



Administração do Portal

- [Projetos](#)
- [Sair](#)
- - [Projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Editar](#)
 - [PAP-Programa apoio projetos](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)
 - [Acompanhamento Legislativo](#)
 - [Adicionar](#)
 - [Listar](#)

Listar

Aprovar Projeto

Colocar em Analise

Fechar (X)

Rejeitar Proposta

Aprovar Exibição

Ver para Impressão

Inscrição PAP

Informações da Organização

Nome:

Associação de Municípios Organizados de Florianópolis - AMO FLORIPA

CNPJ:

13.614.692/0001-00

Endereço:

R LAURINDO JANUARIO DA SILVEIRA

Numero:

4566

Complemento:

Casa A (fundos)

Bairro:

CANTO DA LAGOA

Detalhes

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

[Ver Inscrição](#)

Cidade:

FLORIANÓPOLIS

CEP:

88062-200

Telefone:

(48)9980-7060

Email:

gastaomp@gmail.com

Website:

www.amofloripa.org.br

Descrição:

Entidade com personalidade jurídica de direito privado, sem fins econômicos, formada por munícipes de Florianópolis, com abrangência em todo o município, tem como objetivo PRINCIPAL incentivar a participação dos munícipes de Florianópolis de uma rede de mobilização social, de forma individual ou enquanto sociedade civil organizada, via internet ou na prática, no encaminhamento de informações, sugestões ou reclamações relevantes aos órgãos competentes, fortalecendo o exercício da cidadania, do civismo e da devoção ao interesse público, na busca da solução de problemas do cotidiano do município, em prol do desenvolvimento organizado e sustentável e, ainda, do bem-estar social.

Outros objetivos: desenvolver atividades de lazer, sócio-educativas, esportivas e culturais.

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)

[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

O Diretor-presidente, Gastão Meirelles, é sócio-diretor da MULT Produções e Eventos, com experiência em produção cultural (tendo projetos, diversos, aprovados na Lei Rouanet (Federal), na Lei Estadual de Incentivo à cultura, Lei Municipal de Incentivo à cultura (Franlin Cascaes). Exemplo de projetos: "Caldo de Cultura", "Carnaval Indoor", "Festival das Fortalezas" e "Bloco da Maricota". "Alénda Ilha" (projeto com a ACPCC como proponente)

A Diretora de Marketing e Comunicação é produtora da Banda "Júlio Cruz", tendo outras experiências na área de produção cultural.

Informações do Representante

Nome:

GASTÃO MEIRELLES PERRENOUD

CPF:

550.404.549-53

Telefone:

(48)9980-7060

Cargo:

DIRETOR-PRESIDENTE

Banco:

BANCO DO BRASIL

Conta:

8446-8

Agencia:

5255-8

Informações do Projeto

Nome Projeto:

#45 - MERCADO MIX (Arte e Cooperação
Integrando Famílias - ACIF)

Bairro:

CENTRO (ENTORNO DA PRAÇA XV DE
NOVEMBRO e EIXO PRAÇA XV -
MERCADO PÚBLICO)

Valor Acif:

R\$18.900,00

Publico:[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)[r Inscrição](#)

POPULAÇÃO EM GERAL, DE TODAS AS
IDADES E CLASSES SOCIAIS

Valor Total:

R\$18.900,00

Publico Alvo:

POPULAÇÃO EM GERAL, DE TODAS AS
IDADES E CLASSES SOCIAIS

Estimativa de Publico:

30.000 PESSOAS

Periodo:

1º DE NOVEMBRO, SÁBADO, (EM
COMEMORAÇÃO AO DIA DO
COMERCIÁRIO, EM 30 DE OUTUBRO)

Horario:

DAS 9H ÀS 19H

Apresentação:

O "MERCADO MIX" É UMA GRANDE FEIRA LIVRE, A SER REALIZADA NO DIA 1º DE NOVEMBRO (EM COMEMORAÇÃO AO DIA DO COMERCIÁRIO, EM 30 DE OUTUBRO), COMO O PRÓPRIO NOME SUGERE, COM VÁRIAS PROPOSTAS, NUM GRANDE ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS, LOJISTAS, INDUSTRIÁRIOS, BEM COMO ENTIDADES DE CLASSES, INCLUSIVE FILANTRÓPICAS, SOCIAIS, EDUCACIONAIS, DE PESQUISA E DE SUSTENTABILIDADE, ENTRE OUTRAS, QUE, DE FORMA INFORMAL, ESTARÃO EXPONDO SEUS PRODUTOS E, OU, DEMOSTRANDO SUAS REALIZAÇÕES E AÇÕES PARA TODA A POPULAÇÃO, COM OBJETIVO FINAL DOS EMPRESÁRIOS E ENTIDADES APOIAREM AÇÕES E OFICINAS CULTURAIS DE MÚSICA, DANÇA, ARTES CIRCENCES E PLÁSTICAS, AULAS DE CANTO, DE TEAR, COMO EXEMPLO, ENTRE OUTRAS, COM O DIFERENCIAL (TALVEZ PIONEIRO) DE UM "FESTIVAL DE CALOUROS" (LIVRE), ALÉM DESTAS ADOTAREM OFICINAS SÓCIO-CULTURAIS E DE OPORTUNIDADE DE GERAÇÃO DE RENDA. OFICINAS ESTAS QUE SERVIRÃO COMO CONTRA PARTIDA SOCIAL PARA OS PRESENTES. TUDO ISTO INTEGRADO COM ATIVIDADES CULTURAIS E DE LAZER, QUE SERÃO REALIZADAS, COMO FORMA DE ENTRETENIMENTO PARA TODAS AS PESSOAS DE TODAS AS IDADES, INTEGRANDO AS "FAMÍLIAS TODAS" DA POPULAÇÃO, EM GERAL, E "TODA FAMÍLIA" DA ACIF.

ENCERRAMOS O DIA COM A APRESENTAÇÃO DOS ALUNOS DAS OFICINAS, DIVERSAS, E, EM SEGUIDA, UM SHOW MUSICAL COM UM "BAILINHO" PARA "TODA A FAMÍLIA" E A "FAMÍLIA TODA".

SUGERE-SE A COBRANÇA DO VALOR DE R\$ 100,00 (CEM REAIS) PARA COMPRA DE TENDA (PADRONIZADA) E OUTROS R\$ 100,00 PARA CONTRIBUIÇÃO ("ADOÇÃO") PARA VIABILIZAÇÃO DAS OFICINAS DIVERSAS. AO REDOR DA PRAÇA XV DE NOVEMBRO, FOI REALIZADA MEDIÇÃO E SERÃO ACOMODADAS, CERCA DE 150 TENDAS (3MX 3M) TIPO GAZEBO, POSSIBILIDANDO UMA ARRECADAÇÃO EXTRA (À PARTE DO PATROCÍNIO PARA O PROJETO) DE OUTROS R\$ 15.000,00 (QUINZE MIL REAIS) QUE SERÃO UTILIZADOS, EXCLUSIVAMENTE, PARA PAGAMENTO DOS OFICINEIROS/OFFICINAS.

Justificativa:

O PROJETO ESTÁ SENDO PROPOSTO PORQUE É UMA OPORTUNIDADE DE LOJISTAS (COMERCIÁRIOS) E INDUSTRIÁRIOS, ASSOCIADOS OU NÃO DA ACIF, PODEREM ESTAR PARTICIPANDO DE UMA AÇÃO COLETIVA, EM BUSCA DO BEM ESTAR SOCIAL DA POPULAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS.

A NECESSIDADE IDENTIFICADA É A DA POPULAÇÃO DE FLORIANÓPOLIS VIVENCIAR MAIS A VIDA NO ENTORNO DA PRAÇA XV DE NOVEMBRO, O CORAÇÃO DA CIDADE, RESGATANDO E MANTENDO A TRADIÇÃO. EM OUTRAS PALAVRAS, PARA QUE CADA CIDADÃO "VIVA A VIDA NA PRAÇA" (E NO ENTORNO DELA).

Objetivo Geral:

O OBJETIVO FINAL É O APOIO PARA "OFICINAS CULTURAIS" (POSSIBILITANDO OPORTUNIDADE DE GERAÇÃO E RENDA, NO FUTURO) PROPORCIONADAS PELO PROJETO (EM SI) E, AINDA, DOS ASSOCIADOS DA AFIC QUE SERÃO CONVIDADOS A APOIAREM (ADOTAREM) AS MESMAS. OFICINAS ESTAS QUE SERVIRÃO COMO CONTRA PARTIDA SOCIAL PARA OS PRESENTES. TUDO ISTO INTEGRADO COM ATIVIDADES CULTURAIS E DE LAZER, QUE SERÃO REALIZADAS, COMO FORMA DE ENTRETENIMENTO PARA TODAS AS PESSOAS DE TODAS AS IDADES, INTEGRANDO FAMÍLIAS DA POPULAÇÃO, EM GERAL, E A FAMÍLIA DA ACIF.

Contra Partida:

1) ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO

2) BANNER COM LOGO DA ACIF (e apoiadores, conforme definido pela ACIF)

3) FOLHETOS COM LOGO DA ACIF (e apoiadores, conforme definido pela ACIF)

4) VÍDEO DO EVENTO COM LOGO DA ACIF (e apoiadores, conforme definido pela ACIF)

5) FOTOS DO EVENTO COM LOGO DA ACIF (e apoiadores, conforme definido pela ACIF)

6) CITAÇÃO DO NOME DA ACIF EM MICROFONE (SISTEMA DE SOM)

7) SIMPATIA DA POPULAÇÃO PELA ACIF QUE ESTARÁ PATROCINANDO EVENTO COM AÇÕES SOCIAIS DIVERSAS, ARTES, CULTURA E LAZER.

8) SIMPATIA DA POPULAÇÃO PELA ACIFI ESTAR APOIANDO E DESENVOLVENDO PROJETO QUE, COM ALGUMA POSSIBILIDADE, PODERÁ PROPORCIONAR UM EMPREGO FUTURO (OFICINAS, A DEFINIR PELA ACIF).

Responsabilidade Social:

SERÁ SUGERIDO UMA OFICINA PARA MUTIRÕES DE LIMPEZA NOS BAIROS (A AMO FLORIPA JÁ ESTE REUNIDA COM A COMCAP, NA GESTÃO ANTERIOR, E JÁ MANTEVE CONTATO, INFORMAL, COM O ATUAL PRESIDENTE DA COMCAP). O PRESIDENTE DA AMO FLORIPA TENDO CURSADO SEMINÁRIO NA FLORAM, JÁ MANTEVE CONTATO COM PALESTRANTES DESTA (PARA DESENVOLVER VÍDEO-AULA, DE CONSCIÊNCIA AMBIENTAL, USO ADEQUADO E DESTINAÇÃO FINAL DOS RESÍDUOS SÓLIDOS, UTILIZAÇÃO DE MATERIAIS CERTIFICADOS (ENTRE OUTROS, COMO AS CAMISETAS DA ASSOCIAÇÃO, COMO EXEMPLO, QUE SÃO DE PET),

O PRESIDENTE DA A AMO FLORIPA JÁ MANTEVE CONTATO COM A

DIREÇÃO DA SOS MATA ATLÂNTICA (PASSADO NÃO MUITO REMOTO) PARA DEFINIÇÕES DE PARCERIA, PARA AÇÕES DE PLANTIO DE MUDAS (NEUTRALIZAÇÃO DA EMISSÃO DE CARBONO).

