMIOS IMPORTANTES
E RECONHEIMENTOS:

- Registro no livro dos recordes 2014.
- Homenagem pelos 15 anos em Sessão na Câmara Municipal.
- Moção de Aplausos pela Conquista do Guinness na Câmara Municipal.
- Troféu Solidariedade do Programa Mesa Brasil - SESC.
- Destaque em um artigo apresentado na Conferência Internacional sobre Meio Ambiente em Bali na Indonésia.
- Vencedor do Prêmio Top de Marketing da ADVB/SC.

COMPARADA A ÚLTIMA
GESTÃO A ARRECADAÇÃO
DE ÓLEO CRESCEU

20%

787.315

LITROS DE ÓLEO
RECOLHIDOS E

344

NOVOS ESTABELECIMENTOS
CADASTRADOS

SOLUÇÕES

SERASA

5.412

CONSULTAS REALIZADAS E

704

NEGATIVAÇÕES
CORRESPONDENDO
NO CRESCIMENTO DE

39%

DO RESULTADO
FINANCEIRO.

CARTÕES ÚTIL
ALIMENTAÇÃO,
REFEIÇÃO
E CARD

CONVENIADAS:

50

NOVOS CADASTROS
DO TOTAL DE

99

EMPRESAS

CREDENCIADAS:
119 NOVOS CADASTROS DO
TOTALDE 327 EMPRESAS;

O SOMATÓRIO DOS VALORES
MOVIMENTADOS FORAM: R\$2.602.000,00,
QUE CORRESPONDERAM NO
CRESCIMENTO DE 75% DO RESULTADO
FINANCEIRO.

PLANOS
DE SAÚDE

10.473

NOVAS INCLUSÕES
DE UM TOTAL DE

15.608

VIDAS

CRESCIMENTO DE 63%
DO RESULTADO FINANCEIRO

PLANOS
ODONTOLÓGICOS

TOTAL DE

1.847

VIDAS;

CRESCIMENTO DE

94%

DO RESULTADO
FINANCEIRO



SOLUÇÕES

CAPACITAÇÕES

REALIZADAS

47

PALESTRAS PELA DIREX
TOTALIZARAM

1.724

PARTICIPANTES

34 PALESTRAS E 94
CAPACITAÇÕES EXTERNAS
TOTALIZARAM 3.380 PESSOAS
CAPACITADAS;

R\$47.200,00 DE RECEITA
FINANCEIRA.

ALUGUEL DE AMBIENTES

797

LOCAÇÕES REALIZADAS
RESULTARAM EM

R\$ **93.530,00**

DE RECEITA FINANCEIRA

CONVÊNIOS

PARCERIA COM

6

INSTITUIÇÕES
DE ENSINO E

3

OUTRAS EMPRESAS
OFERENDO DESCONTOS AOS
ASSOCIADOS

PARCERIAS POR PRAZO
DETERMINADO: COLÉGIO
ENERGIA BARREIROS E
CLÍNICA IMUNIZAR.

Ações Estratégicas Realizadas:

PLANO DE SAÚDE	REÓLEO	MERCADO	BANCO DE TALENTOS	CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL
Reivindicação de um conselho de entidades de classe que comercializam planos de saúde; Realização de uma pesquisa de avaliação referente ao atendimento UNIMED	Expansão do Programa Reóleo para Biguaçu e Palhoça através das associações empresariais locais; Aplicar internamente o conceito do Programa Reóleo na ACIF, bem como o programa 5S que envolve reciclagem, descarte, organização e o cuidado para evitar desperdícios; Realização do II Seminário de Gestão de Resíduos Sólidos.	Elaboração de planos de negócios para cada Solução; Criação de um canal especial na área comercial para atender os principais clientes; Restruturação do novo modelo de atendimento e atuação do comercial.	Participação do Banco de Talentos em 10 eventos: 3 edições de Feirão de Empregos; 2 edições do Ação Cidadania do IFSC; e 5 Blitz em regionais nas Semanas do Empresário; Tornar a solução rentável para a entidade com o lançamento do Obinoculo.	Implementação de pesquisa de satisfação; Criação de um sistema e processos para gerenciamento das capacitações; Total de 508 capacitações e nota média de 8,8 recebidos nos cursos e palestras de 2014 a 2015

