



Administração do Portal

- [Projetos](#)
- [Sair](#)
- - [Projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Editar](#)
 - [PAP-Programa apoio projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)
 - [Acompanhamento Legislativo](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)

Listar

Aprovar Projeto

Colocar em Analise

Fechar (X)

Rejeitar Proposta

Aprovar Exibição

Ver para Impressão

Inscrição PAP

Informações da Organização

Nome:

Grupo PATIBIRIBIA - PERC PÉ

CNPJ:

02.663.660/0001-88

Endereço:

R. PROF. WALTER DE BONA CASTELAN

Numero:

226

Complemento:

CASA

Bairro:

JD. ANCHIETA

Detalhes

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

Cidade:

FLORIANÓPOLIS

CEP:

88037-300

Telefone:

(47)9262-6543

Email:

biatap@gmail.com

Website:

www.biamattar.com

Descrição:

O Grupo Patibiribia ? Perc Pé é uma associação cultural sem fins lucrativos.

Tem como finalidade promover a dança e a música. Realizar eventos, espetáculos, produzir e planejar ações voltadas a arte e desta forma colaborar com o fomento cultural da cidade, estado e do país. Fundado em 1998 para atender a demanda de projetos de financiamento em cultura, ao longo dos anos vem colaborando com a divulgação de artistas e produtores, especificamente em projetos de dança e música. É pessoa jurídica da Cia.Perc Pé de Dança e musica realiza em todo país projetos de festivais e mostras de dança. Foi contemplada com diversos prêmios e editais de estímulo como: concessão de passagens do Minc, edital estadual Elisabete Anderle para produção e circulação de espetáculos, lei municipal de incentivo a cultura, lei federal de incentivo a cultura e lei estadual de incentivo a cultura. É órgão consultor de eventos de dança e música com assessorial a curadoria e coordenação de editais públicos. Participa frequentemente de ações de políticas culturais em todos os âmbitos governamentais e da sociedade civil.

Informações do Representante

Nome:

Ana Beatriz Magalhães Mattar

CPF:

086.234.688-64

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

Telefone:

(47)9262-6543

Cargo:

presidente

Banco:

brasil

Conta:

8396-3

Agencia:

3185-2

Informações do Projeto

Nome Projeto:#8 - 1o. Festival Internacional de Vinho e Jazz
de Florianópolis**Bairro:**

Rio Vermelho e Ingleses

Valor Acif:

R\$18.850,00

Publico:

todos os públicos

Valor Total:

R\$350.000,00

Publico Alvo:

todos os públicos

Estimativa de Publico:

25000

Periodo:

07/01 a 11/01/2015

Horario:

das 14:00 as 22:00hs

Apresentação:

A cidade de Florianópolis será a anfitriã do maior Festival International de Vinho e

[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

Jazz da América do Sul, entre 7 e 11 de janeiro de 2015.

O evento será realizado no gramado bem cuidado do Hotel Pousada Oceano Mare, com 86.000 metros quadrados de fauna e flora. Há cachoeiras , um lago , uma piscina, um parque infantil , um campo de futebol e um restaurante de dois andares com capacidade para 1.000 clientes.

O público estimado é de 25mil pessoas durante o período de realização.

Músicos internacionais e de Florianópolis completarão o quadro de artistas convidados do evento em 5 noites de música de qualidade, promovendo um intercâmbio fértil entre os artistas e apresentando ao grande público a melhor música jazz do País.

Justificativa:

O canal de TV CNN classifica Florianópolis como a cidade mais amigável do mundo e a seção New Viagens do New York Times descreveu recentemente como o lugar para estar. "À medida que destinos sul-americanos como Punta del Este no Uruguai perdem sua atratividade, os brasileiros ricos elegeram Florianópolis e as suas mais de 40 praias de areia branca com 33 quilômetros de extensão como destino predileto. Lounges banhados a Caipirinha , bares de praia elegantes e megaclubs surgiram por toda a ilha . Considerado um dos locais preferidos para surfar, Florianópolis que está a cerca de 450 km ao sudoeste do Rio de Janeiro, surgiu como um dos mais novos e quentes destinos da América Latina". Aproveitar o mês de janeiro , que é um mês de verão ,em que a ilha de Florianópolis atrai mais de 1 milhão de turistas, para expor mais de 100 marcas de vinho de 20 países aliados a músicos de alta qualidade americanos e de Florianópolis.

