



# RELATÓRIO DE GESTÃO 2017 - 2018



**SOLUÇÕES**



**REDE**



**REPRESENTAÇÃO**



**OPINIÃO**



**COMUNIDADE**



**EXPOSIÇÃO**



**GESTÃO**

# SOLUÇÕES

# ACIF EM NÚMEROS



**3.200**  
EMPRESAS  
ASSOCIADAS



PARTICIPAÇÃO DE  
RECEITAS OPERACIONAIS

**67%**  
PARTICIPAÇÃO  
PLANO DE SAÚDE

**2%**  
OUTRAS  
SOLUÇÕES

**12%**  
MENSALIDADE

**19%**  
OUTRAS  
RECEITAS



USO DE SOLUÇÃO POR  
ASSOCIADO (%)

**82%**  
DOS ASSOCIADOS  
USAM PELO MENOS  
UMA SOLUÇÃO



**25**  
NOVAS SOLUÇÕES

# PROJETO DESTAQUE



A Câmara de Mediação e Arbitragem da ACIF – CMAA integra a estrutura organizacional da ACIF, possui gestão autônoma e independente.

A CMAA atua na solução extrajudicial de conflitos por meio da mediação e arbitragem e na difusão do processo de mudança da cultura do litígio no Brasil, provocando um ambiente favorável à negociação e solução de conflitos de forma célere e eficiente. Outro viés da Câmara é a constante divulgação dos métodos consensuais de solução de conflitos por meio de palestras, seminários, debates e cursos. Sua missão é que a sociedade civil, principalmente a classe empresária, tenham confiança na mediação e na arbitragem como solução e prevenção de litígios, e que a sua apropriada aplicação no País reduza, significativamente, a excessiva judicialização dos conflitos de interesses.

Em junho, a CMAA inaugurará suas novas instalações e novo conceito.



Câmara de Mediação  
e Arbitragem ACIF

# ACIF EM NÚMEROS



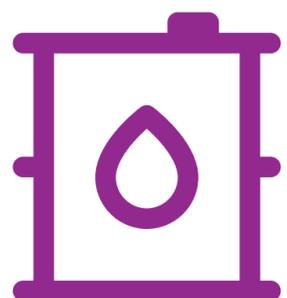
## NOVIDADES DESTAQUE

CMAA

Capacitação do setor de mercado;

Novas Instalações;

Curso com CCI de Paris.



## REÓLEO

**263MIL** LITROS DE ÓLEO COLETADOS

**3MIL** TONELADAS DE CO<sub>2</sub> EVITADAS

**263BILHÕES**  
DE LITROS DE ÁGUA PRESERVADOS



## CURSOS

**57**  
CAPACITAÇÕES

**310**  
HORAS

**+ DE 700**  
PESSOAS  
CAPACITADAS

# REDE



PUXE

# NÚCLEOS EMPRESARIAIS

Grupos de empresários com os mesmos objetivos, que se reúnem periodicamente, orientados por um consultor para discutirem seus problemas comuns e buscarem soluções conjuntas, promovendo o associativismo do setor e da economia.



## 235

**AÇÕES  
REALIZADAS  
NO PRIMEIRO  
ANO DE GESTÃO**



**7** NOVOS  
NÚCLEOS

**25** NÚCLEOS  
NO TOTAL

## 28%

**DE CRESCIMENTO  
DOS NÚCLEOS**



**241** PARTICIPANTES  
NOS NÚCLEOS

**75** NOVOS  
NUCLEADOS

## 31%

**DE CRESCIMENTO  
DOS NÚCLEADOS**

# NÚCLEOS EMPRESARIAIS



## AÇÕES DESTAQUE

### NÚCLEO CONTADORES

#### Tira dúvidas sobre IRPF

Atendimento à população sobre as atualizações de 2018 para a declaração do Imposto de Renda de Pessoa Física.

### NÚCLEO TURISMO DE EXPERIÊNCIA

#### Criação de uma Revista

Divulgando o segmento e as empresas participantes do Núcleo.

