

BALANÇO DE GESTÃO

2015



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

Exposição

Representação

Soluções

Rede

Gestão

Comunidade

Opinião



Gestão



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

Reestruturação de Práticas de Gestão

- Reuniões de alinhamento mensal entre o RH e os gestores;
- Treinamentos para desenvolvimento de lideranças de alta performance;
- Elaboração de políticas internas de RH;
- Melhoria no fluxo para distribuição interna de bolsas de capacitações;
- Reestruturação do plano de cargos e salário.

Progressão horizontal ou vertical resultante de processos seletivos internos ou promoções de

+ de 20%

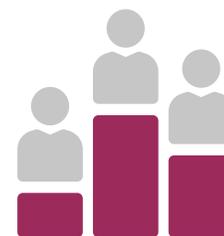
dos colaboradores.

Capacitações

Atendimento ao cliente; Técnicas de Vendas; Língua Portuguesa; Gestão do Tempo; Comunicação; Delegação; Feedback; Gestão de Conflitos e Planejamento; Excel; Cobrança; Empretec; Liderança no Desenvolvimento de Equipes e Gestão de Conflitos; Abordagens Diferentes Sondagens Inteligentes, Fechamentos Consistentes; Formação e Certificação Internacional em Coaching; Formação de Especialista em Mediação e Arbitragem

2456 horas

de treinamentos aos colaboradores



13 capacitações

9 bolsas de treinamento

Indicativos de crescimento:

Receitas
totais

30%

Despesas operacionais

29%

Projetos

5%

Investimentos
mínimos

19%

Demonstrativos dos índices

– com valores expressos em Reais:

Liquidez imediata:

$$\frac{7.124.274,23}{3.795.870,20} = \text{R\$ } 1,88$$



Avanço em relação
a 2014 = 49%

Este valor nos mostra que a entidade tem disponível R\$1,88 para cada R\$1,00 em dívidas a curto prazo, vencíveis em até 365 dias.

Liquidez corrente:

$$\frac{11.933.215,51}{3.795.870,20} = \text{R\$ } 3,14$$



Avanço em relação
a 2014 = 32%

A Entidade dispõe de R\$ 3,14 em dinheiro para cada R\$ 1,00 de dívidas a curto prazo.

Demonstrativos dos índices

– com valores expressos em Reais:

Liquidez geral:

$$\frac{11.958.444,79}{3.932.419,53} = \text{R\$ } 3,04$$



Avanço em relação
a 2014 = 41%

Para as dívidas de longo prazo, a entidade dispõe de R\$3,04 para saldar cada R\$ 1,00 de suas dívidas vencíveis a longo prazo.

Soluções



ACIF

Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

Soluções

3848

associados
distribuídos
pelas regionais:

Centro: **1532**

Continente: **1002**

Canasvieiras: **414**

Ingleses: **334**

Sul: **301**

Lagoa: **265**

Tempo de associação

Número de Associados

Até 5 anos

2376

De 5 a 14 anos

1114

De 15 a 24 anos

315

De 25 a 49 anos

41

50 anos ou mais

2

Número de funcionários das empresas associadas

Associados

de 0 a 9

3208

de 10 a 29

456

de 30 a 49

76

de 50 a 99

32

100 ou mais

76

Total Geral

3848

Soluções

Tipo de pessoa e Seção do CNAE principal	Associados	% de associados
Pessoas físicas	73	1,9%
Pessoas jurídicas	3775	98,1%
COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS	1011	26,27%
ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO	491	12,76%
ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS	420	10,91%
ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES	352	9,15%
EDUCAÇÃO	219	5,69%
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO	198	5,15%
OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS	188	4,89%
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	187	4,86%
SAÚDE HUMANA E SERVIÇOS SOCIAIS	143	3,72%
CONSTRUÇÃO	142	3,69%
ATIVIDADES FINANCEIRAS, DE SEGUROS E SERVIÇOS RELACIONADOS	107	2,78%
ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS	83	2,16%
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO	69	1,79%
ARTES, CULTURA, ESPORTE E RECREAÇÃO	68	1,77%
ÁGUA, ESGOTO, ATIVIDADES DE GESTÃO DE RESÍDUOS E DESCONTAMINAÇÃO	12	0,31%
ELETRICIDADE E GÁS	7	0,18%
AGRICULTURA, PECUÁRIA, PRODUÇÃO FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA	4	0,1%
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL	3	0,08%
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS	3	0,08%
Sem informações	68	1,77%
Total Geral	3848	100%

