



# BALANÇO DE GESTÃO

2013 - 2017

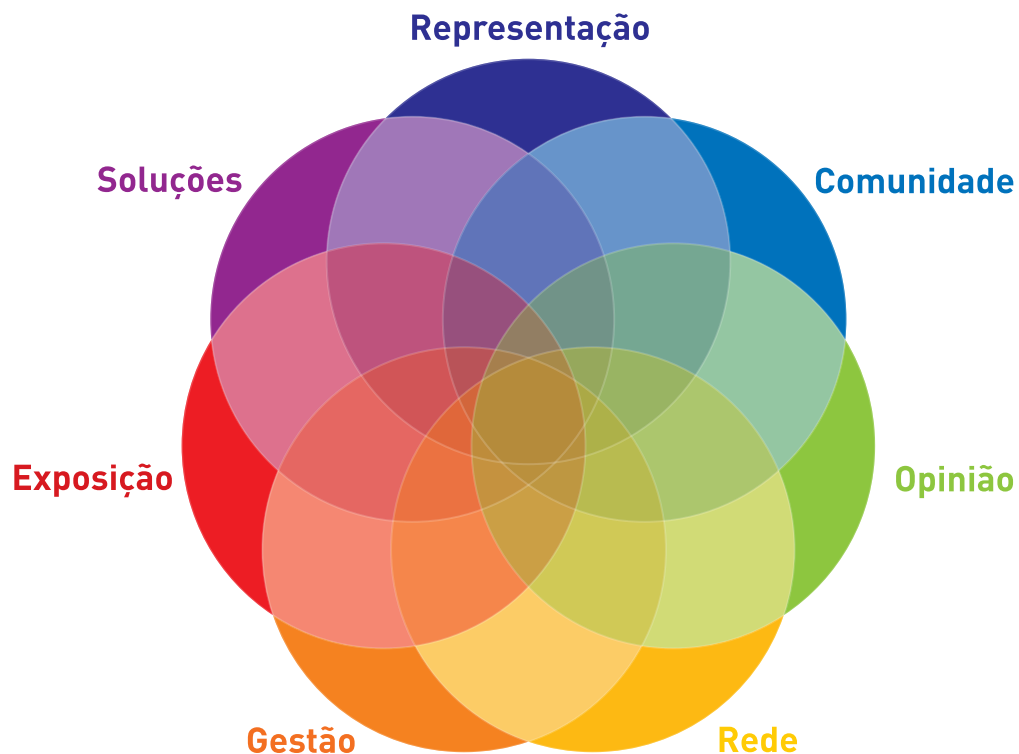


# Apresentação

A prestação de contas é tarefa essencial para todo aquele que almeja, alcança e pretende manter representatividade. Justamente por isso, é rotina entre os dirigentes da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) divulgar seus atos e os resultados alcançados com as diferentes ações implementadas. A legitimidade do associativismo sai fortalecida quando a sociedade conhece os resultados obtidos pela união de esforços.

Nos últimos anos a ACIF contribuiu para a construção de uma cidade melhor e teve conquistas importantes na defesa de seus associados e no esforço de construção de um ambiente menos hostil para o empreendedorismo. Nesta revista apresentaremos os principais resultados. A versão completa desse balanço de gestão está em nosso site [www.acif.org.br](http://www.acif.org.br).

Para manter e incrementar conquistas, a ACIF busca atuar estrategicamente em diferentes áreas, concentrando esforços naquilo que é essencial. O mapa estratégico da entidade ajuda a entender a estrutura implementada e as sete Macroáreas de concentração de esforços da equipe e dos voluntários: **Gestão, Comunidade, Opinião, Exposição, Soluções, Representação e Rede.**



## Palavra do Presidente

Sander DeMira



Sic Transit Gloria Mundi. A expressão latina, antigamente usada em cerimônias de entronização Papal, tem um significado simples, objetivo e claro – como o são as melhores lições que recebemos na vida. As glórias do mundo são passageiras.

O dito original tem forte conotação religiosa. Mas há quem use a expressão – ou apenas a ideia que ela traz em si – de forma mais terrena. Lembrar do caráter efêmero das nossas conquistas é fundamental. Não para nos acomodarmos com eventuais fracassos ou perdas. Tampouco para adotarmos uma posição fatalista e derrotista – “se tudo é passageiro, não há motivação para buscar novas conquistas”.

Pelo contrário: o caráter temporário das conquistas é justamente o fator que deve nos estimular a dar sempre o melhor, aproveitando cada oportunidade para construir algo de bom. Por que é fato que nossas glórias são passageiras. Mas não é menos verdadeiro que nossas ações positivas – em obras ou na memória das pessoas com quem convivemos – permanecem.

A oportunidade de presidir a Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) por quatro anos é desses momentos únicos na vida. Uma glória – e como toda glória, passageira. Isso é ótimo. A renovação dos quadros dirigentes é essencial para oxigenar qualquer entidade. Além disso, a tarefa de representar milhares de empreendedores e comandar uma entidade centenária que já prestou tantos serviços à cidade cobra um preço daquele que ocupa a presidência da ACIF. Horas de dedicação. Responsabilidade enorme. Alguns cabelos brancos e uma ou outra contrariedade.

A alegria de contribuir com a cidade e seus empreendedores, porém, compensa eventuais dissabores. Com o essencial apoio de diretores voluntários e colaboradores empenhados, os últimos quatro anos foram de muitas realizações. Não há sentido em tentar enumerá-las nesse texto (as próximas páginas desse documento trazem justamente o balanço das ações realizadas entre 2013 e 2017). Mas nesse momento, quando é feito o necessário levantamento de erros e acertos, conquistas, vitórias e derrotas, um registro é fundamental. As glórias de cada um de fato são passageiras. Mas a ACIF, com suas bandeiras e ideais, é perene.

Nós passaremos. Mas a Associação Comercial e Industrial de Florianópolis permanecerá, cada vez mais forte e representativa.

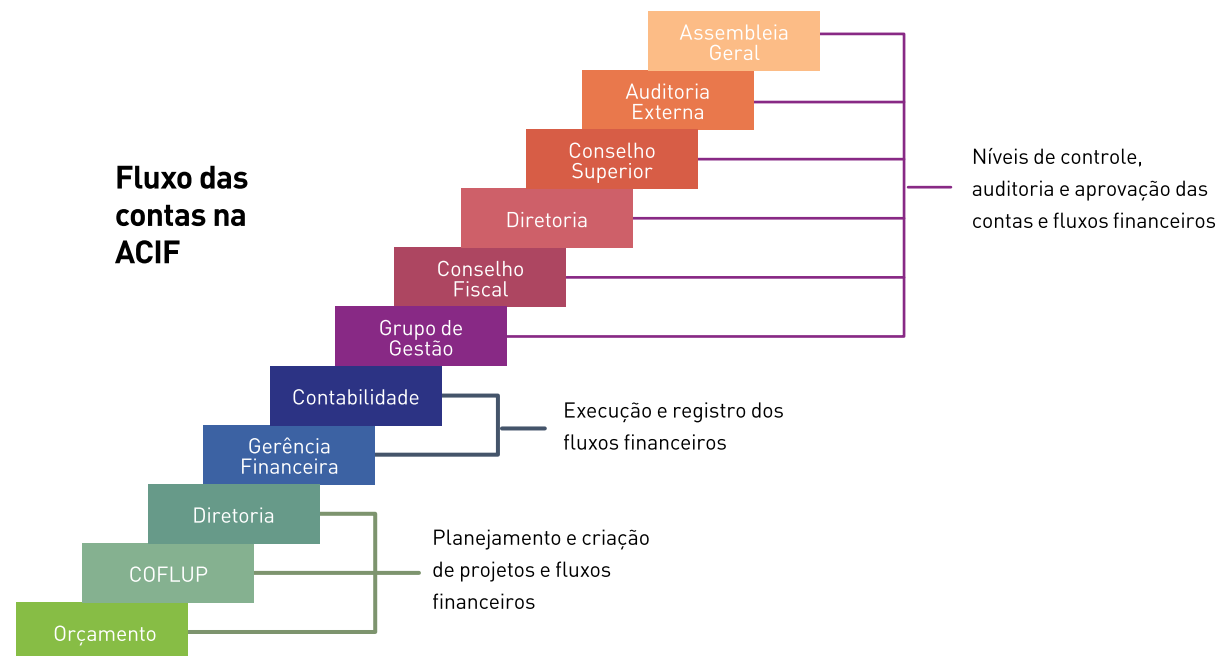
# GESTÃO

Implementação de ferramentas e novos elementos de reflexão, a fim de avaliar, elaborar projetos estratégicos, acompanhar e gerenciar os passos, gerindo toda a entidade, com o foco em aumento de eficiência e eficácia.

## Governança

Sempre atenta às obrigações estatutárias, a ACIF, através do seu grupo gestor, mantém a Política de Governança sob rigoroso e sistemático controle, gerindo os recursos da Entidade.

No mesmo sentido, as contas bem como as demais publicações são disponibilizadas no portal da entidade, dando total transparência aos Associados.





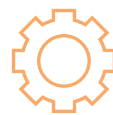


## COFLUP

A ACIF possui uma comissão de Fluxo de Projetos (COFLUP) que tem por objetivo a autorização de empenhos, a fim de evitar equívocos, desperdícios, dar maior dinamicidade e celeridade para a Entidade.

