

# BALANÇO SOCIAL

2015



**ACIF**  
Associação Comercial  
e Industrial de Florianópolis

# PALAVRA DO PRESIDENTE

*A maturidade democrática, a consolidação de direitos elementares, a descoberta da força da mobilização popular em prol de causas de interesse comum, a tomada de consciência da importância da participação de todos na vida política. Há uma série de fatores que demonstram que o Brasil passa por uma transformação social.*

*Nessa nova realidade, políticos, partidos, empresas, entidades representativas, organizações da sociedade civil – todos precisam construir e conquistar legitimidade, mostrando que podem – e como podem - contribuir para o bem comum.*

*Com a ACIF não é diferente. A entidade tem um histórico de mais de cem anos de serviços prestados em prol da construção de uma cidade melhor e da defesa do setor empresarial de Florianópolis. Esse passado de tantas conquistas é a base sobre a qual assentamos nossa representatividade. Mas é preciso seguir trabalhando para manter a legitimidade construída com muito esforço pelos que nos precederam.*

*Daí a alegria que marca a edição desse relatório que apresenta algumas das realizações do ano de 2015 – justamente o período marcado pelas comemorações do centenário da entidade. Alegria, como já foi dito, e orgulho marcam a apresentação desse balanço. Porque os voluntários da ACIF, apoiados pela competente equipe da entidade, podem se orgulhar do que construíram no último ano. Leia um breve resumo de nossas atividades e veja que estamos trabalhando muito para que a ACIF se mantenha respeitada e reconhecida pelas suas ações na nova realidade que estamos construindo para o País.*

*Boa leitura!*

*Sander deMira*

PRESIDENTE DA ACIF

# GESTÃO



## Trabalho Voluntário dos Colaboradores

*A ACIF incentiva seus colaboradores a se dedicarem a trabalhos voluntários, como, por exemplo, as ações realizadas durante a Feira da Esperança.*



## Trabalho Voluntário dos Diretores

*As horas de dedicação de todos os diretores da ACIF ao trabalho voluntário foram levantadas e transformadas em reais.*

— TEMPO DEDICADO  
PELA DIRETORIA:

**9.395<sup>h</sup>53<sup>m</sup>50<sup>s</sup>**

# GESTÃO

## ACIFECONSCIENTE

*O ACIFeconsciente busca conscientizar e envolver os colaboradores e aqueles que utilizam as instalações da entidade, para que atuem de forma ambientalmente responsável, sem desperdícios. Tem como objetivo também medir e controlar continuamente o desempenho ambiental da entidade.*



*Separação de  
resíduos cresceu 5%*



*20 árvores e  
100 mil litros de água  
foram poupadas com  
a reciclagem de papel*

**AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS DOS NÚCLEOS**

A ACIF  
possui  
**22**  
núcleos  
em 2015

**21**  
ações  
socio-  
ambientais

**17**  
ações  
sociais

**4**  
ações  
ambientais

**4**  
ações  
culturais

# REDE



## NÚCLEO SETORIAL DE ESCUNAS DE CANAVIEIRAS

- *Curso de Marinheiro;*
- *Adoção da Praça do Trapiche.*



## NÚCLEO SETORIAL DE FARMÁCIAS MAGISTRAIS

- *Fornecimento de protetor solar para o ACIFun.*



## NÚCLEO MULTISSETORIAL DE JOVENS EMPREENDEDORES

- *Feirão do Imposto: projeto de conscientização da população sobre a alta carga tributária nos preços dos produtos;*
- *Feira da Esperança:*

R\$ **46** mil reais  
arrecadados APAE

**4.500**  
pizzas vendidas

**80** voluntários  
envolvidos

- *Bolo tributário: Participação no evento do dia Liberdade de Impostos, com gincanas de arrecadação de alimentos para entidades carentes. Pontuação da gincana baseada na tributação, para provocar a consciência tributária.*



## **NÚCLEO TERRITORIAL DE LOJISTAS DAS RUAS CONSELHEIRO MAFRA E FRANCISCO TOLENTINO**

• Articulações junto ao Poder Público para revitalização e sinalização da rua e estímulo àqueles que preservam a fachada.