Soluções

Fontes de receita

Mensalidades: **20,07%**

Soluções: **79,93%**

Crescimento
de **32%**
com soluções
e mensalidades

Foram realizados
82.733
atendimentos, um
crescimento de
9,10%

72% dos
associados utilizaram
alguma solução ACIF



CAPACITAÇÕES

Palestras externas: **47**

Capacitações externas: **65**

Total de pessoas capacitadas: **2.175**



SAÚDE E ODONTO

Beneficiários:

Saúde: **15.780**

Odonto: **1.894**



PACE – Posto Avançado de Conciliação Extraprocessual

Número de atendimentos: **751**

Valores recuperados: **R\$631.515,28**



CASE – Centro de Atendimento Sebrae ao Empreendedor

Número de atendimentos: **483**

Soluções



ALUGUEL DE AMBIENTES

Locações: **230**



REÓLEO

Estabelecimentos Credenciados: **1.608**

Litros Coletados: **320.629**



CARTÕES UTIL CARD, UTIL ALIMENTAÇÃO E REFEIÇÃO

Conveniados: **1.017**

Estabelecimentos Credenciados: **368**

Valor movimentado: **1.493.230,00**

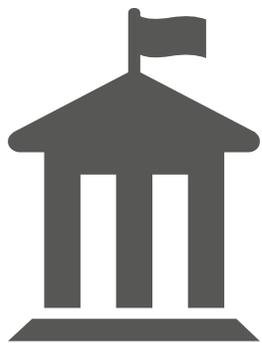


BANCO DE TALENTOS

Vagas cadastradas: **1.049**

Currículos cadastrados: **6.767**

CBMAE – Câmara Brasileira de Conciliação, Mediação e Arbitragem Empresarial



- Inaugurada em novembro de 2015

- Focada em atuar como solução extrajudicial de conflitos e formar especialistas na área.

- Profissionais de diversas áreas foram capacitados para atuarem como especialistas em mediação dos conflitos.

- Os envolvidos nos casos podem escolher o mediador, mediante lista de integrantes da Câmara, ou podem indicar um de sua preferência, dividindo os custos do processo.



Rede



ACIF

Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

**Na gestão foram criados
2 novos núcleos,
A ACIF em 2015 teve um total de
22 núcleos com 161 nucleados.**

Rede

AÇÕES DOS NÚCLEOS



Rede

Feira da Esperança:

o stand voluntário vendeu 4.500 pizzas, +300 litros de chopp, entre outros itens. Foram arrecadados **46 mil reais** para a APAE.

Feirão do Imposto:

O vídeo 'A Mordida do Leão' alcançou mais de **10mil visualizações** e **300 compartilhamentos**.

Núcleo Multissetorial de Jovens Empreendedores ACIF Jovem

Happy Hour + Momento empresarial:

happy hour empresarial com a presença de cerca de 40 pessoas.

Bolo tributário:

Apoio ao SESCOB no dia da Liberdade de Impostos com uma gincana de arrecadação de alimentos por escolas da rede pública para entidades carentes, com tabela de ponto baseada na tributação, provocando consciência tributária.

NÚCLEO MULTISSETORIAL



Abertura da Semana da Primavera:

apresentações artísticas e lúdicas movimentaram as ruas Conselheiro Mafra e Francisco Tolentino, marcando a entrada da estação.

Núcleo Territorial
de Lojistas das
Ruas Conselheiro
Mafra e Francisco
Tolentino



Núcleo Territorial de Lojistas das ruas Conselheiro Mafra e Francisco Tolentino

Articulação com o poder público e autoridades:

Reuniões com o IPUF sobre o projeto de revitalização;

Solicitações de colocação de placas indicativas para o espaço de carga e descarga;

Solicitação da legislação que concede descontos no IPTU para os lojistas que preservam a fachada.