### NÚCLEO HOTÉIS DA PRAIA DOS INGLESES

#### 1º Circuito da Tainha

Cada hotel ofereceu um prato, incentivando o turismo gastronômico que é uma forma de combater a sazonalidade.

### NÚCLEO PAISAGISMO

#### Missão Empresarial

Missão Empresarial para o Instituto Inhotim ofereceu uma experiência sensorial única aos participantes do grupo.

### NÚCLEO MULTISSETORIAL DA MULHER EMPRESÁRIA

#### Café com as vencedoras

Proporcionou aos participantes conhecerem os cases do Prêmio ACIF Mulheres que Fazem a Diferença, que servem de exemplo e inspiração para outras mulheres da cidade.

### NÚCLEO ASSESSORIAS ESPORTIVAS

#### Corrida Chão da Cidade

Desenvolvida em parceria com a Prefeitura Municipal de Florianópolis, a ação fez parte do calendário de comemorações do aniversário de 345 anos da cidade. O percurso contemplou e reviveu os principais monumentos históricos da nossa cidade.

# NÚCLEOS EMPRESARIAIS



## AÇÕES DESTAQUE

### NÚCLEO COSTA DA LAGOA

#### Cardápio em Braille

**100% DOS RESTAURANTES PARTICIPANTES** do Núcleo desenvolveram um cardápio com foco na inclusão social.

### NÚCLEO MULTISSETORIAL DE JOVENS EMPREENDEDORES

#### Lançamento da 3ª edição do Projeto Mentoria

**QUE JÁ ATENDEU 33 JOVENS EMPRESÁRIOS.**

### NÚCLEO CONDOMÍNIOS E PRESTADORES DE SERVIÇO

#### Realização de palestra

Tema: “Você sabe se o seu condomínio está em dia?”

**PRESTIGIADO POR 25 PESSOAS.**

### NÚCLEO HOTÉIS DA REGIÃO CENTRAL DE FLORIANÓPOLIS

#### Projeto Shuttle de Verão

Aconteceu na temporada de 2017/2018 com a contratação de um serviço de transporte para levar os hóspedes até as praias.

### NÚCLEO FOTÓGRAFOS DE RECÉM-NASCIDOS

#### Exposição

Realização da exposição fotográfica Perfeito Amor no Beiramar Shopping.

### NÚCLEO ESCUNAS DE CANASVIEIRAS

#### Promoção de Dia das Crianças

Gerou um **AUMENTO DE 20%** no número de passageiros em relação ao mesmo período de 2016.

# NÚCLEOS EMPRESARIAIS



## AÇÕES DESTAQUE

### NÚCLEO HOSTELS

#### Envio à Câmara Municipal a solicitação de criação de um projeto de Lei Complementar

Para a inclusão da categoria “hostels” dentre os meios de hospedagem existentes em Florianópolis, fazendo com que o segmento seja reconhecido por lei. O projeto foi encaminhado para votação dos vereadores do município.

### CONSELHO DE NÚCLEOS

#### Feira

Participação de 6 núcleos, relacionados ao turismo na Feira Encatho & Exprotel em 2017.

### NÚCLEO GESTÃO DE PESSOAS

#### Ação Social

Realizada com os jovens aprendiz da IDES trabalhando questões importantes sobre o início da vida profissional.

# REGIONAIS

As Regionais da ACIF são postos avançados da matriz, com os mesmos serviços e objetivos gerais, porém com foco local.

**A ACIF tem atualmente 6 regionais**

Regional Canasvieiras, Centro, Continental, Ingleses, Lagoa e Sul. Tem como objetivo potencializar a aproximação com o associado.

## 39

**AÇÕES  
REALIZADAS  
NO PRIMEIRO  
ANO DE GESTÃO**

## 40

**VOLUNTÁRIOS  
ENVOLVIDOS  
COM AS  
REGIONAIS**

## + DE 2.430

**HORAS VOLUNTÁRIAS**

## 2.300

**PESSOAS  
ENVOLVIDAS  
NAS AÇÕES DAS  
REGIONAIS**

# REESTRUTURAÇÃO DA ÁREA

- Análise do cenário atual;
- Reestruturação do setor;
- Formação equipe/cultura;
- Desenho de metodologia;
- Padronização de processos;
- Indicadores e metas.