## **NÚCLEO MULTISSETORIAL DA MULHER EMPRESÁRIA**

• Outubro Rosa: apoio à campanha de prevenção ao câncer de mama (Outubro Rosa).



## **NÚCLEO SETORIAL DE PAISAGISMO**

• Parada Ecosustentável: projeto inovador idealizado com produtos recicláveis e materiais que minimizam o consumo de recursos naturais.



## **NÚCLEO SETORIAL DE REPARAÇÃO AUTOMOTIVA**

• Descarte Correto de Resíduos;  
• Realização da Inspeção Veicular Gratuita – IVG, resultando no descarte correto dos resíduos e prevenção de acidentes.  
80 carros inspecionados.

MAIS DE  
 **80** carros inspecionados.



## NÚCLEO MULTISSETORIAL DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

• Cases de Sucesso: 2 palestras ministradas para fomentar o empreendedorismo, capacitando, em média, 30 pessoas

**2** PALESTRAS = **30** PESSOAS CAPACITADAS



## NÚCLEO SETORIAL DE CLÍNICAS VETERINÁRIAS E PET SHOPS

• Workshop Educação Canina;  
• Feira de Adoção: organização de quatro feiras para adoção de animais, resultando em 30 animais adotados no ano.

**4** FEIRAS ADOÇÃO = **30** ANIMAIS ADOTADOS NO ANO.

## 22 GRUPOS DE TRABALHO

DETALHAMENTO POR REGIONAL

CANASVIEIRAS	CENTRO	CONTINENTAL	INGLESES	LAGOA	SUL
GT TURISMO	GT VIDAL RAMOS	GT PONTE HERCÍLIO LUZ	GT SC 403	GT TURISMO E REVITALIZAÇÃO DA LAGOA	GT ACESSO VIÁRIO AEROPORTO
GT ELEVADO DE CANASVIEIRAS	GT PALESTRAS E EVENTOS		GT SANEAMENTO	GT SANEAMENTO	GT ELEVADO SUL DA ILHA
GT EVENTOS			GT PORTAL DOS INGLESES	GT PONTE DA BARRA DA LAGOA	GT EVENTOS
GT BALNEABILIDADE			GT EVENTOS	GT EVENTOS	
GT CENTRO DE CONVENÇÕES			GT CIAC		
			GT CENTRINHO DOS INGLESES		
			GT AVENIDA INTERNACIONAL		

## DIRETORIAS

### DIRETORIA DE ASSUNTOS LEGISLATIVOS DA ACIF:

A Diretoria de Assuntos Legislativos da ACIF tem o objetivo de aproximar a entidade do Poder Legislativo municipal e estadual, representando os interesses dos associados na discussão e elaboração de novas leis.

### ACOMPANHAMENTO LEGISLATIVO:

Divulgado no site da ACIF e enviado por e-mail para os associados, o acompanhamento legislativo apresenta as leis que estão em tramitação ou aprovadas pelo Poder Legislativo e que possam ter relação com a atividade comercial dos associados.

### DIRETORIA DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS

A Diretoria de Assuntos Tributários representa os interesses dos associados e da entidade nas discussões sobre questões tributárias.

**AÇÕES:** Participa do Conselho Municipal de Contribuintes – CMC. Realiza campanhas de conscientização sobre o sistema tributário brasileiro e outras ações.

## COMUNIDADE

### **PACE – POSTO AVANÇADO DE CONCILIAÇÃO EXTRAPROCESSUAL**

*Recebe e registra reclamações possíveis de conciliação devido a iniciativa de devedores ou credores. Trata-se de um dos meios mais rápidos de resolução de conflitos. O serviço é completamente gratuito e aberto à comunidade.*

**751**

*Número de atendimentos*

**674**

*Número de conciliações agendadas*

**438**

*Com acordo*

**132**

*Sem acordo*

**104**

*Não realizadas por ausência de uma ou mais partes*

R\$

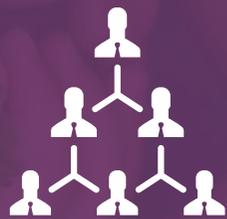
**631.515,28**

*Valores recuperados*

## COMUNIDADE

# PROJETO RECICLAR É EDUCAR PROGRAMA REÓLEO

*O projeto Reciclar é Educar contempla as ações de educação ambiental promovidas pela ACIF dentro das atividades previstas no ReÓleo - Programa ACIF de Reciclagem de Óleo de Cozinha. Este projeto tem a intenção de promover a consciência ambiental e a preservação dos recursos naturais, por meio de palestras lúdicas e interativas, realizadas na rede de ensino da grande Florianópolis.*



**10.178**

*Pessoas sensibilizadas nas palestras*



**91**

*Palestras realizadas*



**11**

*Eventos*



# COMUNIDADE

## PAP - PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS



**56**

*Projetos  
recebidos*



**5**

*Projetos  
contemplados*



**R\$ 70.000,00**

*Total de investimentos*

*A projetos ligados às áreas de Cooperativismo, Empreendedorismo, Trabalho e Geração de Emprego e Renda, Promoção da Cultura e Arte de Florianópolis, Eventos e Ações Benéficas ou Filantrópicas, Educação e Inserção de portadores de deficiência para o mercado de trabalho.*

# COMUNIDADE

## PAP - PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS

CATEGORIA	NÚMERO DE PROJETOS INSCRITOS
ARTE E CULTURA	14
COOPERATIVISMO	01
EDUCAÇÃO	12
EMPREENDEDORISMO	5
EVENTOS E AÇÕES	14
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	7
INSERÇÃO DE PORTADORES DE DEFICIÊNCIA PARA O MERCADO DE TRABALHO	3

# COMUNIDADE

## **AMBIENTAL**

*PENSE VERDE: Prêmio da ACIF entregue as empresas que estão atentas as políticas ambientais e disseminam práticas sustentáveis, como correta destinação de resíduos gerados, economia de água, energia elétrica e de consumo (equipamentos, produtos, suprimentos e matéria prima). Para a entrega dos certificados, foi realizado o seminário "Do Global ao Local". A pesquisa foi realizada com mais de 380 empresas.*

*CERTIFICAÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2015 PELA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE SANTA CATARINA (ALESC):*

*A certificação tem como finalidade prestigiar, estimular, difundir e reconhecer entidades com fins não-econômicos que tenham a responsabilidade socioambiental incluída em suas políticas de gestão, visando a promoção do bem-estar da sociedade e a preservação ambiental.*



# COMUNIDADE

## ACIFUN

*Incentivo à qualidade de vida dos colaboradores e associados a partir de atividades físicas e de lazer ao ar livre.*

*Semanalmente são promovidas caminhadas, pedaladas e outros esportes como patinação e skate na Avenida Beira-Mar Norte, além de incentivos aos cuidados com a saúde. As atividades também são abertas para a participação da comunidade.*



ACIFun

Ter saúde é divertido.