Neste mandato, foram aprovados mais de 200 projetos com investimentos superiores a 4 milhões de reais divididos pelas macroáreas de gestão, soluções, exposição, representação, comunidade, opinião e rede, além das melhorias prediais (reformas no ambiente interno, externo e aquisição de novos equipamentos), eventos institucionais, comunicação e marketing.

Esta prática de transparência nos resultou no Prêmio de Boas Práticas em Gestão Pública Udesc Esag 2016.



**200**  
projetos



**+ de**  
**R\$4 milhões**  
em investimentos

## Níveis de Controle e Auditoria Externa

Nesta Gestão, os membros do Conselho Fiscal realizaram reuniões bimestrais, apesar da previsão estatutária ser de no mínimo duas vezes ao ano, para a fiscalização dos relatórios financeiros da Entidade, examinando minuciosamente todas as contas e suas justificativas para que não houvessem erros, fraudes e/ou irregularidades nas contas da ACIF.

As contas da Entidade vem sendo auditadas por auditoria externa desde 2009, sendo que a partir de 2016 a periodicidade passou a ser semestral com o intuito de analisar as demonstrações financeiras e conferir se os processos internos estão sendo seguidos conforme determinação das políticas e resoluções.

## Programa ACIFeconsciente

Em 2013 foi criado o ACIFeconsciente, um programa criado internamente que visa a preservação ambiental a partir de medidas organizacionais mais sustentáveis. As ações realizadas pelo programa são: separação adequada dos resíduos gerados; reutilização de papelaria; realização de pesagem dos resíduos para mensuração; coleta por empresa autorizada; identificação nos ambientes para conscientização do uso adequado das lixeiras; política de Uso Zero de copos plásticos entre outras.

### Com a conscientização do uso adequado de energia e água



**-18%**

Redução de 18% no consumo de KW



**-28%**

Redução de 28% no consumo de água

## Investimentos em Treinamento e Desenvolvimento na ACIF



Total R\$ **146** mil



R\$ **2.082** por colaborador



Média de **45** horas de treinamento por colaborador



## Gestão de Pessoas



A área de Gestão de Pessoas atua estrategicamente no planejamento, na organização e no desenvolvimento, dando consistência e referência às práticas voltadas para promoção da competitividade, auto desenvolvimento e engajamento dos colaboradores, e para o cumprimento eficiente e eficaz das atividades. Hoje são 70 colaboradores que atuam diretamente para o alcance dos objetivos e metas da Entidade.

### Reestruturação Administrativa ACIF

Seguindo a linha estratégica do Planejamento, a gestão executou a reestruturação administrativa, tendo como finalidade a busca da eficiência com foco nos resultados.

#### Objetivos

- Ganho na eficiência com redução nos níveis hierárquicos;
- Redução de custos;
- Reestruturação de funções através das macroáreas associadas a mandata ACIF;
- Estrutura de atendimento a cada diretor.

## Modelo de Atuação



**Suporte à Operação:** Foco no suporte às demais áreas com atuação 24/7, compreenderá as responsabilidades: administrativo, financeiro, compras, marketing, projetos (incluindo captação), cadastros e jurídico;

**Proximidade com o associado:** Foco no associado, relacionamento e vendas, compreenderá as responsabilidades: comercial, relacionamento, núcleos, eventos, soluções e educação;

**Melhoria do Ambiente de negócio:** Foco no desenvolvimento da cidade, compreenderá as responsabilidades: grupos de trabalho, opinião, comunicação, CBMAE, e educação empreendedora;

**Relacionamento com os atores institucionais:** Foco no relacionamento com outras Entidades reforçando o caráter institucional, compreenderá as responsabilidades de: representação, articulação, campanhas institucionais, secretarias, relacionamentos com entidades e informações estratégicas.

## Certificação de Responsabilidade Social



A ACIF, nos anos de 2014, 2015 e 2016, recebeu o Certificado de Responsabilidade Social da ALESC. A premiação tem como objetivo prestigiar e reconhecer o esforço das organizações Catarinenses que tenham a responsabilidade social incluída em suas políticas de gestão, contando com o comprometimento social da empresa, Entidade, dirigentes, voluntários e colaboradores, publicando e apresentando à sociedade seu Balanço Socioambiental.

## ACIF presente no Feirão de Empregos

A solução Banco de Talentos da ACIF participa do Feirão de Empregos realizando o cadastramento de currículos e expondo as vagas disponíveis. O evento é organizado pela Prefeitura Municipal de Florianópolis em parceria com o Instituto de Geração de Oportunidades de Florianópolis (IGEOP). O Feirão de Empregos reúne dezenas de empresas interessadas em contratar profissionais.

## Horas Voluntárias da Diretoria

De acordo com a ITG 2002, Resolução CFC 1.409/12 que trata da contabilidade para Entidade sem finalidade de lucros. Os diretores da ACIF atuam na Entidade de forma voluntária e para tal a Entidade segue padrões da legislação, contabilizando assim essas horas voluntárias.

# 33mil

horas de dedicação dos diretores e conselheiros durante a gestão

+ de  
**R\$6.6milhões**

caso tivesse ocorrido o desembolso financeiro

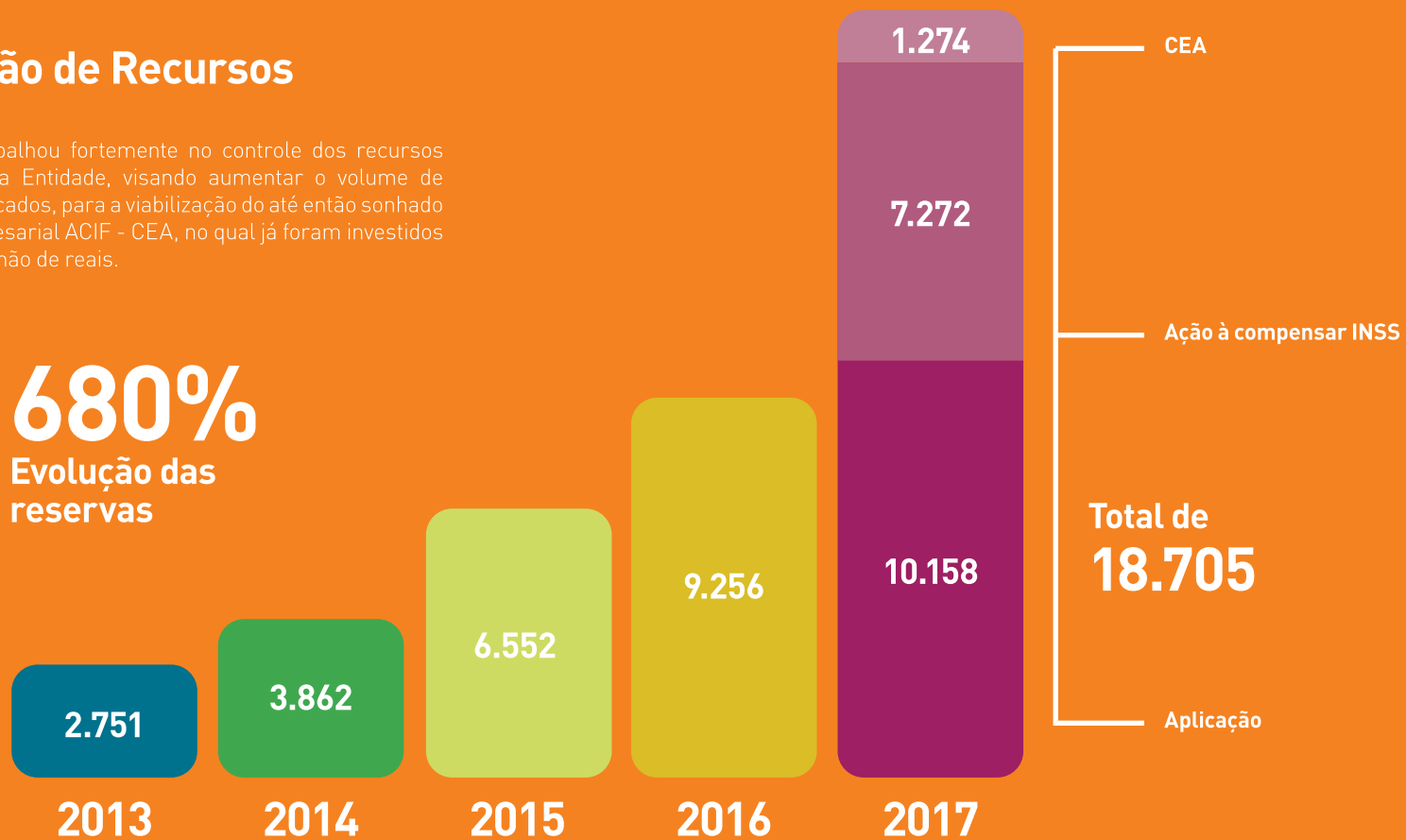
R\$200,00/Hora

# Desempenho

## Evolução de Recursos

A gestão trabalhou fortemente no controle dos recursos financeiros da Entidade, visando aumentar o volume de recursos aplicados, para a viabilização do até então sonhado Centro Empresarial ACIF - CEA, no qual já foram investidos mais de 1 milhão de reais.