REDE

NA GESTÃO
FORAM CRIADOS

9 núcleos

ATUALMENTE
POSSUÍMOS

23

NÚCLEOS
ATIVOS

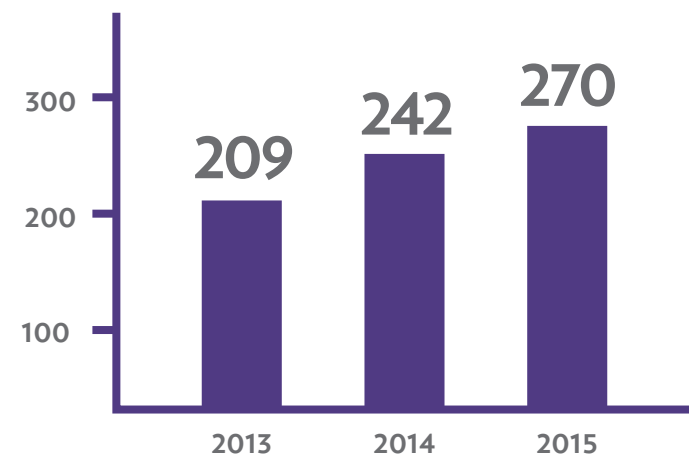
+5

EM PROSPECÇÃO.

100%

DOS NUCLEADOS
ATIVOS SÃO
ASSOCIADOS ACIF

Evolução da quantidade
de nucleados:





ALGUMAS
AÇÕES
DE MERCADO

Núcleos
Empresariais

NÚCLEO	AÇÃO	INFORMAÇÕES
Conselho de Núcleos	Rodada de Negócios	49 empresas participantes, sendo que 35% delas gearam negociações futuras
Núcleo Setorial de Farmácias Magistrais	Compra Conjunta	Depósito coletivo reduzindo custos em até 90%
	Lançamento da marca “Effetiva”	Lançamento de marca própria de 6 produtos de cosméticos
Núcleo Setorial de Hotéis da Praia dos Ingleses	Negociação e Compra Conjunta de Gás	Redução de 30% nos gastos com gás
Núcleo Setorial de Paisagismo	Mostra de Paisagismo	10 dias de exposição no Shopping Iguatemi

Prestação de Contas das Regionais:

No 1º ano realizou 5 ações e ficou caracterizada pela implantação de ferramentas para suporte ao Sistema de Grupos de Trabalho, tais como: Controle de Informações; Pesquisas com Associados; Manuais para Procedimentos; Sistema de Pontos Vinculado ao Orçamento das Regionais.

No 2º ano realizou 26 ações em que foi implementado o Sistema de Grupos de Trabalho, totalizando neste momento 24 GTs, média de 4 por regional.

PRÓXIMO PASSO:
aumentar a quantidade de ações.

DETALHAMENTO DE PONTOS POR REGIONAL

REGIONAIS	15/5/13 a 15/05/14	15/5/14 a 15/5/15	Crescimento %
CANASVIEIRAS	1397	1330	-4,78%
INGLESES	849	1523	79,38%
LAGOA	709	944	33,14%
SUL	770	1107	43,77%
CENTRO	373	894	139,68%
CONTINENTE	460	592	28,69%
TOTAL	4558	6390	40,19%



REDE

24 GRUPOS DE TRABALHO

POR REGIONAIS

CENTRO	CONTINENTE	SUL	LAGOA	INGLESES	CANASVIEIRAS
GT RUA VIDAL R.	GT EVENTOS	GT EVENTOS	GT TURISMO	GT CIAC	GT TURISMO
GT PALESTRAS E EVENTOS	GT PONTE HERCÍLIO LUZ	GT TREVO DO RIO TAVARES	GT SANEAMENTO	GT SC-403	GT EVENTOS
		GT ACESSO VIÁRIO AEROPORTO	GT PONTE DA LAGOA	GT EVENTOS	GT BALNEABILIDADE
			GT PONTE DA BARRA DA LAGOA	GT RUA INTERNACIONAL	GT ALARGAMENTO DA PRAIA
				GT REVITALIZAÇÃO DO CENTRINHO	GT CENTRO DE CONVEÇÕES
					GT LOJISTAS DE CANASVIEIRAS
					GT COMBATE SAZONALIDADE
					GT ELEVADO DE CANASVIEIRAS

Crescimento de
212%
no total de grupos de trabalho

Total de ações realizadas 31. Ações relevantes: Acesso Viário Aeroporto; Duplicação SC 403; Balneabilidade; Ponte da Barra da Lagoa;



REPRESENTAÇÃO

A ACIF participa
ativamente de

39

colegiados.

