

Prêmio ACIF de Jornalismo Sexta Edição

Regulamento

Art. 1º - DA APRESENTAÇÃO E OBJETIVO

1.1 - O Prêmio ACIF de Jornalismo é uma iniciativa da Associação Comercial de Industrial de Florianópolis – ACIF que visa a valorização da produção jornalística, o estímulo à imprensa em aumentar os esforços na divulgação de informações ligadas ao tema deste prêmio, o desenvolvimento de Florianópolis e o reconhecimento do trabalho dos jornalistas que publicaram matérias sobre o tema proposto.

1.2 - O tema é: *“Projetos do Comércio, Indústria e Serviços que inspiram a fazer de Florianópolis uma cidade melhor”*.

Art. 2º - DO PÚBLICO ALVO

2.1 - Podem participar jornalistas de todo o país que publicaram matérias sobre o tema proposto, no período de 02 de agosto de 2015 a 02 de setembro de 2016.

Art. 3º - DAS CATEGORIAS

3.1 - O Prêmio será concedido nas seguintes categorias:

Jornalismo Impresso – à melhor matéria inscrita, sobre o tema proposto, publicada em veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil, de periodicidade igual ou inferior a trimestral.

Radio jornalismo – à melhor reportagem sobre o tema proposto, veiculada em emissoras de rádio sediadas no Brasil.

Telejornalismo – à melhor reportagem ou programa de televisão sobre o tema proposto, exibida em emissoras de televisão sediadas no Brasil.

Web jornalismo – à melhor matéria em qualquer formato, sobre o tema proposto, publicada em portais ou sites de empresas jornalísticas registradas com domínio brasileiro na rede mundial de computadores.

Prêmio Especial do Júri ACIF: à melhor matéria inscrita de todas as categorias sobre a pauta “Projetos do Comércio, Indústria e Serviços que inspiram a fazer de Florianópolis uma cidade melhor. Esta premiação pode ser dada a uma das matérias já premiadas ou não, dependendo da avaliação do corpo de jurados.

Art. 4º - DAS INSCRIÇÕES

4.1 - As inscrições da sexta edição estarão abertas a partir das 09h (nove horas) do dia 29 de agosto de 2016 e se encerrarão às 23h59min (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do dia 30 de setembro de 2016.

4.2 - As inscrições serão gratuitas e serão realizadas, inclusive, no sistema de inscrição online disponível no endereço eletrônico www.acif.org.br/premio-acif-de-jornalismo.

4.3 - O processo de inscrição está subdividido em duas etapas:

I. Primeira etapa: consiste no preenchimento de um pré-cadastro em que o candidato preencherá um formulário com seus dados pessoais e aguardará contato da organização, pelo endereço de correio eletrônico cadastrado, de confirmação de sua participação na sexta edição do Prêmio ACIF de Jornalismo, com informação de uma senha de acesso para a segunda etapa, a qual liberará o acesso restrito para inscrição.

a) Os autores que não puderem ser contatados devido a endereço incompleto ou inexistente e números de telefones errados a inscrição não será validada.

II. Segunda etapa: consiste na postagem do material via ferramenta: o candidato preencherá a sua ficha de inscrição e postará o material conforme orientações do site.

4.4 - O sistema de inscrição possui mecanismos de consistência relativos ao correto preenchimento das informações de cadastro dos candidatos. Em caso de preenchimento incompleto a inscrição não será validada.

4.5 - Documentos necessários, que deverão ser anexados ao sistema de inscrição, para efetivar sua inscrição online:

a) Cópia da Cédula de Identidade emitida por SSP ou Entidade de Classe.

b) Declaração do veículo de comunicação, digitalizado, em papel timbrado e com a assinatura do responsável pelo veículo, confirmando a publicação da mídia apresentada (jornal, rádio, revista, televisão ou internet).

4.6 - Os formatos dos arquivos postados na segunda etapa, devem ser:

4.6.1 - Rádio jornalismo: arquivo MP3, com tamanho máximo de 20 MB. O nome do arquivo deve ser o mesmo título da reportagem inscrita, limitando-se a 150 caracteres.

4.6.2 - Telejornalismo: arquivo em formato MP4 ou WMV, com tamanho máximo de 20 MB. O nome do arquivo deve ser o mesmo título da reportagem inscrita, limitando-se a 150 caracteres.

4.6.3 - Jornal Impresso e/ou Web jornalismo: arquivo em formato PDF, com conteúdo idêntico ao publicado. O tamanho do arquivo a ser anexado não poderá ultrapassar 20 MB (mínimo de 200 dpi e máximo de 300 dpi). O nome do arquivo deve ser o mesmo que o título da reportagem inscrita, limitando-se a 150 caracteres.

4.7 - O envio dos documentos e do material completo pelos Correios ou entregue, em mãos, na sede matriz da ACIF deverá ocorrer até às 18 horas do dia 30 de setembro de 2016. Os originais servem para garantir a autenticidade da produção.

4.8 - No caso de inscrição de mais de um trabalho pelo mesmo inscrito, as matérias devem ser enviadas em envelopes separados, com toda a documentação exigida neste Regulamento constante em cada um deles.

Art. 5º - DO CORPO DE JURADOS

Formado por profissionais da área de comunicação, da área de administração e empresários de atuação relevante no Estado de Santa Catarina, além de um representante da ACIF.

Art. 6º - DO PROCESSO AVALIAÇÃO E JULGAMENTO

6.1 - A comissão julgadora, por maioria dos votos, escolherá os vencedores, pautando seu julgamento pela observância dos seguintes critérios:

- a) Atendimento à pauta proposta no regulamento: “Projetos do Comércio, Indústria e Serviços que inspiram a fazer de Florianópolis uma cidade melhor.”
- b) Contribuição ao modelo empresarial e ao setor produtivo de Florianópolis;
- c) Relevância do tema frente aos seus objetivos;
- d) Abordagem, profundidade;
- e) Qualidade (técnica, precisão, clareza, didatismo, linguagem adequada, correção, criatividade).

6.2 - Os critérios serão avaliados a partir de pontuações dentro da escala de 01 a 10, sendo, 10 (dez) para trabalhos que atingiram o mais próximo ou na totalidade o critério avaliado e 01(um) que deixaram a desejar no critério avaliado.

6.3 - Sendo assim, cada critério listado abaixo pode ser avaliado entre 01 a 10:

- a) Atendimento à pauta proposta no regulamento: *“Projetos do Comércio, Indústria e Serviços que inspiram a fazer de Florianópolis uma cidade melhor.”*
- b) Contribuição ao modelo empresarial e ao setor produtivo de Florianópolis.
- c) Relevância do tema frente aos seus objetivos.
- d) Abordagem.
- e) Profundidade.
- f) Qualidade (técnica, precisão, clareza, didatismo, linguagem, correção e criatividade).

6.4 - Ao final da avaliação deverá ser identificado por cada um dos jurados um trabalho jornalístico, dentre todas as categorias, conjuntamente, para receber o Prêmio Especial do Júri, sendo este trabalho o que mais se destacou dentre todos os critérios avaliados nesta premiação. Caso ocorra empate em alguma das categorias ou no Prêmio Especial do Júri, o desempate será indicado pelo representante da ACIF no júri.

6.5 - A comissão julgadora é soberana e contra sua decisão e julgamento não caberão recursos.

Art. 7º - DA PREMIAÇÃO

7.1 - Data da premiação: 09 de novembro de 2016.

7.2 - O Prêmio ACIF de Jornalismo irá premiar com R\$ 3.000,00 (três mil reais) ao primeiro colocado em cada uma das quatro categorias e R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) para o vencedor do Prêmio Especial do Júri ACIF.

7.3 - Os prêmios serão pessoais e intransferíveis.

Art. 8º - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 - Não poderão participar deste prêmio, jornalistas que tenham qualquer vínculo de prestação de serviços com a ACIF e a FACISC.

8.2 - Não poderão concorrer trabalhos que tenham sido veiculados como informe publicitário.

8.3 - Os trabalhos inscritos, premiados ou não, e não retirados em até 90 dias após a premiação, passarão a fazer parte do acervo da ACIF, não sendo devolvidos aos seus autores.

8.4 - Não cabe recurso da decisão do júri, que se reserva o direito de recusar qualquer inscrição que julgar inadequada aos objetivos do prêmio, bem como cancelar os trabalhos que não considerar suficientemente representativos.

8.5 - Os jornalistas premiados, ou seus representantes, deverão se apresentar ao local da cerimônia de premiação 30 minutos antes do seu início.

8.6 - Não será aceita a inscrição de documentário.

8.7 - Serão julgados apenas os trabalhos em língua portuguesa, publicados em órgãos brasileiros de imprensa, que se adequem ao objetivo e características do prêmio em questão.

8.8 - Na hipótese de trabalhos vencedores com mais de um autor, será emitido diploma em nome de cada um dos integrantes da equipe de autores. Haverá somente um prêmio para a equipe. O pagamento será realizado para a equipe.

8.9 - Para a emissão de certificados e divulgação dos jornalistas vencedores será considerada a grafia do nome que constar na ficha de inscrição.

8.10 - O participante deve garantir a qualidade do material enviado. Os arquivos não podem de forma alguma apresentar problemas de leitura, áudio ou vídeo. As datas de veiculação e o nome do veículo também precisam estar visíveis.

8.11 - Casos omissos serão tratados pela Comissão Julgadora, que é soberana em suas decisões.