**680%**  
Evolução das  
reservas



Valores (R\$) em milhões

## Demonstrativos dos Índices

“Os números apresentados e aprovados por auditoria externa demonstram a solidez e a pujança da ACIF na sua capacidade de geração de recursos de superávit e no cuidado que as diretorias executivas têm no trato dos recursos de todos os associados.

Cabe ressaltar que as validações por auditorias externas demonstram a lisura na gestão da Entidade, e que o planejamento estratégico efetuado por todas as diretorias vem apresentando resultados significativos que estão expostos em todas as demonstrações financeiras e contábeis da Entidade”.

**Éwerson Luis Wiethorn, Contador da ACIF**

### Liquidez imediata = R\$2,29

Este valor nos mostra que a entidade tem disponível R\$2,29 para cada R\$1,00 em dívidas a curto prazo, vencíveis em até 365 dias.



Avanço de  
**148%**

### Liquidez corrente = R\$3,61

A Entidade dispõe de R\$ 3,61 em dinheiro para cada R\$ 1,00 de dívidas a curto prazo.



Avanço de  
**73%**

### Liquidez geral = R\$3,57

Para as dívidas de longo prazo, a entidade dispõe de R\$3,57 para saldar cada R\$ 1,00 de suas dívidas vencíveis a longo prazo.



Avanço de  
**77%**



**Balanco Patrimonial 2016**

**Demonstrativo de Resultado do Exercício - DRE 2016**

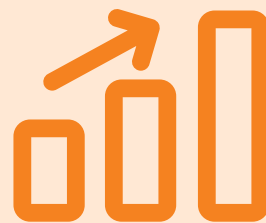
## Evolução de Produtividade dos Colaboradores

2013

R\$ **34mil**/mês  
por colaborador

2017

R\$ **68mil**/mês  
por colaborador



**100%**  
de aumento em  
eficiência

## T.I.

Em relação a infraestrutura em TI, a ACIF vem investindo na renovação de hardwares e softwares, visando uma melhor performance das atividades, automatização de processos, segurança e preservação de dados, entre outros. Ações como a migração do Painel Apps, por exemplo, já geram economia mensal com projeção de 50 mil por ano.

**Economia de**  
**50mil**  
**reais ao ano**



# SOLUÇÕES

Criação de ferramentas para gerir competitividade aos associados.



+ de  
**3.000**  
empresas  
associadas



Evolução no crescimento  
de associados  
contribuintes de  
**37%**



**84%**  
dos associados  
utilizam alguma  
solução

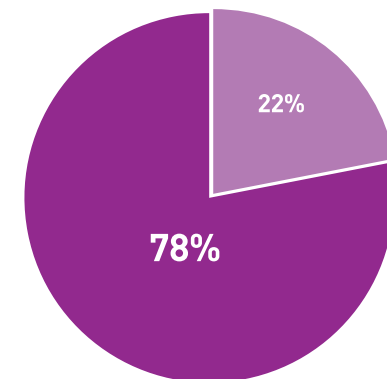
## Indicadores

Acompanhamento dos resultados físicos e financeiros das soluções através de indicadores para auxiliar nas tomadas de decisões.

## Receitas



**88%**  
de evolução nas  
receitas das  
Soluções



**Soluções**  
**Mensalidade**





## Atendimentos

+ de  
**250.000**

atendimentos a associados  
e não associados

+ de  
**5.000**

atendimentos por mês

## Novidades



Atendimento  
via WhatsApp



Atendimento via  
Chat-online



## Planos de Saúde

+ de  
**14.000**  
beneficiários

Evolução no quadro  
de beneficiários de

**15%**

+ de  
**2.000**  
novos beneficiários

## Novidades



Inclusão de novos planos  
para comercialização



Envio de movimentações do  
plano de saúde por e-mail, com  
+ de 14.000 movimentações



Extrato para declaração do imposto de  
renda, que disponibiliza detalhamento  
da solução através do portal



Consultas de extratos de utilização do  
Plano de Saúde pelo portal da ACIF,  
com + de 14.000 visualizações



Movimentações do Plano de Saúde  
através do Portal do Associado





## Planos Odontológicos



**2.000**  
beneficiários

+ de  
**1.000**  
novos beneficiários

Evolução no quadro  
de beneficiários de

**115%**

### Novidades



Inclusão de novos planos  
para comercialização



Extrato para declaração do imposto  
de renda disponibiliza detalhamento  
da solução pelo portal



## Capacitações



+ de  
**8.000**  
pessoas capacitadas

+ de  
**200**  
capacitações realizadas

## Aluguel de Ambientes

A ACIF em suas regionais localizadas em diferentes pontos de Florianópolis (Centro, Continental, Lagoa, Sul, Ingleses e Canasvieiras) possuem salas destinadas à locação, tanto para empresas associadas como não associadas.



+ de  
**500**  
locações  
realizadas



## PACE

O Posto Avançado de Conciliação Extraprocessual (PACE) é um dos meios mais rápidos de resolução de conflitos. Do associado ao não associado, o serviço é destinado ao atendimento de demandas extraprocessuais:

+ de  
**2.000**  
conciliações  
realizadas

+ de  
**1 milhão**  
de reais em valores  
recuperados



## CASE



+ de  
**2.000**  
atendimentos

+ de  
**500**  
atendimentos por ano



## Cartões Rede Util

Em parceria com a Facisc, a ACIF oferece aos seus associados os cartões de benefícios Util, que são produtos da empresa catarinense ConvCard. Os cartões dividem-se em vale refeição, vale alimentação e de benefícios.



+ de  
**300**  
Credenciadas

+ de  
**1.200**  
usuários

+ de  
**5.500.000**  
de valores  
movimentados

## Banco de Talentos

Serviço gratuito que tem por objetivo facilitar o processo de recrutamento de pessoas nas empresas associadas à ACIF. O Banco de Talentos é uma ferramenta de aproximação dos profissionais em busca de emprego com as empresas que ofertam vagas.

**2 edições**

no ano de 2014 no  
Feirão de Empregos  
2014 (IGEOP)

+ de  
**10**  
participações  
em eventos  
na cidade

## ACIF Prev

Plano de previdência que possibilita o planejamento para a aposentadoria com as mesmas vantagens fiscais dos produtos bancários.



## Declaração de Exclusividade

Atestado que possibilita pleitear a dispensa de licitação perante aos órgãos públicos, pois, se para determinados materiais ou serviços se revela inviável a competição, justifica-se a declaração de exclusividade.

+ de **50**  
Declarações de  
Exclusividade



## Lançamento da Câmara de Mediação e Arbitragem na ACIF (CBMAE)



+ de  
**80**  
participantes na  
inauguração

+ de  
**30**  
participantes  
capacitados associados  
e não associados



## Lançamento da Solução Boa Vista SCPC

Solução para análise de crédito e apoio a negócios em parceria com a FACISC e Boa Vista - SCPC.

+ de  
**9.000**  
consultas realizadas



## Lançamento do Balcão de Atendimento SCPC Boa Vista

A ACIF inaugurou o balcão de atendimento ao público em geral, disponibilizando consultas para pessoas físicas e jurídicas.

+ de  
**30**  
atendimentos



## Sessão de Negócios ACIF

Em parceria com o Sebrae a ACIF realizou 2 edições de sessão de negócios nos anos 2016 e 2017.

**94**  
empresas  
participantes

**94%**  
identificaram a  
possibilidade de  
novos clientes

**90%**  
declararam a possibilidade  
de fazer novos negócios com  
as empresas participantes



## Convênios

+ de  
**400**  
beneficiados com  
os convênios



## Convênios de Capacitação



Unisinos

[unisinos.br](http://unisinos.br)



Estácio

[portal.estacio.br](http://portal.estacio.br)



Faculdade Decisão

[decisao.com.br](http://decisao.com.br)



Traders

[tradersemação.com.br](http://tradersemação.com.br)



Senac

[portal.sc.senac.br](http://portal.sc.senac.br)



Faculdades Borges  
de Mendonça

[bm.edu.br](http://bm.edu.br)



Minds English School

[mindsidiomas.com.br](http://mindsidiomas.com.br)

## Convênios de Serviço



Convênio com o Notícias do Dia permite aos associados da ACIF o desconto superior a 13% em uma assinatura e de mais de 35% para duas assinaturas do jornal, que é um dos principais da região de Florianópolis.



Associados da ACIF têm acesso às linhas de crédito com as menores taxas do mercado.

Sicredi é uma instituição financeira cooperativa que, hoje, possui 2,9 milhões de associados e está presente em 11 estados brasileiros, com mais de 1.300 pontos de atendimento.







REDE

Busca de otimização da teia de contatos formada pelas empresas associadas e fomento ao empreendedorismo.



## Rede - Regionais

A Associação possui 6 Regionais, distribuídas estrategicamente pelo município de Florianópolis. Todas com intuito de oferecer suporte ao empresário local, a comunidade, e de efetuar ações que colaborem com o desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida na cidade.

**Canasvieiras**  
**Centro**  
**Continental**  
**Ingleses**  
**Lagoa**  
**Sul**



## Eventos e Realizações

As Regionais realizam eventos com viés socioeconômico, educativo e ambiental. Todos com objetivo de fomentar novos negócios entre os associados e o crescimento do empresariado local. Alguns exemplos são: o Dia das Crianças; Outubro Rosa; visitas em obras de impacto no município; reuniões com órgãos competentes sobre o desenvolvimento do município.



**113**  
ações



**8.608**  
pessoas  
alcançadas



**78**  
entidades  
comunitárias  
envolvidas

## Grupos de Trabalho - GT

As Regionais da ACIF, oferecem Grupos de Trabalho formado por todos que buscam formas de resolver os problemas da comunidade. Eles monitoram, fiscalizam, cobram e dialogam com órgãos públicos e privados para garantir que obras sejam finalizadas e segmentos desenvolvidos.



**33**  
grupos de trabalhos  
ativos nas regionais



**26**  
acompanhamento  
de obras

## Regional Canasvieiras



+ de  
**300**  
associados

**57%**  
Crescimento  
de associados

+ de  
**1.078**

pessoas envolvidas, no  
último ano, em eventos  
em prol da melhoria de  
vida da comunidade



### GT Centro de Convenções

Tem como objetivo acompanhar e colaborar com os processos gestores do Centro de Convenções.

### GT Lojistas de Canasvieiras

Combater os ambulantes ilegais; revitalizar a Av. Madre Maria Villac e a Rua Antenor Borges para atrair mais visitantes ao comércio da região.

### GT Baía de Canasvieiras

Acompanha a necessidade e execução de projetos relacionados ao engordamento da praia.

### GT Balneabilidade

Melhorar as condições de balneabilidade das praias da baía de Canasvieiras.

### GT de Eventos

Aproximação com a comunidade e empresários locais para estimular o comércio da região.

### GT Elevado de Canasvieiras

Acompanhar e evitar a paralisação da obra do Elevado de Canasvieiras.





## Regional Centro



+ de  
**1.300**  
associados

**30%**  
Crescimento  
de associados

+ de  
**208**

envolvidos em  
palestras, voltadas  
ao empresariado



## GT DE SEGURANÇA PÚBLICA

Tem como objetivo informar procedimentos seguros a serem adotados em casa, na empresa e no itinerário, assim como bons hábitos de segurança das informações pessoais e digitais.



## GT DE PALESTRAS E EVENTOS

Tem como objetivo sensibilizar e conscientizar os participantes a gerenciar sua própria carreira, desenvolvendo o empreendedorismo.



## GT SANTA MÔNICA

Busca proporcionar para os empresários: relacionamento, negócios e trocas de experiências.

## GT VIDAL RAMOS

Trabalha com o planejamento de ações para aquecer o comércio e, conseqüentemente, o aumento das vendas.





## Regional Continente



+ de  
**800**  
associados

**31%**  
Crescimento  
de associados

+ de  
**2.209**  
empresários  
e associados  
envolvidos nos  
eventos da Regional



### **GT Acompanhamento de Obras da Ponte Hercílio Luz**

Acompanhar, fiscalizar, aumentar a autoridade da ACIF junto aos órgãos envolvidos e também deixar a comunidade a par do andamento das obras.



### **GT Aderbal Ramos da Silva**

Fiscalizar, acompanhar, aumentar a autoridade da ACIF junto aos órgãos envolvidos e também deixar a comunidade a par da situação.



### **GT de Eventos**

Aproximação com a comunidade, promoção do folclore, da cultura, da integração e do entretenimento na região continental.





## Regional Ingleses



+ de  
**200**  
associados

**60%**  
Crescimento  
de associados

+ de  
**1.865**

pessoas envolvidas  
em Ações com o  
empresariado local,  
somente no último ano





**GT SC-403**

Acompanhar, fiscalizar, aumentar a autoridade da ACIF junto aos órgãos envolvidos e também deixar a comunidade a par do andamento dos trabalhos.

**GT Av. Internacional**

Estabelecer ampla cooperação entre os voluntários da Diretoria ACIF, representantes de Entidades, Associados e não Associados da ACIF, com finalidade de contribuir para a ordem e avanço no desenvolvimento da Região.

**GT de Eventos**

Aproximação com a comunidade e empresários locais para estimular o comércio da região.

**GT Saneamento**

Melhorar o atual panorama do saneamento dos bairros do norte da ilha.

**GT Centrinho dos Ingleses**

Revitalizar o Centrinho dos Ingleses, conforme modelo aplicado na Rua Vidal Ramos/Centro.



## Regional Lagoa



+ de  
**200**  
associados

**42%**  
Crescimento  
de associados

**72**  
empresas  
envolvidas  
como parceiras

+ de  
**2.423**  
pessoas envolvidas  
em Ações com o  
empresariado local,  
somente no último ano



### GT da Ponte da Barra

Acompanhar, fiscalizar, aumentar a autoridade da ACIF junto aos órgãos competentes, bem como manter a comunidade informada do andamento da obra.



### GT de Turismo e Revitalização

Mobilizar a revitalização, renovando assim a região, promovendo o crescimento do turismo, visando o constante desenvolvimento da Lagoa da Conceição.



### GT de Saneamento

Acompanhar a situação do saneamento, realizando testes de qualidade da água, e informando da balneabilidade da água na Lagoa da Conceição.



### GT de Eventos

Aproximação com a comunidade, promoção do folclore, da cultura, da integração e do entretenimento da região sul.



## Regional Sul



+ de  
**200**  
associados

**61%**  
Crescimento  
de associados

+ de  
**825**

pessoas envolvidas  
em acompanhamentos  
de obras e assuntos  
sobre desenvolvimento  
Regional



### GT de Eventos

Aproximação com a comunidade, promoção do folclore, da cultura, da integração e do entretenimento da região sul.



### GT de Acesso Viário do Aeroporto

Acompanhar, vistoriar, fiscalizar, aumentar a autoridade da ACIF junto aos órgãos envolvidos e juntamente informar à comunidade do andamento da obra.



### GT do Elevado do Sul da Ilha

Acompanhar, controlar, fiscalizar, aumentar a autoridade da ACIF junto aos órgãos competentes, assim como manter a comunidade informada do andamento da obra.



# Núcleos Empresariais

**20** núcleos



**1.389**

Reuniões realizadas



**542**

Ações realizadas

## 10 novos núcleos na gestão

Núcleo Setorial de Alimentação Saudável

Núcleo Setorial de Assessorias Esportivas

Núcleo Setorial de Contadores

Núcleo Setorial de Fotógrafos de Recém Nascidos

Núcleo Setorial de Guias de Turismo

Núcleo Setorial de Hostel

Núcleo Setorial de Psicologia

Núcleo Setorial Jurídico

Núcleo Temático de Empretecoc

Núcleo Temático de Gestão de Pessoas





O Comitê Aberto do Conselho de Núcleos é a união de todos os núcleos da ACIF. Foi fundado em 08/08/2006 e busca o desenvolvimentos de todas as empresas participantes do Programa Empreender na ACIF.



## Principais Realizações

### Módulo Empreender

**Participação no planejamento e implementação do Módulo Empreender** em conjunto com a FACISC em 2014, sistema que é utilizado por todo estado para auxiliar no controle das informações sobre os núcleos.

### Manual do Coordenador

Documento de apoio à função dos coordenadores, realizado em 2015. **114 coordenadores** receberam o documento.

### Jantar de Posse dos Coordenadores

Realizado **04 edições** com **126 coordenadores presentes**.

### Capacitação

Realização de **4 treinamentos** para **72 novos coordenadores** de núcleos.

Realização de **1 capacitação de 12h** sobre liderança empresarial e associativista.

### Capacitação da Equipe

Participação em **8 seminários e congressos** para atualização de técnicas utilizadas pela Metodologia Empreender.

### Missão Empresarial

Realização de uma Missão Empresarial para a cidade de São Bento do Sul/SC, com visita nas empresas Buddemeyer e Oxford Porcelanas com a participação de **36 empresas nucleadas**.

### Dia do Nucleado

Teve como objetivo promover integração, capacitação e compartilhamento de experiências entre os participantes. As ações são desenvolvidas e sugeridas pelos próprios nucleados.

**Em duas edições (2015/2016) teve um total de 25 ações e 92 participantes.**

### Sessão de Negócios

Realização de **03 edições** com um **total de 94 participantes**.

### Prêmio Vencer

Foram realizadas **3 edições**, com o objetivo de premiar o Núcleo de maior destaque e com as melhores práticas de excelência.

### Prospecção para novos núcleos

Evento voltado a diversos segmentos, com o intuito de abrimos mais núcleos empresariais.

### Exposição

Apresentação externas da ACIF, em outros estados e cidades.

### Pesquisa de Satisfação

Aplicação semestral da Pesquisa de Satisfação aos nucleados.

# Núcleos Empresariais



Por meio da ACIF Jovem, os empresários geram relacionamento, fazem negócios, trocam experiências e organizam juntos ações que lhes proporcionam experiências em liderança, gestão de pessoas, capacitação e representatividade.



A ACIF Mulher tem como objetivo o fortalecimento do associativismo por meio de novos relacionamentos, visando a capacitação e a qualificação no desenvolvimento pessoal e profissional, além da captação de novos clientes e parceiros.



O NUSE tem como principal objetivo reunir empresários de diversos ramos de consultoria a fim de levar a seus clientes soluções completas para a gestão de seus negócios.