Mais de  
**200**  
pessoas  
passaram  
pelo ACIFun



Economia  
de mais de  
**800**  
copos  
plásticos

# REPRESENTAÇÃO

*Em 2015, a ACIF esteve a frente do Codesi - Conselho de Desenvolvimento do Sul da Ilha, Codeni - Conselho de Desenvolvimento do Norte da Ilha e foi instituído em 2015 o Codecon - Conselho de Desenvolvimento do Continente. Implementação do controle de representações que, em 2015, totalizaram 40 representações.*

total de

**40**

representações  
em 2015



# SOLUÇÕES

## **CASE** **CENTRO DE ATENDIMENTO SEBRAE** **AO EMPREENDEDOR**

*CASE – Centro de Atendimento Sebrae ao Empreendedor*  
*Resultado de uma parceria entre ACIF e o Sebrae, a solução*  
*busca orientar micro, pequenos e médios empreendedores na*  
*abertura, desenvolvimento e crescimento de negócios.*  
*Atendimento gratuito.*



# 483

*Número de*  
*atendimentos*

## SOLUÇÕES

### **CAPACITAÇÕES GRATUITAS**

*Diferentes setores da ACIF promovem regularmente capacitações gratuitas para atender seus clientes, principalmente no auxílio de questões empresariais. Com esse serviço, realizado pelo setor de capacitação, Núcleos Empresariais e pela própria Diretoria, a ACIF visa beneficiar o desenvolvimento de negócios em Florianópolis.*



**48**

*Total de  
capacitações  
gratuitas*



**1.089**

*Total de pessoas  
capacitadas*

## SOLUÇÕES

### **BANCO DE TALENTOS**

*O Banco de Talentos da ACIF é uma ferramenta gratuita de cadastro de vagas e de currículos. Com ela, é possível que todos os interessados conheçam as oportunidades de trabalho nas empresas parceiras da associação. Qualquer pessoa pode cadastrar o seu currículo, mas apenas associados podem cadastrar vagas. A ACIF já participou de diversas feiras de emprego com o Banco de Talentos, cadastrando centenas de currículos de pessoas que ficaram mais próximas de conseguir um emprego.*



**1.049**

Vagas  
cadastradas



**6.767**

Currículos  
cadastrados

# SOLUÇÕES

*O Programa ReÓleo, criado em 1998, tem o objetivo de reduzir a quantidade de resíduos de gordura descartados de forma inadequada no meio ambiente. Além da coleta e destinação correta do óleo de cozinha usado, desenvolve ações que contribuem para conscientizar e motivar a sociedade, empresários, escolas e condomínios a adotarem novas atitudes em relação à preservação dos recursos naturais.*



**8.330**

participantes



**320.629**

litros de óleo  
foram recolhidos



**1.608**

novos  
estabelecimentos  
foram cadastrados

## SOLUÇÕES

### GUINNESS WORLD RECORDS

O Programa ReÓleo esteve presente em 06 eventos e conquistou 2 prêmios e reconhecimentos:

*Guinness World Records: O Reóleo coletou no mês de junho de 2015, a quantia de 45.390 litros de óleo de cozinha usado, quebrando assim o próprio recorde conquistado em 2012.*

*O recorde está no Guinness e caracteriza Florianópolis como a cidade que mais coleta óleo de cozinha usado no mundo.*



# 45.390

*litros de óleo  
foram recolhidos  
no mês de junho/2015*



## SOLUÇÕES

*Destaque no Prêmio Ser Humano: Em novembro de 2015, o ReÓleo foi destaque no Prêmio da Associação Brasileira de Recursos Humanos – ABRH – SC. O Prêmio possui como objetivo reconhecer pessoas e empresas que contribuam significativamente com a promoção do desenvolvimento humano e das organizações.*



## **EVENTOS**

### **LANÇAMENTO CENTENÁRIO**

*Lançamento do Centenário: o evento, realizado em 21 de janeiro, contou com a participação de 120 pessoas e marcou o início da comemoração do Centenário ACIF. Na ocasião, também ocorreu o lançamento do selo dos Correios, apresentação da campanha de marketing, hotsite e orquídea.*

# CENTENÁRIO ACIF



## **EVENTOS**

### **SESSÃO SOLENE ALESC:**

*Homenagem pública ao centenário da ACIF na Sessão Solenes da Câmara dos Deputados Estaduais.*

