



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis



PAP
Programa
de Apoio
a Projetos

Informações da Organização

Nome:	Associação Cultural Arreda Boi	Status do Projeto:	Aguardando Revisão
CNPJ:	02.834.064/0001-13		
Endereço:	Rua Altamiro Barcelos Dutra	Numero:	415
Complemento:		Bairro:	Barra da Lagoa
Cidade:	Florianópolis	CEP:	88061-300
Telefone:	(48)8408-4161	Email:	renapg@uol.com.br
Website:	www.arredaboi.org.br		

Descrição: A Associação Cultural Arreda Boi teve início em 1994, na comunidade da Barra da Lagoa/Fpolis, reunindo pessoas de diferentes gerações, de crianças a idosos/as, interessados/as na brincadeira do Boi de Mamão, prática cultural local.

Essa brincadeira diz respeito a uma representação popular que gira em torno da morte e ressurreição do boneco boi. Ela envolve a dança-teatro dos personagens da brincadeira (inclui a manipulação de bonecos) e a música (cantador, coro e músicos que tocam instrumentos harmônicos e de percussão). Na música, é importante a figura do cantador, que improvisa a partir da encenação dos personagens e da relação destes com o público.

Desde 1994, o Arreda Boi foi assumindo um papel importante no cenário cultural da comunidade da Barra da Lagoa e da cidade de Florianópolis. Em 2010, tornou-se o Ponto de Cultura Arreda Boi: Fortalecimento das culturas populares na comunidade da Barra da Lagoa?, sendo financiado com recursos dos governos estadual e federal por três anos (2010-2013).

De modo geral, pode-se dizer que seu trabalho consiste em fomentar a brincadeira do Boi de Mamão na Barra da Lagoa e promover interações artístico-culturais com outras comunidades da cidade e para além dela. Contamos com o apoio do Conselho Comunitário da Barra da Lagoa, para a realização de oficinas na comunidade.

Neste ano de 2014, o Arreda está completando 20 anos. Dentre as ações desenvolvidas ao longo desses anos, todas elas oferecidas gratuitamente, estão: oficinas de cantoria, percussão, construção de tambores/baquetas, danças populares, teatro, construção de bonecos do Boi de Mamão e renda de bilro; desfiles de carnaval com o Bloco de Boi do Arreda; Encontros de Boi de Mamão da Bacia da Lagoa; apresentações em festas populares, dentre outras. Em seu currículo, estão também apresentações e oficinas em outros estados: Bahia, Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

Outras ações do grupo que merecem ser destacadas são: o livro "Arreda? É Boi de Mamão, Vamos Brincar!?" (ação do Projeto Ponto de Cultura, financiado com recursos dos governos estadual e federal); a exposição "Arreda nos passos do Boi?", que mostrou o "passo a passo" da construção dos bonecos da brincadeira do Boi de Mamão (Museu de Arqueologia e Etnologia - MARQUE/UFSC, 2012); os vídeos "Passo a Passo do Boi" e "Arreda!". O primeiro vídeo trata do tema da exposição citada e fez parte dela também (a exposição e o vídeo foram financiados com recurso público oriundo do Edital de Apoio às Culturas de 2012 - Fundo Municipal de Cultura de Florianópolis). O segundo vídeo versa sobre a brincadeira do Boi de Mamão do Arreda, sendo que a narrativa estrutura-se a partir das falas das crianças do grupo sobre o enredo dessa brincadeira. A partir de uma oficina de vídeo, as crianças atuaram em diferentes funções dentro do processo de produção audiovisual das entrevistas, além de encenarem o roteiro da brincadeira.

No momento, outro vídeo está sendo produzido: um documentário sobre o Projeto em execução: "Arreda Boi de Casa em Casa" (financiado com recursos do Prêmio Elisabete Anderle de Estímulo à Cultura 2013). Ele irá tratar das apresentações de Boi de Mamão que estamos fazendo nas casas de antigos/as moradores/as da Barra da Lagoa e em outros Pontos de Cultura, buscando reviver e retomar uma prática tão antiga, qual seja o Boi brincar de casa em casa.

