

# PAP - Detalhes da Inscrição

## Informações da Organização

**Nome:**

NAI - NÚCLEO DE AÇÃO INTEGRADA

**CNPJ:**

04.308.984/0001-23

**Endereço:**

RUA WILLY ZUMBLICK, 80, LAGOA DA CONCEIÇÃO - Florianópolis / SC

**CEP:**

88062-208

**Telefone:**

(48) 3025-6793

**Email:**

projeta@projetaonline.com.br

**Website:**

<http://www.mostradecinemainfantil.com.br/>

## Informações do Representante

**Nome:**

LUIZA LUZ LINS

**Telefone:**

(48) 2065-5058

**Email:**

llins@uol.com.br

## Informações do Projeto

**Nome do Projeto:**

MOSTRA DE CINEMA INFANTIL DE FLORIANÓPOLIS

**Categoria veiculada ao edital:**

Promoção da Cultura e/ou Artes de Florianópolis

**Bairro(s):**

João Paulo

**Valor Investimento ACIF (R\$):**

20.000,00

**Valor Total (R\$):**

550.000,00

**Publico Alvo:**

O evento impacta diretamente 20.000 pessoas em Florianópolis e 100.000 pessoas em 120 municípios do Estado de Santa Catarina. A característica do público contempla crianças e adolescentes de 4 a 14 anos (40% visitam com suas escolas, 10% participam em seus bairros ou instituições nas ações itinerantes e 50% participam acompanhadas de seus pais e outros adultos), professores e gestores culturais que participam de debates sobre cinema e políticas públicas no Brasil.

**Estimativa de Publico:**

Estima-se impactar a mesma média de público do evento, ou seja, 20.000 pessoas em Florianópolis na edição 2019.

**Período do Projeto (Início):**

2019-06-29

**Período do Projeto (Final):**

2019-07-07

**Apresentação:**

Pipoca, muita diversão e cultura sem igual são marcas presentes na Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis há mais de 15 anos. Durante 10 dias, crianças e adolescentes de 4 a 14 anos têm acesso a mais de 100 filmes nacionais e internacionais, escolhidos carinhosamente pela curadora da Mostra Luiza Lins, influenciadora de políticas públicas na área do cinema infantil e da cultura brasileira. A programação inclui filmes, mostras competitivas, encontros e debates com diretores, atores, personalidades do cinema, sessões especiais com experiências de acessibilidade, oficinas e atividades itinerantes em bairros, instituições de assistência social e 120 cidades do interior de Santa Catarina, impactando anualmente 100.000 pessoas - cultura brasileira da melhor qualidade nas telas das crianças do Brasil.

Em 2019 será realizada a 18ª edição da primeira Mostra de Cinema exclusiva do país destinada ao público infantil e aos realizadores do gênero. É um projeto de continuidade que propõe uma mostra competitiva com cerca de 60 curtas nacionais selecionados anualmente, pré-estreia de longas-metragens nacionais, assim como a exibição de longas e curtas estrangeiros. O evento é composto por sessões aos finais de semana voltada para as famílias e oficinas para as crianças, sessões durante a semana para grupos de escolas, sessões itinerantes em bairros distantes do local do evento. Em paralelo há uma programação para o público adulto com a realização do Encontro Nacional do Cinema Infantil e do Fórum de Cinema e Educação. O evento é realizado anualmente no mês de julho, durante 10 dias.

**Justificativa:**

Há mais de 100 anos o cinema mexe com o imaginário das pessoas, criando realidades, ilusões ou apresentando fatos históricos. O cinema dedicado exclusivamente ao público infantil vem ganhando ênfase nos últimos anos com produções comerciais, a fim de atrair crianças para salas de cinema.

Esta é uma realidade bem presente em países como Estados Unidos, que reúne os maiores estúdios de cinema do mundo.

Aos poucos, a produção de cinema infantil está se desenvolvendo no Brasil e quem sabe em um futuro próximo, as crianças brasileiras assistirão a mais filmes nacionais nas salas de cinema e na televisão. Com o advento das mídias digitais essa realidade está mudando aos poucos.

Atualmente, a Secretaria do Audiovisual investe muito no cinema brasileiro, mas em produções voltadas ao público adulto. O cinema infantil representa somente 4% desse investimento. Em países europeus o investimento em peças para público infanto-juvenil é de, no mínimo, 20%.

A Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis vem contribuindo desde 2001 para a difusão e ampliação de investimentos na produção cinematográfica nacional voltada para crianças e adolescentes. A Mostra foi o primeiro evento voltado a acontecer no país com debates e atividades ligadas ao cinema voltado exclusivamente para o público infantil. A Mostra surgiu como única alternativa para as crianças brasileiras de um cinema que não fosse comercial.

A realização da Mostra acabou estimulando a produção local e nacional. A exibição de filmes produzidos aqui, com os sotaques, costumes e cenários catarinenses e nacionais é instigante para as crianças, que raramente encontram a sua cultura nas telas. Esta diversidade nacional é fundamental para a formação da consciência e, conseqüentemente, da cidadania, e é a principal razão por que se deve pensar o cinema como formador cultural. Uma criança que vê na tela a cinematografia de seu próprio país e de muitos outros verá o mundo sob óticas variadas. O resultado mais imediato disso é que ela vai ser mais crítica, exigente e informada do que a criança que só tem acesso ao que lhe é imposto pelo mercado.

No Brasil, jovens e crianças crescem sem poder se identificar com a nossa cultura, em uma linguagem adequada e acessível à sua faixa etária. Investir no cinema nacional voltado ao público infantil é despertar o sentimento de pertencimento a uma determinada região, ao país. É uma forma de contribuir para a difusão da cultura nacional, desde a infância. Por isso investir no cinema para crianças é estratégico e saudável ao cinema nacional.

Paralelamente, é preciso também abrir as portas do cinema a grupos ainda marginalizados no acesso a atividades culturais e também promover o desenvolvimento do cinema infantil. Neste sentido, o evento considera fundamental atuar para que este cinema, que é voltado para a formação de plateia, se desenvolva.

Assim, o projeto se enquadra entre as finalidades do art. 1º, da Lei 8313/91, no que tange aos incisos:

I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais: através da realização de um festival de cinema dedicado ao público infantil, com entrada franca e sem restrição de público, promovendo acesso à produção cinematográfica brasileira a qualquer público interessado.

II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais: através da mostra de filmes nacionais e internacionais, com a participação de produtores de cinema de diversos lugares do mundo, promovendo intercâmbio cultural entre as nações presentes ao evento.

IX - priorizar o produto cultural originário do País: apresentando a produção de cinema nacional voltada ao público infantil.

Diante das finalidades acima, o projeto tem como objetivos - art. 3º, Lei 8313/91:

II - fomento à produção cultural e artística mediante:

a) (...) preservação do acervo cinematográfico (...), quanto à apresentação de filmes nacionais durante a Mostra; e

IV - estímulo ao conhecimento dos bens e valores culturais e artísticos:

a) distribuição gratuita e pública de ingressos para espetáculos culturais e artísticos: a Mostra é aberta à participação gratuita do público. As atividades com número limitado de vagas/lugares têm distribuição gratuita de ingressos.

O evento impacta diretamente 20.000 pessoas em Florianópolis. A característica do público contempla crianças e adolescentes de 4 a 14 anos (40% visitam com suas escolas, 10% participam em seus bairros ou instituições nas ações itinerantes e 50% participam acompanhadas de seus pais e outros adultos), professores e gestores culturais que participam de debates sobre cinema e políticas públicas no Brasil.

Desde 2013 a Mostra de Cinema Infantil conta com o apoio e patrocínio da Lei Rouanet o que a consolidou como evento cinematográfico no sul do país e possibilitou visibilidade a várias produções do cinema infantil nacional, seus produtores. Desde então, o projeto consolidou patrocinadores, fazendo parte, hoje, do calendário de festivais de cinema nacional conforme ANCINE (<https://www.ancine.gov.br/mapa-de-mostras-e-festivais>).

Por isso, trata-se de um projeto de formação, de ampliação do mercado cultural para as crianças, fomentando o debate quanto à produção cinematográfica nacional, especialmente o tipo de conteúdo e linguagem oferecidos a este público. O segmento ainda é bastante comercial, o mercado é controlado por um produto muito bem definido e restritivo, originário quase que exclusivamente, dos Estados Unidos. Alternativas de origem, cultura e linguagens diferentes acabam encontrando resistência. Por isso, é de extrema importância o patrocínio via Incentivo Fiscal para um projeto desse porte.

### **Objetivo Geral:**

Promover a inclusão social através do cinema e fortalecer o cinema nacional voltado para crianças, promovendo valores culturais e sociais que ficarão para sempre na memória de infância deste público.

### **Objetivos Específicos:**

Objetivo Específico	Meta
- Promover o desenvolvimento do cinema brasileiro e do cinema infantil;	Exibir filmes infantis e brasileiros no evento.
- Pensar o cinema infantil estrategicamente e discutir o desenvolvimento do cinema nacional para este público;	Realizar programações no formato de fóruns e debates com especialistas.
- Oferecer uma rica programação cultural na cidade para as crianças.;	Realizar a programação da Mostra de Cinema Infantil com toda a diversidade de atividades que proporciona.

- Trazer a Florianópolis pré-estreias de longas metragens nacionais e internacionais, sempre buscando filmes que trazem linguagens e culturas diferentes;	Exibir longas metragens nacionais e internacionais que estejam em estreia.
- Realizar um show de encerramento com um grupo nacional com foco em música autoral para crianças.	Oferecer programação musical de encerramento para crianças.
- Fortalecer as ações da Mostra de Cinema Infantil com outros estados brasileiros através de parcerias com festivais, que possibilita que o acervo da Mostra circule fora de Santa Catarina.	Circular com o acervo da Mostra após a realização do evento em Florianópolis.

### **Contra Partida:**

A Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis tem um custo total de R\$ 550.000,00, valores que são levantados através da Lei Rouanet e do Governo de Santa Catarina, mas nem sempre em sua totalidade, nem sempre suficientes para cobrir todos os custos deste grande evento. A Mostra tem uma programação 100% gratuita e por isso precisa de apoio. Estamos propondo à ACIF o patrocínio à Mostra relacionado à programação gratuita para escolas públicas, sessões que acontecem com visitas escolares durante a semana. Para que elas ocorram, é fundamental alugar e disponibilizar ônibus para o transporte das crianças, caso contrário, elas não podem ir. Sendo assim, estamos propondo o valor de R\$ 20.000,00 para cobrir esses custos. Como contrapartida de marketing, além da veiculação da marca da ACIF em todas as peças de divulgação do evento, junto com os demais patrocinadores, oferecemos a plotagem dos ônibus escolares com exclusividade. Dentro deste custo, incluiremos os adesivos, para poder veicular a marca da ACIF.

### **Responsabilidade Social / Sustentabilidade:**

O evento contempla uma Sessão Muito Especial, que exhibe filmes com recursos de audiodescrição, para deficientes visuais e com libras para deficientes auditivos. A sessão é aberta ao público e são distribuídas vendas de pano para que as pessoas possam se colocar no lugar dos deficientes visuais e possam ter a sensação de apenas ouvir os filmes. A Mostra também oferece transporte para que o público com necessidades especiais venha até o Teatro Pedro Ivo.

O Teatro Governador Pedro Ivo, onde a Mostra acontece, foi todo projetado para receber pessoas com necessidades especiais. Há rampas de acesso tanto na entrada principal, como nas demais entradas. As portas são bem largas, para permitir que cadeiras de rodas entrem no Teatro e existem lugares específicos para que os cadeirantes possam ficar confortáveis assistindo aos filmes. A Mostra disponibiliza monitores que estão preparados para receber todas as pessoas e crianças que necessitem de apoio.

Um dos objetivos principais da Mostra é levar crianças de escolas públicas e de projetos especiais para assistirem a um filme gratuitamente. Acreditamos que o cinema é um maravilhoso instrumento de inclusão social e de integração das crianças. A Mostra é completamente gratuita, e também é oferecido o transporte para as escolas públicas e ONGs que trabalham com crianças que vem de famílias de baixa renda. São oferecidas gratuitamente oficinas, pipocas, sorteio de livros e shows musicais no palquinho da Mostra. No saguão do teatro as crianças encontram exposições e brincadeiras. É um espaço de alegria e cultura, que não existe na cidade, e tudo gratuito.

Também há preocupação com a ampliação de público, por conta disso é realizada a Mostras Itinerantes na Grande Florianópolis em áreas afastadas do centro urbano. São comunidades de baixa renda que não tem a possibilidade de ir até o Teatro Gov. Pedro Ivo, e como não é possível atender a todos com os ônibus que são disponibilizados, uma equipe da Mostra vai até estes locais e realiza

sessões em Escolas e Centros Comunitários.

A inclusão faz parte do DNA da Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis.

**Nome do responsável pelo projeto na organização:**

Clarissa Iser

**Cargo do responsável pelo projeto:**

Captadora de Recursos

**Email para contato do responsável pela organização:**

projeta@projetaonline.com.br

**Telefone ou ramal para contato do responsável pela organização:**

4830256793

**Plano de Ação:**

Descrição da atividade	Como será realizada	Data Inicial	Data final	Quem irá realizar	Resultados Esperados
Secretaria Executiva para agendamento com escolas públicas	Contratação de serviço para apoio administrativo referente ao agendamento com escolas públicas para visita na Mostra 2019	2019-05-01	2019-06-29	Empresa contratada para esta finalidade.	Agendamento escolar para visitas à Mostra, com o maior número de escolas públicas de Florianópolis.
Transporte escolar	Locação de ônibus para realizar o transporte dos alunos que irão visitar a Mostra	2019-06-20	2019-07-07	Empresa transportadora contratada	Todos os alunos das escolas públicas agendadas transportados para visita ao evento.
Adesivamento dos ônibus	Adesivamento dos ônibus alugados para que seja possível veicular a logo ACIF	2019-06-20	2019-07-07	Empresa de comunicação visual a ser contratada	Todos os ônibus com comunicação visual externa com a logo da ACIF.

## Relação das Despesas:

Item/Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Prazo	Observações
Secretaria Executiva	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	2019-05-01	Contratação de empresa para apoio administrativo.
Transporte escolar	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00	2019-05-01	Locação dos ônibus que ficarão à disposição do evento para o transporte exclusivo dos alunos das escolas públicas agendadas em Florianópolis.
Adesivamento dos ônibus	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	2019-05-01	Verba para adesivar os ônibus locados.
<b>Valor Total:</b>					<b>R\$ 20.000,00</b>

### Observações:

Caso queiram acessar uma apresentação do projeto, indicamos acessar o link:

<https://issuu.com/projeta/docs/projeto-mostra-cinema-infantil-2017>