



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis



PAP
Programa
de Apoio
a Projetos

Informações da Organização

Nome:	Associação Brasileira de Portadores de Câncer	Status do Projeto:	Aguardando Revisão
CNPJ:	04.124.807/0001-97		
Endereço:	Avenida Hercílio Luz	Numero:	639
Complemento:	sala901	Bairro:	Centro
Cidade:	Florianópolis	CEP:	88020-540
Telefone:	(48)3025-7185	Email:	simone@amucc.org.br
Website:	www.amucc.org.br		
Descrição:	<p>A AMUCC é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Pública (OSCIP) constituída por voluntários, em sua maioria sobreviventes do câncer.</p> <p>As ações da AMUCC concentram-se principalmente em:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desfazer mitos e estigmas sobre o câncer; - Garantir o acesso do paciente ao SUS (detecção precoce, diagnóstico e tratamento e cuidados paliativos) por meio de um sistema com porta de entrada definida, transparente e público; - Garantir tempestividade (no tempo certo) ao diagnóstico e tratamento; - Garantir que os direitos dos portadores de câncer sejam cumpridos; - Garantir o acesso a novas tecnologias (exames, medicamentos e procedimentos), com vistas à maior sobrevida livre de doença, qualidade de vida e, conseqüentemente, redução de custos para o Sistema; - Garantir ao paciente o acesso à informação. <p>As práticas da AMUCC vêm fortalecendo sua comunicação com o poder público e a sociedade, avançando na busca da qualidade das políticas públicas que beneficiem os portadores de câncer.</p>		

Informações do Representante

Nome:	Leoni Margarida Simm		
CPF:	238.010.690-87		
Telefone:			
Cargo:	Presidente		
Email:			
Banco:	Banco do Brasil		
Conta:	18622-8	Agencia:	3174-7

Informações do Projeto

Nome Projeto:	#57 - Campanha de Prevenção e Detecção Precoce do Câncer na Mulher - Outubro Rosa
Bairro:	Município de Florianópolis
Valor Investimento ACIF:	R\$15.320,00
Público:	Mulheres de Florianópolis acima de 10 anos
Valor Total:	R\$25.320,00

Público Alvo:	Mulheres de Florianópolis acima de 10 anos	Estimativa de Público:	184.893
Período:	01/10/2014 a 30/10/2014	Horário:	integral

Apresentação

Desde 2009 a AMUCC organiza em Florianópolis o OUTUBRO ROSA, um movimento mundial. Agregamos ao movimento o câncer de colo de útero e em 2013, incluímos os cânceres ginecológicos que seguem o padrão (diagnóstico tardio, aumento da incidência e desinformação) do câncer de mama e ceifam vidas prematuramente. O projeto pretende incentivar as mulheres a realizarem exames de rotina dando atenção à saúde da mama; reduzir a incidência de mortes por câncer de mama e estimular a participação da população e entidades na luta contra o câncer de mama. Os temas a serem abordados em 2014 são ? Qualidade nos exames de diagnóstico; Rapidez no acesso ao diagnóstico, tratamento ? tempo certo e acesso a tecnologia de ponta no tratamento do câncer de mama metastático mais qualidade de vida e sobrevida.? Durante o mês de Outubro serão realizadas palestras educativas e informativas por renomados profissionais da área médica, debates, entrevistas com depoimentos de sobreviventes de câncer, exposição de arte, almoço beneficente, informação à população por meio de panfletagem em pontos estratégicos da cidade, campanhas educativas nos Centros de Saúde, flashmob, desfile e Caminhada Rosa. Todas as ações, igualmente importantes, são desenvolvidas, com o objetivo de aumentar a sensibilização da sociedade e do poder público para a importância da detecção precoce do câncer na mulher e de políticas públicas que garantam a qualidade e a tempestividade, seja no diagnóstico, seja no tratamento.

Justificativa

O câncer da mama e os cânceres ginecológicos são a principal causa de morte por câncer de mulheres em todo o mundo. O câncer de mama mata 12.705 mulheres no Brasil e os cânceres ginecológicos matam outras 7.965 mulheres. As taxas de mortalidade por câncer da mama e por cânceres ginecológicos são muito elevadas no Brasil, muito provavelmente porque a doença ainda é diagnosticada em estádios avançados e porque os governos estão mal preparados para confrontar o impacto que o câncer feminino tem nas relações familiares, na sociedade de modo geral e na economia. A AMUCC em conjunto com a Secretária Municipal de Saúde de Florianópolis - SMS, observaram que as mulheres da região, em situação de vulnerabilidade social, não têm o hábito de buscar os serviços para realizar suas consultas médicas de rotina e exames de rastreamento para câncer de mama por não compreenderem a importância desses procedimentos. Quanto mais cedo um câncer for diagnosticado, maior a chance de cura. Mas para isto, é essencial que as pessoas sejam orientadas para reconhecer os sinais precoces da doença e incentivadas a procurar ajuda médica imediatamente. Segundo a SMS, no município de Florianópolis, 50% das mulheres de cobertura do Sistema Único de Saúde ? SUS realizam mamografia anualmente, e destas, apenas 50% retornam a consulta com o resultado do exame. É necessário criar e manter campanhas que mostrem a importância do exame clínico geral anual e da realização da mamografia com uma linguagem que mulheres com baixa escolaridade entendam e cuja mensagem as incentive a procurar os serviços de atenção básica dos seus bairros. Em 2012, após a realização do Movimento Outubro Rosa, conforme dados enviados pela SMS de Florianópolis, o número de mamografias aumentou 29% nos meses de novembro e dezembro.

