



Administração do Portal

- [Projetos](#)
- [Sair](#)
- - [Projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Editar](#)
 - [PAP-Programa apoio projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)
 - [Acompanhamento Legislativo](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)

Listar

[Aprovar Projeto](#)

[Colocar em Analise](#)

[Fechar \(X \)](#)

[Rejeitar Proposta](#)

[Aprovar Exibição](#)

[Ver para Impressão](#)

Inscrição PAP

Informações da Organização

Nome:

Câmara Catarinense do Livro

CNPJ:

79.255.667/0001-95

Endereço:

Rua Dr. Heitor Blum

Numero:

310

Complemento:

Sala 707

Bairro:

Estreito

[Detalhes](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

Cidade:

Florianópolis

CEP:

88075-110

Telefone:

(48)3223-1077

Email:

comunica@cclivro.org.br

Website:

cclivro.org.br

Descrição:

A Câmara Catarinense do Livro ? CCL ? é uma entidade sociocultural e sem fins econômicos, criada com o objetivo de unir as entidades literárias e os livreiros de Santa Catarina, bem como promover e divulgar as obras dos autores catarinenses. Foi criada, em 1970, como ACEL ? Associação Catarinense de Editores e Livreiros, que posteriormente deu origem à CCL.

A entidade possui atualmente 16 associados, entre eles: editores, distribuidores e livreiros. São pessoas jurídicas que participam efetivamente dos eventos promovidos pela CCL.

Entre as ações realizadas pela Câmara Catarinense do Livro, cabe citar a Feira do Livro de Florianópolis, com 28 edições consecutivas, a Feira Catarinense do Livro, iniciada em 2002, no início chamada de ?Feira de Rua do livro de Florianópolis?, e o Concurso Literário da CCL, lançado em 2001, com publicação dos textos vencedores.

Em 1986, a ACEL realizou a primeira edição da Feira do Livro de Florianópolis, com o objetivo de aproximar o livro e o escritor do público. A feira foi realizada anualmente, sem interrupções, sempre com uma grande quantidade de visitantes.

Em 2006 foi lançado o livro ?A Maioridade da Feira: 21 anos da Feira do Livro de Florianópolis?, contendo parte da memória das 21 edições do evento.

Informações do Representante
-----**Nome:**[r Inscrição](#)

Irene Rios da Silva

CPF:

725.122.459-34

Telefone:

(48)9623-7964

Cargo:

Presidente

Banco:

Banco do Brasil

Conta:

204380-7

Agencia:

3174-7

Informações do Projeto

Nome Projeto:

#32 - 29ª Feira do Livro de Florianópolis

Bairro:

Centro

Valor Acif:

R\$18.000,00

Publico:

A Feira do Livro terá acesso gratuito para público de todas as idades, classes sociais e classes culturais, de toda a região da grande Florianópolis e

Valor Total:

R\$250.000,00

Publico Alvo:

A Feira do Livro terá acesso gratuito para público de todas as idades, classes sociais e classes culturais, de toda a região da grande Florianópolis e

Estimativa de Publico:

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

120.000 Visitantes

Período:

Realização de 04 a 14 de Novembro de 2014

Horário:

das 9 às 21 horas - de segunda-feira a sábado

Apresentação:

O conhecimento é responsável pelo nosso crescimento intelectual, espiritual, social, emocional e material. Na aquisição de conhecimento, a leitura tem um papel muito importante, tudo que faz parte da realidade social, está diretamente ligado a ela e desta depende para se manter e se desenvolver. A partir da interpretação da leitura, podemos fazer relações, argumentar, concluir, avaliar.

O hábito de ler vem sendo incentivado pela Câmara Catarinense do Livro, há vários anos, por meio, entre outras ações, de Feiras de Livros, que possibilitam ao leitor catarinense maior facilidade na aquisição de livros. Nestes eventos são oferecidas diversas obras com preços promocionais.