Esse Projeto "Arreda Boi de Casa em Casa", assim como outras ações do grupo em andamento (oficinas, apresentações, palestras, produção de camisetas, exibição de filmes na comunidade, etc.), fazem parte da sua agenda de aniversário e estão recebendo a marca, o logo que criamos dos 20 anos de Arreda Boi. O tom dado ao trabalho tem sido de comemoração e festa!

É neste contexto de comemoração e festa que se insere este Projeto enviado para a ACIF, "Festa das artes e culturas populares: 20 anos do Arreda Boi" (categoria: Promoção da cultura e/ou arte de Florianópolis).

O Grupo de Idosos Primavera, que está nas origens do Arreda Boi, conforme descrito em nosso livro "Arreda Boi de Mamão, Vamos Brincar!?", irá apresentar danças populares como: Ratoeira, Caranguejo da Armação e Cana Verde. Os grupos do Divino e do Terno apresentarão suas respectivas cantorias. O Arreda encerra a Festa com o Boi de Mamão, lembrando que sua cantoria é composta por idosos/as do Grupo Primavera.

Vale dizer que, na Festa do Divino Espírito Santo da Barra da Lagoa, o grupo que faz a cantoria é do Campeche. Este será o grupo convidado para participar da nossa "Festa das artes e culturas populares: 20 anos do Arreda Boi?".

As apresentações da Festa serão marcada pela interação com o público. Afinal, esta é uma característica da cultura popular e, em particular, das brincadeiras e danças populares, que serão propostas pelo Arreda e pelo Grupo de Idosos Primavera.

A chamada para esta Festa dos 20 anos será feita por diferentes meios, dentre eles, o "busdoor". Serão 6 ônibus a circular pela região Leste da Ilha, durante um mês, com uma foto da brincadeira do Boi de Mamão. Foto essa bastante expressiva dos pontos de vista artístico e cultural. Nela, estão presentes os diferentes elementos da brincadeira: os bonecos, a cantoria e a dança-teatro dos personagens. Nestes 20 anos, o grupo produziu um vasto acervo fotográfico, e esta foto está entre as melhores.

Estimamos a presença de cerca de 500 pessoas na Festa. Quanto ao impacto dos 6 ônibus, 1.350.000 impactos no mês em que o serviço será contratado 30 dias antes da Festa. Segundo a Publicar Marketing e Propaganda Ltda., Cada ônibus percorre em média, 300 km por dia, com velocidade média de 15 km/h, o que significa que permanece na rua 20 horas por dia. Estima-se que aproximadamente 25 pessoas são atingidas por cada quilômetro rodado. Multiplicando pela quilometragem média percorrida, chega-se a um número de 7500 impactos/dia, ou seja, 225.000 impactos por mês. Além do alcance que terão os outros meios de divulgação: cartazes, faixas, que serão colocados na Barra da Lagoa, além da divulgação via site, Facebook e imprensa.

No site do Arreda Boi, www.arredaboi.org.br, será criada uma seção específica dedicada ao Projeto, que terá textos e fotografias sobre a Festa, os grupos que irão se apresentar e suas expressões artístico-culturais. Ela tem a finalidade de divulgar o Projeto e produzir um registro importante dos pontos de vista cultural, artístico e histórico. Esta é uma forma de ampliar também o acesso à Festa, para além dos limites temporais (data da sua realização) e territoriais (cidade de Florianópolis).

Justificativa

As ações propostas neste Projeto dirigido à ACIF visam dar visibilidade ao Arreda Boi, ou seja, a um trabalho desenvolvido ao longo de 20 anos, voltado para as culturas, artes e educação populares; marcado pelo enraizamento na comunidade da Barra da Lagoa e pela parceria com outros grupos culturais, artísticos e que trabalham com educação popular, localizados nessa comunidade e fora dela. O enraizamento na comunidade está associado à construção de um trabalho feito coletivamente por pessoas de diferentes idades, de crianças a idosos/as, e que contou e conta com a participação de mestres/as populares. O Arreda valoriza muito esses/as mestres/as, portadores e transmissores de saberes e conhecimentos populares, buscando sempre pensar e executar projetos que os/as incluam.

Importante destacar que a possibilidade de execução deste Projeto, para além de implicar o apoio e a visibilidade de um grupo em particular; a promoção das artes e culturas de Florianópolis, implica o apoio e a visibilidade das artes e culturas populares, de modo geral. Não à toa, como Ponto de Cultura Arreda Boi, fazemos parte de uma entre tantas redes, a Rede Nacional dos Pontos de Cultura, que pretende agir em rede, constituindo parcerias e atuando nos dois sentidos: de ações locais a ações globais e vice-versa.

Sistematizando, o Projeto justifica-se, é relevante, na medida em que ele pretende:

Comemorar e dar visibilidade aos 20 anos do Arreda Boi, 20 anos dedicados às artes, culturas e educação populares;

Dar visibilidade e compartilhar práticas vinculadas às artes e culturas populares de Florianópolis, dentre elas: as brincadeiras e danças populares (Boi de Mamão pelo Grupo Arreda Boi; Ratoeira, Caranguejo da Armação e Cana Verde, pelo Grupo de Idosos Primavera), as cantorias do Divino Espírito Santo e do Terno de Reis;

Dar voz a mestres/as das artes e culturas populares locais, que fazem parte dos grupos que irão se apresentar nesta "Festa das artes e culturas populares: 20 anos do Arreda Boi?";

Promover o encontro e a interação de artistas populares e público, pessoas de diferentes gerações, abrindo espaço para a partilha de saberes;

Fomentar uma forma particular de participação do público, típica das brincadeiras e danças populares: o público não apenas assiste de modo distanciado ao espetáculo; ele participa ativamente dele, interagindo com os artistas populares, brincando e dançando, orientado pela cantoria dos grupos.

Ampliar o alcance da Festa, para além do dia e do local de sua realização, por meio do site do Projeto, que visa divulgá-la e documentá-la, por meio de registros escritos e fotográficos, considerados de grande valor cultural, artístico e histórico.

Divulgar os 20 anos do Arreda Boi e as artes e culturas de Florianópolis, por meio de uma importante e impactante fotografia do Boi de Mamão do Arreda Boi (?busdoors?), tendo em vista seu valor cultural e artístico.

Objetivo Geral

Promover a festa de aniversário dos 20 anos do Arreda Boi: 20 anos dedicados as artes, culturas e educação populares, que é, também, uma festa de comemoração das artes e culturas populares de Florianópolis (e para além dela). Festa que terá em sua programação quatro apresentações: 1- Brincadeiras e danças populares (Ratoeira, Caranguejo da Armação e Cana Verde) pelo Grupo de Idosos Primavera; 2- Cantoria do Divino Espírito Santo; 3- Cantoria do Terno de Reis; 4- Boi de Mamão pelo Arreda Boi.

Contra Partida

Produção do seguinte material de divulgação com a marca dos patrocinadores:

- Banner que será exposto no dia do evento;

- Cartazes e faixas que serão afixados na Barra da Lagoa e adjacências;

- Busdoors em 6 ônibus da região Leste da Ilha, por 30 dias.

E também divulgação via:

- Página do Projeto no site www.arredaboi.org.br;

- Facebook;

- Assessoria de imprensa.

Responsabilidade Social

Impressão de cartazes em papel reciclado;

Confecção de materiais de divulgação com ícones relativos a este tema da responsabilidade socioambiental. Já fizemos isto anteriormente;

Disponibilização de muitas lixeiras, com separação do lixo, no dia do evento;

Alerta periódico para a importância de uso das lixeiras de modo correto, durante o evento, por aquele que ficar responsável pela condução do mesmo;

Quanto à utilização de mão de obra portadora de necessidades especiais, temos em nosso grupo um grande artista popular que tem deficiência (não ouve e não fala). A presença dele no grupo, a importância que damos a sua participação, a relação que ele estabelece com o público durante as apresentações indicam a posição do grupo de respeito e valorização das diferenças.

Observação

Estamos à disposição para quaisquer esclarecimentos e comprovações que se façam necessários.

Categorias: Promoção da cultura e/ou arte de Florianópolis

Objetivos:

Descrição	Ações	Resultados Esperados
Providenciar a impressão dos materiais de divulgação; iniciar a contratação dos serviços ligados à internet (site e Facebook) e do serviço de "busdoor"	Dar aos/às prestadores/as de serviço as informações necessárias para que eles/as possam realizar o trabalho; agendar a prestação de serviços.	Produzir o material de divulgação; construir a página do Projeto no site www.arredaboi.org.br ; agendar a data da publicidade no "busdoor" com a empresa responsável (ela já terá a arte e deverá fazer a publicidade 30 dias antes da Festa).
Contratar o serviço de assessoria de imprensa e iniciar a divulgação do evento por meio dos materiais de divulgação.	Dar aos/às prestadores/as de serviço as informações e materiais necessários para que eles/as possam realizar o trabalho.	Divulgar o evento na Barra da Lagoa e adjacências, no site, no Facebook e na imprensa.
Estabelecida a data, iniciar a contratação dos serviços: arte gráfica (banner, cartaz, faixa); sonorização e iluminação; fotografia; transporte para t	Dar aos/às prestadores/as de serviço as informações necessárias para que eles/as possam realizar o trabalho; agendar a prestação de serviços.	Criar a arte gráfica dos materiais de divulgação; agendar a data da Festa com as empresas de sonorização e iluminação, de transporte e o/a fotógrafo/a.
Consultar os grupos sobre a data de realização da Festa no segundo semestre de 2014.	Buscar estabelecer uma data que seja viável para todos os grupos e que atenda aos interesses do Projeto.	Marcar a data de realização da Festa a partir das consultas feitas.
Fazer convite oficial aos grupos para apresentarem na Festa: Grupo de Idosos Primavera, grupos do Divino Espírito Santo e do Terno de Reis.	Fazer visita a esses grupos e/ou a seus representantes para oficializar o convite, conversar sobre o evento, seu planejamento, o pagamento dos cachês, etc.	Iniciar a preparação das apresentações com a participação dos grupos envolvidos.

Orçamentos:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Custos administrativos (combustível, telefone, materiais de escritório, etc.)	1	R\$724,00	R\$724,00
Banner do Projeto	1	R\$200,00	R\$200,00
Assessoria de imprensa	1	R\$300,00	R\$300,00
Cachês para os 4 grupos que irão apresentar	4	R\$1.200,00	R\$4.800,00
Arte grafica (1 busdoor, cartaz, banner, faixa)	4	R\$300,00	R\$1.200,00
Busdoor	6	R\$730,00	R\$4.380,00
Impressão (banner, cartazes e faixas)	1	R\$1.666,00	R\$1.666,00
Ônibus Campeche-Barra-Campeche	1	R\$400,00	R\$400,00
Sonorização e iluminação da Festa	1	R\$700,00	R\$700,00
Facebook	1	R\$150,00	R\$150,00
Produção	1	R\$3.780,00	R\$3.780,00
Criação página do Projeto no site www.arredaboi.org.br	1	R\$300,00	R\$300,00
Registro fotográfico da Festa	1	R\$300,00	R\$300,00
		Valor total:	R\$18.900,00

Arquivos:

Arquivo	URL
Comprovante de Inscrição	http://www.acif.org.br/media/pap/1_comprovante_de_inscricao/112.pdf
Certificado FGTS	http://www.acif.org.br/media/pap/2_certificado_fgts/112.pdf
Certificado Negativo Previdência	http://www.acif.org.br/media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/112.pdf
Certificado Negativo União	http://www.acif.org.br/media/pap/4_certificado_negativo_uniao/112.pdf
Certificado Negativo Município	http://www.acif.org.br/media/pap/5_certificado_negativo_municipio/112.pdf
Certificado Negativo Estado	http://www.acif.org.br/media/pap/6_certificado_negativo_estado/112.pdf
Estatuto	http://www.acif.org.br/media/pap/7_estatuto/112.pdf
Ata Posse	http://www.acif.org.br/media/pap/8_ata_posse/112.pdf