Em 2013 esteve a frente
do Comdes e atualmente
preside o Codeni, Codesi,
Conselho Empresarial do
Sapiens Parque e Fortur.

Implementação do controle
de representações que em
2014 totalizaram

62

representações.

PAP

PROGRAMA DE
APOIO A PROJETOS

REALIZOU

3

EDIÇÕES QUE
RESULTARAM EM:

134

INSCRIÇÕES E

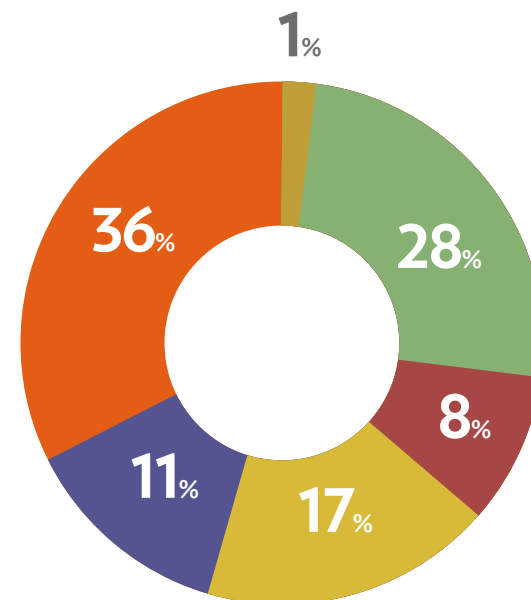
14

PROJETOS
APROVADOS. EM 2015
ESTÁ EM ANDAMENTO;

TOTAL DE
INVESTIMENTOS

R\$195.000,00

PROJETOS RECEBIDOS:



- Educação
- Empreendedorismo
- Eventos e Ações Beneficentes
- Geração de Emprego e Renda
- Cultura e Arte de Florianópolis
- Cooperativismo

ALGUMAS DAS CAMPANHAS
MOBILIZADAS PELA ACIF EM
PROL DO ASSOCIADO E DA
CIDADE ATUANDO JUNTO AO
PODER PÚBLICO FORAM:

IPTU

Campanha lançada pela ACIF, em conjunto com entidades empresariais, para reivindicar a redução das alíquotas e apresentar os critérios adotados para o cálculo Planta Genérica de Valores. Também foi criada a Calculadora do IPTU, disponível no site da ACIF, para verificar se foi cumprida a decisão judicial que limitou o aumento em 50% do valor praticado em 2013. Foram

44.525

visualizações nos meses de fevereiro e março de 2015.

IMPOSTÔMETRO

Alertar em tempo real o contribuinte sobre a alta carga de impostos que paga ao Governo Federal ao somar todas as receitas em taxas, tributos e impostos. Disponibilizada no site da ACIF, a ferramenta Impostômetro obteve

152.182

visualizações de setembro de 2014 a abril de 2015.

EXPOSIÇÃO

COMUNICAÇÃO

CAMPANHA "ME REPRESENTA"



REVISTA LÍDER CAPITAL



Revista passou por reformulação gráfica e editorial, pontos que impactaram na periodicidade. Hoje, é uma revista que fala do mundo sob o ponto de vista da ACIF. O modelo de negócio também foi alterado com o objetivo de que os anúncios paguem cada vez mais os custos da revista.

REESTRUTURAÇÃO DO PORTAL*



*Em fase final de reestruturação



EXPOSIÇÃO

RELACIONAMENTO COM A MÍDIA:

Imprensa	2013	2014	2015
Nº Artigos publicados	17	6	10
Nº Notas, entrevistas e citações	1.093	507	157

	2013 a 2015
Nº Artigos publicados:	33
Nº Notas entrevistas e citações	1.757

PRÊMIO DE JORNALISMO:

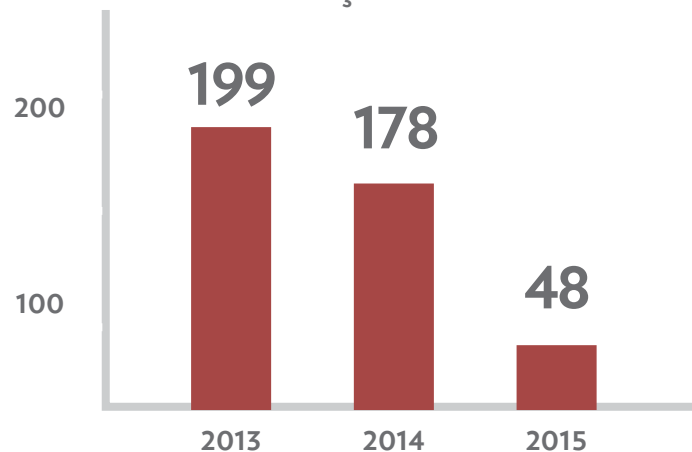
Inscritos	2014	2015
Trabalhos	16	Será realizado no segundo semestre.
Candidatos	23	

Aumento de 27 trabalhos de 2013 a 2015, crescimento de 169% se comparado ao início da gestão.
Aumento 18 candidatos de 2013 a 2015, crescimento de 78% se comparado ao início da gestão.