O Núcleo tem como propósito promover o compartilhamento de conhecimento, possibilitando o desenvolvimento de parcerias de negócios através de ações conjuntas com o foco no fortalecimento do setor de Alimentação Saudável.



O Núcleo tem como missão promover o desenvolvimento das empresas, melhorando a qualidade de vida da sociedade catarinense por meio do exercício físico e mantendo o cuidado com o meio ambiente.



O Núcleo tem como objetivo geral fortalecer os nucleados por meio da troca de informação, conhecimento, geração de negócios e padronização dos processos, eliminando assim as fraquezas e aumentando a transparência do setor.



O Núcleo tem como objetivo buscar representatividade, fortalecimento do setor e reconhecimento da importância da profissão de corretor de seguros identificando oportunidades de negócios através de capacitações, parcerias e compartilhamento de experiências.



O Núcleo tem como missão atender as demandas do setor náutico através da união e ética dos empresários do ramo, com qualidade e aprimoramento contínuo procurando desenvolver e fortalecer o turismo náutico em Canasvieiras.



O Núcleo tem como objetivo promover e fomentar negócios dentro do setor magistral de forma sustentável para o aumento dos resultados das farmácias magistrais.



O Núcleo tem o objetivo de buscar com base no compartilhamento de experiências e em parcerias a visibilidade do segmento de fotógrafos, com o intuito de crescer e evoluir pessoal e profissionalmente.





O Núcleo tem como objetivo promover a profissão de guias de turismo e o turismo de forma inovadora em Florianópolis, buscando a união e a regularização dos profissionais e tendo representatividade perante órgãos públicos e privados.



O Núcleo tem como objetivo promover a profissão de psicólogo(a) com base em capacitações, compartilhamento de experiências e parcerias no intuito de crescer e evoluir pessoal e profissionalmente.



O Núcleo tem como objetivo unificar o setor para aumentar a qualidade do serviço ofertado, trabalhando concomitantemente aos órgãos públicos em busca de credibilidade e, assim, fortalecer a cultura de hostel e Florianópolis como destino turístico.



O Núcleo tem como missão fomentar o associativismo como ferramenta de transformação e mecanismo de defesa, para o setor de reparação automotiva da Grande Florianópolis, por meio do intercâmbio de informações, compartilhamento de experiências e aprimoramento técnico.



O Núcleo tem como missão promover a união dos hotéis, visando desenvolver a qualidade do destino, através de ações conjuntas que busquem o aumento da rentabilidade, desenvolvimento turístico e social sustentável.



O Núcleo tem o objetivo de planejar e monitorar atividades a fim de fortalecer as características empreendedoras e redes de contatos, estimulando o crescimento e o desenvolvimento de negócios sustentáveis.



O Núcleo tem como objetivo promover a capacitação dos integrantes do Núcleo na gestão dos serviços jurídicos.



O Núcleo tem como objetivo fortalecer o papel da Gestão de Pessoas nas organizações, criar alianças estratégicas e estimular o desenvolvimento e o crescimento pessoal e profissional.



O Núcleo busca a união de profissionais para desenvolver, aperfeiçoar, promover e divulgar a profissão do paisagista por formação ou atuação, além das empresas fornecedoras de produtos e serviços do setor, legitimando a atuação junto à sociedade.



# REPRESENTAÇÃO

Estabelecimento de fóruns de discussão e representatividade junto a entidades que trabalham temas relacionados as necessidades dos associados e todas as esferas do Poder Público.



**38**  
representações

+ de  
**500**  
Entidades

+ de  
**40.000**  
empresas envolvidas

## Conselhos de Desenvolvimento

Possuem como objetivo integrar as Entidades das regiões afins, exercendo gestão estratégica e compartilhada, de forma democrática e participativa, com respeito às identidades autônomas de seus integrantes, para promover o desenvolvimento socioeconômico ambiental sustentável de cada região. A ACIF atuou ativamente na criação dos Conselhos de Desenvolvimento, fornecendo apoio técnico e institucional, bem como presidindo alguns.



**CODENI**

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO  
DO NORTE DA ILHA



**CODECEN**

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO  
DO CENTRO



**CODECON**

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO  
DO CONTINENTE



**CODESI**

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO  
DO SUL DA ILHA



**CODELI**

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO  
DO LESTE DA ILHA



## Representação

Estabelecimento de foruns de discussão e representatividade junto a todas as esferas do poder público e privado.



# 2.187

## Reuniões

Reuniões com o Setor Público

Reuniões com Delegações/Consulados  
Embaixadas/Câmaras

Reuniões externas

Reuniões internas

Reuniões DIREX

# 98

## Entrevistas

## Assuntos Internacionais

### Principais Realizações



- Três eventos “Como fazer negócios nos Estados Unidos” com a parceria de câmaras e/ou escritórios da Florida;
- Dois eventos “Como fazer negócios na Suíça”, em parceria com o Swiss Business Hub Brazil;
- Associação recíproca à BACCF (Brazilian American Chamber of Commerce da Florida);
- Associação à Brazil Cham (Brazilian American Chamber of Commerce de Nova York);
- Relacionamentos estreitados com representações de outros países, como Estados Unidos, Suíça, Portugal (Açores), Canadá (Prince Edward Islands), Argentina, Alemanha, China, Tailândia e Paquistão;
- Visitas institucionais a entidades comerciais afins nas regiões de Nova York, Florida, Vale do Silício e Boston;
- Vídeo institucional da ACIF em inglês e material de divulgação de Florianópolis para investidores estrangeiros em construção.

## Outras Ações de Representação



### Procissão do Senhor dos Passos

A festividade teve início em 1766, após dois anos uma embarcação com destino a cidade de Rio Grande/ RS, ter atracado na Ilha do Desterro trazendo a imagem baiana de Senhor dos Passos. Por uma vontade divina, assim acreditam os católicos da Ilha, a vinda por engano da escultura que rememora o sofrimento de Jesus Cristo crucificado se tornou símbolo de devoção. A imagem é atribuída ao escultor baiano Francisco das Chagas. Hoje, a Procissão do Senhor dos Passos é Patrimônio Cultural Imaterial de Santa Catarina, conforme Decreto nº 2.504 de 2006, e em abril de 2017, liderado também pela ACIF, foi assinada a renovação. Também em abril de 2017 liderado pela ACIF foi assinado o registro que assegura a Procissão do Senhor dos Passos como Bem do Patrimônio de Natureza Imaterial de Florianópolis. Há ainda um processo em andamento para que seja registrada como Patrimônio Cultural Brasileiro.



### Lançamento de Livro

A ACIF apoia e defende o desenvolvimento da cidade de forma planejada, sustentável e eficiente. Com o objetivo de estimular esses conceitos, apoiou a publicação do livro Temas Metropolitanos de Dilvo Vicente Tirlone.



### Inclusão Digital

Em 2016, a ACIF disponibilizou wifi gratuito na Praça Getúlio Vargas para a comunidade, onde temos mais de 5.500 acessos mensais. Essa iniciativa faz parte de uma das frentes trabalhadas pela Entidade que tem por objetivo incentivar a realização de iniciativas publico privada para melhorar o ambiente onde as empresas e comunidade estão inseridas.



### Observatório Social

Através da parceria firmada com o Observatório Social Florianópolis com o apoio financeiro institucional a ACIF foi a entidade responsável pela reorganização do Observatorio.



Visite o site



# COMUNIDADE

Estímulo à discussão de temas importantes para a melhoria do ambiente onde as empresas estão inseridas, como tecnologia, turismo, infraestrutura e meio ambiente.

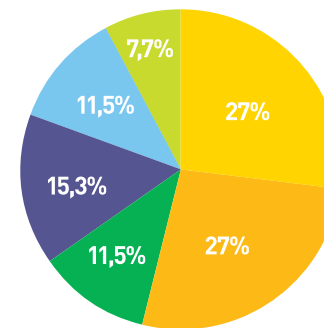


## PAP – Programa de Apoio a Projetos da ACIF

O PAP apoia pessoas jurídicas sem fins lucrativos em projetos que promovam transformação e impacto social. O Programa tem o objetivo de estabelecer procedimentos e realizar processos de análise e seleção de projetos, podendo ser postulantes e/ou titulares de projetos voltados para a comunidade.

**Desde 2013 já lançou cinco editais e tem como foco as seguintes categorias:**

- Cooperativismo;
- Empreendedorismo;
- Trabalho e Geração de Emprego e Renda;
- Promoção da Cultura e Arte de Florianópolis;
- Eventos e Ações Beneficentes ou Filantrópicas;
- Educação e inserção de pessoas com deficiência no mercado de Trabalho (parceria com Ondrepsb).



### Categorias Aprovadas (2013-2016)

- 27%** Educação
- 27%** Empreendedorismo
- 11,5%** Eventos e Ações Beneficentes ou Filantrópicas
- 15,3%** Geração de Emprego e Renda
- 11,5%** Inserção de pessoas com deficiência para o mercado de trabalho
- 7,7%** Promoção da cultura e/ou arte de Florianópolis

**249**  
projetos  
inscritos

**26**  
Projetos  
aprovados

**Totalizando**  
**R\$ 340.000,00**  
**de apoio**



## ReÓleo

O Programa ReÓleo é um programa que atua de maneira efetiva para reduzir o impacto que o descarte do óleo de cozinha provoca no sistema de esgoto de Florianópolis, conscientizando a população e promovendo o descarte adequado do óleo saturado. Criado em 1998, o programa já arrecadou 3 milhões de litros de óleo vegetal, tornando Florianópolis a cidade que mais recicla óleo vegetal no mundo.

### Guinness Book: Quebra de recorde Total de Óleo Coletado

Em 2012 e 2015 o Programa ReÓleo conquistou o Livro dos Recordes - Guinness Book, trazendo o título para Florianópolis de cidade que mais coleta óleo de cozinha no mundo, inclusive superando suas metas.

2012

**18.670**

litros de óleo coletados  
em um só mês

2015

**45.390**

litros de óleo coletados  
em um só mês

**3 trilhões  
e 500 mil**

litros de água  
preservados, o  
que equivale a  
26 Lagoas da  
Conceição

**40 mil**

toneladas de  
CO<sub>2</sub> evitados

**60  
hectares**

de floresta  
amazônica  
preservada

## Ações do ReÓleo

**293**

Palestras realizadas pelo projeto Reciclar é Educar

**27.816**

Pessoas sensibilizadas nas palestras Reciclar é Educar

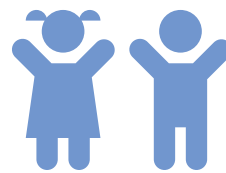
**545**

Participantes no Seminário Viver Sustentável



**49**

Gincanas entre escolas



**21.000**

Alunos participantes



**20.195**

Litros de óleo de cozinha arrecadados



# EXPOSIÇÃO

Estabelecimento de canais de comunicação com todos os públicos de relacionamento da Entidade.

## Marketing, Comunicação e Mídias Digitais

### Prêmio ACIF de Jornalismo

O Prêmio ACIF de Jornalismo tem como objetivo incentivar a produção de conteúdos de interesse da comunidade e do empresariado da Capital, além de estreitar a relação com a imprensa.

**+ de**  
**74**  
pessoas participaram  
em 4 edições do  
Prêmio de Jornalismo

**+ de**  
**100**  
trabalhos  
inscritos



Prêmio de jornalismo 2015 –Ação nas redações com atuação de Emílio Blum e Jerônimo Coelho

### Imprensa

Divulgação ao público externo das ações de representatividade integração empresarial da ACIF por meio de veículos de comunicação, entrevistas, reportagens e artigos.

**+ de**  
**3.500**  
inserções na mídia

### Mídias Online

As mídias online permitem que a entidade engaje e crie um vínculo com seu público em relação aos projetos realizados, soluções oferecidas e bandeiras representadas. As redes sociais se tornaram um importante canal de comunicação com os associados e públicos de interesse, pois oferecem uma comunicação ágil e constante.

Facebook ACIF - **14.480** curtidas

**98** artigos publicados

**+ de 1 milhão** de visitas no site

**570 e-mkts** enviados

**116 informativos** enviados

## Campanhas Institucionais

*me representa*

2014

**Me representa**

**100 ANOS**

UMA HISTÓRIA QUE NOS REPRESENTA

2015

**ACIF 100 anos**

Onde tem  
empresário  
*#temgente*

2016 - 2017

**Onde tem empresário  
tem gente**

## Campanhas Publicitárias

As campanhas publicitárias auxiliam a ACIF a se comunicar com seus associados e comunidade com o objetivo de disseminar a representatividade e integração da classe empresarial.

Em 4 anos foram produzidas + de 800 campanhas publicitárias.

+ de  
**800**  
campanhas  
publicitárias

## Eventos



### ACIFeijão 2013 e 2014

O evento que recebeu mais de 3 mil participantes nas edições de 2013 e 2014, adotava práticas de responsabilidade ambiental, como a coleta de óleo de cozinha, separação do lixo e a utilização de madeira certificada. Também foi utilizado temporizador nas torneiras e caixas acopladas aos vasos sanitários para diminuir o gasto de água.



### Encanto de Natal

O evento buscou reforçar a programação natalina da cidade e atrair moradores e turistas para diferentes pontos do município. Em 2013 o evento ocorreu nos bairros de Canasvieiras e Ingleses, onde a ACIF possui suas regionais.



### FESTACIF

Uma tradicional festa de final de ano com venda de convites para diretores, conselheiros, associados e público em geral. Ela reuniu mais de 2200 pessoas nas 4 edições, com apresentações da Banda curitibana Nêga Fulô, George Israel da Banda Kid Abelha, Dudu Fileti, Sonido Clube, Rô Conceição e Mércia Maruk e foram marcadas pelo lançamento do livro "Somos Centenários" e da atual campanha institucional da ACIF "Onde tem Empresário tem Gente".



### Solenidade de Aniversário da Entidade

A solenidade de Aniversário é um dos eventos tradicionais da Entidade. São homenageados os associados com 15 e 25 anos de associativismo ininterruptos e a entrega da Ordem do Mérito Empresarial e das medalhas Carl Hoepcke e Emílio Blum para empresas, instituições e personalidades de destaque. Nas últimas edições alcançamos um público de 3500 pessoas.

### ACIFun

É um programa de incentivo à prática de esportes, com distribuição de frutas e alimentos saudáveis, alinhado à práticas socioambientais.

O ACIFun atendeu mais de 800 pessoas (entre colaboradores, diretores, conselheiros da ACIF e o público geral) desde sua criação em 2014 até março de 2016 (período do projeto). Mais de 800 copos descartáveis deixaram de ser utilizados, pois o programa oferece copos reutilizáveis aos participantes.



## Empresas Homenageadas

### Homenageados 15 anos:

A.G.V.  
Academia Marcelo Amin  
Action Technology  
AGF Bairro Trindade  
Agriness Sistemas e Tec. Informação  
Aldo Imóveis  
Ana Spinoza Tudo Para o Lar  
Artmoldura Decorações  
Australis Lumber  
Auto Posto Balneário  
Banco HSBC  
Bangalôs Da Mole  
Bar e Mini Mercado do Chico  
Bartosiak  
Biezza  
Bizkaia Estalagem  
Body Sexy  
Box 34 e 35 Frutas e Verduras  
Brasil Color  
Bruschetteria – Pizza Bar  
BZZ Comunicação  
Campeche Confeções  
Canasvieiras Transporte  
Cantinho do Tão  
Caracól  
Carioca Calçados  
Carvidros  
Casa Busch  
Casa Das Novidades  
Casa Do Pintor  
Casas Orium  
Cautela - Clínica Médica  
Cebra  
Central do Café  
Centro Sul - Centro de Convenções Florianópolis  
Centrocópias  
China In Box

Chocoalpas  
Cia das Cópias  
CIEE  
Clic Projetos Editoriais  
Clínica Médica Dr. Casuo Ishimine  
Clínica Primordiale  
Clínica Sorridente  
Clínica Tio Cecim  
Coelho Seguros  
Colégio Cepu  
Companhia do Mar  
Construtora e Incorp. São José  
Contexata  
Corrente Sul  
Cortes  
Cota  
CRMV-SC  
Curso E Colégio Energia Und. Barreiros  
Dacor Seguros  
Degrill  
DeMira & Associados  
Desterro Veículos  
Diviart  
Domingos Martins Auto Center  
Dpaschoal  
Dr. Fly  
Editora de Jornais Imagem da Ilha Ltda.  
Editora Expressão  
Eletricidade Cabeamento Estruturado  
Eletro Buratto  
Encanto das Jóias  
Engelumi  
Esata  
Escola Praia do Riso  
Essen Vinhos  
Estação das Flores  
Eurocook  
Facil Express Transmoto  
Fascinius Jóias e Relógios

Fox Representações  
Francestar Panificadora  
Giassi Supermercados  
Gilberto Porto  
Gráfica São José  
Grupo Ciência  
Grupo Crivitta  
Hanga Roa  
Hertz Rent a Car  
Hexa  
Hi-Fi Comunicação  
Hippo Supermercados  
Hotel Itaguaçu  
Hotel Maria do Mar  
HR Regulagem  
I.E.A.  
Incomum Turismo  
Infoview  
Intercultural Cursos  
Investsul A/C Nei Carlotto  
IOT - Instituto de Ortopedia e Traumatologia  
Iruama Corretora e Agência de Seguros  
Isoldi Corretora Valores Imobiliários  
Jan Bebidas  
Joel José Régis  
Jóia Combustíveis  
José Felipe Boabaid  
José Mariano Lima  
L & Z Cosméticos  
Laboratório Exame  
Lagoa Editora  
Lagoa Oriental  
Lanchonete Fabiano  
Lanchonete Karolyni  
Lavanderia Schnorr  
Le Cosmetique  
Leal Calçados  
Livraria Cláudia  
Livraria Libretto



Loja Completa  
 Lojão do Alemão  
 Lumi-Light  
 M.S. Lucas Ltda.  
 Machado & Consultores  
 Making Tecnologia  
 Makro Atacadista (Loja 34)  
 Márcia Rozane Quadros  
 Marcucci & Gondran  
 Marina Ponta de Areia  
 Mecânica Dalbosco  
 Mecânica Saroba  
 Mercearia Ladeira  
 Metalúrgica Ocam  
 Mini Mercado VT  
 Minimercado Frampris  
 Minimercado Rangel  
 Minolsul Copiadoras  
 Montevideo Mecânica  
 Motel Meimbipe  
 Mr. Quandt  
 Nair Cabeleireiras  
 NB Eventos  
 Neri Schutz  
 Net Som  
 Nicolau Auto Peças  
 Nino Peças e Acessórios  
 Oficina Pacheco  
 Oficina Toninho  
 Oliveira Materiais de Construção  
 Panificadora e Mercearia Irmãos Rosa  
 Papelaria Progresso  
 Paper Copy  
 Para o Pé Calçados  
 Pegokilo Restaurante e Rotisserie  
 Pet Shop Lagoa  
 Photo Peruzzo  
 Policlínica Sagrada Família  
 Ponto de Apoio  
 Posto Beiramar  
 Posto Galo  
 Posto Santa Terezinha  
 Pousada da Vigia  
 Pra Kasa  
 Praia Mole Eco Village  
 Pramp's

Prevenir  
 Preview - Projetos E Eventos  
 Priori  
 ProntoVet Veterinária  
 Pronutra do Brasil  
 Publicar  
 PV Maria  
 Quatrum English Schools  
 Rancho de Canoa  
 Rattan & Cia.  
 Ravelo  
 RCD Empreendimentos  
 Recanto  
 Redcon - Soluções Em TI  
 Restaurante L Excellence  
 Restaurante Ondas  
 Retífica de Motores Continente  
 Rgm Fomento Comercial  
 Sadenco  
 San Mathias  
 SCC Seguros  
 Scuna Sul Canasvieiras  
 Só Prata  
 Som Cotempo  
 Squeeze Comunicação Ltda.  
 Steinfiber  
 Stone Control  
 Sul Center Modas  
 Super Baratão Calçados  
 Supermercado Lemos  
 Supermercado Magia  
 Tempo Editorial  
 Toni Máquinas  
 Tracton  
 Transfer Tour  
 Turma do Papum  
 V+ Marketing Promocional  
 Vando Armazém  
 VGA Auditores Independentes  
 Via Bali  
 Virtuacomm Trade  
 Vittu's  
 Viva Tranquilli  
 Yázig International  
 Zair Madalena Kretzer  
 Zita

#### Homenageados 25 anos:

Angeloni Supermercados  
 B & C Eng. e Incorporações  
 Baía Norte Palace Hotel  
 BRDE  
 Carlos Hoepcke  
 Casa Miranda  
 CIASC  
 Clemar  
 Contal Contabilidade  
 Dermus  
 Despachante Norival  
 Despachante Sonagli  
 Deycon  
 Dimas  
 Eletrosul  
 Faracon  
 Habitasul Empreendimentos Imobiliários  
 Haga Representações  
 Hospitalia  
 Jacared Produções  
 JT Cópias  
 Kanto-A Boutique  
 Lanikai Juice  
 Leve Sono  
 Lins Corretora  
 Magazzino di Massa  
 Maison Cigana  
 Mercado Baía  
 Mercearia e Restaurante Flor Da Ilha  
 Nutribem  
 OCC - Organização Contábil Catarinense  
 Orsitec  
 Panificadora Bom Jesus  
 Pau e Palha  
 Pisebem  
 PR Incorporações  
 Prospect  
 Quadra Comunicação  
 Repro  
 S & S Comercio de Tecidos  
 Thaleifa Centro de Beleza

## Medalhistas



### Ordem do Mérito Empresarial

A Ordem do Mérito Empresarial da ACIF tem por objetivo conferir a personalidades Municipais, Estaduais, Nacionais e Internacionais, por relevantes serviços prestados à Associação ou às áreas Empresarial, Econômica, Financeira, de Ciência, de Tecnologia, de Serviços Comunitários e/ou Cultural.

**Ministro Joaquim Barbosa** - 2013

**Rodolfo Joaquim Pinto da Luz** - 2014

**João Batista Murad (Beto Carrero)** - 2015

**Alaor Tissot** - 2016

**Glauco José Côrte** - 2017



### Medalha Emílio Blum

A Medalha Coronel Emílio Blum será conferida, em homenagem ao fundador e primeiro presidente da ACIF, a pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas, associadas ou não à ACIF, que tiverem prestado relevantes serviços à sociedade de Florianópolis.

**Banco do Empreendedor de Santa Catarina** - 2013  
**Doutor Ernesto Francisco Damerau** - 2013

**Proerd - Programa Educacional de Resistência  
às Drogas e à Violência** - 2014  
**Jornalista Moacir Pereira** - 2014

**Tenista Gustavo Kuerten** - 2015  
**Produtor Teatral Valdir Dutra** - 2015

**Doutor Murillo Ronald Capella** - 2016  
**Coronel Carlos Alberto de Araújo Gomes** - 2016

**Jornalista Sérgio da Costa Ramos** - 2017  
**Camerata Florianópolis** - 2017



### Medalha Carl Hoepcke

A medalha Carl Franz Albert Hoepcke será conferida, em homenagem ao primeiro grande empreendedor de Florianópolis, a pessoas físicas ou jurídicas associadas à ACIF, a sócios cotistas ou procurador devidamente habilitado de pessoas jurídicas associadas à ACIF, que se destaquem pelas atividades empresariais e econômicas desenvolvidas em Florianópolis.

**Volnei Koch - Praiatur Hotel** - 2013  
**José Carlos da Silva - Orsitec Assessoria Contábil** - 2013

**Roberto Barreiros Silva - Box 32** - 2014  
**Maria Stella Bittencourt Andrade - Andra Confeções** - 2014

**Péricles Druck - Grupo Habitasul** - 2015  
**Silvia Hoepcke - Bordados Hoepcke** - 2015

**Agriness** - 2016  
**Teltec Solutions** - 2016

**Luiz Alberto Ferla - DOT Digital Group** - 2017  
**Jaime José de Barcelos - Restaurante Ostradamus** - 2017

## Centenário

### Sessões Solenes (Câmara Federal, ALESC, Câmara Municipal)

Na sessão realizada na Câmara dos Vereadores de Florianópolis, e conduzido pelo presidente da casa, também foram homenageados os colaboradores com mais de 10 anos de serviços prestados.

### Programa Pense Verde ACIF

O programa certificou empresas que possuem e estimulam a responsabilidade socioambiental em suas políticas de gestão, com a finalidade de prestigiar, estimular, reconhecer e difundir estas práticas.

### Missa de Ação de Graças

A Missa de Ação de Graças em homenagem ao centenário da ACIF, realizada na Catedral Metropolitana de Florianópolis, foi co-celebrada pelo Arcebispo Dom Wilson e contou com a participação do coral Santa Cecília. Durante a celebração, houve um agradecimento pelos 100 anos alcançados e homenagens aos ex-presidentes falecidos.

### Ação do Núcleo da Mulher Empresária

Em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, o Núcleo Multissetorial da Mulher Empresária produziu um vídeo com depoimentos de empresárias, e a ação promovida na Rua Vidal Ramos - centro de Florianópolis - que entregou mais de 100 orquídeas Laelia Purpurata às mulheres que passavam pelo local - a espécie é a flor símbolo da cidade e foi adotada pela Associação Comercial e Industrial de Florianópolis para comemorações do centenário.

### Jantar de Gala

Uma noite em que as pessoas especiais e importantes para a ACIF se reuniram para relembrar histórias e comemorar o centenário em grande estilo. Um encontro especial, em um cenário elegante e festivo de Florianópolis. A festa foi uma sequência de surpresas para os convidados, que vestiram seus trajes de gala sem saber ao menos onde era o local da festa. Fizemos uma viagem no tempo, e a festa aconteceu no Museu Cruz e Sousa, que pela primeira vez abriu suas portas para um evento como esse. O cardápio, que contou com a ajuda de historiadores para ser montado, trouxe comidas típicas de Florianópolis. Foram 130 convidados, dentre eles os associados mais antigos da Entidade.

### Corrida ACIF 100 Anos

Uma corrida com trajeto inédito, pelas principais ruas históricas e tradicionais pontos turísticos e comerciais do Centro Histórico de Florianópolis, com modalidades de 5 e 10 km e caminhada de 3 km. Foram 300 participantes.

### Palestra de Mecânica para Mulheres

O Núcleo Setorial de Reparação Automotiva promoveu na sede da ACIF a palestra Mecânica para Mulheres, com participação de 80 pessoas.

### Quebra do Record ReÓleo no Guinness Book

O programa ReÓleo quebrou o próprio recorde de reciclagem de óleo de cozinha em 2015, com mais de 45.390 litros reciclados, superando os 18.670 litros do ano de 2012, e livrando milhões de litros de água da poluição. Mais de 230 estabelecimentos participaram da campanha entregando óleo de cozinha usado para reciclagem no mês de junho de 2015 e 75 pessoas participaram do seminário ministrado.

## Passeio Guiado pelo Centro Histórico

Com roteiro pelas ruas históricas e tradicionais pontos turísticos e comerciais de Florianópolis, a caminhada guiada pelo centro histórico da cidade, realizada pela Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), quis resgatar a memória e contar um pouco da história e do desenvolvimento da cidade. Foram apresentadas as particularidades de pontos turísticos e referências comerciais, mostrando também a direta ligação da Associação à vida e ao desenvolvimento de Florianópolis.

**Foram 3 edições somando mais de 100 participantes**

## Carnaval com Protegidos da Princesa

A ACIF organizou os ensaios, com uma estrutura especial e contou com 20 encontros com cerca de 10.000 participantes ao total. No desfile, 14/02, participaram 2,5 mil integrantes.

A mais antiga agremiação do Carnaval de Florianópolis contou, em versos e alegorias, a história da mais tradicional Entidade empresarial da capital catarinense. O centenário da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) foi tema do enredo da Protegidos da Princesa no Carnaval 2015. "Emoldurada pelo mar: Uma história que me representa – Crônica de uma cidade em transformação", esse foi o samba-enredo da escola Os Protegidos da Princesa. O enredo apresentou em letra e música o avanço da cidade a partir do desenvolvimento comercial e industrial. A agremiação foi a campeã do Carnaval 2015 de Florianópolis, com 267,6 pontos.

Dedicação, criatividade e organização dos dirigentes e integrantes da escola, assim como dos colaboradores e associados da ACIF, fizeram toda a diferença e contribuíram para que esta se tornasse de fato uma grande festa. A vitória da Protegidos foi um dos grandes presentes para Associação neste ano da comemoração do seu centenário.

## Concurso fotográfico "Registre Antes que Desapareça"

O concurso fotográfico foi uma ação criada pela ACIF em comemoração ao Centenário. Sob o tema "Registre Antes que Desapareça", o concurso teve como finalidade valorizar e registrar a história e cultura de Florianópolis, revelando as percepções acerca do tema. Mostrando ser um sucesso, obteve mais de 240 inscrições.

### AMADOR

1º – Yone Araujo Teixeira  
Título: Reflexos do passado

2º – Cristiano Canabarro Forte  
Título: Até quando

3º – Jhonatas Silveira  
Título: Casa da Dona Louquinha  
Costa da Lagoa

### PROFISSIONAL

1º – Elisa Januário Ferreira  
Título: A Benzedeira do Sertão

2º – Nicolas Farjo Cintra  
Título: Camaradagem

3º – Paulo Knoll  
Título: Há vida na ponte



## Cápsula do Tempo

O objetivo era guardar a memória dos últimos 100 anos da ACIF, os documentos, os projetos mais importantes, livros de escritores locais, pensadores, empresários e famílias de empresários, o dia a dia da ACIF, os ex-presidentes, projetos de mobilidade e ocupação urbana, como éramos e o que pensávamos, objetos de uso diário, algo único e pessoal.

Todos estes documentos, e demais itens, a serem guardados na Cápsula do Tempo ACIF foram supervisionados e acompanhados pela historiadora Elisiana Trilha Castro, Lucécia Pereira e a museóloga Renata Cardozo Padilha que fizeram um amplo trabalho de pesquisa e orientação, para que tudo estivesse de acordo e fosse facilmente interpretado daqui a 100 anos.

A exposição destes itens, e da própria Cápsula do Tempo da ACIF, ocorreu no Beiramar Shopping e a inauguração contou com a presença de mais de 140 convidados, além das mais de 500 pessoas que visitaram a exposição.





# OPINIÃO

Adoção de técnicas e instrumentos capazes de produzir e gerir conhecimentos e identificar necessidades dos associados.

## **ACIF participa do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**

A Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) está entre as instituições signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, juntamente com empresas e instituições de todo o país. O Pacto trabalha para unir empresas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção.

Ao se tornar signatária, a ACIF assume o compromisso de divulgar a legislação brasileira anticorrupção para seus funcionários e stakeholders, a fim de que ela seja cumprida integralmente. Além disso, ela se compromete a vedar qualquer forma de suborno, trabalhar pela legalidade e transparência nas contribuições a campanhas políticas e primar pela transparência de informações e colaboração em investigações, quando necessário.

O Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção foi criado por uma série de entidades, entre as quais o Instituto Ethos, a Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas,

o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), o Escritório das Nações Unidas contra Drogas e Crime (UNODC), o Fórum Econômico Mundial e o Comitê Brasileiro do Pacto Global. Em seu processo de desenvolvimento, o pacto empresarial ainda contou com o apoio da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap) e da Fundação Ford.

Com o propósito de desenvolver estratégias para apoiar as empresas signatárias, foi criado um Grupo de Trabalho que tem entre as funções auxiliar na implementação de políticas de promoção da integridade e combate à corrupção e mobilizar empresas e entidades empresariais. Posteriormente, para ampliar a participação de empresas, o grupo coordenador constituiu um Conselho de Mobilização, formado por entidades empresariais e representantes da sociedade civil. Entre os temas abordados pelo Pacto destacam-se quatro: compras públicas, financiamento de campanhas eleitorais, desvios de recursos públicos e publicidade governamental.

## Conselho Político

Criado em julho de 2016, o Conselho Permanente de Assuntos Políticos da ACIF, composto por membros da Diretoria Executiva, do Conselho Superior, Presidente e Presidente do Conselho Superior da ACIF, desenvolveu como sua primeira ação o documento "Propostas da ACIF para Florianópolis", em que elencou propostas e indicadores vistos como essenciais para o desenvolvimento do setor produtivo das empresas de Florianópolis e para uma gestão pública mais eficiente. Esse documento foi submetido a todos os candidatos à Prefeitura e aos candidatos à Câmara de Vereadores, que procuraram a ACIF para assinarem e, destes, 7 vereadores e o prefeito se elegeram.



### Objetivo

O Conselho Permanente de Assuntos Políticos tem o propósito de fortalecer a representatividade da classe empresarial nas questões que tramitam no meio político, bem como fiscalizar e sugerir propostas e ações que tenham como objetivo o desenvolvimento e fortalecimento do comércio e da indústria de Florianópolis e região.

### Ações

Criação do documento "Propostas da ACIF para Florianópolis", com indicadores de gestão, o documento foi enviado com um termo de compromisso às propostas para os candidatos à Prefeitura (paralelamente enviado aos candidatos à Câmara de Vereadores que procuraram a ACIF). As reuniões com os candidatos à Prefeitura que assinaram o termo de compromisso com as "Propostas da ACIF para Florianópolis" foram transmitidas ao vivo pelo canal da ACIF no YouTube.



### **ACIF consolida sua representatividade ampliando a participação em assuntos da cidade.**

O combate à excessiva carga tributária é um exemplo da atuação positiva e proativa da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) no ano de 2014. A ACIF passou a divulgar o Impostômetro, com dados que mostram quanto o florianopolitano paga de impostos e tributos federais, estaduais e municipais. Ao mesmo tempo, a Associação liderou, ao lado de duas dezenas de Entidades, o debate em torno do aumento do IPTU e do ITBI. A ACIF também esteve à frente da mobilização que foi a Brasília discutir com a Infraero a continuidade nas obras de ampliação do aeroporto Hercílio Luz. "São ações como estas, em torno de questões essenciais para a cidade, que reforçam a representatividade e a importância da Entidade", diz o Presidente da ACIF, Sander DeMira.

## **Assuntos Legislativos**

A Diretoria de Assuntos Legislativos da ACIF tem o objetivo de aproximar a entidade do Poder legislativo Municipal e Estadual, representando os interesses dos associados no acompanhamento e repasse de informações sobre a elaboração de novas leis.

**+ de  
650  
projetos de lei em  
trâmite, aprovados  
e arquivados foram  
acompanhados.**



## Assuntos Tributários

A Diretoria de Assuntos Tributários tem o objetivo de representar os interesses dos associados e da Entidade nas discussões sobre questões tributárias.



### Feirão do Imposto

Campanha de conscientização sobre o sistema tributário brasileiro, realizada em conjunto com a ACIF Jovem, com o objetivo de arrecadar assinaturas em prol do Movimento Brasil Eficiente (MBE). Durante o Feirão a população é informada sobre a influência da carga tributária nos preços dos mais variados produtos consumidos no dia a dia, promovendo uma reflexão sobre a qualidade dos serviços que recebemos em troca de impostos e contribuições.



### Bolo Tributário

Campanha promovida pelo SESCOB em parceria com demais Entidades, de conscientização tributária, com a distribuição de fatias de bolo representando os tributos pagos pelos brasileiros, além da coleta de assinaturas para o Movimento Brasil Eficiente.



### IPTU

Campanha lançada pela ACIF, em conjunto com Entidades empresariais, para reivindicar a redução das alíquotas e apresentar os critérios adotados para o cálculo Planta Genérica de Valores. Também foi criada a Calculadora do IPTU, disponível no site da ACIF, para verificar se foi cumprida a decisão judicial que limitou o aumento em 50% do valor praticado em 2013. Foram 44.525 visualizações nos meses de fevereiro e março de 2015.



### Impostômetro

Alertar em tempo real o contribuinte sobre a alta carga de impostos que paga ao Governo Federal ao somar todas as receitas em taxas, tributos e impostos. Disponibilizada no site da ACIF, a ferramenta Impostômetro obteve 152.182 visualizações de setembro de 2014 a abril de 2015.



**ACIF**

Associação Comercial  
e Industrial de Florianópolis

48 3224.3627 • [acif.org.br](http://acif.org.br)

Rua Emílio Blum, 121 • Centro • Florianópolis/SC