Núcleo Setorial de Escunas de Canasvieiras

Ampliação do Convênio (Praça e Trapiche):

A praça foi reformada e inaugurada no dia 16 de dezembro. No evento foi assinada a renovação da concessão por mais 4 anos. Foram investidos cerca de **R\$150.000,00** por parte dos empresários envolvidos.

Projeto Polo Náutico - SEBRAE:

Cursos em parceria com o SEBRAE aconteceram entre julho e dezembro de 2015. O curso contou com a participação das **10 empresas** participantes do núcleo.

Contratação de Curso de Marinheiro:

contratação do curso para atender as demandas do núcleo de acordo com as necessidades futuras.

Articulação junto ao Poder Público:

Reuniões com o DEINFRA que resultou na instalação de 4 placas ao longo do trecho Centro e Norte da ilha indicando o trapiche de Canasvieiras para passeios náuticos.



Rede

Criação e Implementação da Parada de Ônibus Ecosustentável:
com a captação solar hoje a parada de ônibus gera 73Wh/ mês, o equivalente a **R\$44,53 mensais**.

Projeto Empreender Competitivo:
O núcleo foi contemplado com o Projeto Empreender Competitivo 2013/2015, recebendo um total de **R\$ 146.669,33** que contemplaram 09 ações e 06 empresários.

Núcleo
Setorial de
Paisagismo



Núcleo Setorial de Paisagismo

Desenvolvimento de workshop

Desenvolvimento de workshop para melhorar o atendimento aos clientes com criação de soluções para informar sobre os serviços oferecidos

Gestão Empresarial:

Desenvolvimento de planejamento e pesquisa de satisfação realizados de forma conjunta pelas empresas participantes com a consultoria da FACISC.

Divulgação:

O Núcleo e suas ações foram divulgadas em redes sociais, jornais, televisão, busdoor, rádios e revistas.

Rede

Capacitação para Gestores:
em parceria com o Núcleo Estadual – NEA, o grupo participou da capacitação para gestores da Enfauto, realizando **09 capacitações**, tendo **77% de participação** do núcleo.

Melhoria nos processos de funcionamento:

implementação de um fluxograma com os procedimentos que devem ser adotados desde a chegada do veículo, até sua saída e assistência pós-venda.

Núcleo Setorial de Reparação Automotiva

Costeação:

o evento reuniu público recorde de 150 pessoas. **40% dos gastos** vieram de patrocínios.

Inspeção Veicular Gratuita:

a ação ocorreu na Beira Mar Continental e contou com a presença de **50 colaboradores** que realizaram a inspeção de mais de **80 veículos**.

Ação Mão na Roda:

A ação consiste em disponibilizar para o cliente um veículo alugado para orçamentos de reparos acima de R\$ 1.500,00. A divulgação da campanha foi realizada com 16 ônibus circulando pela cidade e spots por 6 meses nos intervalos de um programa de rádio.

Núcleo
Setorial
de Reparação
Automotiva



Dia do Nucleado:

42 nucleados presentes em uma programação gratuita construída de forma conjunta com **14 ações** diferentes, com duração de 12 horas.

Jantar de Posse e Treinamento:

22 núcleos tiveram seus coordenadores empossados e capacitados para exercer a função.



Conselho de Núcleos

Compartilhamento de Boas Práticas:

Troca de experiências entre os núcleos e geração de aprendizado, crescimento e pertencimento.

Manual do Coordenador:

Documento de apoio à função do coordenador, entregue em julho de 2015.

Rede

Capacitações:

O Núcleo realizou

04 capacitações em

diversas áreas, entre elas: gestão do tempo, saúde e produtividade, Marketing conjunto e liderança.

Missão Empresarial:

O núcleo visitou a empresa Beto Carrero. Lá foi realizada a palestra sobre Liderança e Marketing que envolveu cerca de **20 pessoas**.

Núcleo Multissetorial da Mulher Empresária

Rodada de Negócios:

com a participação de **24 nucleadas**.

Ação Social:

Além do leilão da Barbie realizado na Feira da Esperança, o Núcleo participa ativamente das ações no Outubro Rosa, envolvendo cerca de **35 empresárias** nucleadas, com o objetivo de divulgar a prevenção do câncer de mama.



