



**ACIF**  
Associação Comercial  
e Industrial de Florianópolis



**PAP**  
Programa  
de Apoio  
a Projetos

### Informações da Organização

**Nome:** Associação Junior Achievement de Santa Catarina **Status do Projeto:** Aguardando Revisão

**CNPJ:** 01.852.526/0001-62

**Endereço:** Rua Camilo Silveira de Souza **Numero:** 193

**Complemento:** **Bairro:** Capoeiras

**Cidade:** Florianópolis **CEP:** 88090-200

**Telefone:** (48)3224-8388 **Email:** projetos@ja-sc.org.br

**Website:** www.ja-sc.org.br

**Descrição:** Empresas, executivos e voluntários, heróis que promovem ações durante todo o ano para transformar a vida de crianças e adolescentes, compõem a mais antiga organização de educação prática em economia e negócios no mundo. Assim é a Junior Achievement, que somente em Santa Catarina já reuniu 9,5 mil voluntários nos programas da entidade em 300 escolas de 52 cidades ? trabalho que beneficiou nada menos que 300 mil jovens, desde sua fundação no estado, em 1997.

Nos 120 países onde está presente, a Junior Achievement beneficia mais de 10 milhões de jovens ao ano. Criada em 1919, esta organização social, sem fins econômicos, tem como missão inspirar jovens a empreender, despertando nos alunos do ensino fundamental, médio e universitário, de instituições públicas e particulares, o espírito empreendedor.

A entidade é mantida e administrada por empresas privadas que apoiam com recursos financeiros e cedem voluntários que podem transferir suas experiências, implantando e acompanhando os programas nas escolas, entidades e empresas.

### Informações do Representante

**Nome:** Evandro Carlos Badin

**CPF:** 727.090.229-15

**Telefone:** (48)9155-0720

**Cargo:** Diretor Executivo

**Email:**

**Banco:** Itau

**Conta:** 19191-4 **Agencia:** 7197

### Informações do Projeto

**Nome Projeto:** #5 - Projeto As Vantagens de Permanecer na Escola

**Bairro:** Centro e Canasvieiras

**Valor Investimento ACIF:** R\$18.000,00

**Publico:** alunos de escolas públicas do 9 ano do ensino fundamental e 1 ano do ensino médio

<b>Valor Total:</b>	R\$50.000,00		
<b>Público Alvo:</b>	alunos de escolas públicas do 9º ano do ensino fundamental e 1º ano do ensino médio	<b>Estimativa de Público:</b>	2500 alunos
<b>Período:</b>	junho-novembro 2014	<b>Horário:</b>	07:30h às 11:30h e 13:30h às 17:30h

#### Apresentação

O programa é desenvolvido com jovens do 9º ano do ensino fundamental e 1º ano do ensino médio de escolas públicas. Tem como objetivo evitar a evasão escolar, mostrando a importância dos estudos em uma carreira de sucesso. Os jovens terão a oportunidade de conhecer e trocar experiências com um executivo catarinense durante um período de 5 horas/aula. Totalmente sem custos para a escola ou alunos, é desenvolvido por voluntários com vivência de negócios, treinados pela Junior Achievement SC.

#### Conceitos e habilidades

- Planejamento, metas, perseverança, coragem e auto-estima.
- Capacidade de análise e interpretação.
- Planejamento, execução e controle financeiro e educação para o consumo consciente e equilibrado.
- Informações sobre carreiras, qualificação, visão estratégica, definição de metas, planejamento.
- Capacidade de análise, argumentação, comunicação, liderança, bom senso.
- Raciocínio lógico, argumentação e comunicação escrita.

#### Materiais

O aluno recebe manual e certificado de conclusão. O executivo recebe um manual do voluntário, o kit do jogo das grandes decisões e certificado de mérito comunitário.

#### Técnicas

Os conceitos são passados através de discussões orientadas, exercícios escritos, trabalhos em grupo, simulações e jogos, proporcionando um ambiente agradável para aprendizagem.

#### Justificativa

JUSTIFICATIVA: Considerando que:

? A Junior Achievement é uma entidade educativa, sem finalidade econômica, criada em 1919, e que prepara anualmente cerca de 9,8 milhões de jovens em 124 países, capacitada a desenvolver e certificar programas educacionais relacionados ao tema do empreendedorismo, ética e sustentabilidade.

? O objetivo da ação é despertar nas crianças, adolescentes e jovens do Ensino Fundamental e Médio de escolas e entidades públicas e privadas o espírito empreendedor, estimulando o desenvolvimento pessoal e proporcionando uma visão realista de como funciona a economia.

? Estes objetivos são alcançados através de programas educacionais específicos, de forma curricular e/ou extracurricular, onde os alunos aprendem conceitos e vivenciam situações reais do cotidiano e do mundo dos negócios e das empresas.

? As oportunidades de trabalho exigem cada vez mais dos jovens entrantes e que os jovens precisam aprender a serem, antes de tudo, empreendedores.

? A evasão escolar é um dos maiores problemas educacionais brasileiros, não sendo diferente em nosso estado;

? A Junior Achievement atende apenas 4.6% dos jovens catarinenses e menor ainda é o índice nacional, por isso jovens de estabelecimentos de educação de várias cidades muitas vezes não têm a chance de participar de programas como este.

Os jovens apesar de estudarem e morarem com os pais, por muitas vezes não têm exemplos profissionais nem em casa e nem na escola, não conseguindo perceber oportunidades de trabalho ou de carreira profissional em sua cidade.

#### Objetivo Geral

##### Objetivos

- ? Reduzir a evasão escolar.
- ? Complementar o currículo básico.
- ? Desenvolver a consciência do aluno sobre a importância da educação na construção da carreira profissional.
- ? Auxiliar os estudantes a compreender a importância da educação e a necessidade de frequentar a escola.

#### Contra Partida

A entidade trabalha com várias frentes de divulgação das empresas mantenedoras, dentre elas:

? contracapa de todos os materiais didáticos tanto para os 45 mil alunos, como para os 1600 voluntários, todas as escolas, empresas e entidades parceiras

diferença? com o logotipo de todos os mantenedores institucional

? relatório anual de atividades - impresso

? busdoor institucional em três cidades catarinenses

? banners institucionais

? pasta-folder institucional com lâmina contendo os mantenedores da entidade

? assessoria de imprensa

? flyers distribuídos em todas as escolas e empresas parceiras

? revista nacional "fazendo a diferença"

? site

? redes sociais

? portal transparência - ICOM

? quadro anual para todas as empresas mantenedoras

#### Responsabilidade Social

os materiais didáticos utilizados pela entidade são produzidos em material reciclável

material publicitário e de divulgação em papel reciclável

utilização de xícaras de cerâmica e copos de vidro na sede da entidade e em alguns eventos promovidos

reaproveitamento de todo o papel gerado pela entidade em sua sede

desenvolvimento de programas na área ambiental para crianças e adolescentes em Santa Catarina.

#### Observação

**Categorias:** Empreendedorismo

Objetivos:	Descrição	Ações	Resultados Esperados
	- Estudantes conhecem a trajetória de um empreendedor de sucesso e aprendem com o exemplo – participam do jogo das grandes decisões - Estudantes in	Treinamento metodológico de todos os executivos voluntários. Acompanhamento da aplicação do projeto pela equipe de coordenação da entidade Realização de pré-teste e pós-teste com todos os alunos que receberam o projeto. Pesquisa de satisfação com voluntários e, professores/coordenadores das escolas envolvidas.	Mudança do perfil empreendedor do jovem (pós e pré-teste) Aproveitamento por toda a escola do conteúdo trabalhado com os alunos (acompanhamento da aplicação e pesquisa de satisfação com professores/coordenadores)

Orçamentos:	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
	Material Didático	2500	R\$12,00	R\$30.000,00
	Execução e Acompanhamento (folha)	7	R\$2.000,00	R\$14.000,00
	Impostos/Encargos	4	R\$1.500,00	R\$6.000,00
			Valor total:	R\$50.000,00

Arquivos:	Arquivo	URL
	Comprovante de Inscrição	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/1_comprovante_de_inscricao/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/1_comprovante_de_inscricao/102.pdf</a>
	Certificado FGTS	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/2_certificado_fgts/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/2_certificado_fgts/102.pdf</a>
	Certificado Negativo Previdência	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/3_certificado_negativo_previdencia/102.pdf</a>
	Certificado Negativo União	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/4_certificado_negativo_uniao/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/4_certificado_negativo_uniao/102.pdf</a>
	Certificado Negativo Município	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/5_certificado_negativo_municipio/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/5_certificado_negativo_municipio/102.pdf</a>
	Certificado Negativo Estado	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/6_certificado_negativo_estado/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/6_certificado_negativo_estado/102.pdf</a>

Estatuto	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/7_estatuto/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/7_estatuto/102.pdf</a>
Ata Posse	<a href="http://www.acif.org.br/media/pap/8_ata_posse/102.pdf">http://www.acif.org.br/media/pap/8_ata_posse/102.pdf</a>