### **SESSÃO SOLENE CÂMARA MUNICIPAL:**

*Sessão Solene em homenagem ao centenário da ACIF realizada na Câmara dos Vereadores de Florianópolis e conduzido pelo presidente da casa. Na ocasião, foram homenageados os colaboradores com mais de 10 anos de serviços prestados à entidade.*

### **SESSÃO SOLENE:**

*Homenagem pública ao Centenário da ACIF na Sessão Solene da Câmara dos Deputados Federais.*



## **EVENTOS**

### *SOLENIIDADE 100 ANOS:*

*Comemoração especial do aniversário de 100 anos da Associação com cerimônia de posse da diretoria 2015-2017, entrega das medalhas Emílio Blum, Carl Hoepcke e Ordem do Mérito Empresarial, homenageando também os que ajudaram a construir a história da Entidade. A solenidade foi encerrada em grande estilo, com show especial de Erasmo Carlos para os convidados.*

## **SOCIAL**

### *MISSA DE AÇÃO DE GRAÇAS:*

*A Missa em Ação de Graças na Catedral Metropolitana, co-celebrada pelo Arcebispo Dom Wilson Tadeu Jönck e participação do Coral Santa Cecília, contou com a presença de 70 convidados.*

### *AÇÃO DO NÚCLEO DA MULHER EMPRESÁRIA:*

*no mês da Mulher foram distribuídas 100 orquídeas para mulheres que passavam pela rua Vidal Ramos.*

*FESTACIF: A tradicional festa de final de ano foi realizada na Alameda Casa Rosa e marcou o lançamento do livro "Somos Centenários" na presença de 470 pessoas.*

# EXPOSIÇÃO



## **SOCIAL**

### *CORRIDA ACIF 100 ANOS:*

*Uma corrida com trajeto inédito, pelas principais ruas históricas e tradicionais pontos turísticos e comerciais do Centro Histórico de Florianópolis, com modalidades de 5 e 10 km e caminhada de 3 km, reuniu cerca de 300 participantes.*

### *JANTAR DE GALA:*

*Uma noite para relembrar histórias e comemorar o centenário, com diversas surpresas aos 130 convidados que vestiram trajes de gala e voltaram no tempo. A festa aconteceu no Museu Cruz e Sousa que, pela primeira vez, abriu suas portas para um evento.*

# EXPOSIÇÃO



## **CULTURAL**

### **PASSEIO GUIADO PELO CENTRO HISTÓRICO:**

*Com roteiro pelas ruas históricas e tradicionais pontos turísticos e comerciais de Florianópolis, a caminhada resgatou a memória e contou um pouco da história e do desenvolvimento da cidade. Foram apresentadas as particularidades de pontos turísticos e referências comerciais, mostrando também a direta ligação da Associação à vida e ao desenvolvimento de Florianópolis. As 3 edições do passeios reuniram mais de 100 pessoas.*

### **CARNAVAL COM PROTEGIDOS DA PRINCESA:**

*A ACIF foi tema do samba enredo da escola, organizou os ensaios, com uma estrutura especial e contou com 20 encontros com cerca de 10.000 participantes ao total. A escola foi a campeã do carnaval.*

### **CONCURSO FOTOGRÁFICO "REGISTRE ANTES QUE DESAPAREÇA":**

*Mais de 240 pessoas participaram do concurso fotográfico, uma ação criada pela ACIF em comemoração ao Centenário, tendo como tema "Registre Antes que Desapareça". A finalidade do concurso era valorizar e registrar a história e cultura de Florianópolis, revelando as percepções acerca do tema.*



# EXPOSIÇÃO



## **EDUCAÇÃO**

*PALESTRA DO NÚCLEO DE REPARAÇÃO AUTOMOTIVA: Palestra de Mecânica para Mulheres trouxe curiosidades e dicas acerca do tema. A palestra foi realizada no auditório da ACIF, como uma das ações do Centenário da Associação e reuniu cerca de 30 participantes.*



[www.acif.org.br](http://www.acif.org.br)