A Câmara Catarinense do Livro se empenha na formação de novos leitores, sempre preocupada com a qualidade das atividades oferecidas, além do acesso aos livros, a Câmara Catarinense Livro interage com outras instituições que trabalham para o desenvolvimento e valorização da cultura em Santa Catarina que são os Pontos de Cultura. Realizando, assim, uma articulação transversal junto às diversas políticas públicas sob liderança do MinC que perpassa os Programas do Livro e Leitura (PNLL) e Cultura Viva.

Sendo, assim, é com satisfação que apresentamos o projeto para realização da 29ª Feira do Livro de Florianópolis, planejada para acontecer no período de 4 a 14 de novembro de 2014, das 9 às 21 horas, em uma área de 1.200 m², contendo 20 estandes com o tamanho de 18 m², 1 palco, 1 auditório para a programação cultural, 1 espaço lúdico para sessões de leitura com as crianças e a secretaria do evento.

Justificativa:

O ato de ler proporciona inúmeras vantagens ao leitor, entre elas: meios de continuar a educação e enriquecer a cultura; fatos, regras, princípios e leis para pronta referência e estudo; experiências alheias de muitos povos, as quais seriam impossíveis de observar de maneira direta; exemplos de pensamento eficiente para a prática de muitas experiências; diversão, lazer e entretenimento.

[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

O volume e a qualidade de leitura demonstram a competência social do indivíduo, refletem a maturidade individual. A deficiência de leitura pode afetar toda existência, todas as carreiras em qualquer profissão.

Visando aumentar o hábito de ler entre os catarinenses, a Câmara Catarinense do Livro vem promovendo diversos eventos, entre eles a Feira do Livro de Florianópolis e a Feira Catarinense do Livro.

A cada ano aumenta o número de visitantes, de apresentações culturais, de participação de escritores e o número de obras adquiridas nas feiras do livro realizadas pela Câmara Catarinense do Livro.

No período de 04 a 14 de novembro de 2014, das 9 às 21 horas, realizaremos a 29ª Feira do Livro de Florianópolis, com acesso gratuito, priorizando a acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais. O leitor catarinense terá novamente possibilidades de se aproximar e de se apropriar do livro, numa festa com uma grande variedade de obras com descontos especiais, sessões de autógrafos e lançamento de livros de escritores locais, conversa e troca de ideias com os escritores, manuscritos e exposição de livros artesanais, valorizando e divulgando os escritores catarinenses; haverá ainda espaço para eventos culturais apresentados pelos pontos de cultura de Florianópolis, como: oficinas de teatro, dança, samba, violão, coral, percussão, desenho, capoeira, arte e saúde, oficinas de boi de mamão, sarau de histórias, artesanato com rendeiras tradicionais da Armação, resgate da tradição cultural açoriana característica do Distrito de Santo Antônio de Lisboa; apresentações artísticas como: boi de mamão, mágicas, capoeira, dança cigana, escolas de samba e teatro; palestras para professores, para livreiros, para alunos com interesse pela arte da escrita, da música, da dança e do teatro; contação de histórias, oficinas de contação de histórias e arte corporal, mostra da cultura de algumas cidades da região da grande Florianópolis.

A Câmara Catarinense do Livro em parceria com os Pontos de Cultura e a Liga das Escolas de Samba de Florianópolis realizarão as atividades culturais, contribuindo com a sociedade na formação dos cidadãos.

As pessoas portadoras de deficiência poderão prestigiar a Feira do Livro, visitando os estandes e participando da programação cultural, com facilidade, pois haverá rampas, permitindo a acessibilidade a todos os ambientes do evento. Além disso, haverá oportunidade para essas pessoas realizarem apresentações, como contações de histórias, teatro apresentado por pessoas surdas, entre outros.

A fim de contribuir com o movimento que luta pelos direitos iguais e contra a homofobia, haverá também, em horário adequado ao público adulto, atividades na

programação com foco na População LGBT (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuais e Transgêneros), como: sessões de cinema e sarau erótico.

Objetivo Geral:

Possibilitar aos leitores da capital catarinense e região maior acesso aos livros, podendo manuseá-los com satisfação, em local aconchegante; aumentando, assim, o hábito de ler e de escrever, na região da grande Florianópolis.