Núcleo Setorial de Hotéis da Praia dos Ingleses

Cesta Competitiva:

Com o objetivo de conhecer melhor o mercado e mensurar a ocupação mensal dos hotéis, a ação contou com os **7 estabelecimentos** nucleados.

Participação em feiras:

O núcleo participou de **2 feiras** em 2015, uma em Ribeirão Preto e outra em Brasília.

Material de divulgação impresso:

Foram impressos mais de **20.000** folders para divulgação nas duas feiras que o núcleo participou.

Festa Julina:

mais de **500 participantes** entre os colaboradores dos hotéis, diretores e familiares.

Núcleo Setorial
de Hotéis da
Praia dos
Ingleses



Núcleo Setorial de Farmácias Magistrais

Effetiva:

A Effetiva é uma marca própria desenvolvida pelo núcleo. Foram produzidas **300 unidades** de cada produto da linha de cosméticos. Realização de treinamento técnico e de treinamento de vendas para os colaboradores das farmácias, somando duas capacitações presenciais e com material de apoio.

Compras Conjuntas:

Compra de insumos para a produção, como luvas, potes, material de escritório, sachês, bisnagas e outros com redução entre **10% e 50%** do valor.

Press Kit e Assessoria de imprensa:

produção de material publicitário, contratação de assessoria de imprensa e envio de press kit para personalidades femininas de Florianópolis, divulgando a Effetiva e o núcleo.

Núcleo Setorial
de Farmácias
Magistrais



Núcleo Setorial de Farmácias Magistrais

Padronizações Técnicas:

padronização de fórmulas de acordo com orientação literária de melhor formulação, armazenamento, base e outros aspectos técnicos.

Controle de Qualidade:

Contratação conjunta de uma empresa para controle de qualidade de fórmulas, bases, águas e álcool utilizados na produção dos medicamentos.

Apoio ao ACIFun:

Fornecimento de protetor solar ao ACIFun com o intuito de divulgar o produto manipulado e as farmácias do núcleo.

Núcleo Setorial
de Farmácias
Magistrais



Discussão:

Momentos de discussão em reunião para troca de experiências, aconselhamento e exposição de situações críticas. Realizadas reuniões mensais, com o envolvimento de cerca de **10 nucleados** por reunião.



Núcleo Temático de Empretecos

Biblioteca:

Captação e troca de livros, e troca de experiências e relatos em reunião sobre os livros e aprendizados.

Em 2015 a biblioteca tinha **26 unidades**.

Happy Hour / Rodada de Negócios:

Realização de dois Happy Hours para integração entre nucleados e fomento à geração de negócios. Foram reunidas aproximadamente

15 pessoas em cada evento

Capacitação das lideranças / comunicação organizacional:

Foram realizadas 2 palestras para os nucleados e comunidade, totalizando **32 pessoas** impactadas.



Núcleo Temático Gestão de Pessoas

Divulgação do núcleo:

Para fortalecer o núcleo e atrair novos participantes, as ações foram divulgadas via:

- Site da ACIF;
- Fan page da ACIF;
- Informativo dos Núcleos;
- II Encontro Catarinense de Gestão de Pessoas.

Integração / Aliança / Troca de Ideias:

Todas as empresas apresentaram-se em reunião com a participação de cerca de **6 pessoas** por encontro.

Capacitação:

Foi realizada uma capacitação para gestores e colaboradores em parceria com o Núcleo de Reparação Automotiva sobre mecânica básica, tendo **83% das empresas** representadas.

Núcleo Setorial de Autoescolas

Melhoria nos processos de gestão:
12 reuniões e benchmark entre os participantes.

Poder público:
reuniões com o poder público para padronizar os processos dos CFCs junto ao Detran, bem como solicitação de análise de mercado quanto ao cumprimento do valor mínimo à habilitação.

Rede

Gestão empresarial:

Todas as reuniões do núcleo possuem pauta específica para proporcionar troca de experiências. Em algumas reuniões foram definidos assuntos específicos do setor para nortear as discussões.

Cursos:

Foi realizado o curso “Novo Diferencial de Alíquotas nas Operações Interestaduais para Consumidor Final” em parceria com o ITC e contou com **36 participantes** de **11 empresas** nucleadas diferentes.



Núcleo Setorial de Contadores

Representatividade:

O núcleo foi indicado pelo presidente da ACIF para representar a instituição em órgãos relacionados ao segmento, onde conseguiu explicações sobre assuntos pertinentes ao núcleo.

Feira de adoção 100 animais:

Em comemoração aos 100 anos da entidade, organizou e realizou quatro feiras de adoção de animais com o apoio do instituto É o Bicho. Foram adotados mais de **30 animais** ao longo do ano.

Palestra educação canina:

Realização de palestra para protetores de animais em parceria com educadora canina. O evento envolveu **40 participantes**.

Núcleo Setorial de Clínicas Veterinárias e PetShop

Pesquisa de satisfação e procedimentos padrão:

Discussões em reunião sobre formulação e uso de pesquisa de satisfação aos clientes, desenho de pesquisa padrão para empresas do núcleo, assim como definição do fluxo de processo de banho, chegada, entrega e identificação dos animais.

Núcleo Setorial
de Clínicas
Veterinárias
e PetShop



Rede

Os Grupos de Trabalho têm como objetivo sensibilizar, debater e mobilizar a comunidade sobre temas que sejam de interesse da região, realizando e promovendo ações e eventos de interação social e comunitária.

22 grupos de trabalho Detalhamento por regional

Canasvieiras	Centro	Continental	Inglese	Lagoa	Sul
GT Turismo	GT Vidal Ramos	GT Ponte Hercílio Luz	GT SC-403	GT Turismo e Revitalização da Lagoa	GT Acesso Viário Aeroporto
GT eventos	GT Palestras e eventos		GT Saneamento	GT Saneamento	GT Elevado Sul da Ilha
GT Elevado de Canasvieiras			GT Portal dos Ingleses	GT Ponte da Barra da Lagoa	GT Eventos
GT Centro de Convenções			GT Eventos	GT Eventos	
GT Balneabilidade			GT CIAC		
			GT Centrinho dos Ingleses		
			GT Avenida		

Rede

Ações das Regionais

Juntas, as regionais da ACIF somaram 30 trabalhos desenvolvidos, além de acompanhamento de obras e eventos com o objetivo de aproximar e envolver a comunidade com o crescimento da sua região.

Presença de Entidades na Reunião de Diretoria Regional

21 entidades de Florianópolis foram convidadas para participar das reuniões das Regionais, focando na troca de experiências, informações e envolvimento para fomentar o desenvolvimento da cidade.

Representação



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

Representação



Em 2015, a ACIF esteve a frente do Codesi - Conselho de Desenvolvimento do Sul da Ilha, Codeni - Conselho de Desenvolvimento do Norte da Ilha e foi instituído em 2015 o Codecon - Conselho de Desenvolvimento do Continente. Implementação do controle de representações que, em 2015, totalizaram **40 representações.**



Diretoria de Assuntos Legislativos da ACIF:

A Diretoria de Assuntos Legislativos da ACIF tem o objetivo de aproximar a entidade do Poder Legislativo municipal e estadual, representando os interesses dos associados na discussão e elaboração de novas leis.

Comunidade



ACIF

Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

PAP – Programa de Apoio a Projetos

56

projetos recebidos

5

projetos contemplados

Total de investimentos: **R\$ 70.000,00** a projetos ligados às áreas de Cooperativismo, Empreendedorismo, Trabalho e Geração de Emprego e Renda, Promoção da Cultura e Arte de Florianópolis, Eventos e Ações Benéficas ou Filantrópicas, Educação e Inserção de portadores de deficiência para o mercado de trabalho.

Categoria	Número de projetos inscritos
Arte e Cultura	14
Cooperativismo	1
Educação	12
Empreendedorismo	5
Eventos e Ações	14
Geração de emprego e renda	7
Inserção de portadores de deficiência para o mercado de trabalho	3

Comunidade

Pessoas sensibilizadas
nas palestras

Palestras
realizadas

91

10.178

Projeto Reciclar é Educar

Programa ReÓleo

O projeto Reciclar é Educar contempla as ações de educação ambiental promovidas pela ACIF dentro das atividades previstas no ReÓleo - Programa ACIF de Reciclagem de Óleo de Cozinha. Este projeto tem a intenção de promover a consciência ambiental e a preservação dos recursos naturais, por meio de palestras lúdicas e interativas, realizadas na rede de ensino da grande Florianópolis.

11

Eventos

Comunidade

Certificação de Responsabilidade Social 2015:

A certificação, emitida pela ALESC, tem como finalidade prestigiar e reconhecer entidades que tenham a responsabilidade socioambiental incluída em suas políticas de gestão, promovendo o bem-estar da sociedade e a preservação ambiental.



Opinião



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

Opinião

Ações:

Acompanhamento Legislativo

Divulgado no site da ACIF e enviado por e-mail para os associados, o acompanhamento legislativo apresenta as leis que estão em tramitação ou aprovadas pelo Poder Legislativo e que possam ter relação com a atividade comercial dos associados.

Diretoria de Assuntos Tributários

A Diretoria de Assuntos Tributários representa os interesses dos associados e da entidade nas discussões sobre questões tributárias.

Ações:

Participa do Conselho Municipal de Contribuintes – CMC.

Realiza campanhas de conscientização sobre o sistema tributário brasileiro e outras ações.

Exposição



ACIF

Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

Exposição

EVENTOS



Institucional

Lançamento do Centenário:

o evento, realizado em 21 de janeiro, contou com a participação de **120 pessoas** e marcou o início da comemoração do Centenário ACIF. Na ocasião, também ocorreu o lançamento do selo dos Correios, apresentação da campanha de marketing, hotsite e orquídea Laélia Purpurata (flor símbolo da cidade de Florianópolis) adotada no Centenário da ACIF.

ACIFUN:

Mais de **200 pessoas** passaram pelo ACIFun entre colaboradores, diretores, conselheiros da ACIF e o público em geral. Foram economizados mais de **800 copos plásticos** através da iniciativa de distribuição de copos reaproveitáveis entre os participantes.

Sessão Solene:

Homenagem pública ao **Centenário da ACIF** na Sessão Solene da Câmara dos Deputados Federais.

Exposição

Sessão Solene ALESC:

Homenagem pública ao centenário da ACIF na Sessão Solene da Câmara dos Deputados Estaduais.

Sessão Solene Câmara Municipal:

Sessão Solene em homenagem ao centenário da ACIF realizada na Câmara dos Vereadores de Florianópolis. Na ocasião, foram homenageados os colaboradores com mais de **10 ou 20 anos** de serviços prestados à entidade.

Solenidade 100 Anos:

Comemoração especial do aniversário de 100 anos da Associação com cerimônia de posse da diretoria 2015-2017, entrega das medalhas Emílio Blum, Carl Hoepcke e Ordem do Mérito Empresarial, homenageando também os que ajudaram a construir a história da Entidade. A solenidade foi encerrada em grande estilo, com show especial de Erasmo Carlos para para cerca de **1.000 convidados** no teatro do Centro Integrado de Cultura.



EVENTOS



Social

Missa de Ação de Graças:

A Missa em Ação de Graças na Catedral Metropolitana, co-celebrada pelo Arcebispo Dom Wilson Tadeu Jönck e participação do Coral Santa Cecília, contou com a presença de **70 convidados**.

Ação do Núcleo da Mulher Empresária:

no mês da Mulher foram distribuídas **100 orquídeas**

Laélia Purpurata, flor símbolo da cidade de Florianópolis

(adotada pela ACIF no ano do seu Centenário),

para mulheres que passavam pela rua Vidal Ramos.

Jantar de Gala:

130 convidados, dentre eles os associados

mais antigos da Entidade, estavam presentes em

uma noite para relembrar histórias e comemorar

o centenário em grande estilo. A festa foi uma

sequência de surpresas para os convidados,

que não sabiam onde era o local da festa.

A festa aconteceu no Museu Cruz e Sousa.