EXPOSIÇÃO

E-MAIL MARKETING

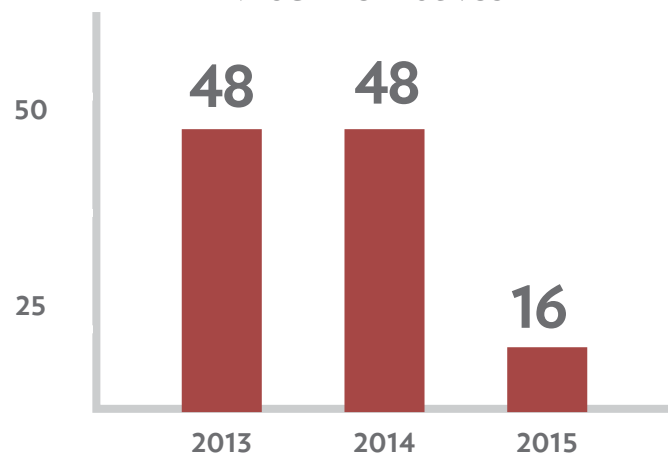
Nº de edições enviadas



Aumento de 187 e-mails enviados no período de 2013 a 2015, crescimento de 79% se comparado ao início da gestão.

NEWSLETTER

Nº de informativos



Aumento de 22 newsletter no período de 2013 a 2015, crescimento de 24% se comparado ao início da gestão.



EXPOSIÇÃO

Portal	2013	2014	2015
Visitas	494.126	353.069	80.331
Visualização de pág.	2.788.028	2.693.598	615.006

Aumento de 726.305 visitas de 2013 a 2015, crescimento de 360% se comparado ao início da gestão.

Aumento de 5.257.000 visualizações, crescimento de 626% se comparado ao início da gestão.

Facebook	2013	2014	2015
Nº de Likes Fun Page	1.190	2.074	4.662

Aumento de 4.141 fãs de 2013 a 2015, crescimento de 795% se comparado ao início da gestão.

Twitter	2013	2014	2015
Nº de seguidores	2.001	2.350	2.500

Aumento de 947 seguidores, crescimento de 61% se comparado ao início da gestão.

Flickr	2013	2014	2015
Nº fotos	194	633	260

Aumento 755 fotos de 2013 a 2015, crescimento de 227% se comparado ao início da gestão.



EXPOSIÇÃO

EVENTOS:

Sessões Solenes em homenagem ao Centenário aconteceram na Assembleia de Santa Catarina, Câmara de Federal e de Florianópolis.

Evento ACIF Mulher em homenagem ao Dia da Mulher ocorreu na rua Vidal Ramos.

Campanha Outubro Rosa a favor da conscientização do Câncer de Mama.

No Carnaval 2015 a ACIF foi homenageada com o samba-enredo da Escola de Samba Protegidos da Princesa “Emoldurada pelo mar: Uma história que me representa - ACIF 100 Anos - Crônica de uma cidade em transformação”. Esta por sua vez venceu a disputa e recebeu o título de bicampeã do carnaval de Florianópolis.

Criação do projeto ACIFUN foi registrado a participação de 1.820 pessoas e com a utilização do eco copo gerou uma economia de 5.460 copos descartáveis.

Aniversário ACIF de 98 e 99 anos foram respectivamente realizados no CIC e no Teatro Pedro Ivo, totalizando 1.800 convidados.

Campanha Novembro Azul a favor da conscientização do Câncer de Próstata.

IntegrACIF contou com a participação de 65 colaboradores, a arrecadação de 4.013kg de alimentos; 3.187kg de produtos de limpeza; e o plantio de 40 árvores.

2.400 pessoas compareceram na ACIFEIJÃO de 2013 e 2014, proporcionando a economia de 23.600 copos descartáveis.

Evento de Lançamento do Centenário contou com 120 convidados no Palácio Cruz e Sousa.



ACIF

Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis