

Grupo de Gestão de Crise



Introdução

O comitê interno reúne-se diariamente, desde 16 de março, para discutir medidas a serem adotadas para manter a operação das atividades, prezando pela segurança dos colaboradores e associados.



Rede e Serviços aos associados

Núcleos empresariais

Regionais

Educação

Programas





Núcleos empresariais

Cenário geral

39 Núcleos

326 Nucleados

Núcleos, formato rede de apoio aos impactos da COVID19 nos negócios;

Equipe, formato de atendimento “especial”;

Readequação dos planejamentos;

Criação do Núcleo de Marketing.

Formato de trabalho

35 Núcleos com Reunião Online

3 Núcleos sem reuniões temporariamente

(Gastronomia Rio Tavares, Hotéis do Centro e Varejo)

Ainda não definido: 1 (Comitê de turismo)

De 01/jan a 17/abr



Núcleos empresariais

Satisfação representação ACIF



29 Núcleos Satisfeitos



10 Núcleos Insatisfeitos

(atuação não segmentada, defesa da retomada da economia, participação movimento Reage SC)



Núcleos empresariais



123 Ações realizadas



75 Planejadas

Competitividade: desenvolvimento de novo produto, capacitações, estudos de caso, boas práticas, discussões técnicas, discussões impactos COVID19;

Melhoria do ambiente de trabalho: criação de conteúdos de apoio, ações sociais;

Representação: participação ativa em órgãos, entidades e fóruns que possuem cadeiras.

Regionais

Cenário geral

Adaptação para o online (reuniões e ações)
Aumento da frequência de encontros, foco
no apoio/solução (identificação das
necessidades + adaptação planejamentos);



Regionais

Ações realizadas

16 reuniões



Com pauta para apoio a ações de mercado cenário crise;

Webinar em parceria com a Impact Hub com o tema Networking de Valor: a importância de estar perto, mesmo estando longe.

Participação de 38 pessoas.



Regionais

Ações realizadas



1º de uma série de 4 Webinars sobre Como vender sem sair de casa. Participação de 40 pessoas.



Regionais



Próximas ações

Quando?	O que?	Regional
abril/maio	Sequência de 4 webinars: “Como vender sem sair de casa”	Regional Canasvieiras e Ingleses
abril/maio	Reuniões online com empresários da região central com objetivo de ouvir suas dores e a troca de experiências positivas para enfrentar a crise - metodologia 4.0	Regional Centro
maio	Webinars semanais com profissionais de diversas áreas para discutir soluções para as dúvidas dos empresários.	Regional Continente e Regional Lagoa
maio	Evento “Os impactos da crise no Sul da Ilha - troca de ideias com empresários da região sobre impactos da crise x soluções encontradas.	Regional Sul

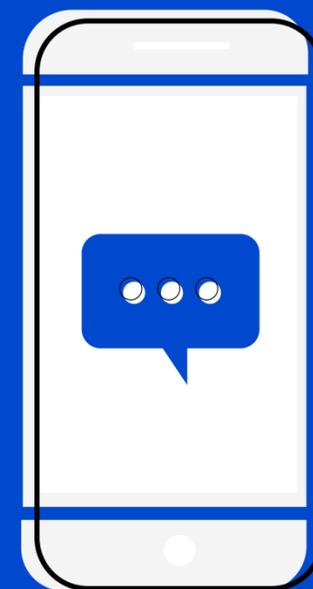
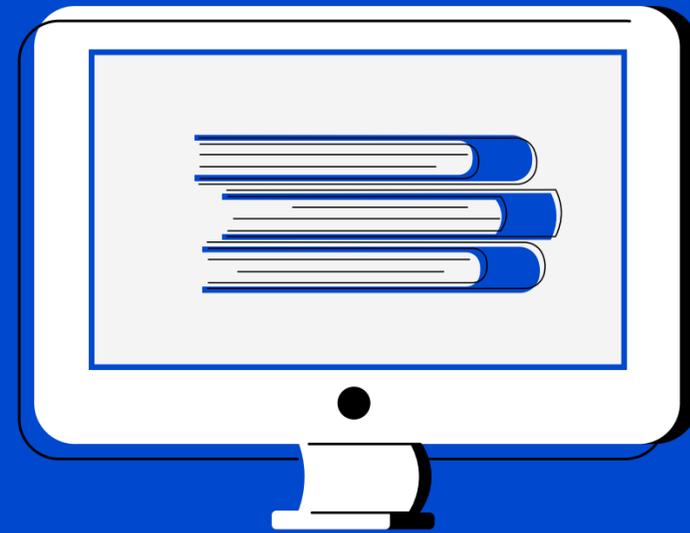
Educação

ACIF **PLAY**

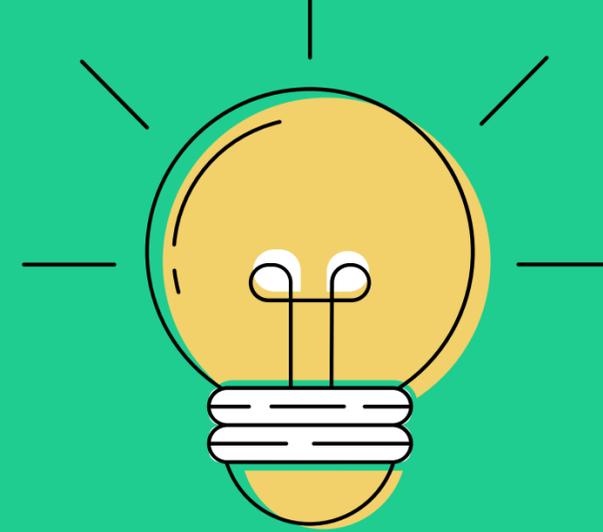
Criação da série “Fica a dica”
(parceria: canais digitais)
2 videos por semana com dicas
rápida para o empresário.

Curadoria de conteúdo

+ de 20 instituições selecionadas;
+ de 500 cursos gratuitos
selecionados na área de gestão.



De 01/jan a 17/abr



Programas



- 350 de 7mil pessoas capacitadas
- Adaptação para o on-line em andamento



- 140 pessoas capacitadas

De 10/fev a 17/abr

Comunicação

1. Criação do Portal ACIF Covid-29

7 landing pages
4.169 total de visitantes
685 leads gerados

2. Criação do Grupo no Telegram

+ de 110 integrantes

3. 100 peças gráficas criadas 14 vídeos editados



Comunicação

4. 17 emails informativos

7 landing pages
4.169 total de visitantes
685 leads gerados

5. Mídia offline

9 notas oficiais
8 entrevistas TV
76 inserções em impressos e portais

6. Facebook

42 publicações
5 vídeos
57 novas curtidas



Comunicação

7. Instagram

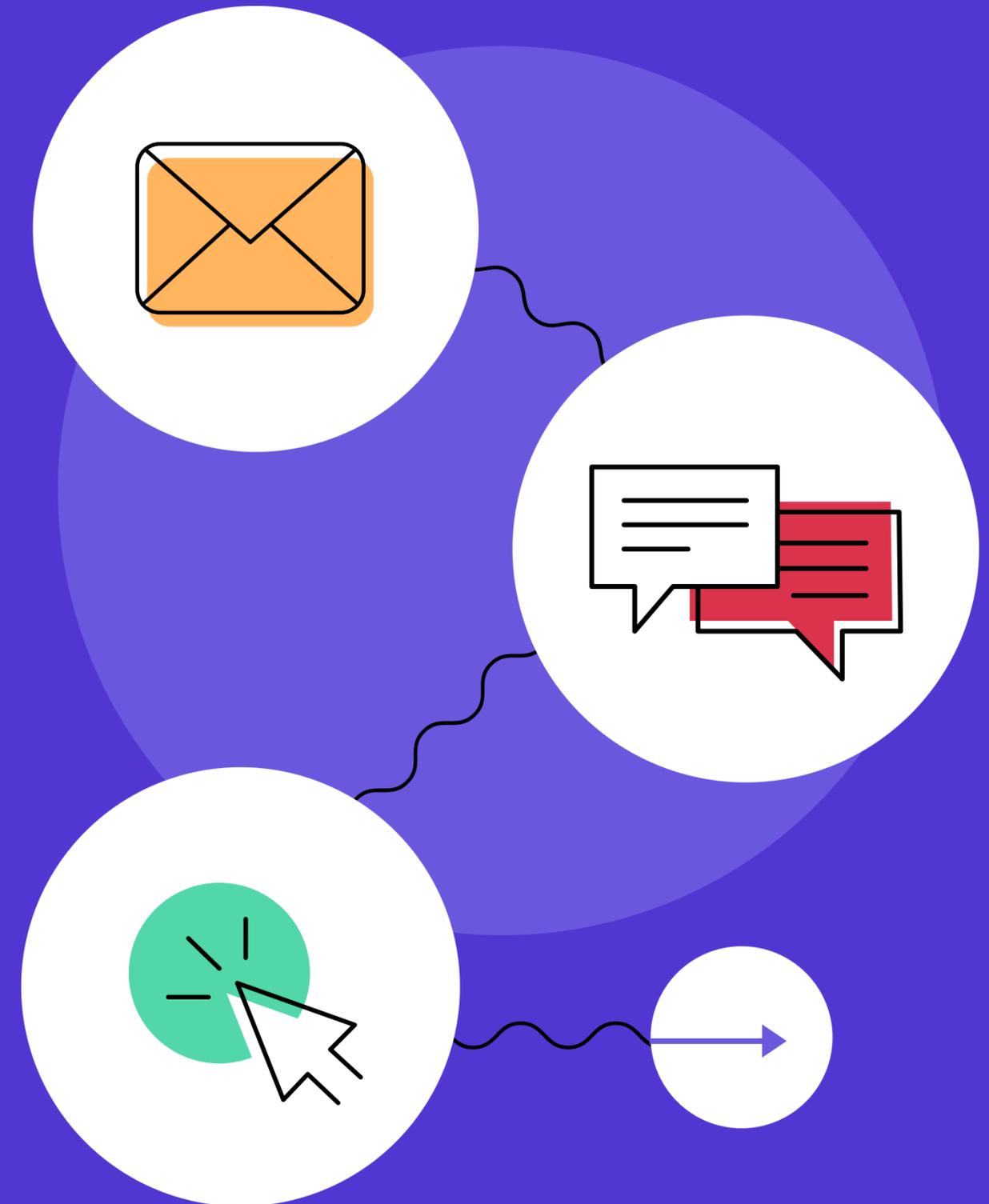
24 publicações
60 stories
13 vídeos IGTV

8. LinkedIn

23 publicações
80 visitantes únicos
38 novos seguidores
64 reações

9. YouTube

10 vídeos
1024 visualizações
31 novos inscritos



Comunicação

10. Transmissões online das reuniões ACIF
XXX participantes

11. Vídeos aos associados

A equipe de consultores (redes e serviços) em parceria com a Comunicação, enviou vídeos de associados com mensagens positivas, relatando a importância de fazer parte de uma rede de apoio; como estão reinventando seus negócios e, incentivando outros empresários. A ideia da ação é gerar inspiração em meio a crise. Os vídeos serão compartilhados no perfil do Instagram da ACIF.



Principais ações



Fica a Dica

GESTÃO DE CRISE DENTRO DAS CORPORAÇÕES

COM **EDUARDO PERONE**, CEO DA ACIF

ACESSE PELO LINK DA BIO O NOSSO CANAL NO YOUTUBE E ASSISTA AO VÍDEO

>>>>>>>>>>

ACIF **PLAY**



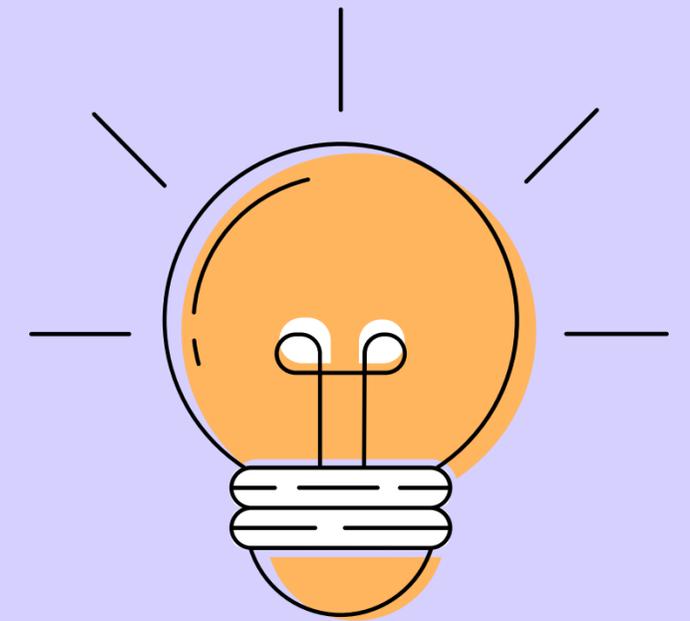
GESTÃO DE CRISE DENTRO DAS CORPORAÇÕES

COM **EDUARDO PERONE**, CEO DA ACIF

CLIQUE E ASSISTA AO VÍDEO

>>>>>>>>>>

ACIF **PLAY**



Fica a Dica é uma série de vídeos divulgados no ACIF Play, canal oficial da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), com dicas úteis e com conhecimento de causa pensadas especialmente nos pequenos empresários.

Principais ações



AJUDE A CONFECCIONAR MAIS MÁSCARAS.

DOE
valor de sua doação será lançado no boleto da mensalidade.
Não associados podem doar via depósito.

COMPRA COLETIVA
juntos podemos adquirir máscaras em maior quantidade e a preços melhores.

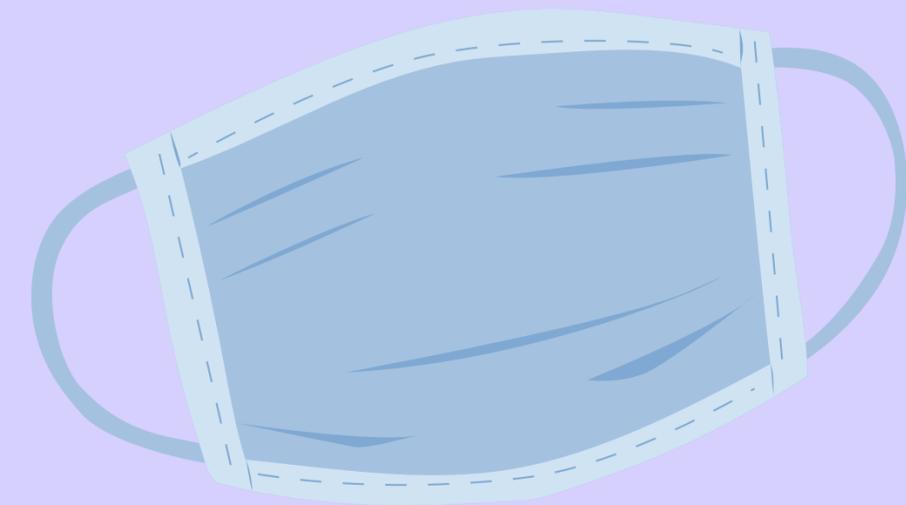


Tá na cara que a gente vai superar.

Distribuição de máscaras aos associados ACIF.

Retirada a partir de
29.04
para MEIs e Microempresas





Campanha de doação aos associados e compra coletiva de máscaras.

Principais ações

Reabertura do Comércio de Florianópolis
Preparamos cartazes para nossos associados disponibilizarem em seus estabelecimentos:

The image displays three posters designed for business establishments. Each poster features a stylized illustration of a person wearing a face mask. The first poster (left) is yellow and orange, titled 'PREZADO CLIENTE', and states that the establishment only allows entry for people wearing masks and sanitizing their hands. The second poster (middle) is blue and white, titled 'MÁXIMO DE CLIENTES DENTRO DESTE ESTABELECIMENTO', and asks for customer understanding to face the coronavirus together. The third poster (right) is red and white, titled 'AJUDE A PRESERVAR A SAÚDE DE TODOS. RESPEITE A DISTÂNCIA ENTRE AS PESSOAS.', and shows a '2m' social distancing arrow. All posters include the ACIF logo and the text 'ESTE ESTABELECIMENTO É ASSOCIADO ACIF. JUNTO COM OS MEMBROS FLORIANÓPOLIS DA ACIF.' at the bottom.

Cartazes disponíveis para download para os associados disponibilizarem em seus estabelecimentos.

Financeiro



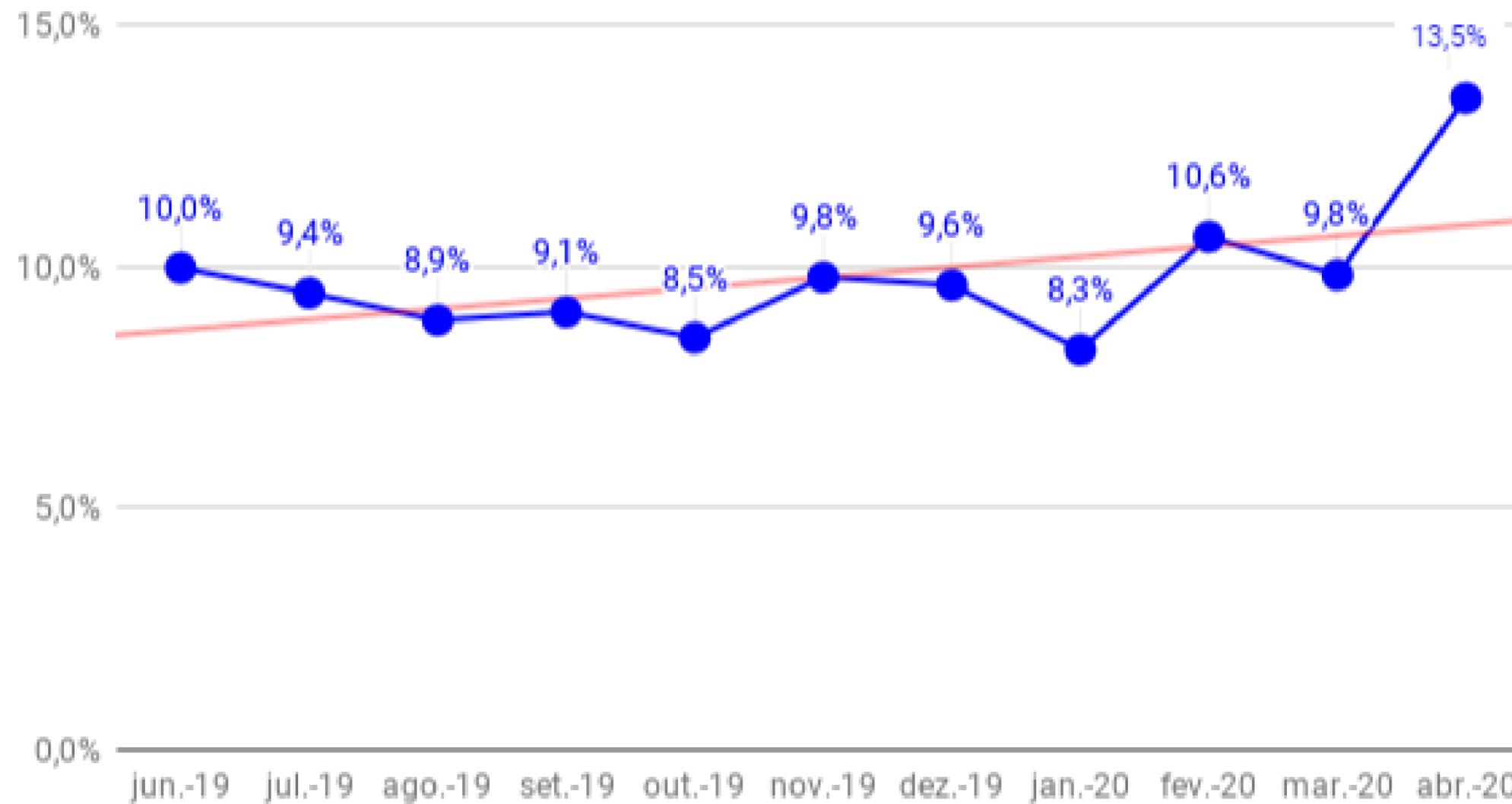
Renegociação de 520 mil com a Unimed, Prorrogação de 10 dias;



Revisão dos valores dos contratos possíveis de negociação;

Financeiro

Acompanhamento da Inadimplência



Financeiro



Acompanhamento Orçamento Janeiro a Março 2020

	Realizado	Realizado 2019	Pessimista	Realista	Otimista
Receitas Op.	R\$ 1.962.745	0%	-8%	-13%	-18%
Despesas Op.	-R\$ 1.643.997	-10%	0%	-6%	-14%
Resultado Op.	R\$ 318.748	105%	-37%	-37%	-33%
Receitas Não Op.	R\$ 200.984	-59%	-23%	-36%	-50%
Projetos	-R\$ 211.087	-36%	-69%	-72%	-74%
Resultado	R\$ 308.645	-1%			

Obs: % comparativos de resultado por cenários zerados, pois o saldo previsto no orçamento era zero.

Linhas de crédito

BADESC

355 contratos

107 enviados para análise de crédito

12,3 milhões de reais solicitados dos quais:

5 milhões referentes ao fundo de aval da ACIF;

7,3 milhões referentes ao fundo do Badesc.

Novas solicitações estão suspensas pelo Badesc,
por comprometimento de todo o valor da linha.

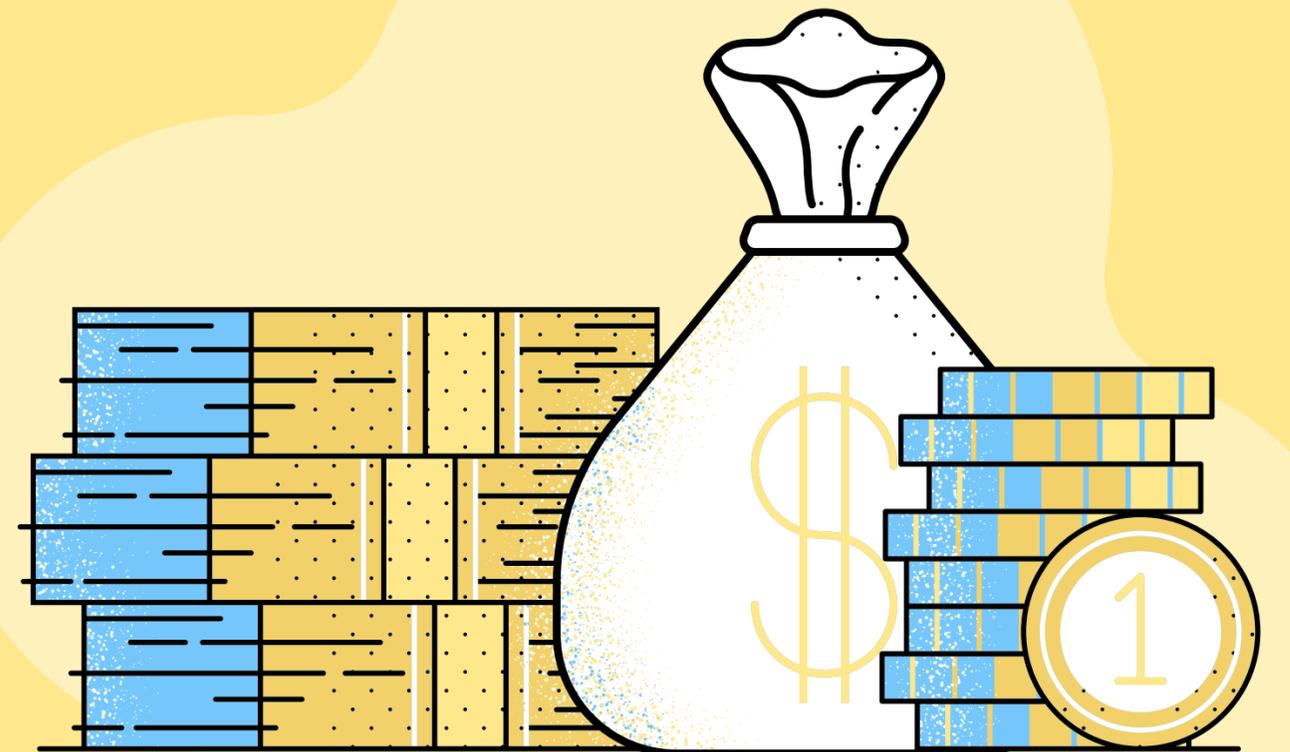


Linhas de crédito



108 empresas interessadas
13 empresas com contrato assinado,
representando R\$ 226 mil

R\$ 540 mil solicitados (em análise)



Linhas de crédito



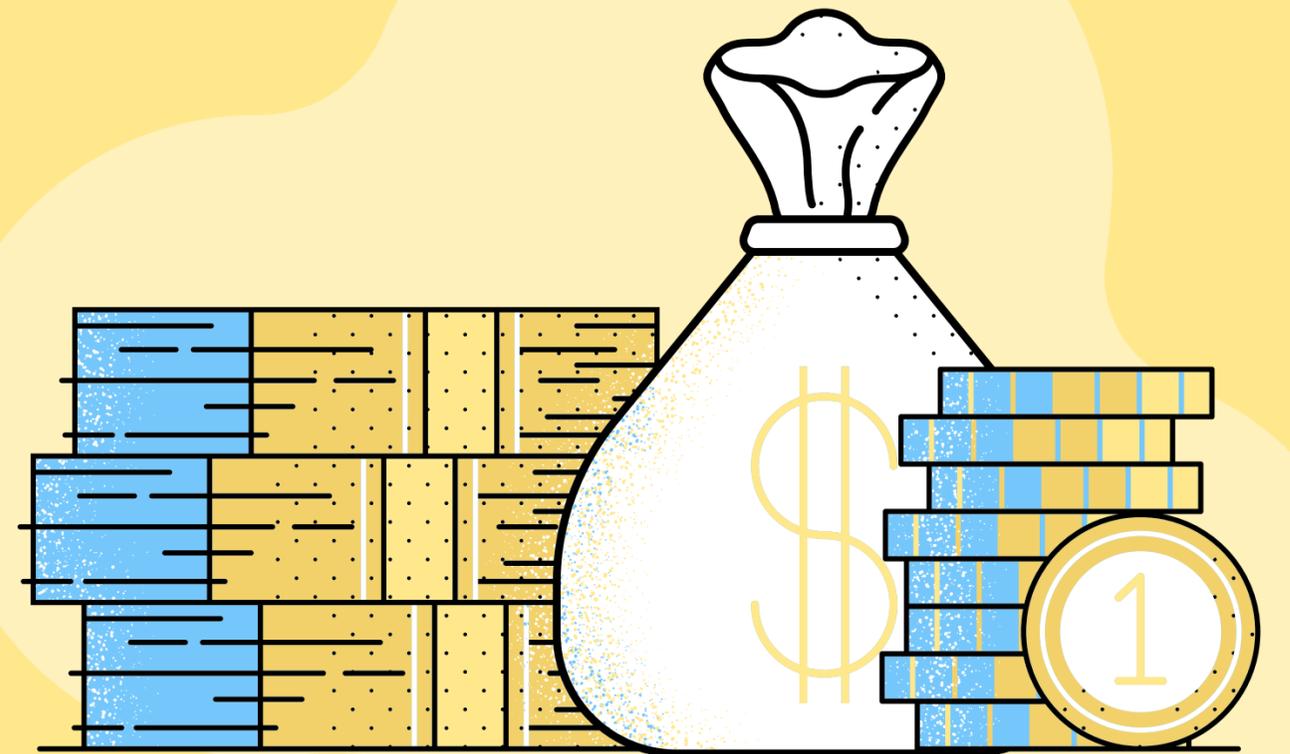
92 empresas com pedido de crédito
sob análise
R\$ 1 milhão aproximadamente em
contratos já assinados.



Linhas de crédito



110 empresas com pedido de crédito sob análise



Linhas de crédito



Destinado à MEI e ME associadas à ACIF e registradas em Florianópolis, esta linha de crédito oferece até 3 mil reais e até 5 mil reais, para as categorias respectivamente citadas. O empreendedor não paga juros e possui carência de 90 dias.



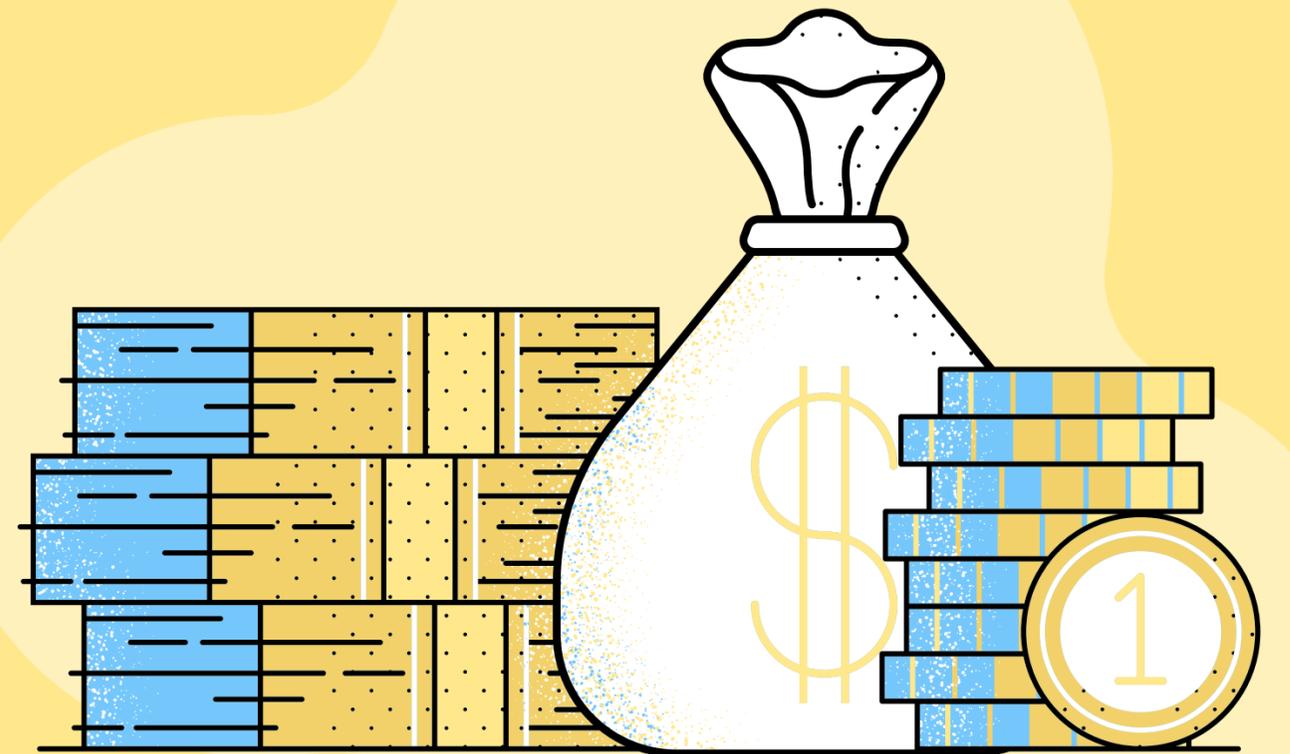
Linhas de crédito



BANCO DA FAMÍLIA

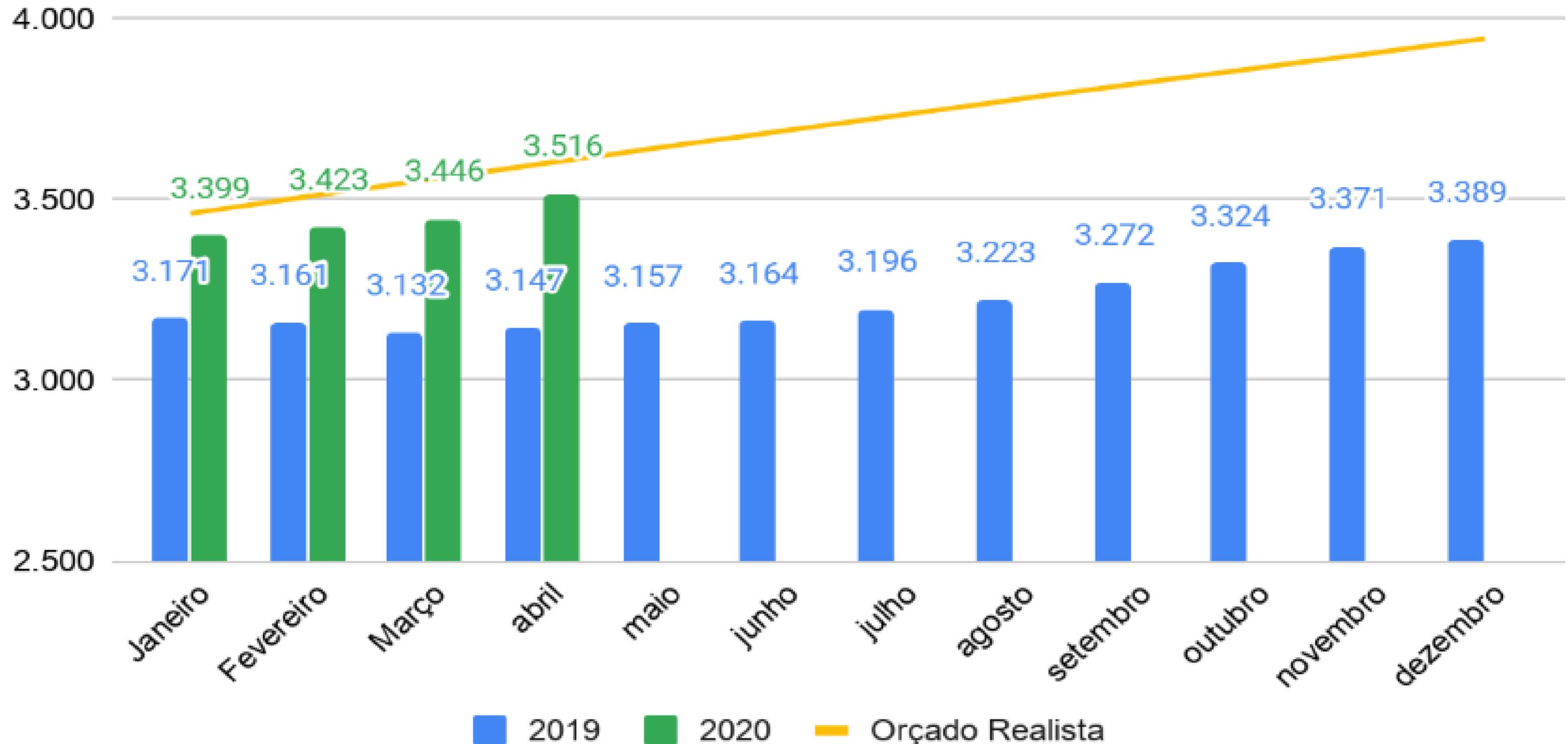
Contrato assinado em 07/04/2020.

86 Empresas



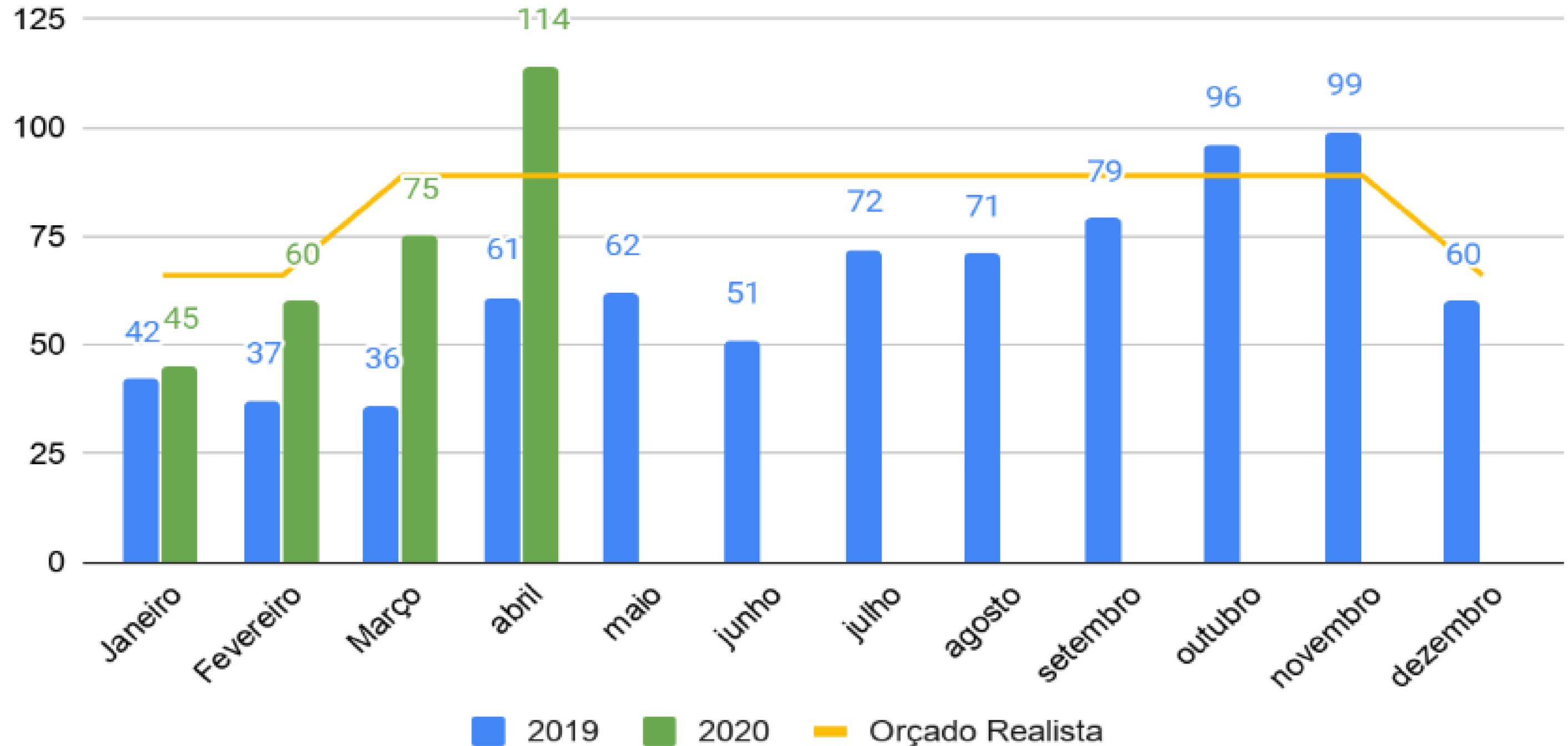
Mercado

Total de Associados

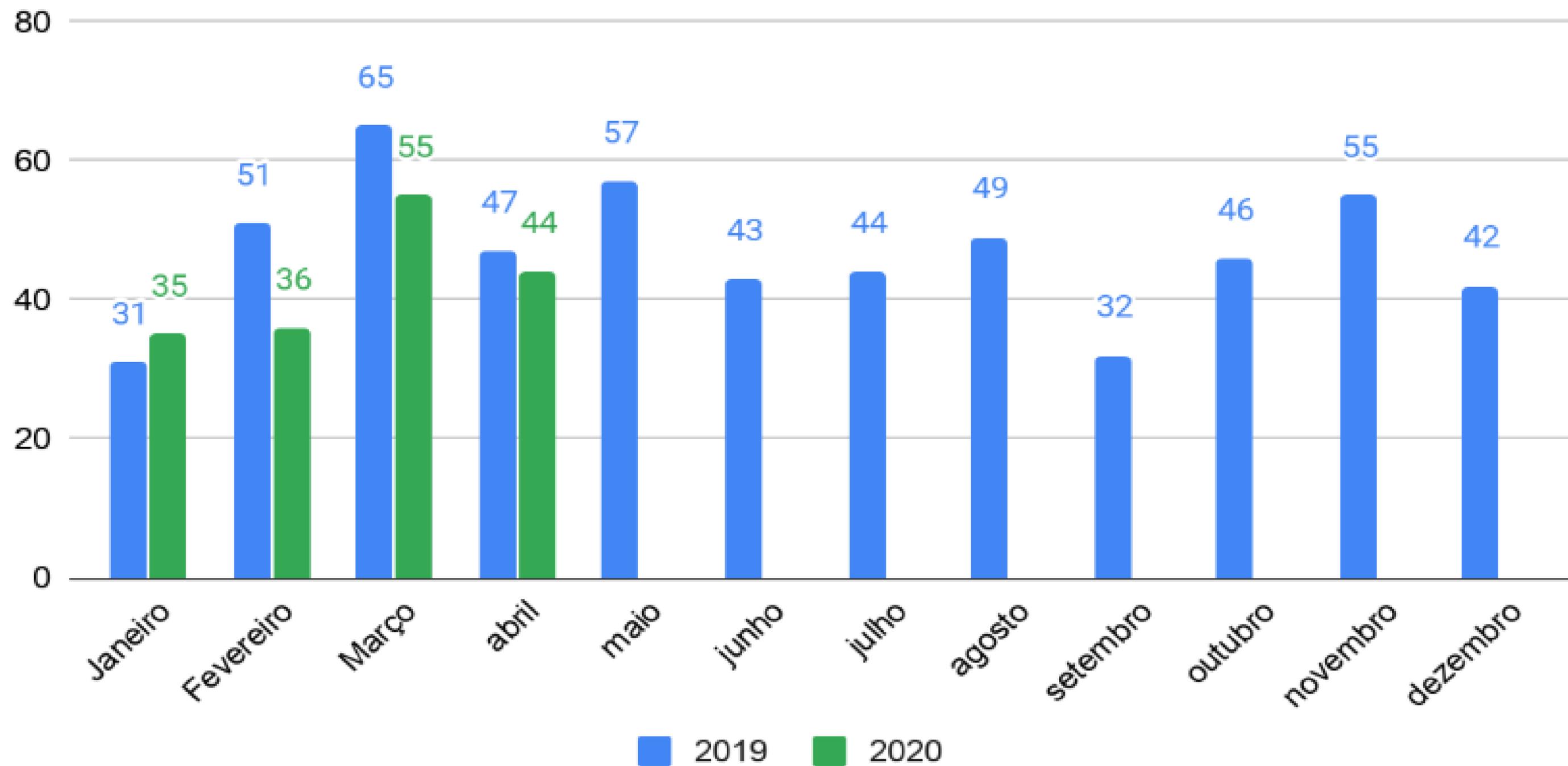


Mercado

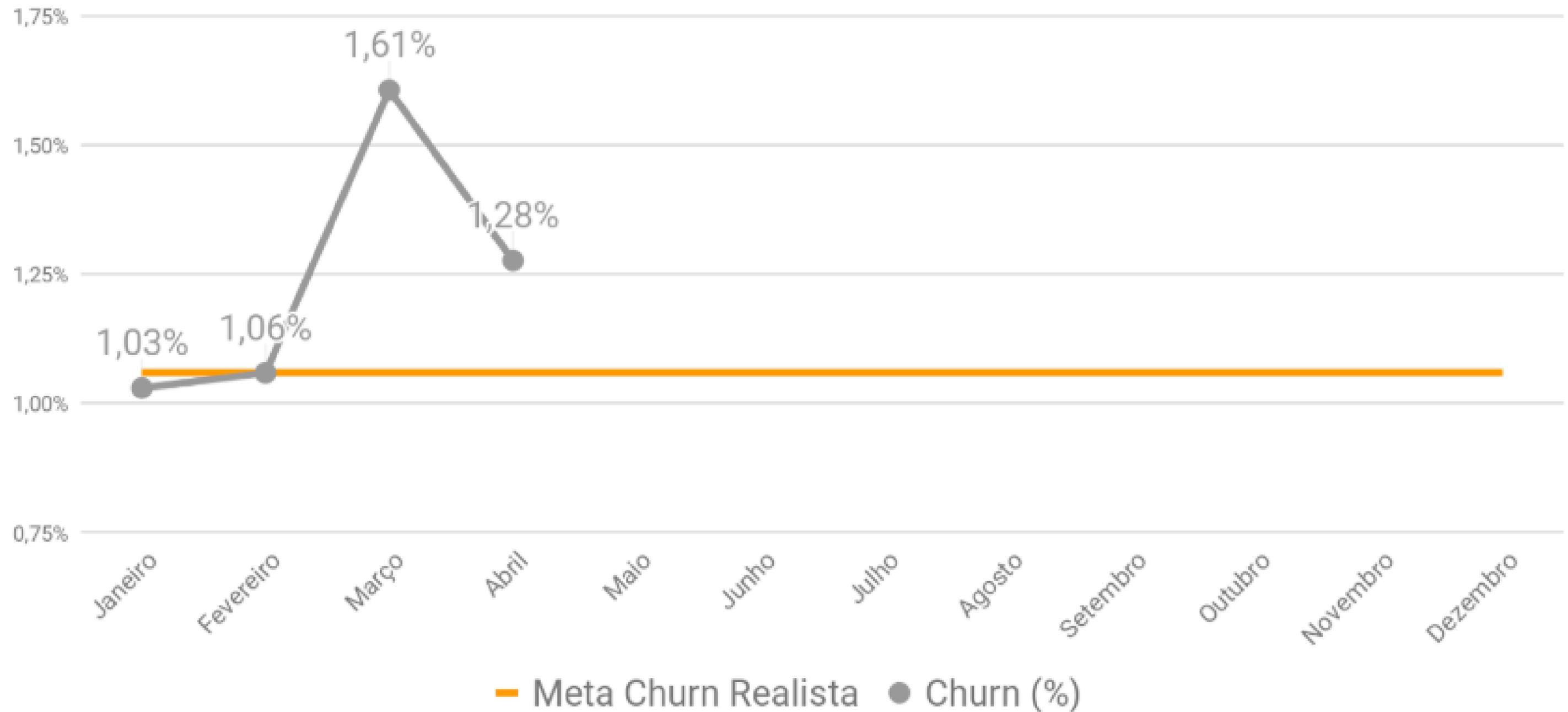
Entrada de Associados



Saída de Associados

