



Administração do Portal

- [Projetos](#)
- [Sair](#)
- - [Projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Editar](#)
 - [PAP-Programa apoio projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)
 - [Acompanhamento Legislativo](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)

Listar

Aprovar Projeto

Colocar em Analise

Fechar (X)

Rejeitar Proposta

Aprovar Exibição

Ver para Impressão

Inscrição PAP

Informações da Organização

Nome:

Instituto Maratona Cultural

CNPJ:

16.832.939/0001-52

Endereço:

Rua Afonso Delambert Neto

Numero:

927

Complemento:

--

Bairro:

Lagoa da Conceição

Detalhes

[Ver Inscrição](#)

Cidade:

Florianópolis

CEP:

88062-000

Telefone:

(48)3204-9227

Email:

francine@maratonacultural.com

Website:

--

Descrição:

O Instituto Maratona Cultural teve sua fundação no dia 18 de Julho de 2012, conforme sua ata de constituição, firmada em cartório no dia 22 de Agosto de 2012. No dia 01 de Fevereiro de 2013 teve sua primeira alteração estatutária, registrada em cartório no dia 08 de Fevereiro de 2013. No dia 20 de Agosto de 2013 teve deferido e publicado em Diário Oficial seu título de utilidade pública municipal da cidade de Florianópolis. Nestes período de funcionamento regular do Instituto Maratona Cultural teve importante atuação no cenário cultural do estado, mas especificadamente na cidade de Florianópolis. No segmento musical o Instituto Maratona Cultural em parceria com o Coletivo ?O Clube? desenvolveu o projeto Intervenções Urbanas, que desde o mês de Junho de 2013 realiza a ação. Totalizou até o momento 08 eventos com 08 bandas autorais de Florianópolis. No mês de Julho de 2013 o Instituto Maratona Cultural realizou a Semana do Rock Catarinense, num total de 05 eventos, que em comemoração a semana mundial do Rock, debateu a cena musical catarinense com debates, palestras e shows.

Em 2012 o Instituto Maratona Cultural em conjunto com a Kadabra Produções realizaram o show intitulado ?A Volta do Clube da Luta? na ocasião estava sendo inaugurado o Teatro Ademir Rosa. Ainda no segmento da música o Instituto Maratona Cultural realizou importantes projetos para a musica autoral, como o projeto ?Palco Aberto? num total de 04 eventos. O Festival ?O Clube? com 06 bandas participantes, Projeto Conexões , 2 edições do projeto ?Catraca Livre? e 2 edições do festival Opa! Music.

No Segmento de Artes Visuais o Instituto Maratona Cultural realiza desde Abril de 2013 o projeto ?Museus Virtuais?. Em Setembro do mesmo ano este projeto foi contemplado pelo Edital Elisabete Anderle de Estímulo a Cultural.

No segmento das Artes Cênicas o Instituto Maratona Cultural vem participando ativamente das discussões sobre políticas públicas culturais, como membro participante do Fórum Setorial de Teatro de Florianópolis.

Desde sua fundação o Instituto Maratona Cultural realizou ou esteve envolvido em mais de 42 eventos, com uma média de 02 por mês.

Informações do Representante[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

Nome:

Paula Borges Lins

CPF:

031.178.739-88

Telefone:

(48)9161-5102

Cargo:

Presidente

Banco:

Caixa Econômica Federal (op 013)

Conta:

1507-3

Agencia:

4733

Informações do Projeto

Nome Projeto:

#33 - GIRO CULTURA

Bairro:

Site (virtual)

Valor Acif:

R\$18.836,00

Publico:

Sociedade Florianopolitana, consumidora de arte, cultura e entretenimento.

Valor Total:

R\$18.836,00

Publico Alvo:

Sociedade Florianopolitana, consumidora de arte, cultura e entretenimento.

Estimativa de Publico:

Estima-se atingir direta e indiretamente mais de 10 mil pessoas através do acesso mensal ao site, entendendo ser o

[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

público ativo consumidor de cultura

Período:

Setembro de 2014 a Fevereiro de 2015

Horario:

Período integral (24hs)

Apresentação:

GIRO CULTURA é uma plataforma on-line que visa promover e difundir ofertas de entretenimento cultural e artístico da grande Florianópolis para o público interessado. A plataforma disponibiliza divulgação das áreas de Artes Visuais, Dança, Teatro, Circo, Cinema, Música e demais eventos relacionados, e é destinada a facilitar o acesso a informações sobre eventos culturais na região.

O Layout da página é limpo e possibilita um fácil acesso, contemplando:

- Barras de acesso direto a ofertas culturais por área de interesse ou data.
- Barra de acesso direto as publicações, com apresentação de textos que a equipe seleciona e apresenta como relevante para divulgação.
- Barra de acesso direto a programações infantis (que estarão em sua área de interesse também, porém está barra infantil é para facilitar o acesso a informação).
- Oferta a MARCA dos espaços parceiros em quadrados laterais, em suas respectivas áreas de acesso e interesse, porém o foco será na oferta cultural da determinada área. As logos dos espaços parceiros são para facilitar ao público o acesso direto ao local da oferta.
- Serviços de contato, com caixa para e-mail direto e informações de contato no rodapé. Caixas de links diretos com redes sociais e demais páginas GIRO filiadas, espaço de acesso a informação sobre a plataforma (about us).

A plataforma GIRO CULTURA destina-se a sociedade em geral e poderá ser acessada através do endereço www.girocultura.com

Justificativa:

Hoje em dia, é inegável que a internet seja o local primordial de busca de informação. Vemos que, em grandes cidades, a função de uma plataforma on-line responsável por fomentar a cultura de sua região é de extrema importância para divulgação e participação do público interessado. Em referência a este tema temos exemplos concretos de sites que fazem sucesso ao ofertar este tipo de informação, como a internacional E-Flux, uma distribuidora de informações sobre algumas das mais importantes exposições de arte contemporânea, publicações e simpósios do mundo, ou o projeto jornalístico nacional catraca-livre, que nasceu no intuito de ? ajudar as cidades a serem mais educadas, acolhedoras e criativas? e hoje conta com cobertura das agendas culturais de mais de 10 capitais pelo Brasil.

Indo mais a fundo nas especificidades de divulgação cultural, temos também as revistas digitais especializadas, como a Cultura e Mercado, idealizada pelo empreendedor criativo Leonardo Brant, especializada em divulgar um material exclusivo sobre o circuito cultural nacional e internacional, ou a Journal, que está vinculada ao site E-Flux e apresenta artigos sobre cultura de diversos consagrados autores em edições mensais.

Neste sentido, GIRO CULTURA surge com o intuito de sanar um grande déficit de informação que existe na área cultural da região da Grande Florianópolis, onde

[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

a informação sobre eventos e ofertas culturais não estão centralizadas nem são amplamente divulgadas. Em nossa capital, temos a presença de apenas um site, já consagrado, que possibilita a divulgação de informações sobre agenda cultural, o Guia-Floripa. Com tudo, esta plataforma tem o intuito de reunir informações gerais sobre ofertas de entretenimento da grande Florianópolis com um foco mais turístico, abrangendo outras áreas além da cultura.

Já o projeto GIRO CULTURA nasce com a ideia de contribuir e aprofundar as informações existentes, para que o público interessado tenha acesso a uma informação mais direta sobre cultura na região, informando-o e contribuindo com a divulgação do que nossas casas gestoras tem a oferecer. Em um breve levantamento, constatou-se mais de 50 espaços físicos em Florianópolis que ofertam algum tipo de programação cultural e infelizmente ainda não temos uma ferramenta que centralize e ofereça ao público interessado todas as informações para se consumir cultural na Capital de Santa Catarina.

Com um layout simples, sem fugir de nenhum royalty de modelos já existentes, a plataforma GIRO CULTURA disponibiliza divulgação de ofertas culturais primordialmente das áreas de Artes Visuais, Dança, Teatro, Circo, Cinema e Música. Também apresenta como objetivo divulgar informações sobre eventos relacionados às áreas citadas, como simpósios, encontros, congressos e afins, e ainda tem espaço para divulgar publicações de autores consagrados ou não, visando oferecer um leque maior de informações, onde estas publicações podem ser um aprofundamento de temas específicos de cada área ou comentários e artigos sobre o que está em cartaz na região e no mundo.

Objetivo Geral:

Difundir informações sobre ofertas culturais da região da Grande Florianópolis.

Contra Partida:

PLANO DE DIVULGAÇÃO

1. Será contratada uma assessoria de imprensa para trabalhar junto ao projeto durante toda sua execução (Setembro/2014 a Fevereiro/2015);
2. Serão criados anúncios e informes que circularão por meio do mailling do proponente, com abrangência em território nacional e estrangeiro, inseridos em sites parceiros e ofertados para mídia espontânea.
3. O projeto utilizará a mídia espontânea de sites culturais, blogs, páginas de relacionamento, jornais impressos e rádios para a veiculação de informações sobre o projeto;
4. A mídia espontânea gerada pelo projeto também será aproveitada para a divulgação dos resultados alcançados;
5. Serão feitas inserções mensais pagas (durante o período do projeto) a sites de grande acesso regional, estadual e nacionalmente.
6. Toda inserção realizada na mídia contemplará como destaque o incentivo da ACIF.

Responsabilidade Social:

--

Observação:

O GIRO CULTURA é um site idealizado para existir por muitos anos.

O IMC não tem dúvida que este é um projeto de impacto para a região e por isso resolveu ofertar a esta grande Associação que é a ACIF uma aliança na construção e materialização inicial deste projeto. Acreditamos que os frutos deste primeiro impulso de funcionamento do site possibilitado por este edital (6 meses) possa resultar em um ganho para comunidade florianopolitana e que possibilite força e amplitude para continuar seu funcionamento ao longo dos próximos anos, com novos apoiadores e novas ofertas de gestão do projeto.

Categoria:

Promoção da cultura e/ou arte de Florianópolis

Objetivos:

Descrição	Ações	Resultados Esperados
Reunir o maior número de informações de serviços culturais da região para disponibilizar ao público;	Contribuir para melhorar e facilitar o acesso a informações culturais da região;	Disponibilizar ao acesso do público, colonas atuais sobre o que está acontecendo no circuito cultural da região e também sobre temas pertinentes da cultura nacional e internacional;
Promover os locais de cultura, a produção e artistas da região, bem como os eventos culturais que aqui acontecem;	Fomentar a marca ACIF aliada a um projeto de acessibilidade a cultura	--

Orçamentos:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Hospedagem do site	1	336,00	336,00
Alimentador do site	6	700,00	4.200,00
Arte Gráfica	1	500,00	500,00
Mídia Digital	6	450,00	2.700,00
Assessoria de Imprensa	6	200,00	1.200,00
Comercial	6	500,00	3.000,00
Produção Artística	6	800,00	4.800,00
Produção Executiva	6	350,00	2.100,00
VALOR TOTAL			18.836,00

Arquivos:

Arquivo	URL
Comprovante de Inscrição	http://www.acif.org.br//media/pap/1_comprovante_de_inscricao/162.pdf
Certificado	

FGTS	http://www.acif.org.br//media/pap/2_certificado_fgts/162.pdf
Certificado Negativo Previdência	http://www.acif.org.br//media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/162.pdf
Certificado Negativo União	http://www.acif.org.br//media/pap/4_certificado_negativo_uniao/162.pdf
Certificado Negativo Município	http://www.acif.org.br//media/pap/5_certificado_negativo_municipio/162.pdf
Certificado Negativo Estado	http://www.acif.org.br//media/pap/6_certificado_negativo_estado/162.pdf
Estatuto	http://www.acif.org.br//media/pap/7_estatuto/162.pdf
Ata Posse	http://www.acif.org.br//media/pap/8_ata_posse/162.pdf