Exposição

Corrida ACIF 100 Anos:

Uma corrida com trajeto inédito, pelas principais ruas históricas e tradicionais pontos turísticos e comerciais do Centro Histórico de Florianópolis, com modalidades de 5 e 10 km e caminhada de 3 km, reuniu cerca de

300 participantes.

FestACIF:

A tradicional festa de final de ano foi realizada na Alameda Casa Rosa e marcou o lançamento do livro "Somos Centenários" na presença de **470 pessoas.**

Exposição

EVENTOS



Cultural

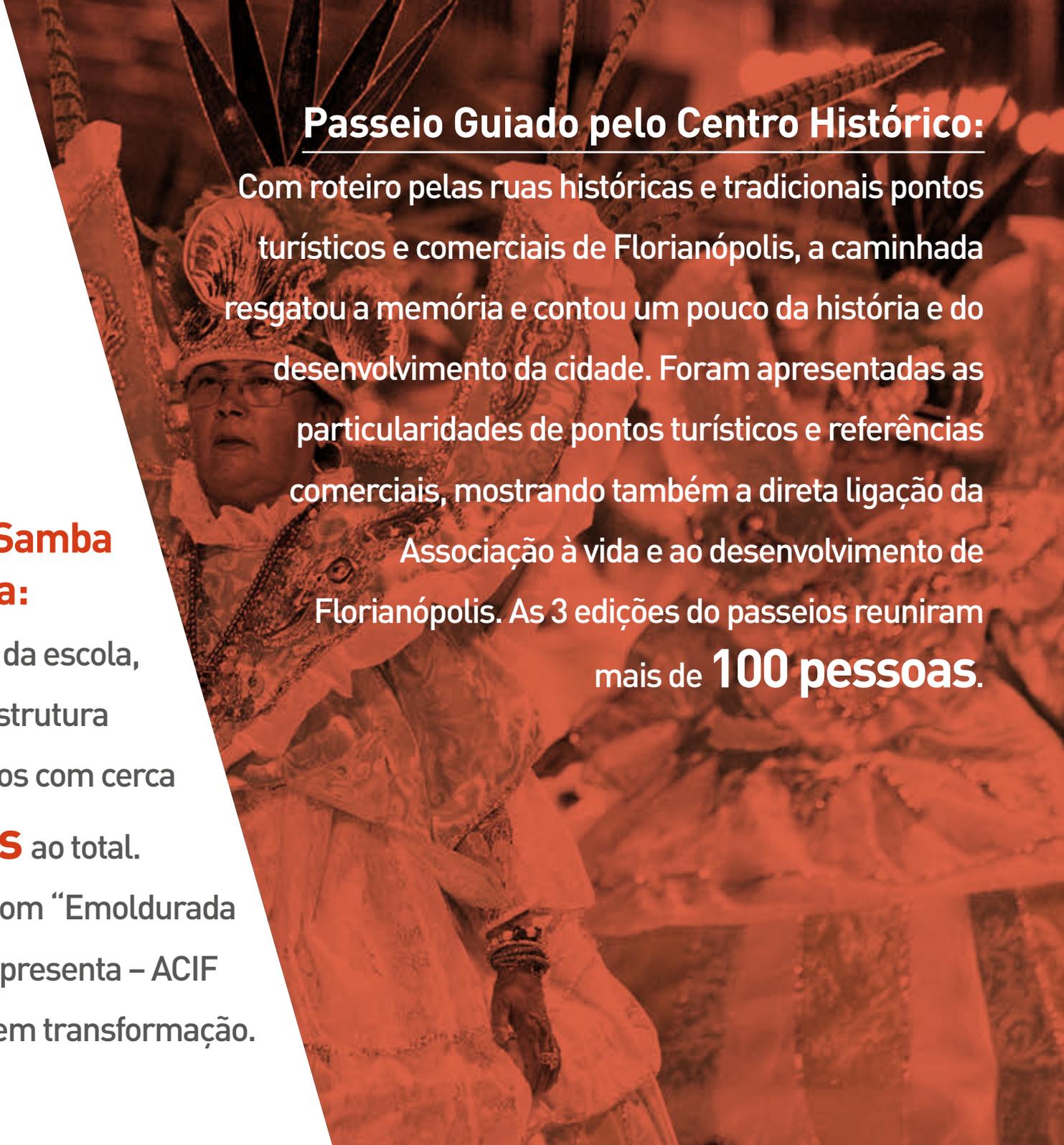
Carnaval com a Escola de Samba Os Protegidos da Princesa:

A ACIF foi tema do samba enredo da escola, organizou os ensaios, com uma estrutura especial e contou com 20 encontros com cerca de **10.000 participantes** ao total.