Contra Partida:

Na área de comunicação, realizamos parceria com o Grupo RBS TV, mais especificamente com a Rádio CBN Diário, o Jornal Diário Catarinense e a RBS TV, que retransmite a programação da Rede Globo e gera programas locais de boa audiência, tais como: Bom Dia Santa Catarina, Jornal do Almoço e RBS Notícias. Além de portal no evento; página na internet, redes sociais, e-mail, cartazes, marca páginas.

Responsabilidade Social:

Toda a produção gráfica será em papel reciclado, haverá a coleta seletiva do lixo.

Observação:

Objetivos:

- a) Incentivar o hábito da leitura;

- b) Ampliar a quantidade de leitores na região metropolitana da Grande Florianópolis;

- c) Facilitar o acesso ao livro, oferecendo aos visitantes da feira um espaço seguro, aconchegante, com entrada franca, atrações culturais e grande variedade de obras literárias;

- d) Possibilitar a aquisição de obras de qualidade com preços acessíveis e promocionais;

- e) Divulgar as obras de autores catarinenses, através de espaço para comercialização e sessões de autógrafos;

- f) Divulgar as editoras, distribuidoras e os livreiros do Estado de Santa Catarina;

- g) Convidar autores de renome nacional para proferir exposições dialogadas e sessões de autógrafos;

- h) Incentivar a sensibilidade artística nas crianças e jovens através das intervenções e performances promovidas pelos pontos de cultura;

- i) Realizar momentos de contação de histórias para o desenvolvimento e estímulo da criatividade nos bebês, crianças, jovens, adultos e idosos;

- j) Proporcionar sessões de leitura às crianças visitantes e possibilitar o manuseio dos livros em local preparado por profissionais e realizado por recreadores, estudantes de magistério, psicologia e pedagogia;

- k) Possibilitar o encontro de leitores com escritores e o incentivo a arte da escrita;

- l) Possibilitar a ampliação da distribuição das obras catarinense.

- m) Promover encontro de bibliotecários das instituições públicas, privadas e comunitárias;

- n) Possibilitar a interação dos livreiros de livros novos e os livreiros dos sebos;

- o) Promover, por meio de cursos livres, oficinas e seminários, a qualificação de profissionais que atuam nas cadeias criativa e produtiva do livro e mediadora da leitura.

Parcerias

Os parceiros para a realização da 29ª Feira do Livro de Florianópolis serão os pontos de cultura de Florianópolis:

Ponto de cultura: Travessa Cultural ? entidade: Instituto Arco-Íris, bairro Centro, que realiza as atividades de revitalização da região leste do Centro de Florianópolis promovendo oficinas de teatro, dança, samba, violão, coral, percussão, desenho, capoeira, informática com populações vulneráveis, também trabalha com arte e

saúde em parceria com o CAPS Ponta do Leal;

Ponto de cultura: Uma Ilha se Olha II ? entidade: Associação das Entidades Usuárias do Canal Comunitário, bairro Centro, que realiza atividades de oficinas de capacitação em tecnologia digital em videojornalismo, câmara e Edição para jovens de comunicadores em situação de vulnerabilidade social transformando-os em agentes multiplicadores;

Ponto de cultura: Ponto de Cultura Arreda Boi ? entidade: Associação Cultural Grupo Arreda Boi, bairro Barra da Lagoa, que realiza atividades de fortalecimento das culturas populares na comunidade da Barra da Lagoa com oficinas de boi de mamão, danças populares, cantoria, construção dos bonecos do boi, percussão, renda e teatro;

Ponto de cultura: Engenhos de Farinha ? entidade: Centro de Estudos e Promoção da Agricultura de Grupo, bairro Itacorubi, que realiza ações no sentido de reconhecer, valorizar e dinamizar o modo de vida relacionado aos engenhos tradicionais de farinha do litoral catarinense (produtos tradicionais, slowfood);

Ponto de cultura: Barca dos Livros, ponto de leituras ? entidade: Sociedade Amantes da Leitura, bairro Lagoa da Conceição, que realiza atividades de biblioteca comunitária com atividade de incentivo à leitura, visitação de escolas, contação de histórias, saraus de histórias, encontros com o autor;

Ponto de cultura: Casa da Cultura ? entidade: Casa da Criança, bairro Agrônômica, que é biblioteca, brinquedoteca, livros em movimento, cultura nas férias, capoeira, puxada de rede, informática, dança, flauta, violão, ballet e hip-hop;

Ponto de cultura: Carijó Espaço da Arte ? entidade: Oca ? Ong Crescendo com Arte, bairro Canasvieiras, que realiza atividades de boi de mamão, oficinas de cerâmica, teatro e tecelagem, mostra audiovisual, festival de jazz, participa do FAM (Festival Audiovisual do Mercosul);

Ponto de cultura: Pescadores de Cultura ? entidade: Baiacu de Alguém, distrito de Santo Antônio de Lisboa, que trabalha com adolescentes no distrito envolvendo-os nas atividades artísticas de música, teatro, confecção de bonecos, resgate da tradição açoriana característica do distrito;

Ponto de cultura: Ponto ?Baleeira? ? entidade: Instituto 3 Vermelho IV3, bairro Armação, que realiza atividades de cultura e educação popular, cineclubes,

produção audiovisual e artesanato com rendeiras tradicionais;

Ponto de cultura: Ponto de Cultura Toca ? entidade: Teatro Jabuti, bairro Morro das Pedras/Campeche que realiza contação de histórias, programação itinerante nas escolas, mídia e comunicação, coral Giracoro e bloco de carnaval;

Ponto de cultura: Educação Musical Popular ? entidade: Banda da Lapa, bairro Ribeirão da Ilha, centenária, desde 1896, 118 anos trabalhando em educação musical comunitária, aulas de instrumentos de sopro e percussão, apresentações e desfiles;

Temos também parceria com Academia de Letras localizadas em Santa Catarina, entre elas:

Academia Catarinense de Letras, cujo objetivo é fomentar a produção literária e congregar os homens de letras em Santa Catarina, surgiu em 30 de outubro de 1920 a Sociedade Catarinense de Letras, a partir de convite de José Boiteux. A ideia já havia sido lançada por duas vezes na década anterior pelo então jovem escritor Othon da Gama Lobo d'Eça, mas não vingou. Em 1924, inspirando-se na Academia Brasileira de Letras, a sociedade passa a ser denominada Academia Catarinense de Letras. Na época ainda estavam vagas dezesseis das quarenta cadeiras. Ao contrário de outras academias semelhantes, a ACL aceitou mulheres em seus quadros desde o início, com Delminda Silveira sendo a primeira titular da cadeira de número 10, sendo Maura de Senna Pereira a primeira titular da cadeira 38;

Academia Alcantareense de Letras, fundada em 06/10/2009, é uma Sociedade Cultural Civil sem fins econômicos, com uma duração indeterminada, com sede em São Pedro de Alcântara e foro na cidade de São José, Estado de Santa Catarina;

Academia de Letras de Biguaçu as cores da academia: cinza, azul e amarela, o símbolo é o pássaro biguá, a bandeira azul com o pássaro cinza e as letras amarelas, o lema: ?O sublime é ser?, total de 40 cadeiras;

Academia Josefense de Letras é a entidade literária máxima da cidade de São José em Santa Catarina;

Academia Catarinense de Letras e Artes ? ACLA, inspiração do saudoso Escritor Paschoal Apóstolo Pítsica, foi fundada em 05/07/2003 no auditório da Biblioteca Municipal ?Professor Barreiros Filho?, em Florianópolis. Ao ato, estiveram presentes, dentre outros, e liderados por Maria Vilma Nascimento Campos,

Augusto de Abreu, Doralice Rosa de S. Silva, Luz Carpin, Ivan Alves Pereira, Adir Pacheco e Heralda Victor, que, ao tomarem posse, tornaram-se membros fundadores;

Associação dos Cronistas, Poetas e Contistas Catarinenses ? ACPCC ? nasceu do sonho de Maria Vilma Campos que juntamente com Vilma Bayestorff e Osmarina Maria de Souza, amigas e escritoras, semearam o sonho de agregar em uma associação poetas, cronistas e contistas do Estado de Santa Catarina. Esta semente caiu em solo fértil e em 30 de março de 1995 foi fundada a ACPCC. Desde então esta árvore frutificou e dela nasceram a Academia São José de Letras, a Academia de Letras de Biguaçu e a Academia Desterrense de Letras, a Academia Catarinense de Letras e Artes, entre outros. Hoje a ACPCC reúne em seu quadro de associados mais de 25 membros que se reúnem, normalmente, nos segundos sábados de cada mês. Bastante atuante a ACPCC publica periodicamente um livro com trabalhos de seus associados e promove eventos literários como sarais, varais literários, declamações de poesias, como também se apresentam em colégios proferindo palestras sobre a arte e a importância de ler e escrever.

Academia de Letras do Brasil ALB - Primeira Academia Mundial da Ordem de Platão Organização Cultural Politicamente Ativa Instituição Internacional de Cultura. Sempre é bom saber que a cada evento literário encontramos Escritores comprometidos com a verdade e felizes em estreitarem os laços culturais de cada cidade

Academia de Letras de Palhoça a discussão em torno da criação de uma Academia de Letras, em Palhoça, já vinha acontecendo desde o ano 2000, principalmente entre Manoel Scheimann da Silva e o Dr. Paschoal Apóstolo Pítsica. Depois de muitas reuniões, a fundação da Academia de Letras de Palhoça foi finalmente efetivada no dia 13 de fevereiro de 2003. Na ocasião, o Dr. Paschoal Apóstolo Pítsica estava presidindo a Academia Catarinense de Letras, e, a exemplo do que fizera com outras academias de letras de Santa Catarina, também fundou a de Palhoça.

Teremos apoio também da Prefeitura Municipal de Florianópolis, sempre parceira na realização dos eventos realizados pela Câmara Catarinense do Livro, inclusive com a participação da Secretária de Educação através do secretário municipal de educação no vídeo gravado para convidar a população para 28ª Feira do Livro de Florianópolis realizada em dezembro de 2013.

A prefeitura de Florianópolis é parceira por meio da:

Fundação Cultural de Florianópolis Franklin Cascaes (FCFFC), criada pela Lei nº

2647/87, de 29 de julho de 1987, na gestão do então prefeito Edison Andrino de Oliveira. Surgiu com o objetivo de fomentar uma ação cultural forte, autônoma e articulada com os setores turísticos, proporcionando maior autonomia às políticas públicas para a área da cultura em Florianópolis, sempre participa com a programação cultural e artística;

Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis - IPUF, autarquia municipal, foi criado em março de 1977, através da Lei nº 1.494. Esta Lei define as competências, fixa a estrutura interna de administração e cria o seu Conselho Deliberativo (CONDEL). Através do Decreto nº 064 de 1977 foi aprovado seu regulamento, dando as atribuições e competências próprias para cada uma das duas Diretorias: Diretoria de Planejamento e Diretoria de Operações, além da Presidência. Ainda em 1977, através do Decreto nº 135, foi regulamentada a Lei nº 1.215/74 que trata do parcelamento do solo urbano, para prever a tramitação dos processos e a competência do IPUF neste assunto. No ano de 1993, foi aprovado pelo CONDEL, a Resolução nº 22/93, de 26.10.93, que alterou a Resolução CONDEL 01/77 de 7.6.1977, dando nova redação a regulamentação do IPUF.

Uma parceria importante também é a com a Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional IPHAN-SC, até 1989 Santa Catarina esteve subordinada administrativamente à 10ª Diretoria Regional, com sede em Porto Alegre, quando foi criada a 12ª Diretoria Regional. Em 1990, recebe a denominação de 11ª Coordenação Regional. Até 2009 foi denominada 11ª Superintendência Regional e atualmente representa a Superintendência Estadual do IPHAN em Santa Catarina, IPHAN-SC. contribui com a liberação do espaço público para a realização do evento.

Categoria:

Promoção da cultura e/ou arte de Florianópolis

Objetivos:

Descrição	Ações	Resutados Esperados
1 Espaço para mostras da cultura das cidades da região metropolitana de Florianópolis.	Municípios de Antônio Carlos, São Pedro de Alcântara, Angelina, Alfredo Wagner, São Bonifácio, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz e Florianópolis.	Inclusão e integração dos municípios Grande Florianópolis nas atividades literárias; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
Realização da 29ª Feira do Livro de	Será enviado convite a escritores catarinenses	Novos leitores na região metropolitana de Florianópolis; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de

Florianópolis em uma área coberta de 1.200 m².	e de outros estados, para participarem da programação.	observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
20 Estandes com exposição dos livros para a comercialização com preços acessíveis. Pessoas.	Será enviado convite a editores e livreiros de Santa Catarina e de outros estados para participarem como expositores.	Novos leitores na região metropolitana de Florianópolis; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
1 palco para a programação cultural.	Pontos de cultura de Santa Catarina, contadores de histórias, grupos de teatro, grupos de dança e palestrantes da região metropolitana de Florianópolis e demais municípios brasileiros.	Maior valorização da literatura e da cultura regional em Florianópolis e região; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
22 apresentações de Contações de histórias para crianças. Duração: 30 minutos cada.	Contadores de histórias da região metropolitana de Florianópolis.	Motivação ao hábito da leitura entre as crianças, por meio do lúdico; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
2 apresentações de contações de histórias em libras. Duração: 30 minutos cada.	Contador de história com conhecimento em libras.	Inclusão das pessoas com deficiência auditiva na 29ª Feira do Livro de Florianópolis, motivando-as ao hábito da leitura por meio do lúdico; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
12 apresentações de peças teatrais. Duração: 45	Grupos teatrais da região metropolitana de Florianópolis, sendo pelo menos 1 formado por pessoas com	Motivação ao hábito da leitura por meio do lúdico; Inclusão das pessoas com deficiência auditiva na 29ª Feira do Livro de Florianópolis. Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de

minutos cada.	deficiência auditiva.	fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
6 apresentações de contações de histórias para adultos. Duração: 30 minutos cada.	Artista da região metropolitana de Florianópolis.	Motivação ao hábito da leitura por meio do lúdico; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
2 apresentações de dança cigana. Duração: 30 minutos cada.	Grupo de dança cigana, da região metropolitana de Florianópolis.	Valorização da arte cigana; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
2 apresentações de dança tribal. Duração: 30 minutos cada.	Grupo de dança tribal, da região metropolitana de Florianópolis.	Valorização da arte tribal; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
2 apresentações de dança afro-brasileira. Duração: 30 minutos cada.	Grupos de dança afro-brasileira, da região metropolitana de Florianópolis.	Valorização da arte afro-brasileira; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
22 Shows de Mágicas. Duração: 30 minutos.	Mágico Franco do Vale, de Criciúma – SC e outros mágicos de Santa Catarina.	Entretenimento e valorização da arte do ilusionismo; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
1 Auditório para a programação cultural.	10 apresentações da região metropolitana de Florianópolis, 4 de outros municípios de Santa Catarina, 11 de outros estados	Novos leitores na região metropolitana de Florianópolis; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo

<p>1 Apresentação de integrantes de escolas de samba de Florianópolis. Duração: 30 minutos.</p>	<p>brasileiros e 7 internacionais. Escola de Samba de Florianópolis.</p>	<p>com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea. Valorização das escolas de Samba de Florianópolis; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.</p>
<p>4 sessões de exposições dialogadas com escritores. Duração da sessão: 90 minutos.</p>	<p>2 com escritores da região metropolitana de Florianópolis e 2 de outros municípios de Santa Catarina.</p>	<p>Contato com escritores catarinenses; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.</p>
<p>1 Oficina de interpretação. Duração: 2 horas.</p>	<p>Professor de artes cênicas, da Região metropolitana de Florianópolis.</p>	<p>Capacitação sobre a arte de interpretar; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.</p>
<p>1 Oficina de contação de histórias. Duração: 2 horas.</p>	<p>Rodrigo Calistro, da região metropolitana de Florianópolis.</p>	<p>Capacitação sobre a arte de contar histórias; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.</p>
<p>1 Oficina de leitura dramática. Duração: 2 horas.</p>	<p>Professor de artes cênicas da região metropolitana de Florianópolis.</p>	<p>Capacitação sobre literatura dramática; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.</p>
<p>1 Oficina sobre a arte de escrever.</p>	<p>Carlos Henrique Schroeder, de Jaraguá</p>	<p>Capacitação sobre a arte de escrever; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com</p>

Duração: 2 horas.	do Sul/SC.	os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
3 Palestras sobre literatura para alunos, professores e bibliotecários. Duração: 90 minutos.	2 palestrantes da região metropolitana de Florianópolis e 1 de outro município catarinense.	Capacitação sobre literatura; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
2 apresentações de Sarau erótico, a fim de atender ao público LGBT e conscientizar a população sobre a arte nos textos eróticos. Duração: 1 hora cada.	Poetas e atores da região metropolitana de Florianópolis e de outros estados brasileiros.	Inclusão público LGBT na 29ª Feira do Livro de Florianópolis; Valorização da arte nos textos eróticos; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
9 Sessões de cinema, com filmes para o público LGBT. Duração: 1 hora cada.	3 sessões com filmes produzidos no Brasil e 6 com filmes de outros países.	Inclusão público LGBT na 29ª Feira do Livro de Florianópolis; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
10 Sessões de cinema, com filmes para o público infantil. Duração: 1 hora cada.	3 sessões com filmes produzidos em Santa Catarina, através de parceria com a Cinemateca Catarinense e 7 com filmes de outros estados brasileiros.	Valorização da arte audiovisual; Valorização dos filmes produzidos em Santa Catarina; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
9 Lançamentos de livros. Duração: 1 hora cada.	5 livros de autores da região metropolitana de Florianópolis e 4 livros de autores de outros municípios de Santa Catarina.	Valorização do escritor catarinense; Valorização e divulgação das obras literárias produzidas em Santa Catarina; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os

		melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
1 Espaço para os escritores.	5 lançamentos de livros da região metropolitana de Florianópolis e 4 de outros municípios de Santa Catarina, 20 sessões de autógrafos da região metropolitana de Florianópolis e 10 de outros municípios de Santa Catarina.	Valorização do escritor catarinense; Valorização e divulgação das obras literárias produzidas em Santa Catarina; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
1 Espaço Lúdico de leitura para o público infantil.	20.000 crianças da região metropolitana de Florianópolis e demais municípios catarinenses.	Motivação ao hábito da leitura entre as crianças, por meio do lúdico; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.
33 Sessões de autógrafos. Duração da sessão: 1 hora.	22 autores da região metropolitana de Florianópolis e 11 de outros municípios de Santa Catarina.	Valorização do escritor catarinense; Valorização e divulgação das obras literárias produzidas em Santa Catarina; Relatório contendo quantidade de público atingido e opinião do público visitante, obtido por meio de observação e de questionário; Álbum de fotos com os melhores momentos; Vídeo com os melhores momentos do evento; Mídia espontânea.

Orçamentos:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Transporte (10 ônibus) para as crianças visitarem o evento	10	600,00	6.000,00
2.200 Vale livros de R\$ 5,00 alunos da rede municipal de ensino	2200	5,00	11.000,00
Contador de histórias para contar as histórias para os 2.200 alunos na visitação	1	1.000,00	1.000,00
VALOR TOTAL			18.000,00

Arquivos:

Arquivo	URL
Comprovante	

de Inscrição	http://www.acif.org.br//media/pap/1_comprovante_de_inscricao/118.pdf
Certificado FGTS	http://www.acif.org.br//media/pap/2_certificado_fgts/118.pdf
Certificado Negativo Previdência	http://www.acif.org.br//media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/118.pdf
Certificado Negativo União	http://www.acif.org.br//media/pap/4_certificado_negativo_uniao/118.pdf
Certificado Negativo Município	http://www.acif.org.br//media/pap/5_certificado_negativo_municipio/118.pdf
Certificado Negativo Estado	http://www.acif.org.br//media/pap/6_certificado_negativo_estado/118.pdf
Estatuto	http://www.acif.org.br//media/pap/7_estatuto/118.pdf
Ata Posse	http://www.acif.org.br//media/pap/8_ata_posse/118.pdf