# REGIONAIS



## AÇÕES DESTAQUE

### REGIONAL CANASVIEIRAS

Evento em comemoração ao aniversário de 20 anos da Regional

**PARTICIPARAM MAIS DE 140 PESSOAS.**

### REGIONAL CENTRO

Sábado Vidal Cultural

Evento gastronômico, artístico e cultural na tradicional Rua Vidal Ramos no centro de Florianópolis.

**MAIS DE 400 PESSOAS PASSARAM PELO LOCAL.**

### REGIONAL CONTINENTAL

Coquetel de Negócios

Sediado na Regional com o objetivo de promover o networking entre os participantes, com a apresentação do case da empresária Gabriela Faraco.

**MAIS DE 15 SEGMENTOS IMPACTADOS.**

### REGIONAL INGLESES

Saúde nos Ingleses

Em parceria com a UNISUL, a ação foi realizada na sede da Regional e priorizou exames de colesterol, triglicerídeos, glicemia e avaliação física, com o objetivo de desenvolver estratégias para a melhoria da qualidade de vida da população do bairro.

**PARTICIPARAM MAIS DE 50 PESSOAS.**

### REGIONAL LAGOA

Natal Viva a Lagoa

Ação de Natal Visando a aproximação com a comunidade e a parceria com entidades locais. A ação contou com decoração das fachadas de prédios comerciais, além de apresentações de corais da região, banda de chorinho, dança e teatro.

**MAIS DE 500 PESSOAS PASSARAM NO LOCAL.**

### REGIONAL SUL

Dia do Associado

Para celebrar os 10 anos da Regional, a ACIF preparou um dia inteiro de atividades. A programação contou com Café de Boas-Vindas aos Novos Associados, Apresentação do Floripa Airport, palestras e workshops.

**PARTICIPARAM DAS ATIVIDADES MAIS DE 300 PESSOAS.**

# REGIONAIS

## REVITALIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DAS REGIONAIS



### REGIONAL CONTINENTAL

Rua Fúlvio Aducci, 1214  
Loja 3 - Estreito



### REGIONAL SUL

Integrada ao espaço Multi Open Shopping + Office  
Rodovia Antônio Luiz Moura Gonzaga, 3339  
Anexo ao Impact Hub - Bloco B, Sala 101  
Rio Tavares

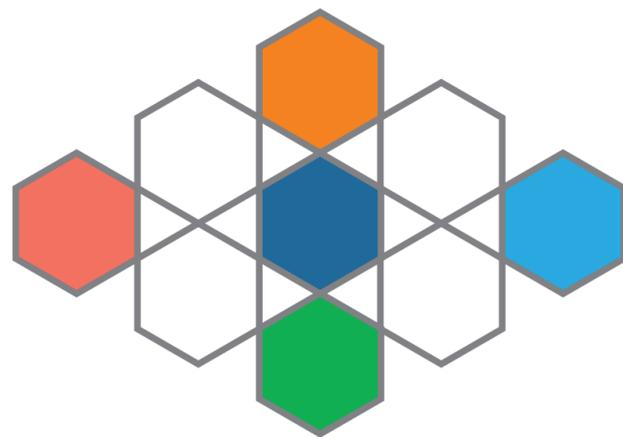


### REGIONAL INGLESSES

Em fase de revitalização

# REPRESENTAÇÃO / OPINIÃO

# CONSELHOS



## CDRs

CONSELHOS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAIS



- A ACIF realizou um vídeo institucional para os CDRs e a padronização de todos os materiais gráficos.
- Os 5 CDRs (CODENI, CODECON, CODECEN, CODELI e CODESUL), obtiveram números bastante expressivos, algo nunca antes alcançado em Florianópolis, através da união da sociedade civil.
- Lançamento do Site oficial dos CDRs em maio de 2018.



### 156

REUNIÕES DOS  
CONSELHOS

+ DE  
**2.900**  
PRESENCAS

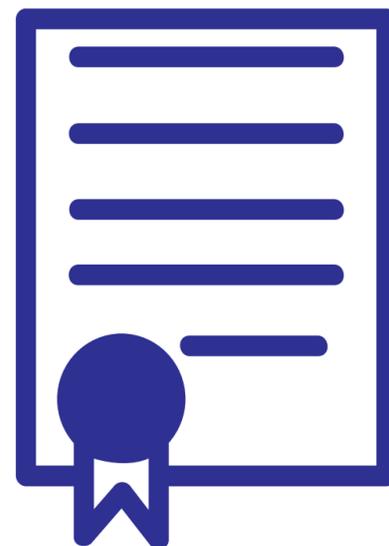


### 101

NOVAS  
ENTIDADES  
ASSOCIADAS

# FRENTE PARLAMENTAR

A frente vem exercendo um papel importante na análise dos projetos de lei que impactam de forma onerosa e controversa no desenvolvimento econômico da cidade.



# 468

**PROJETOS DE LEI  
APRESENTADOS PARA  
ANÁLISE E POSICIONAMENTO  
DA ENTIDADE PELA FRENTE  
PARLAMENTAR EM 2017**

# 73

**PROJETOS  
APROVADOS**

# 98

**PROJETOS  
ARQUIVADOS**

# 297

**PROJETOS  
TRAMITANDO**

# 1

**POSICIONAMENTO  
FAVORÁVEL**

# 2

**POSICIONAMENTOS  
CONTRÁRIOS**

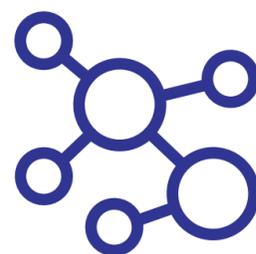
# 2

**AGUARDANDO  
DELIGÊNCIA**

# ASSUNTOS INTERNACIONAIS



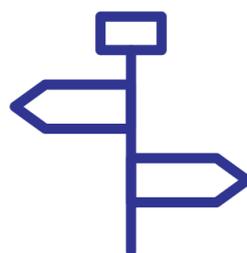
Assinatura do termo de convênio com a Ponta Delgada - Portugal



Lançamento do Floripa Business Hub



2 missões internacionais para os EUA



Parceria com a BACCF: realização do Road Show 2018 - Como Ingressar Mercado Norte-Americano:

**54 PARTICIPANTES E 4 PALESTRANTES**



Recepção da comitiva da Suíça



Recepção da comitiva da Alemanha em parceria com a FACISC

# COMUNIDADE

# PROGRAMA REÓLEO

## RECICLAR É EDUCAR

O programa ReÓleo visa conscientizar através das palestras “Reciclar é Educar” a população da grande Florianópolis sobre a reciclagem consciente do óleo de cozinha como uma das mais importantes formas de preservar o meio ambiente.

**5.106**  
PESSOAS CAPACITADAS

**65** PALESTRAS  
REALIZADAS



## GINCANA REÓLEO

A Diretoria de Sustentabilidade promove anualmente a “Gincana do ReÓleo”. A ação incentiva a coleta de óleo de cozinha entre escolas públicas e particulares de Florianópolis, propiciando aos alunos conscientização ambiental.

**32**  
ESCOLAS  
PARTICIPANTES

**12MIL**  
CRIANÇAS  
ENVOLVIDAS

**11.110**  
LITROS DE ÓLEO  
ARRECADADO

# SEMINÁRIO VIVER SUSTENTÁVEL



**241**  
PESSOAS  
ENVOLVIDAS

O Seminário Viver Sustentável reúne estudantes, professores, empresários e instituições para trocar ideias e experiências. Seu intuito é promover uma consciência crítica que eleve a motivação para a prática de medidas sustentáveis para Florianópolis.



# JUNIOR ACHIEVEMENT



A Junior Achievement visa inspirar e preparar crianças e jovens, por meio do incentivo ao empreendedorismo no desenvolvimento de cidadãos para que possam contribuir positivamente para o desenvolvimento sustentável do Brasil.



**EM 2017 A ACIF FIRMOU A PARCERIA COM A JUNIOR ACHIEVEMENT, COM A REALIZAÇÃO DA PRIMEIRA CAPACITAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS E CRIANÇAS.**

# PAP - PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS



O PAP - Programa de Apoio a Projetos, ocorre por meio de um edital anual, que seleciona e apoia projetos sociais com o objetivo de promover o bem estar e o desenvolvimento social e econômico da cidade, tornando a capital um lugar cada vez melhor para viver e trabalhar, estimulando boas práticas e fortalecendo o lado social do empreendedorismo.

**R\$70MIL**  
**INVESTIDOS EM PROJETOS**  
**SENDO R\$20MIL CAPTADO**  
**POR PATROCÍNIO**

**67** **PROJETOS**  
**INSCRITOS**

## PROJETOS CONTEMPLADOS

### ECOPRANCHA

IDES (Irmandade do Divino Espírito Santo)

### FAZENDO MINHA HISTÓRIA

ASPI (Ação Social Paroquial de Ingleses)

### FELICIDADES FELIZ FLORESTAS

Instituto Çarakura

### JOGOS PARADESPORTIVO AFLODEF/ACIF

AFLODEF (Associação Florianopolitana de Deficientes Físicos)

### ORATÓRIA NAS ESCOLAS: O QUE É TER SUCESSO NA VIDA

JCI Florianópolis (Junior Chamber Internacional)

# EXPOSIÇÃO

# EVENTOS



**45**  
EVENTOS



+ DE **500**  
PARTICIPANTES  
NO ANIVERSÁRIO  
ACIF - 102 ANOS

TEMA DO EVENTO  
“VALORIZAR O  
QUE É DAQUI”,  
NA UFSC.



**450**  
PARTICIPANTES  
FESTACIF  
NA CASA ALAMEDA ROSA

FESTACIF: PRÊMIO  
VENCER ENTREGUE PARA  
O NÚCLEO SETORIAL DE  
PAISAGISMO.

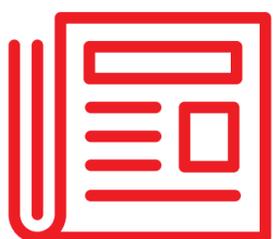
REPRESENTATIVIDADE  
EM OUTROS EVENTOS

**10**

**14**

EVENTOS DOS  
NÚCLEOS

# MARKETING, COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS



## IMPRENSA

Divulgação ao público externo das ações de representatividade e integração empresarial da ACIF por meio de veículos de comunicação, entrevistas reportagens e artigos.

# 770

## INSERÇÕES NA MÍDIA



## MÍDIA ONLINE

As mídias online permitem que a entidade engaje, crie um vínculo com seu público e comunique bandeiras representadas, projetos, soluções oferecidas, eventos e artigos de interesse do empresariado.

# 27.680

**SEGUIDORES EM  
REDES SOCIAIS**

**CRESCIMENTO DE 54%**

# 171

**ARTIGOS  
PUBLICADOS**

# 243.941

**VISITAS ONLINE**

# 32

**INFORMATIVOS  
ENVIADOS**

# MARKETING, COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS

## CAMPANHA INSTITUCIONAL

Campanha de valorização do empresário, mais do que produtos e serviços, o empresário constrói inovação, sustentabilidade, qualidade de vida e oportunidades. Reconhecer o empresário é reconhecer o desenvolvimento, a renda, o emprego e a própria população.

Onde tem  
empresário  
**#temgente**

**16 ENTIDADES ADERIRAM  
A CAMPANHA**



**CONTA MAIS**  
AÇÃO COM 5 VÍDEOS

**142MIL**  
VISUALIZAÇÕES



**FAKEBURGUER**

**30.200**  
VISUALIZAÇÕES



**VÍDEO  
INSTITUCIONAL**

**28.500**  
VISUALIZAÇÕES

# MARKETING, COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS

EXPOSIÇÃO



## PRÊMIO DE JORNALISMO

O prêmio de jornalismo tem como objetivo incentivar a produção de conteúdos de interesse da comunidade e do empresariado da Capital, além de estreitar a relação com a imprensa.

**22**  
PARTICIPANTES

**42**  
TRABALHOS  
INSCRITOS

**7º Prêmio ACIF de Jornalismo**

A informação que estimula o desenvolvimento.

**Tema**  
Empreendedorismo em Florianópolis

**Inscrição**  
15.05 a 09.10

**Premiação**  
08.11

**Premiação**

- 6mil reais**  
Vencedor especial do JMJ
- 4mil reais**  
Vencedor de cada categoria

**Categorias**

- Rádijornalismo
- Telejornalismo
- Journal Ingresso
- Web Jornalismo
- Fotjornalismo

48 3084.9420 • [acif.org.br](http://acif.org.br)

Apoio

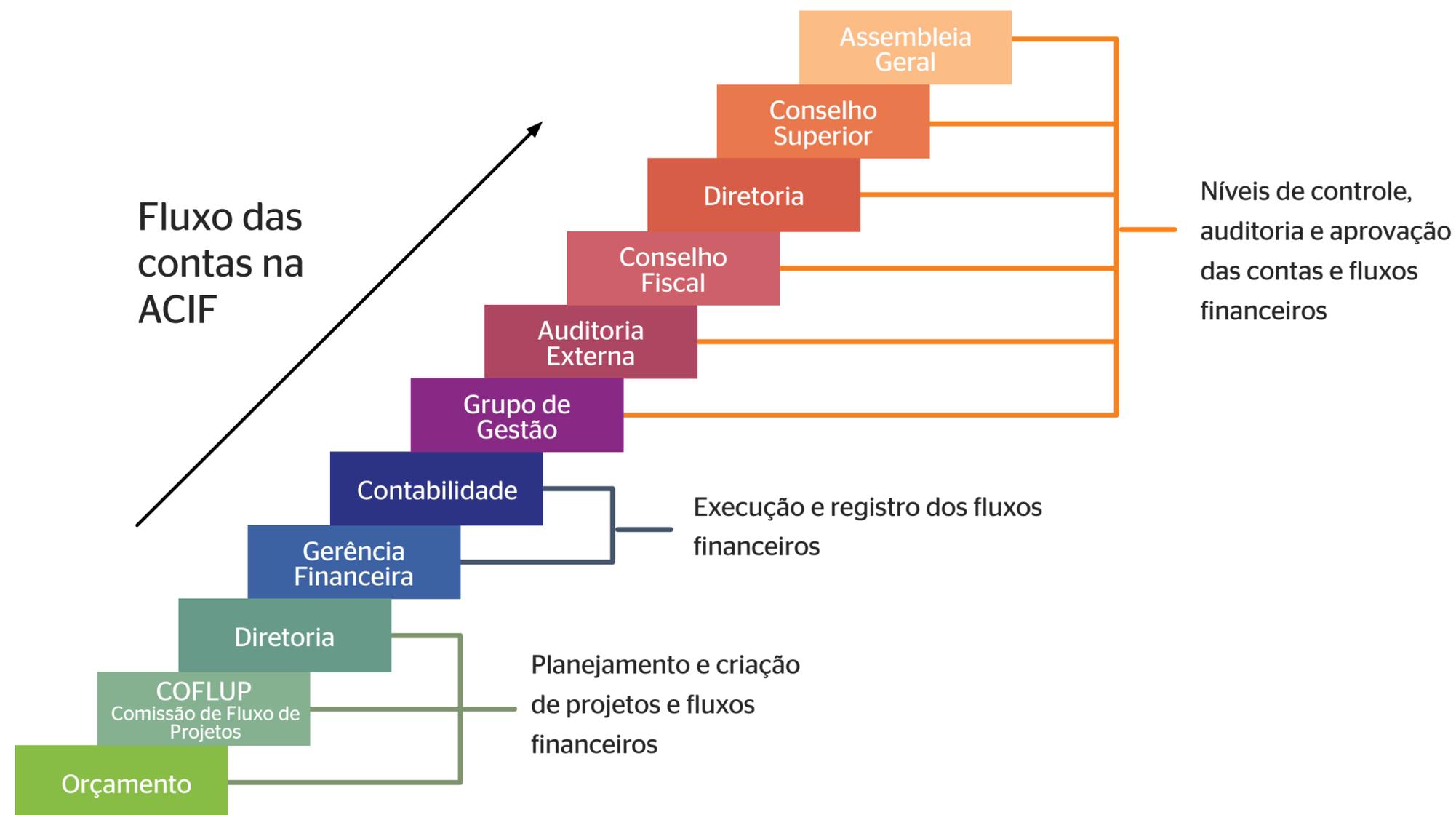
IMPRESA

Prêmio ACIF de Jornalismo 2017

# GESTÃO



# FLUXO DE CONTAS



# MODELO DE ATUAÇÃO



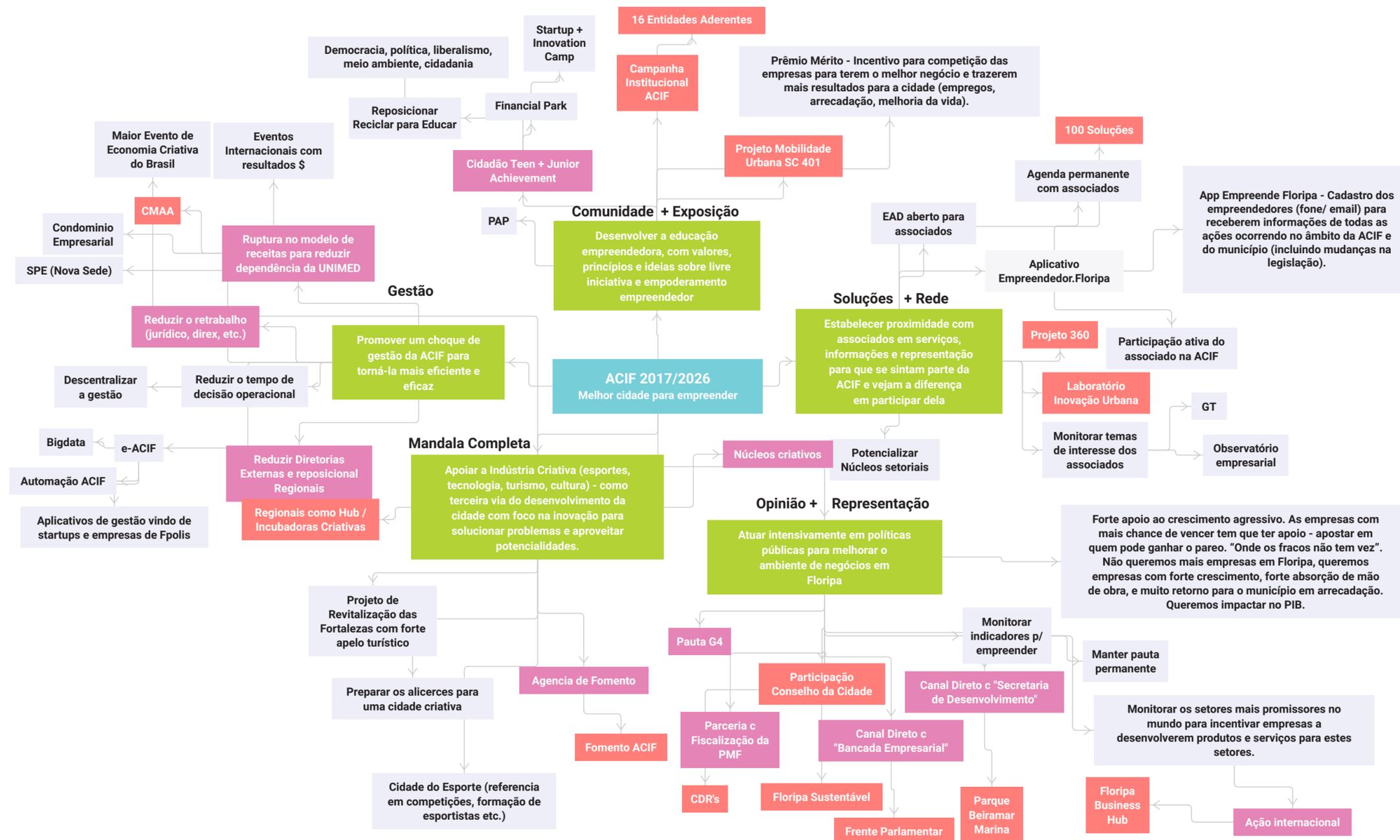
# EIXOS PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Os eixos estratégicos são uma representação das estratégias da diretoria que norteiam as suas ações de acordo com os objetivos e metas da organização.

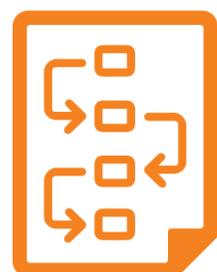


# EIXOS PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GESTÃO



# INOVAÇÕES DA GESTÃO E MELHORIAS



## ESCRITÓRIO DE PROJETOS

O Escritório de Projetos serve como gerenciador dos projetos da Entidade. Dentre suas funções busca padronizar, organizar, documentar e acompanhar os status dos projetos para tomada de decisões, bem como captação de recursos para a Entidade.



## APLICATIVO DA DIRETORIA EXECUTIVA ACIF

O Aplicativo da Diretoria Executiva foi desenvolvido para facilitar o dia a dia de trabalho dos(as) diretores(as) voluntários(as) da Entidade.

### NESTE APLICATIVO CONSTAM INFORMAÇÕES COMO:

PAUTAS DAS REUNIÕES SEMANAIS;

ATAS;

ESTATUTO SOCIAL;

MANUAL DA ORGANIZAÇÃO; PLANILHA DE PLANEJAMENTO;

MINDMAP E OS CONTATOS DA GESTÃO 2017/2019.



## HORAS VOLUNTÁRIAS

Os diretores da ACIF atuam na Entidade de forma voluntária, e para tal seguimos padrões da legislação que tratam da contabilização para Entidades sem fins lucrativos.

# 5.159

HORAS DE DEDICAÇÃO  
QUE CORRESPONDEM A

# 970MIL

R\$220,00/HORA

# INOVAÇÕES DA GESTÃO E MELHORIAS



**NOVOS  
CANAIS DE  
ATENDIMENTO**

Whatsapp, Chat e Skype.

**QUANTIDADE DE  
ATENDIMENTOS**

**+ DE 1.200**

**53.527** TOTAL DE  
ATENDIMENTOS



**SESSÃO DE  
NEGÓCIOS**

**4** SESSÕES DE  
NEGÓCIOS

**154** PARTICIPANTES



**CAFÉ DE  
BOAS-VINDAS**

**2** CAFÉS DE  
BOAS VINDAS

**136** PARTICIPANTES

# INOVAÇÕES DA GESTÃO E MELHORIAS

## ALGUMAS AÇÕES DE ENDOMARKETING



CONFRATERNIZAÇÃO  
FINAL DO ANO



AÇÃO DE PÁSCOA



GINCANA  
INTEGRACIF



FESTA JUNINA



## INTEGRACIF

**4.445**

ITENS DIVIDIDOS ENTRE:  
CASA LAR LUZ DO CAMINHO  
**12 CRIANÇAS**

ASILO IRMÃO JOAQUIM  
**30 IDOSOS**

*(Alimentos, materiais  
de higiene, limpeza e  
escritório).*

ATIVIDADES  
REALIZADAS PELOS  
COLABORADORES

**DOAÇÃO DE  
SANGUE**

**REUNIÃO DE  
INTEGRAÇÃO**

---

RIFAS  
**732**

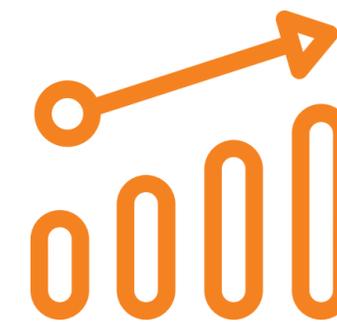
# DESEMPENHO

## RECEITAS E DESPESAS



INDICADOR RECEITA/  
COLABORADOR

R\$ **75MIL**  
MÊS POR COLABORADOR



CRESCIMENTO DE

**10%**



**ACIF**

Associação Comercial  
e Industrial de Florianópolis