A escola foi campeã do carnaval com “Emoldurada pelo mar: uma história que me representa – ACIF 100 anos, crônica de uma cidade em transformação.

Passeio Guiado pelo Centro Histórico:

Com roteiro pelas ruas históricas e tradicionais pontos turísticos e comerciais de Florianópolis, a caminhada resgatou a memória e contou um pouco da história e do desenvolvimento da cidade. Foram apresentadas as particularidades de pontos turísticos e referências comerciais, mostrando também a direta ligação da Associação à vida e ao desenvolvimento de Florianópolis. As 3 edições do passeios reuniram mais de **100 pessoas**.



Exposição



Concurso fotográfico

"Registre Antes que Desapareça":

Mais de 240 pessoas participaram do concurso fotográfico, uma ação criada pela ACIF em comemoração ao Centenário, tendo como tema "Registre Antes que Desapareça".

A finalidade do concurso era valorizar e registrar a história e cultura de Florianópolis, revelando as percepções acerca do tema.



EVENTOS



Ambiental

Guinness Book ReÓleo:

O programa ReÓleo quebrou o próprio recorde de reciclagem de óleo de cozinha, reciclando mais de 45.390 litros de óleo de cozinha (meta era 20 mil) e mais de milhões de litros de água deixaram de ser poluídos.

Mais de 230 estabelecimentos

participaram da campanha entregando óleo de cozinha para reciclagem no mês de junho de 2015.

Pense Verde:

Prêmio da ACIF entregue as empresas que estão atentas as políticas ambientais e disseminam práticas sustentáveis, como correta destinação de resíduos gerados, economia de água, energia elétrica e de consumo (equipamentos, produtos, suprimentos e matéria prima). Para a entrega dos certificados, foi realizado o seminário "Do Global ao Local".

A pesquisa foi realizada com mais de **380 empresas.**



Exposição

EVENTOS



Educação

Palestra do Núcleo de Reparação Automotiva:

Palestra de Mecânica para Mulheres trouxe curiosidades e dicas acerca do tema. A palestra foi realizada no auditório da ACIF, como uma das ações do Centenário da Associação e reuniu cerca de

30 participantes.



Relacionamento com a mídia

Imprensa	2014	2015
Nº Artigos Publicados	6	13
Nº Notas, entrevistas e citações	507	1.029

	2013 a 2015
Nº Artigos Publicados	36
Nº Notas, entrevistas e citações	2.629

Exposição



ACIF 100 anos
5º PRÊMIO ACIF DE JORNALISMO
EDIÇÃO CENTENÁRIO

Aumento de 16 trabalhos de 2014 a 2015, **crescimento de 100%**
Na edição do prêmio em 2015 foram **17 os número** de inscritos.

Prêmio de Jornalismo

Inscritos	2014	2015
Trabalhos	16	32
Candidatos	23	17

Exposição



Queda de **31,78%** dos e-mails disparados e diminuição de **53.59%** nas visualizações

E-mail Marketing

	2014	2015
Nº de e-mails	151	103
Nº médio de visualizações	11.596	5.381

Exposição

No 1º semestre de 2015 foram
15 disparos dos
informativos totalizando quase
15 mil visualizações.

Newsletter

	2015
Nº de informativos	15
Nº médio de visualizações	14.904

Exposição

Portal	2014	2015
Visitas	353.069	265.933
Visualização de páginas	2.693.598	2.172.891

Facebook	2014	2015
Nº de likes na Fan Page	2.074	10.688

Crescimento de fãs superior a 415%.

Exposição

Flickr

2014

2015

Nº de fotos

633

1172

Aumento de 85.15% no último ano no número de fotos postadas.

Youtube

2015

Nº de visualizações

3.776



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis