

# Comitê de Gestão de Crise





# Introdução

---

Com o objetivo de conceder total atenção ao empresário e adoção de medidas de segurança, a ACIF montou o Comitê de Gestão de Crise, composto por diretores e o CEO, cuja função é definir as diretrizes estratégicas e, o Comitê Interno de Gestão de Crise formado por colaboradores e gerentes, cuja função é operacionalizar as ações e encaminhamentos táticos às deliberações estratégicas. O comitê interno reúne-se diariamente, desde 16 de março, para discutir medidas a serem adotadas para manter a operação das atividades, prezando pela segurança dos colaboradores e associados.

# Composição do Comitê de Crise

O Comitê de Crise da ACIF é formado por:

Rodrigo Estrázulas Rossoni (Coordenador  
Estratégico)

Eduardo José Perone (Coordenador operacional)

Luciano Rossi Pinheiro

Guilherme Domingos Ferla Junior

Alexandra Zunino Slonski

Thiago Pereira Amorim

Igor Loreno Domit Empinotti

Mauro Spezia Poy

Clarissa Antunes Lorenço de Menezes

Célio Antônio Bernardi Junior

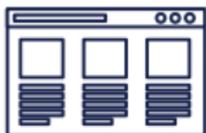
**Principais**

**medidas adotadas:**



# Comunicação:

## Números Gerais



### Criação do Portal ACIF Covid-19

7 landing pages  
4.169 total de visitantes  
685 leads gerados



### Criação do Grupo no Telegram

110 integrantes



12 notas oficiais  
30 inserções em rádio e TV  
93 inserções em impressos e portais



100 peças gráficas criadas  
14 vídeos editados



17 emails informativos



Facebook  
42 publicações  
5 vídeos  
57 novas curtidas



### Instagram

24 publicações  
60 stories  
13 vídeos IGTV



### LinkedIn

23 publicações  
80 visitantes únicos  
38 novos seguidores  
64 reações



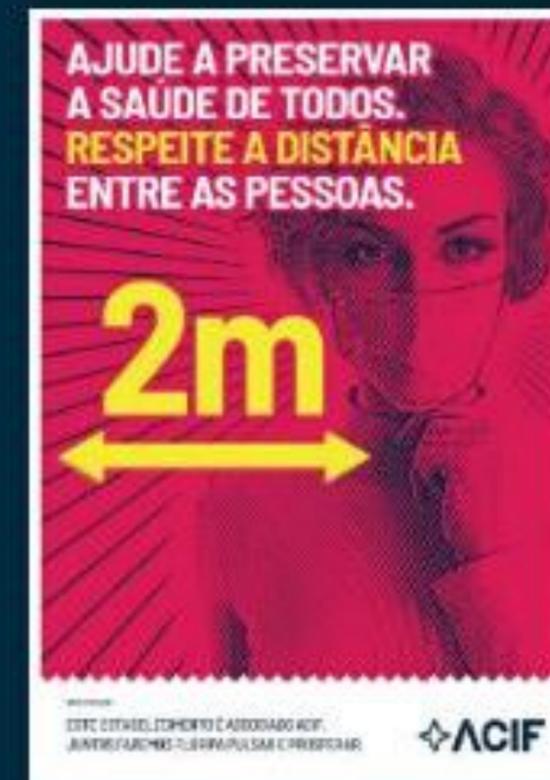
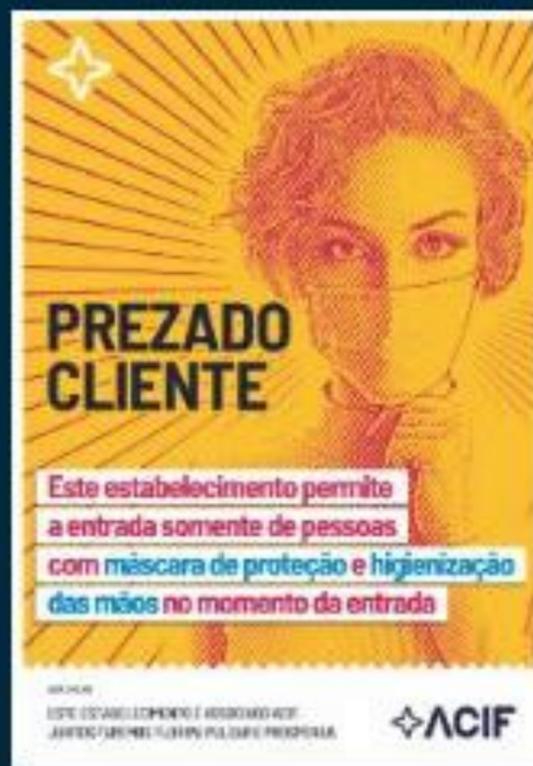
### YouTube

10 vídeos  
1024 visualizações  
146 novos inscritos

# Comunicação:

## Reabertura do Comércio de Florianópolis

Preparamos cartazes para nossos associados disponibilizarem em seus estabelecimentos:



# Comunicação:

Reabertura do  
Comércio de Florianópolis



# Máscaras

Previsto para 30/04

Doação de máscaras aos Associados ACIF  
Proposta de compra coletiva de máscaras

Tá na cara que  
a gente vai superar.

**Distribuição de  
máscaras aos  
associados ACIF.**

#### **Regionais:**

Centro, Continente, Lagoa,  
Canasvieiras e Ingleses.

**2 máscaras  
por associado\*.**



**AJUDE A CONFECCIONAR  
MAIS MÁSCARAS**

#### **DOE**

valor de sua doação será  
lançado no boleto da  
mensalidade. Não associados  
podem doar via depósito.

#### **COMPRA COLETIVA**

juntos podemos adquirir  
máscaras em maior  
quantidade e a preços  
melhores.

#### **Informações**

**48 3084 9400**

**atendimento@acif.org.br**

\*Disponibilidade conforme estoque. Retirada de forma  
organizada, respeitando as orientações sanitárias.



Fica a Dica é uma série de vídeos divulgados no ACIF Play, canal oficial da ACIF, com dicas úteis e com conhecimento de causa aos pequenos empresários



**Fica a Dica**



**GESTÃO DE CRISE DENTRO DAS CORPORAÇÕES**

COM **EDUARDO PERONE**, CEO DA ACIF

ACESSE PELO LINK DA BIO O NOSSO CANAL NO YOUTUBE E ASSISTA AO VÍDEO



**Fica a Dica**



**CONTEÚDOS RICOS, ONLINE E GRATUITOS PARA VOCÊ SE CAPACITAR**

COM **PATRÍCIA ALBERTON**, DIRETORA DE EDUCAÇÃO EMPRESARIAL DA ACIF

ACESSE PELO LINK DA BIO O NOSSO CANAL NO YOUTUBE E ASSISTA AO VÍDEO



**Fica a Dica**



**QUE APRENDIZADOS PODEMOS TIRAR DE SITUAÇÕES DESAFIADORAS?**

COM **ROBERTO ZARDO**, PRESIDENTE DO OBSERVATÓRIO SOCIAL DE FLORIANÓPOLIS

ACESSE PELO LINK DA BIO O NOSSO CANAL NO YOUTUBE E ASSISTA AO VÍDEO



**Fica a Dica**



**COMO PÔR EM PRÁTICA UM PLANO DE SOBREVIVÊNCIA DURANTE UMA CRISE?**

COM **MAURO SPEZIA POY**, DIRETOR DE MERCADO DA ACIF

ACESSE PELO LINK DA BIO O NOSSO CANAL NO YOUTUBE E ASSISTA AO VÍDEO



# Atendimento

Plantão de atendimento aos associados remoto a partir do dia 19 de março, pelos canais: whatsapp, e-mail e chat: N° de atendimentos

	CANAL DE ATENDIMENTO	N° ATENDIMENTOS
	WhatsApp	403 conversas
	E-mail	2486 e-mails respondidos
	Chat	29 conversas

Ação de contato ativo com os associados para buscar informações e identificar as necessidades de apoio que a ACIF possa auxiliar.

# Linhas de crédito

## **BADESC** Projeto aprovado na ALESC!

Com a aprovação os financiamentos começarão a ser efetivados.

- O valor de R\$ 50 milhões aprovados certamente não atenderá a demanda, que foi muito superior a esse valor. Muito embora a ACIF possua um Fundo de Aval no valor de R\$ 1 milhão junto ao BADESC;
- Atendidos os pré-requisitos, o pagamento se dará pela ordem de chegada dos cadastros.

Como a demanda foi muito maior que R\$50 milhões, superior a R\$ 500 milhões, o BADESC informou que tentará ampliar a oferta de recursos conseguindo mais junto ao BRDE, BNDES ou até no exterior.

# Linhas de crédito

**BADESC**

**355**

Empresas

**107**

Enviados para  
análise de crédito

**12,3**

Milhões solicitados  
Dos quais:

**5**

milhões referentes ao fundo de aval ACIF

**7,3**

milhões referente ao fundo do Badesc

# Linhas de crédito



**108**  
Empresas

**540** mil reais solicitados  
**13** empresas com contrato assinado,  
representando 226 mil reais

# Linhas de crédito



92

Enviados para  
análise de crédito

1

MILHAO de reais  
em contratos já  
assinados

# Linhas de crédito



110

Empresas com pedido de crédito sob análise

# Linhas de crédito



**BANCO DA FAMÍLIA**

Contrato assinado em 07/04/2020.

**87**

Empresas

**130 mil**

Em análise

# Linhas de crédito



Banco do Empreendedor (Juro Zero Especial Floripa): Destinado à MEI e ME associadas à ACIF e registradas em Florianópolis, esta linha de crédito oferece até 3 mil reais e até 5 mil reais, para as categorias respectivamente citadas. O empreendedor não paga juros e possui carência de 90 dias.

# Pesquisa de Mercado

Foram realizadas três pesquisas sobre situação das empresas nos dias 19/3, 26/3 e 02/4, onde foram feitas 1.335 entrevistas e que servem de acompanhamento semanal para as ações da ACIF.



# Pesquisa de Mercado

- Em média, metade das empresas pesquisadas perderam 100% do seu faturamento, um quarto perderam mais de 50% e um décimo perderam mais de 20%. Percentual de empresas que sofreram alguma redução: 85%.
- Em média, 17% das empresas já realizaram demissões.
- Queda de vendas e capital de giro são as maiores dificuldades apresentadas.

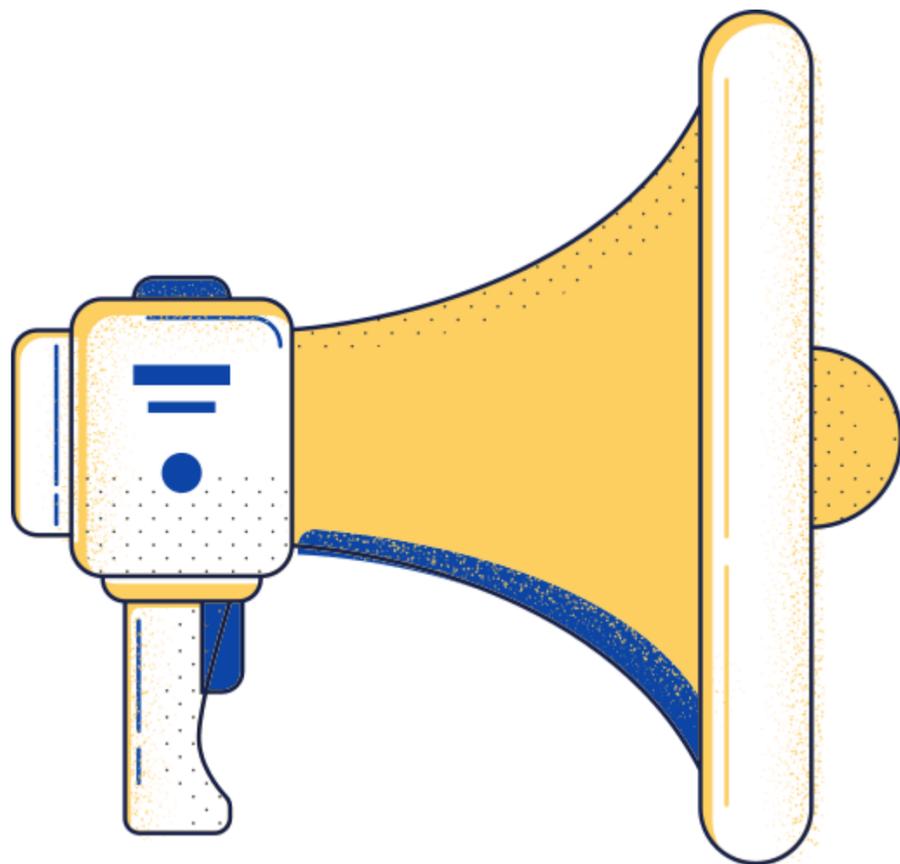


# Ações institucionais



Movimento Reage SC reúne 98 entidades do Estado de SC, com objetivo de apoiar nosso governo com sugestões e medidas que permitam reabrir de forma gradual e sustentada os setores e empresas e fazer nossa economia reagir.

# Ações institucionais



- Apoio ao protocolo de retomada, lançado pela FIESC.
- Apoio à campanha do Sebrae para compra do pequeno produtor e comércio local.
- Reuniões com poder público municipal e estadual, como representante dos interesses dos empresários de Florianópolis.
- Expedientes ao Governo do Estado com medidas sugeridas pelas empresas de SC.

# Ações de contingência

Análise de todos os contratos com premissa de redução de 30%.



# Ações de RH



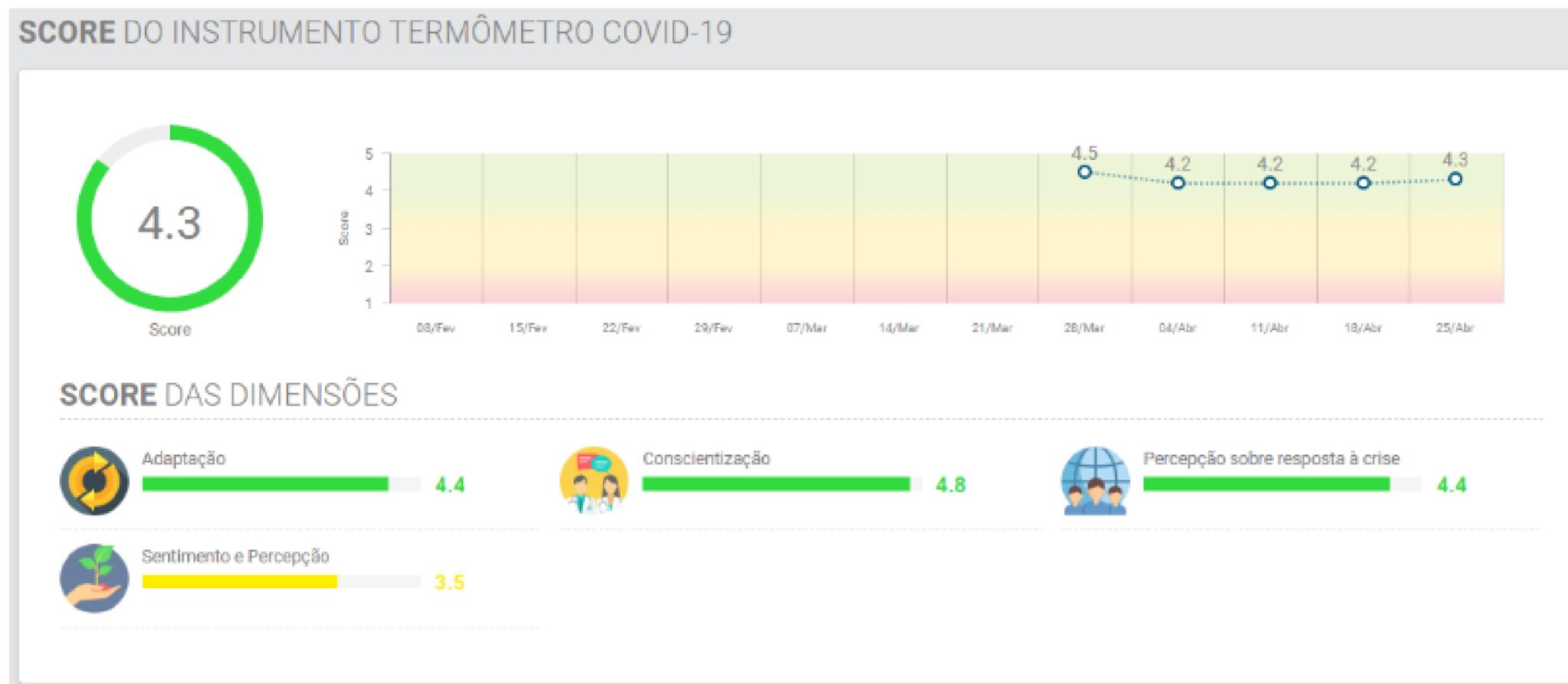
- Colaboradores do grupo de risco em Home Office - 19 colaboradores.
- 100% colaboradores atuando em Home Office
- Constante contato com os colaboradores para identificar alguma necessidade, passar orientações de trabalho em home office e reforçar a necessidade de cuidado com a higiene e Saúde

# Ações de RH



- Concessão de 7 dias de férias para 26 colaboradores
- Manutenção da rotina de trabalho dos times, inclusive com alinhamentos one a one para definir prioridades, prazos de entrega e resultados esperados.
- Implementação do Termômetro do COVID-19 - Pulses

# Ações de RH



Ações para tratamento do fator Sentimento e Percepção > Família e pessoas próximas: Manutenção do grupo de risco em home office Contato de seus líderes para conversar e entender seus sentimentos.

# Ações de RH

Campanha de Vacinação H1N1 e entrega de máscaras: Criação de Drive Thru na ACIF Matriz para vacinar nossos colaboradores e entregar kits com máscaras para o COVID-19 um bombom e um recadinho sobre o papel e importância do colaborador.



# Ações de RH

## Planejamento Home Office



1. Não está autorizado hora extra;
2. Planejar no trello as atividades dos dias que você fará home, junto com o tempo previsto para execução de cada atividade;
3. Inserir seu líder imediato no cartão e dar check nas atividades a medida que for executando;
4. Avisar com antecedência o seu gestor imediato caso apareça alguma necessidade de alteração no horário de início da sua jornada.
5. Envio de um relatório diário por e-mail para seu gestor com o resumo das atividades.
6. Os colaboradores que estão em home office estão em isolamento social e devem fazer isso também com seus compromissos pessoais para que o isolamento não perca sua função e sentido.



## HORA DA LABORAL NO HOME OFFICE!

PARE 15 MINUTINHOS E VAMOS ALONGAR



- 1 Relaxe os Músculos do Pescoço**  
Incline o cabeça para a esquerda, para direita, para frente e para trás. Mantendo cada posição por alguns segundos.
- 2 Rolagem de Ombro**  
Com as mãos sobre os ombros e com os braços apontando para baixo, execute um movimento giratório nos ombros para frente e para trás por três vezes.
- 3 Rotação de Antebraço**  
 Levante os braços estendidos, com as palmas das mãos voltadas para cima, por 10 segundos. Com os braços totalmente para baixo até que a barra dos ombros toque o chão e volte para o outro. Gire os braços novamente, alternando-os à parça lateral.
- 4 Rotação de Punho**  
 Com os braços esticados e polegares para cima, gire lentamente as mãos em círculo, trabalhando os punhos.
- 5 Alongamento e Descompressão dos Dedos**  
 Com as mãos para frente e as palmas voltadas para baixo, abra os dedos e espalhe-os, mantendo o mesmo ponto por alguns segundos, em seguida volte as mãos com uma flexão.
- 6 Flexões das Pontas dos Dedos**  
 Com a mão direita estendida, dobre os dedos e puxe-os para baixo. Torça os dedos para a palma da mão esquerda. Intercale e repita por alguns segundos e volte ao movimento. Repita as flexões nos dedos da outra mão.



## Dicas ACIF de como aproveitar o find na quarentena!



Cozinhar é sempre uma boa distração. E quem não gosta de apreciar uma boa comida, especialmente em casa?



As academias estão fechadas, mas você pode manter os exercícios físicos na sala de casa. Tem muitos aplicativos e vídeos na internet que podem te ajudar a se manter em forma!

E tem mais entretenimento: vários festivais de música estão sendo organizados, com participação dos artistas em suas próprias casas! Fique de olho, porque têm festivais para todos os gostos.



É claro que as séries, filmes e programas de TV não poderiam faltar! Aproveite os serviços de streaming e os canais da TV fechada que foram disponibilizados ao público para ter um tempo de lazer a sós ou mesmo em família!

E claro se você não quiser fazer nada disso e so relaxar, tudo bem também...



# Soluções para os Associados



Reorganização do calendário de reuniões e ações dos Núcleos e Regionais para modalidade online - mantendo a regularidade e suporte ao nucleado;



Curadoria de conteúdo qualificado para o empreendedor compilado em um só lugar, ao todo são mais de 20 instituições e mais de 500 cursos selecionados;



Ações para gerar conexão entre os Núcleos, oportunizando a troca de boas práticas neste período de crise;

# Soluções para os Associados



Rede e Núcleos - Criado um canal de atendimento especializado (através de consultores de Núcleos e Regionais para suporte ao empresário nos assuntos relacionados a crise) - todos esses atendimentos são registrados e dão base para o Comitê de Crise atuar. Para os assuntos de base jurídica foi estabelecido uma parceria com o Núcleo de advocacia que está apoiando nas respostas;



Ferramenta Boxcis - para fomento dos negócios locais e de nucleados;

# Soluções para os Associados



Antecipação do Projeto Mentoria para apoio aos empresários na gestão dos seus negócios durante a crise. Ao todo foram mobilizados 16 mentores e 44 mentorados inscritos (inscrições encerram hoje)



Contribuições do Núcleo de Soluções Empresariais com vídeos e orientações aos associados no canal **ACIF Play**

# Webinars

# Regionais

16/04 - Como vender sem sair de casa – whatsapp

30/04 - Dividindo Conhecimento, Multiplicando Resultados

30/04 – Estratégias Digitais - Como vender sem sair de casa

07/05 – Presencial ou delivery, quais medidas devo tomar?

28/05 – ACIF ConVida a Pulsar e Prosperar!! Um bate papo para inspirar você a superar este momento, e voltar a prosperar nos negócios!!

# Regionais



Os voluntários das Regionais se reúnem semanalmente com o intuito de entender os cenários das diversas regiões mediante a crise. Ouvir, dar voz e orientação para os empresários. Cronograma de ação para os meses de abril e maio:

**Regional Continente:** Regional Continente vai promover uma série de webinars com profissionais de diversas áreas para sanar as dúvidas dos empresários.

# Regionais



**Regional Sul:** Em 28 de maio será realizado o evento com o tema “os impactos da crise no sul da ilha”, onde os empresários poderão falar sobre os impactos nos seus negócios e quais medidas tiveram que tomar para se adaptar ao cenário.

**Regional Centro:** Encontros online com empresários da nossa cidade. Objetivo de ouvir as dores de cada empresário e propor sugestões para ajudá-los.

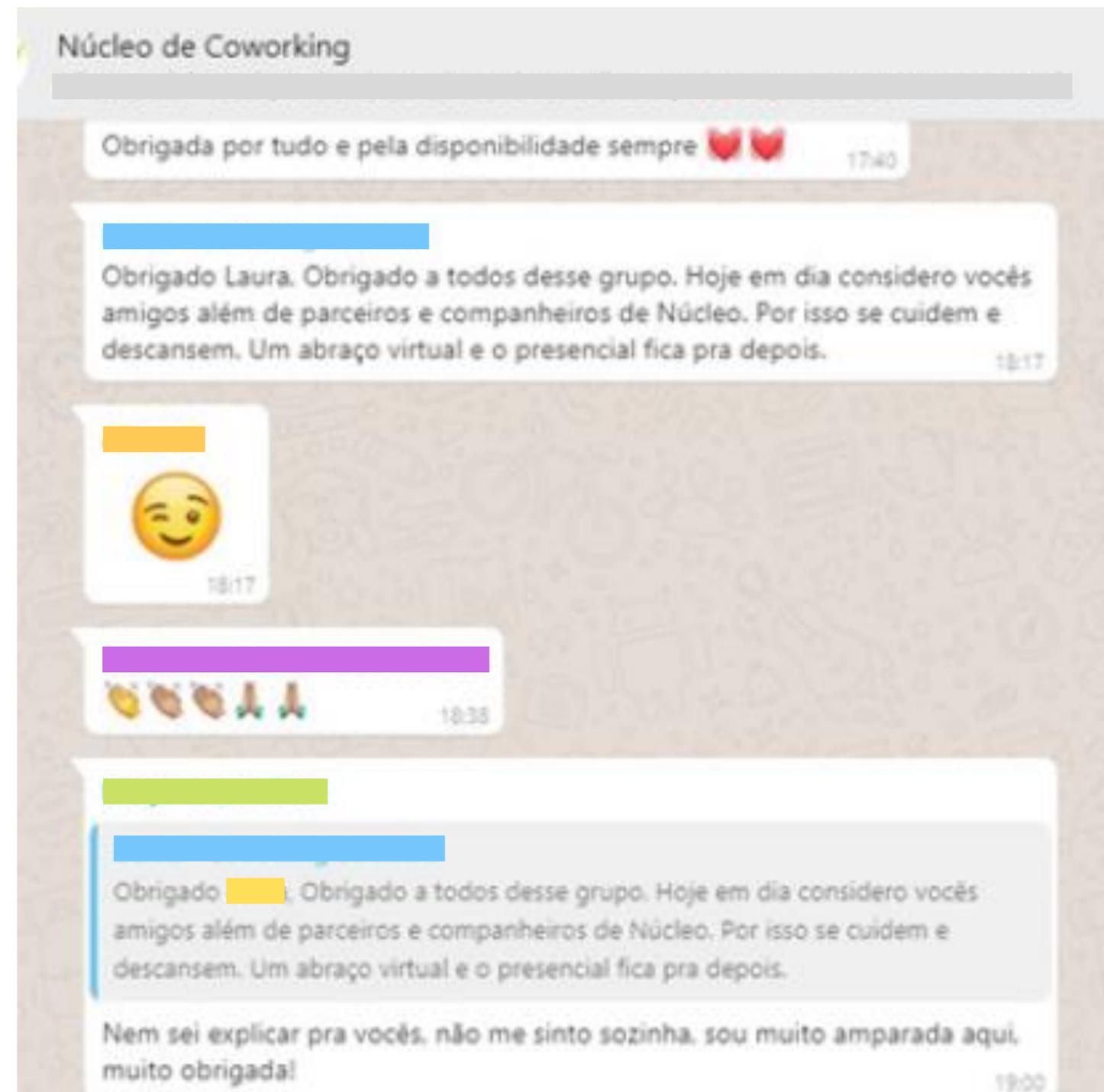
# Regionais



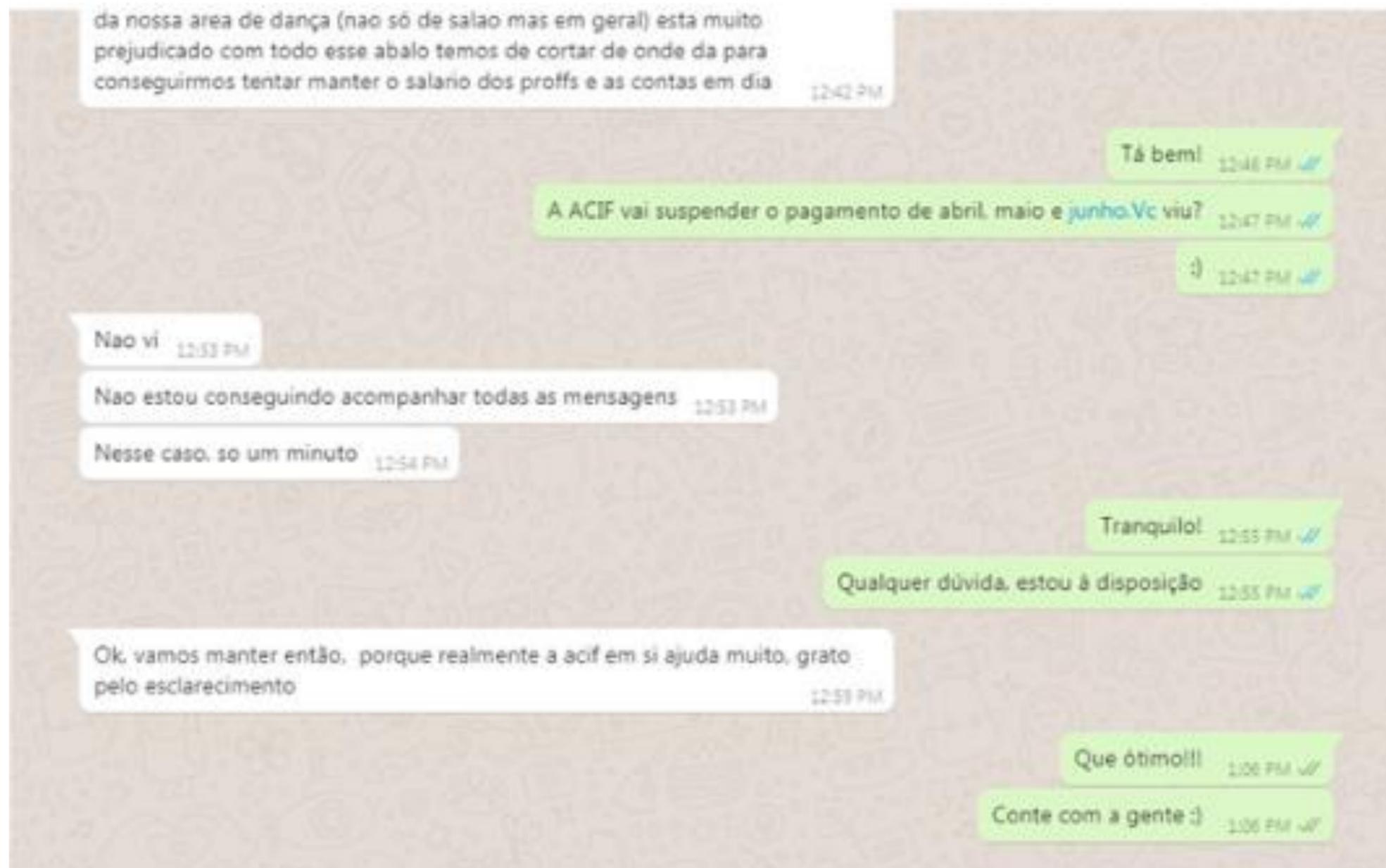
**Regional Lagoa:** Criação de documento com sugestões que priorizem a abertura gradual e organizada dos estabelecimentos comerciais, após o fim da quarentena, com ações de educação.

**Regionais Canasvieiras e Ingleses:** Webinar de Como Vender e Atender sem Sair de Casa. Serão 4 encontros – 1 por semana a partir de 16/04, tendo os voluntários das Regionais como facilitadores.

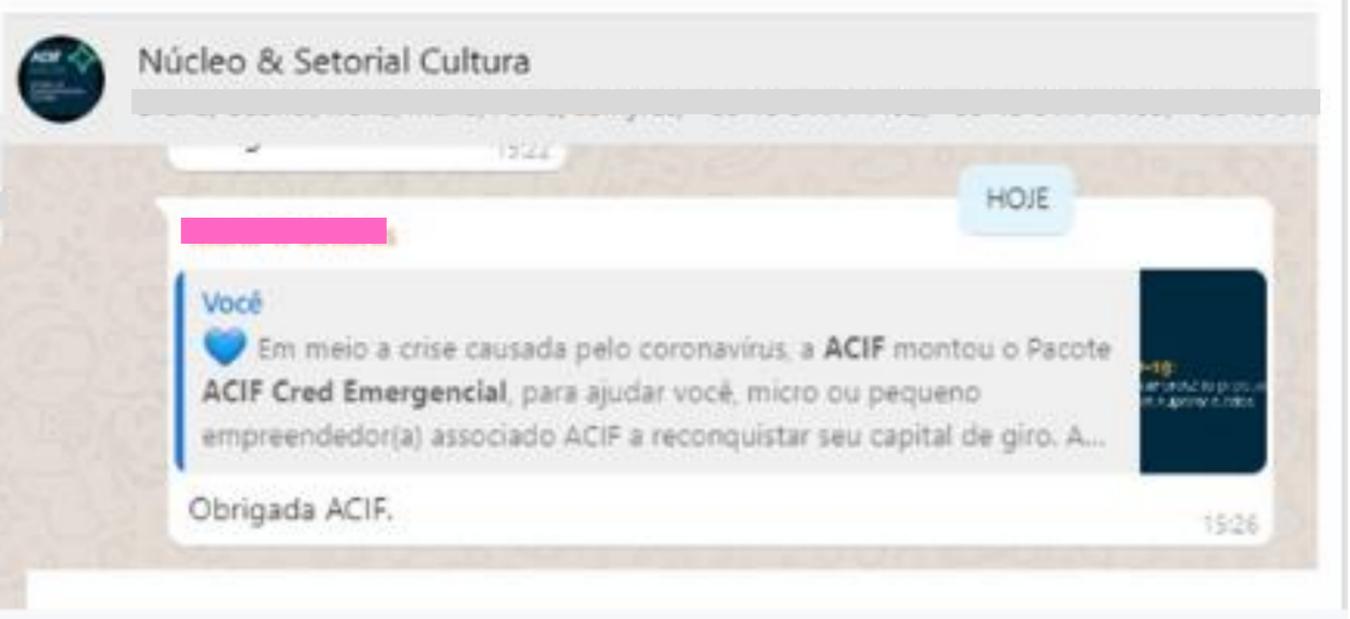
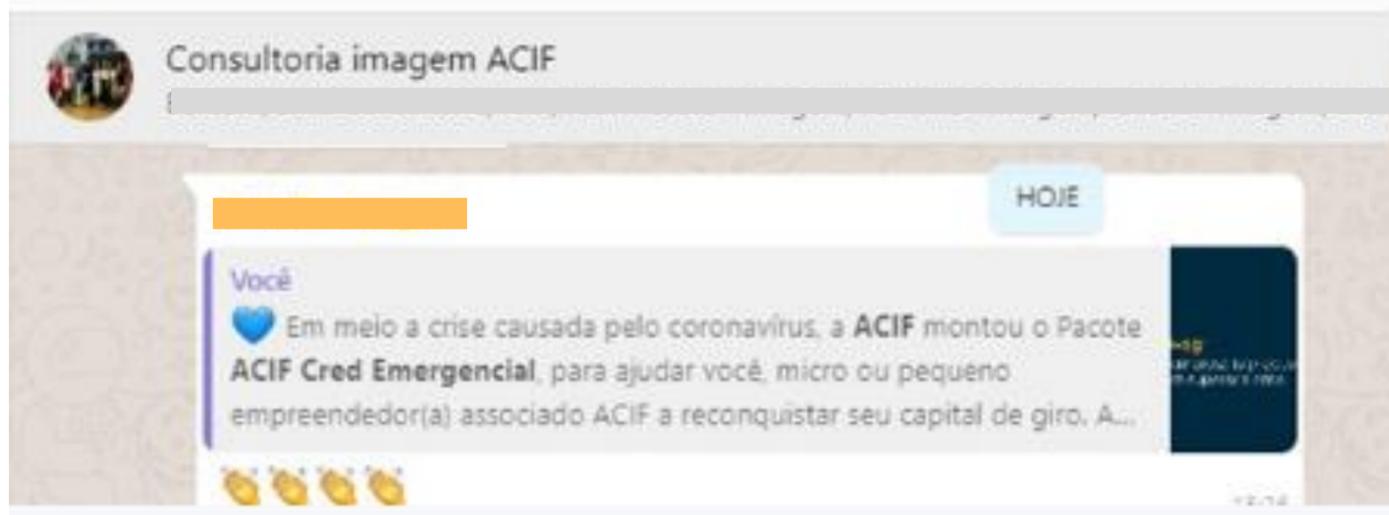
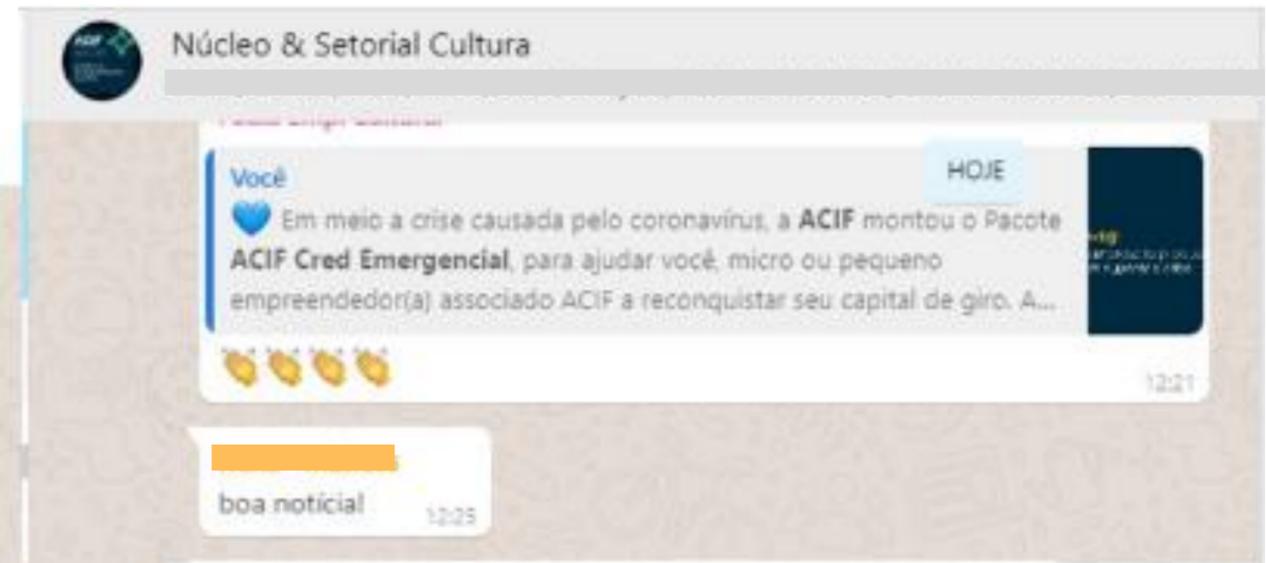
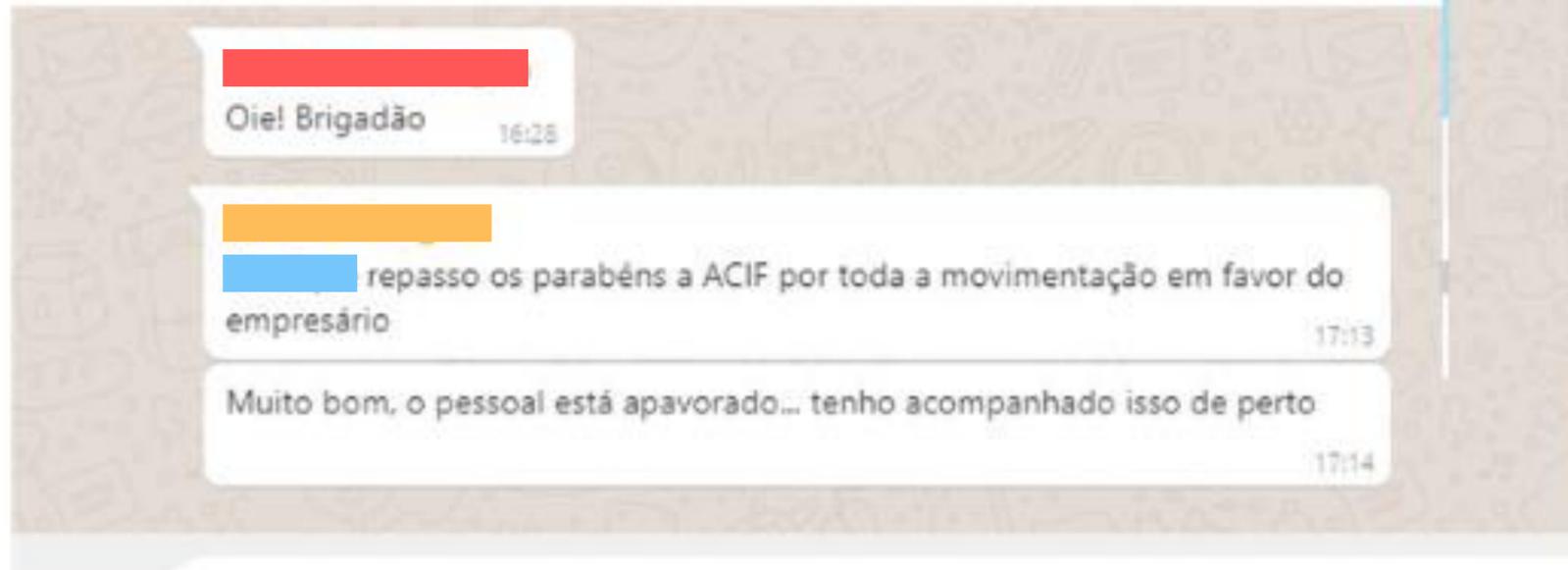
# Feedbacks



# Feedbacks



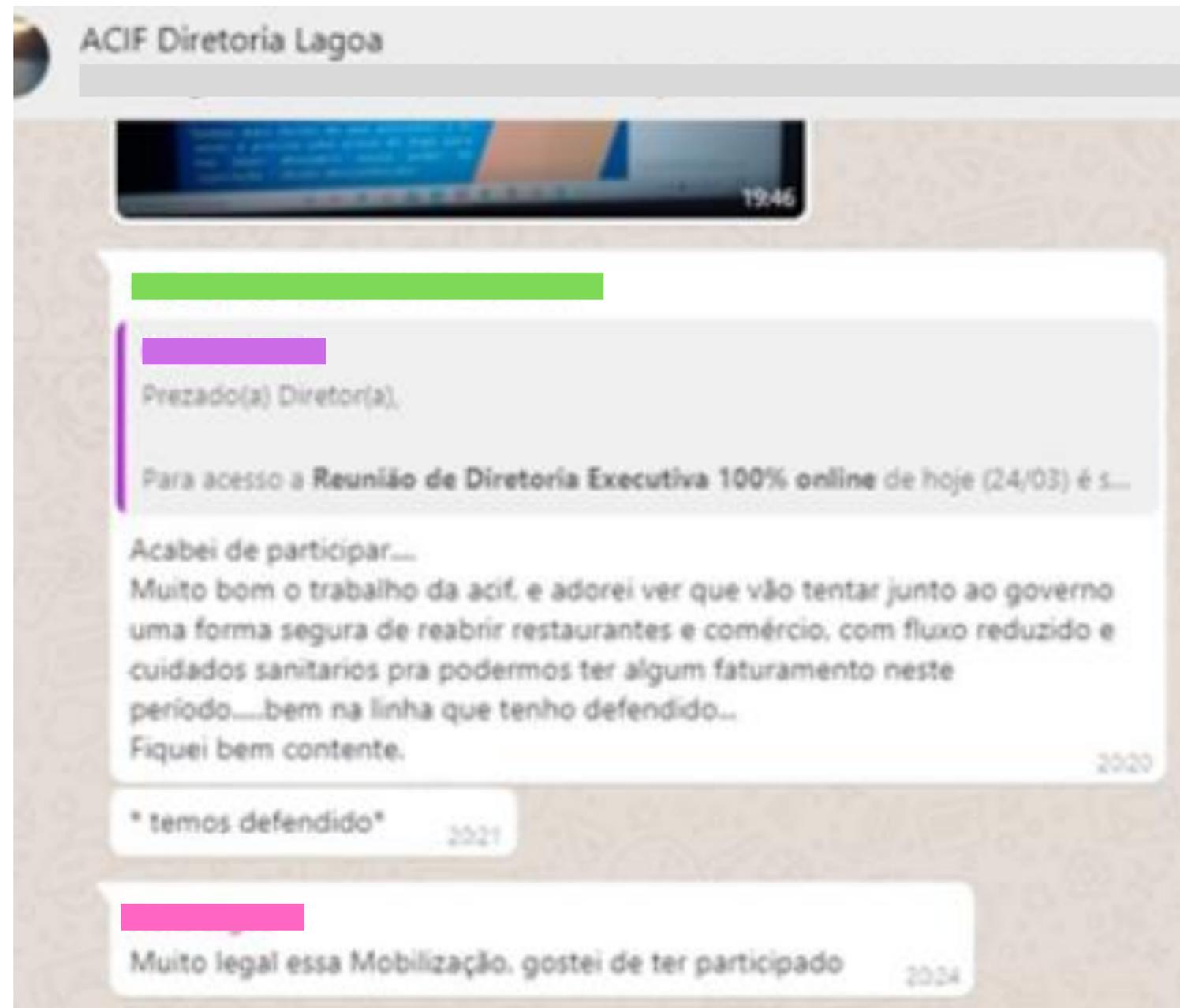
# Feedbacks



# Feedbacks



# Feedbacks



# Feedbacks

Prezados,

Primeiramente quero parabenizá-los pela ação tomada no sentido de apoiar os micro-empresários e pequenas empresas. Nos traz a sensação de termos um chão para pisarmos, se necessário for.

Venho através deste solicitar que **não interrompam a cobrança da mensalidade da ACIF** para a [REDACTED], pois está prevista em nosso orçamento e, até o momento, sem necessidade de interrupção. O mesmo tratamento estamos dando para o plano de saúde da Unimed. Grato.

Atenciosamente,