



Administração do Portal

- [Projetos](#)
- [Sair](#)
- - [Projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Editar](#)
 - [PAP-Programa apoio projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)
 - [Acompanhamento Legislativo](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)

Listar

Aprovar Projeto

Colocar em Analise

Fechar (X)

Rejeitar Proposta

Aprovar Exibição

Ver para Impressão

Inscrição PAP

Informações da Organização

Nome:

Fazendo Fita Cia Artística

CNPJ:

05.736.571/0001-02

Endereço:

Rua João Jorge Mussi

Numero:

248

Complemento:

casa

Bairro:

Carianos

Detalhes

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

Cidade:

Florianópolis

CEP:

88047-510

Telefone:

(48)3879-1223

Email:

fitafloripa@hotmail.com

Website:**Descrição:**

Fazendo Fita Companhia Artística, criado no ano 2000, foi uma iniciativa da professora de Artes Cênicas Sassá Moretti e de alunos da UDESC, cujo objetivo era montar espetáculos voltados ao teatro de animação. Registrada em 2003, como Caixola no Caixote produziu os seguintes espetáculos:

Acidente com Fuso (participante do 2º Festival Catarinense de Bonecos/Rio do Sul e 16º Festival de Teatro de Florianópolis Isnard Azevedo); A voz da Natureza FUNCULTURAL 2007), Agora Pia (vencedora do concurso de dramaturgia da 2º Bienal de Cultura da UNE/RJ); História ao Pé da Rua (2003-2005); Afrocantos, Africantos, Engenho de Histórias de Dona Passa, É Ouro, Oba! e Clarícias (Contação de histórias) e Paper Macbeth (14º Festival Cultura Inglesa 2010 ? Montagem e Prêmio Myriam Muniz 2012 ? Circulação).

Hoje, formado por Sassá Moretti (presidente), Elisana De Carli (vice-presidente), Zélia Sabino (tesoureira), Gustavo Bieberbach (secretário) e Maris Viana (Conselheira Fiscal) a Fazenda Fita amplia seu leque de atuação para inúmeras manifestações teatrais e tem como carro-chefe o FITA ? Festival Internacional de Teatro de Animação, que entra em sua 8ª edição no período de 16 a 23 de agosto de 2014, que contará com a apresentação de 18 companhias de teatro, vindas de diversos países e estados brasileiros, além das atividades formativas (oficinas, mesas de conversa e itinerância).

Histórico do FITA[r Inscrição](#)

O FITA nasceu em 2007 para ampliar o acesso a espetáculos de teatro de boneco e animação no país e divulgar suas diferentes linguagens ao público em geral. A

idealizadora foi a professora de Artes Cênicas Sassá Moretti, que almejava por um grande festival também para que seus alunos vissem de perto as inúmeras técnicas

de manipulação e o trabalho minucioso de reconhecidos grupos de teatro. O 1º FITA contou com companhias da Espanha, França, Argentina e Inglaterra e mais

sete grupos do Brasil. E em suas edições subseqüentes, o Festival trouxe grupos da Peru, Itália, Hungria, França, Argentina e Chile, além de inúmeras companhias

brasileiras de diversos estados do Brasil.

Informações do Representante

Nome:

Maria de Fátima de Souza Moretti

CPF:

591.604.469-00

Telefone:

(48)9967-5424

Cargo:

presidente

Banco:

Brasil

Conta:

162996-4

Agencia:

54542

Informações do Projeto

Nome Projeto:

#12 - 8º FITA - Festival Internacional de

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

Teatro de Animação**Bairro:**

Agrônômica, Prainha, Saco Grande e Trindade.

Valor Acif:

R\$17.410,00

Publico:

Comunidade em geral, professores, estudantes de instituições de ensino pública e particular; professores e estudantes de ensino superior relacionado à

Valor Total:

R\$492.200,00

Publico Alvo:

Comunidade em geral, professores, estudantes de instituições de ensino pública e particular; professores e estudantes de ensino superior relacionado à

Estimativa de Publico:

35.000 espectadores em todas as 11 cidades por onde o projeto circulará.

Periodo:

16 a 23 de agosto de 2014

Horario:

Depende do cronograma de ações do evento (matutino, vespertino e noturno)

Apresentação:

O 8º FITA - Festival Internacional de Teatro de Animação a ser realizado de 16 a 23 de agosto de 2014 em Florianópolis/SC (cidade sede) e em outras 10 (dez) cidades catarinenses, através da itinerância de espetáculos que utilizam da linguagem do Teatro de Animação. Realiza atividades formativas paralelamente ao cronograma de apresentações dos espetáculos, como oficinas, palestras, mesas de conversas e exposições, totalizando cerca de 50 ações diversas.

Justificativa:

O FITA - Festival Internacional de Teatro de Animação chegará a sua 8ª edição como uma das maiores manifestações culturais de Santa Catarina. Em agosto de 2014, companhias teatrais nacionais e internacionais subirão aos palcos para apresentações em onze cidades catarinenses, com atrações para o público adulto e infantil.

[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

O Festival foi idealizado para que o público catarinense pudesse prestigiar espetáculos de Teatro de Animação e atender os anseios dos grupos teatrais que se utilizam desta linguagem, favorecendo a eles um espaço de formação e visibilidade através do intercâmbio com outros profissionais da área. São oito dias de atividades com 18 grupos e mais de 50 apresentações em espaços teatrais e alternativos, além de mesas de conversas, oficinas e a possibilidade de convivência com atores, diretores e companhias teatrais que circulam entre os espectadores de todas as faixas etárias. O FITA também visa incentivar o acesso e o interesse pela arte teatral entre alunos e educadores das instituições públicas de ensino, promovendo junto a estabelecimentos escolares a apreciação da linguagem do Teatro de Animação através de ingressos gratuitos. A grade de programação do Festival é composta exclusivamente por espetáculos do Teatro de Animação e expande-se para o interior catarinense, visando FORMAÇÃO, CRIAÇÃO E INTERAÇÃO com esta linguagem, dinamizando e proporcionando a esses municípios uma nova programação diferenciada e de qualidade. A maior parte dos locais que irão comportar a grade de programação do Festival está apta a receber espectadores portadores de necessidades especiais. São locais equipados com rampas de acesso ou elevadores hidráulicos, além de espaços reservados na plateia.

Objetivo Geral:

Disseminar a linguagem do Teatro de Animação em Santa Catarina, para o público em geral e possibilitar o intercâmbio cultural entre artistas, teóricos e estudantes das Artes Cênicas;

Contra Partida:

A Logomarca da empresa apoiadora constará no seguinte material gráfica de divulgação: 500 cartazes, 15 banners, 30.000 panfletos, 30.000 marcadores de livros, 200 camisetas, 300 crachás, 1.000 convites, 500 adesivos, além da menção da empresa em entrevistas e off do teatro antes das apresentações. Constará em anúncio radiofônico veiculado por rádio a contratar.

Mídia digital: site (www.fitafloripa.com.br), blog do evento (www.fitafloripa2014@blogspot.com.br), e demais redes sociais (facebook e twitter)

Responsabilidade Social:

Outra importante atividade a ser realizada durante o evento para diminuir o impacto ambiental, será a confecção de bonecos na oficina de material reciclável, atividade destinada principalmente a professores e alunos. Neste sentido, proporcionaremos aos professores da rede pública de ensino de Florianópolis,

uma nova dinâmica para trabalhar pedagogicamente em sala de aula com materiais recicláveis. Haverá também durante o festival coleta seletiva do material utilizado, conscientizando o público sobre a importância da reciclagem.

Intensificaremos a divulgação do evento através dos recursos midiáticos (redes sociais, blogs, e-mail, TV, rádio), reduzindo a impressão de material gráfico. Nos materiais que serão impressos, haverá mensagens de conscientização ambiental, como "Não jogue este impresso em vias públicas" e "Este produto é reciclável". Esta mesma ação se repetirá no envio de mensagens eletrônicas para divulgação do festival, em que constarão a frase "Antes de imprimir pense em sua responsabilidade e compromisso com o meio ambiente". Se houver sobra de material de divulgação, esta será destinada a reciclagem.

A exemplo de edições anteriores do Festival, acontecerá a Campanha do Agasalho, para

recolhimento de roupas a serem doadas. Além do sentido social, esta campanha reutiliza roupas e calçados que seriam descartados.

Observação:

O Evento já conta com o patrocínio da CAIXA, no valor de R\$ 200.000,00 e busca captação via Lei Rouanet e junto ao FUNCULTURAL, através da Secretaria de Turismo, Cultura e Esporte do Governo do Estado de Santa Catarina.

Categoria:

Promoção da cultura e/ou arte de Florianópolis

Objetivos:

Descrição	Ações	Resultados Esperados
Contribuir para o desenvolvimento das Artes Cênicas em Santa Catarina, ampliando o olhar e a reflexão sobre o Teatro e sobre a linguagem do Teatro d	Ocupar espaços teatrais, ruas, entidades beneficentes e espaços alternativos – para a realização das ações que compõe o festival, oferecendo ao público uma programação diária de qualidade, com espetáculos de prestígio nacional e internacional da arte do Teatro de Animação, a preços populares;	Serão 08 dias de intensas ações totalizando aproximadamente 30 apresentações de espetáculos;
	Organizar, junto às Secretarias de	

Democratizar o acesso à cultura, facilitando o contato de diferentes grupos sociais com as atividades do evento;	Educação (Estadual e Municipal), um calendário que permita contemplar o maior número possível da presença de alunos da rede pública de ensino em nossas atividades (gratuitamente), oportunizando ainda, quando possível, o deslocamento destes grupos até os espaços do evento;	Será esperado um público de aproximadamente, 10.000 espectadores, em sua grande maioria alunos das instituições de ensino públicas da cidade e região;
Buscar a inclusão através da acessibilidade de cadeirantes e surdos;	Utilizar espaços que possuam acesso adaptado para cadeirantes, formatar uma programação que não utilize somente a palavra e criar estratégias de divulgação na linguagem de libras, bem como a presença de intérpretes nas cerimônias de abertura e encerramento.	Será ministrada 01 oficina para o público surdo e ocuparemos 06 espaços físicos dotados de recursos de acessibilidade a cadeirantes;
Buscar a diminuição do impacto ambiental e consequente conscientização dos indivíduos em relação ao tema;	Realizar atividades formativas e outras ações específicas que proporcionem a reflexão sobre a questão da reciclagem e consequente diminuição no impacto ambiental;	Será realizada 01 oficina de construção de bonecos recicláveis e menção da frase "Não jogue este impresso em vias públicas" e "Este produto é reciclável", em todo o material de divulgação: cartazes, flyers, programas, marcadores de livro e totens.
Proporcionar o intercâmbio e o debate entre artistas nacionais e internacionais;	Oferecer gratuitamente atividades de formação dentro da linguagem do Teatro de Animação em Oficinas, Exposições e Mesas de Conversas;	Paralelamente ao evento, acontecerá o I Colóquio Internacional FITA. Serão três dias que totalizarão duas palestras, três mesas de conversas, reunião da Associação Brasileira de Teatro de Bonecos e 02 sessões de comunicação.

Orçamentos:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Espectáculo em entidade beneficente (a definir)	1	2.500,00	2.500,00
Marcadores de livro	3000	0,17	510,00
Espectáculo	2	2.500,00	5.000,00
Oficina	1	2.500,00	2.500,00

Van para transporte de artistas e equipe de produção (diárias)	8	320,00	2.560,00
Panfletos tamanho A4 4X4 cores, papel couchet	30000	0,05	1.500,00
Inserções em mídia radiofônica	35	60,00	2.100,00
Assessoria de imprensa (redes sociais)	1	400,00	400,00
Banners coloridos	2	170,00	340,00
VALOR TOTAL			17.410,00

Arquivos:

Arquivo	URL
Comprovante de Inscrição	http://www.acif.org.br//media/pap/1_comprovante_de_inscricao/121.pdf
Certificado FGTS	http://www.acif.org.br//media/pap/2_certificado_fgts/121.pdf
Certificado Negativo Previdência	http://www.acif.org.br//media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/121.pdf
Certificado Negativo União	http://www.acif.org.br//media/pap/4_certificado_negativo_uniao/121.pdf
Certificado Negativo Município	http://www.acif.org.br//media/pap/5_certificado_negativo_municipio/121.pdf
Certificado Negativo Estado	http://www.acif.org.br//media/pap/6_certificado_negativo_estado/121.pdf
Estatuto	http://www.acif.org.br//media/pap/7_estatuto/121.pdf
Ata Posse	http://www.acif.org.br//media/pap/8_ata_posse/121.pdf