Observação:

O cadastro de documentos da ACIF está com problemas. Hoje, o site estava "finalizado", quando o prazo é até a meia noite... Entendemos que problemas acontecem e, por isso mesmo, estamos anexando o link abaixo, que é o caminho para abrir o arquivo que foi anexado. Fizemos testes em três computadores. O Arquivo está anexado, mas o programa da ACIF é que não abre o último anexo, da Ata de posse da Diretoria.

http://www.acif.org.br/media/pap/8_ata_posse/165.pdf

O PRESIDENTE DA AMO FLORIPA (GASTÃO MEIRELLES) JÁ ESTEVE REUNIDO COM O PRESIDENTE DA ACIF E DIRETORES (CENTRO) PARA FUTURA PARCERIA COM A ACIF, DIZENDO QUE O SUCESSO DO EVENTO E, CONSEQUENTEMENTE, DA ACIF, SÓ SE DARÁ PELA PERIODICIDADE DO EVENTO, OU SEJA, NÃO ADIANTA FAZER UMA VEZ, APENAS. O EVENTO TEM QUE SER REALIZADO OUTRA VEZ, PARA FORMAÇÃO, CRESCENTE, DE PÚBLICO.

Categoria:

Eventos e/ou ações beneficentes e filantrópicas

Objetivos:

Descrição	Ações	Resutados Esperados
	1) CONVIDAR OS ASSOCIADOS DA ACIF 2) CONVIDAR ENTIDADES BENEFICENTES E FILANTRÓPIAS 3) SOLICITAR APOIO DA PREFEITURA E GOVERNO ESTADUAL 4) DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO DIFERENCIADO 5) SERÃO COBRADAS	Resultados Esperados • Criação de um novo hábito das pessoas, promovendo-se, num único Evento, atividades não só para adultos, mas, também, para idosos e crianças, no entorno da Praça XV, integrando a família toda e todas as famílias; • Levar vida à praça, oferecendo-se atrações artísticas como: Música, Dança, Teatro, Circo, Cinema/Vídeo, Artes Plásticas, entre outras podendo, ainda, ocorrer (parceria) Festival Gastronômico; • Contribuir para minimizar os níveis de exclusão social; • Resgatar antiga tradição (cultural) de se reunir no entorno da Praça XV de Novembro • Oferecer Oficinas de artes para comunidades carentes, resultado de atividades lúdicas oferecidas durante as etapas do projeto, propiciando a experimentação, a percepção e a reflexão dos

<p>PARTICIPAÇÃO DOS ASSOCIADOS DA ACIF, PRATICAMENTE, JÁ GARANTE O SUCESSO DO EVENTO.</p>	<p>TAXAS PARA MONTAGEM DAS BARRACAS (PADRONIZADAS POR SETOR) E TAXAS PARA CADA EMPRESA OU ENTIDADE ADOTAREM NO TODO OU EM PARTE OFICINAS CULTURAIS OU PRÁTICAS (CANTO E TEAR, COMO EXEMPLO). TAIS OFICINAS SERÃO DEFINIDAS EM COMUM ACORDO COM A ACIF, PODENDO OCORRER APOIO DO SESC E, OU, IFSC (TRADICIONALMENTE, APOIADORES DE AÇÕES SEMELHANTES), TANTO NA RUA DE LAZER COMO NAS OFICINAS DE PANIFICAÇÃO, COMO EXEMPLO</p>	<p>processos, despertando o gosto e o conhecimento pelas arte; • Propiciar o desenvolvimento local e sustentável, criando-se novas perspectivas não somente para todos os artistas, mas, também, para artesãos da Grande Florianópolis (e convidados), reunindo-se toda a classe artística e produtos representativos e criativos do artesanato local e regional, atraindo-se maior público consumidor para as Feiras de artesanato, recicláveis, reutilizáveis, antiguidades e de SERVIÇOS diversos dos lojistas e industriários (corte de cabelo, massagem, como exemplo); • Propiciar a oportunidade de se revelar novos talentos, onde qualquer pessoa poderá demonstrar habilidades artísticas num Festival de calouros, num processo de expressividade e socialização; • Fortalecer a cultura local, de base açoriana, oportunizando novidades; • Despertar a importância da valorização do patrimônio histórico; e • Contribuir para transformar Florianópolis em pólo Turístico-Cultural-Serviços, almejando que o Evento faça parte dos calendários de eventos da cidade; Proporcionar possibilidades de geração de renda, no futuro de pessoas.</p>
---	--	---

Orçamentos:

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Arte do Logo do Evento (criação)	1	100,00	100,00
INSS autônomos	1	620,00	620,00
ARTES CIRCENSES (artistas diversos)	3	150,00	450,00

Banners do Evento	1	500,00	500,00
Cadeiras (e mesas) para deficientes físicos, idosos, gestantes e crianças (apoio)	50	0,00	0,00
ARTES PLÁSTICAS (expositor)	2	150,00	300,00
Assistentes/staff	1	200,00	200,00
Arte e confecção da premiação (certificados) do Festival de calouros (+ brindes ?!)	1	300,00	300,00
Contador	1	400,00	400,00
Assessoria de Imprensa e comunicação	1	3.000,00	3.000,00
ARTES CÊNICAS (item Festival de calouros)	1	0,00	0,00
Fotógrafo (material em CD/DVD)	1	200,00	200,00
Despesas administrativas DIVERSAS (combustível, celular, mat. expediente, etc)	1	100,00	100,00
MÚSICA: banda JÚLIO CRUZ c/6 músicos + convidados) ou CÔRO de GATO ou, ainda, banda BABILÔNIA Sonora (NOTA FISCAL + ECAD)	1	3.250,00	3.250,00
Festival de Calouros LIVRE: Coordenador	1	1.000,00	1.000,00
DVDs (cópias para acervo dos músicos, ACIF e entidades diversas)	10	8,00	80,00
ESTRUTURA FÍSICA = Palco coberto + sonorização + iluminação + técnico de som e luz	1	900,00	900,00
Oficina Cultural - artes para crianças (instrutor e material)	1	300,00	300,00
Produção executiva	1	3.000,00	3.000,00
LITERATURA: Contador de histórias	1	150,00	150,00
DANÇA (bailarino; dançarino)	2	150,00	300,00
Seguranças para palco	1	200,00	200,00
Vídeo do evento (material em CD/DVD; divulgação internet)	1	600,00	600,00
ECAD x valor por etapa (simulação SÍTIO ECAD) + 6% (previsão de futuro reajuste)	1	0,00	0,00
LITERATURA: Poetas e poetisas	2	150,00	300,00
Coordenador Geral do Projeto	2	0,00	0,00
Iluminação: equipamento para palco (incluído no ITEM)	1	0,00	0,00
Folhetos/Flyers coloridos	5000	0,13	650,00
Festival de Calouros LIVRE = Avaliadores (seleção de 20 entre 200 vídeos) entre dança, música, stand up, mágico e outras manifestações)	2	1.000,00	2.000,00
VALOR TOTAL			18.900,00

Arquivos:

Arquivo	URL
Comprovante de Inscrição	http://www.acif.org.br//media/pap/1_comprovante_de_inscricao/165.pdf
Certificado FGTS	http://www.acif.org.br//media/pap/2_certificado_fgts/165.pdf
Certificado Negativo Previdência	http://www.acif.org.br//media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/165.pdf
Certificado Negativo União	http://www.acif.org.br//media/pap/4_certificado_negativo_uniao/165.pdf
Certificado Negativo Município	http://www.acif.org.br//media/pap/5_certificado_negativo_municipio/165.pdf
Certificado Negativo Estado	http://www.acif.org.br//media/pap/6_certificado_negativo_estado/165.pdf
Estatuto	http://www.acif.org.br//media/pap/7_estatuto/165.pdf
Ata Posse	http://www.acif.org.br//media/pap/8_ata_posse/165.pdf