Fazer da região do Rio Vermelho e Ingleses um território de criatividade e promover a cultura local empregando moradores da região no Festival e distribuindo ingressos gratuitos aos moradores com comprovação de residência e desta forma atender o fomento cultural com geração de emprego e renda a região.

Objetivo Geral:

Realizar 5 dias de Festival de Música e Exposição de Vinho com público de 25mil pessoas e geração de mais de uma centena de postos de trabalho durante sua execução.

[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

Trazer 8 músicos americanos da mais alta qualidade de jazz, 1 grupo brasileiro e 4 grupos catarinenses (3 de Florianópolis e 1 de Itajaí). Fortalecer a ideia de transformar Florianópolis na capital brasileira do jazz e uma associação está sendo formada para este fim.

Contra Partida:

Logomarca no material gráfico: panfletos, cartazes, convites e programas

Vídeo institucional em materiais audiovisuais apresentados durante o evento

100 ingressos a ACIF para distribuir entre seus associados

Responsabilidade Social:

Estamos focados no evento de alta qualidade artística e técnica. O Hotel Oceano Mare já está regularizado em suas ações de coleta de lixo seletivo, reaproveitamento da água da chuva e placas solares para geração de energia. Espaços reservados aos portadores de alguma necessidade especial serão providenciados nas dependências do evento, bem como, a reserva de vagas ao trabalho local como recepção de ingressos podem ser providenciados para melhor atender ao critério de seleção deste projeto, sem nenhum ônus ao proponente.

Observação:

Este projeto restringe-se ao pagamento apenas dos 5 artistas de Florianópolis e de Itajaí. Sendo eles: Grupo de Percussão de Itajaí; Felipe Coelho e banda; Luiz Gustavo Zago e banda; Elvis Tomaz e banda; Alegre Correa e banda.

Categoria:

Promoção da cultura e/ou arte de Florianópolis

Objetivos:

Descrição	Ações	Resultados Esperados
Atender a demanda turística de Florianópolis no verão, proporcionando um evento de qualidade artística e técnica	Ampla divulgação nas mídias televisivas, radiofônicas e impressa	Público de 25 mil pessoas no local do evento
Promover intercâmbio entre músicos americanos e florianopolitanos.	Colocar os músicos em contato e apresentar ao grande público a música de alta qualidade.	Promover a cultura local e aperfeiçoamento artístico.
Apresentar ao público em geral uma variada carta de	Contatar pelo menos 20 vinícolas nacionais e	Promover negócio na área

vinhos de vinícolas do Brasil, Chile, Argentina, Espanha, Itália, entre outros.	internacionais e promover o intercâmbio entre os produtores e distribuidores de vinho	de produção de vinho na região
Promover o desenvolvimento da região do Rio Vermelho e Ingleses	Contratar 100 pessoas para organizar e produzir o festival e instalar pequenos negócios artesanais para venda de produtos da região.	Empregar pelo menos 1 centena de pessoas durante a realização do festival.

Orçamentos:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
cachês	5	3.770,00	18.850,00
VALOR TOTAL			18.850,00

Arquivos:

Arquivo	URL
Comprovante de Inscrição	http://www.acif.org.br//media/pap/1_comprovante_de_inscricao/94.pdf
Certificado FGTS	http://www.acif.org.br//media/pap/2_certificado_fgts/94.pdf
Certificado Negativo Previdência	http://www.acif.org.br//media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/94.pdf
Certificado Negativo União	http://www.acif.org.br//media/pap/4_certificado_negativo_uniao/94.pdf
Certificado Negativo Município	http://www.acif.org.br//media/pap/5_certificado_negativo_municipio/94.pdf
Certificado Negativo Estado	http://www.acif.org.br//media/pap/6_certificado_negativo_estado/94.pdf
Estatuto	http://www.acif.org.br//media/pap/7_estatuto/94.pdf
Ata Posse	http://www.acif.org.br//media/pap/8_ata_posse/94.pdf