Objetivo Geral

Contribuir para sensibilização da sociedade e do poder público para a importância da detecção precoce do câncer de mama e dos cânceres ginecológicos, somada à urgência de incremento de políticas públicas que garantam qualidade e tempestividade seja no diagnóstico, seja no tratamento.

Contra Partida

Divulgação da logomarca da ACIF no material de divulgação:

- flyers
- busdoor
- site AMUCC - página do outubro rosa
- facebook outubrorosaraflorianópolis

Responsabilidade Social

Em torno de 50% da equipe de voluntário que atuam no projeto por meio de palestras e orientações são portadores de câncer.

Observação

Categorias: Eventos e/ou ações beneficentes e filantrópicas

Objetivos:

Descrição	Ações	Resultados Esperados
A. Fortalecer a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama e cânceres ginecológicos por meio de uma campanha intensiva de conscientização.	A. Preparar a programação. B. Criar um plano de mídia.	Programação elaborada com ações de conscientizações e informação à população. Plano estruturado com os principais veículos de comunicação. Aumento nos acessos ao site, nas discussões em blogs de parceiros, nas redes sociais, na demanda de mídia espontânea e no número de mamografias realizadas.
B. Estimular a participação da população e entidades na luta contra o câncer na mulher.	A. Estabelecer parcerias. B. Campanha de divulgação.	05 organizações e 05 empresas envolvidas. Campanha baseada na opinião de mulheres com menor escolaridade da cidade de Florianópolis. Aumento nos acessos ao site, nas discussões em blogs de parceiros, nas redes sociais na demanda de mídia espontânea e no número de mamografias realizadas.
C. Expor para a sociedade a questão do acesso ao	A. Tratar do assunto na mídia	Dar visibilidade ao problema e sensibilizar os gestores dos

diagnóstico e tratamento com qualidade no tempo certo dos cânceres na mulher e adoção de novas tecnol	fálada e escrita alertando sobre a existência de novas tecnologias.	órgãos envolvidos para a melhoria do acesso ao diagnóstico e tratamento.
D. Expor para a sociedade a importância do controle da qualidade das mamografias.	A. Cobrar do Governo a implementação do programa Nacional de Controle das Mamografias por meio de audiências com as Secretarias Estadual e Municipal de Florianópolis.	Compromisso do Estado em qualificar profissionais para a realização dos exames de imagem e emissão dos laudos.

Orçamentos:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Aplicação busdoor	10	R\$130,00	R\$1.300,00
Veiculação busdoor 30 dias	10	R\$600,00	R\$6.000,00
criação do material de divulgação para o busdoor	1	R\$870,00	R\$870,00
Adesivo 7cm, 4X0 cores, 190gr	5000	R\$0,18	R\$900,00
Folder, yamanho A4, duas dobras, 4X4 cores, papel couchê fosco, 115gr	30000	R\$0,11	R\$3.300,00
Boton outubro rosa	1000	R\$2,95	R\$2.950,00
		Valor total:	R\$15.320,00

Arquivos:

Arquivo	URL
Comprovante de Inscrição	http://www.acif.org.br//media/pap/1_comprovante_de_inscricao/176.pdf
Certificado FGTS	http://www.acif.org.br//media/pap/2_certificado_fgts/176.pdf
Certificado Negativo Previdência	http://www.acif.org.br//media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/176.pdf
Certificado Negativo União	http://www.acif.org.br//media/pap/4_certificado_negativo_uniao/176.pdf
Certificado Negativo Município	http://www.acif.org.br//media/pap/5_certificado_negativo_municipio/176.pdf
Certificado Negativo Estado	http://www.acif.org.br//media/pap/6_certificado_negativo_estado/176.pdf
Estatuto	http://www.acif.org.br//media/pap/7_estatuto/176.pdf
Ata Posse	http://www.acif.org.br//media/pap/8_ata_posse/176.pdf