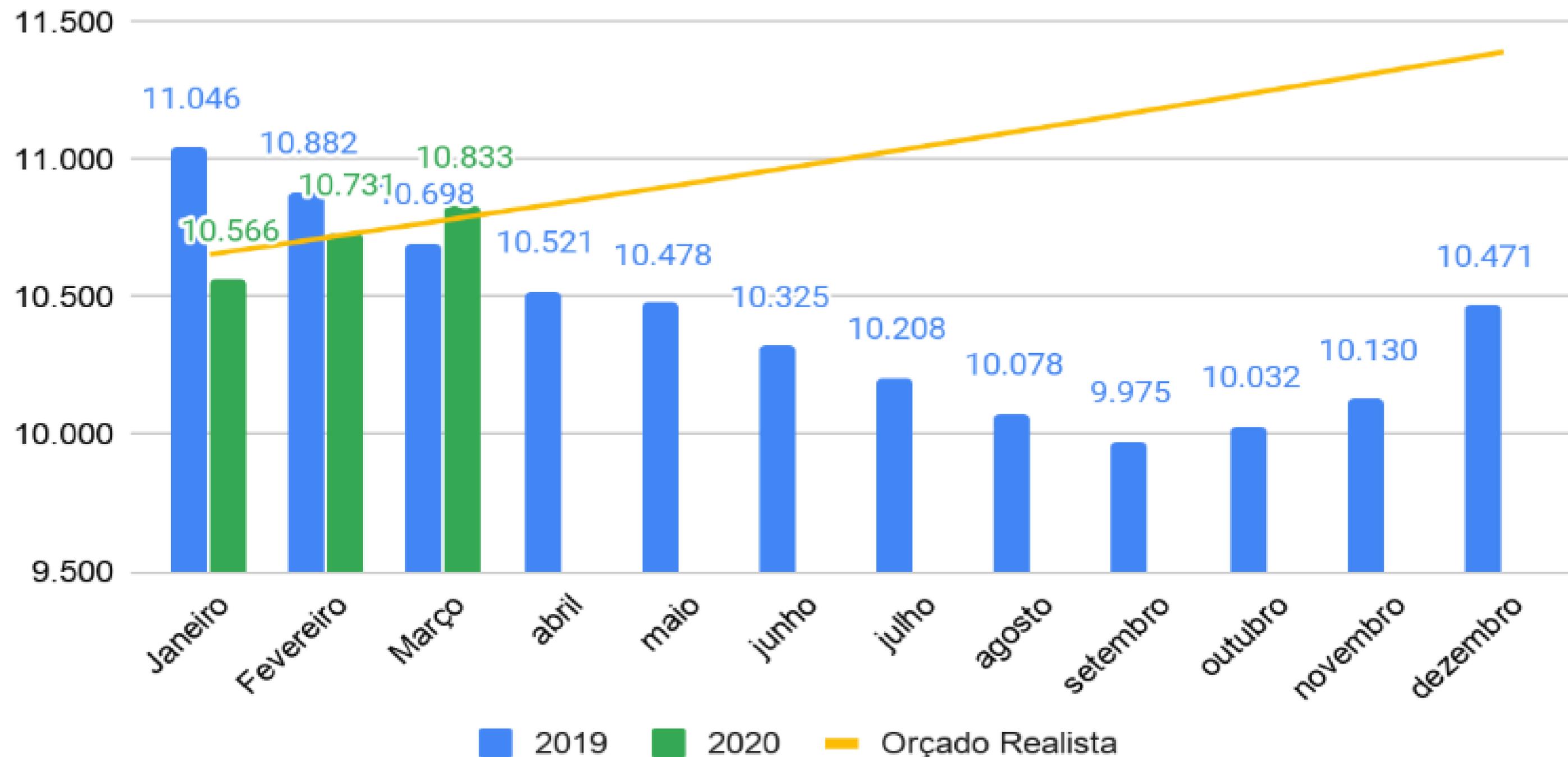


Saída de Associados



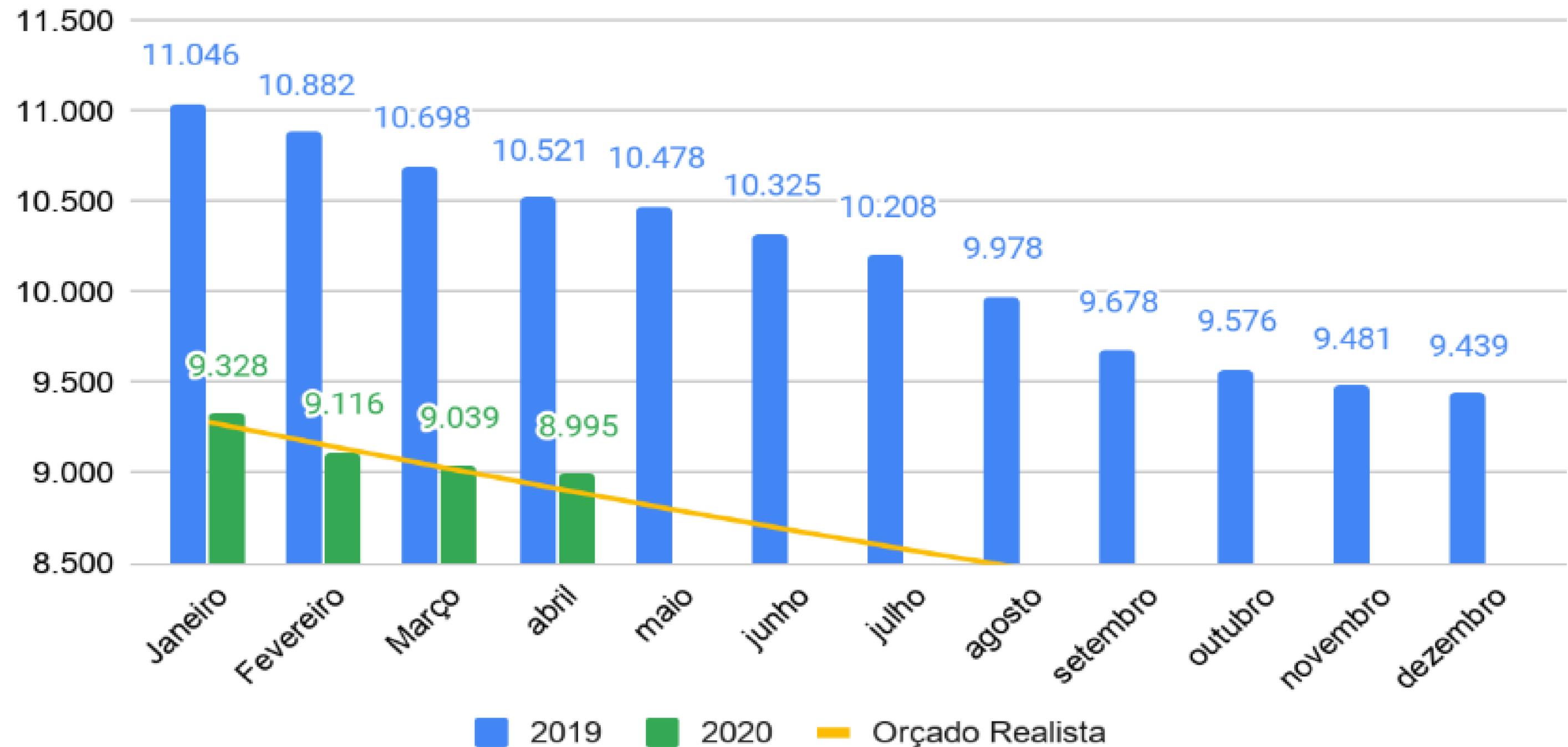
Mercado

Total de Vidas Unimed



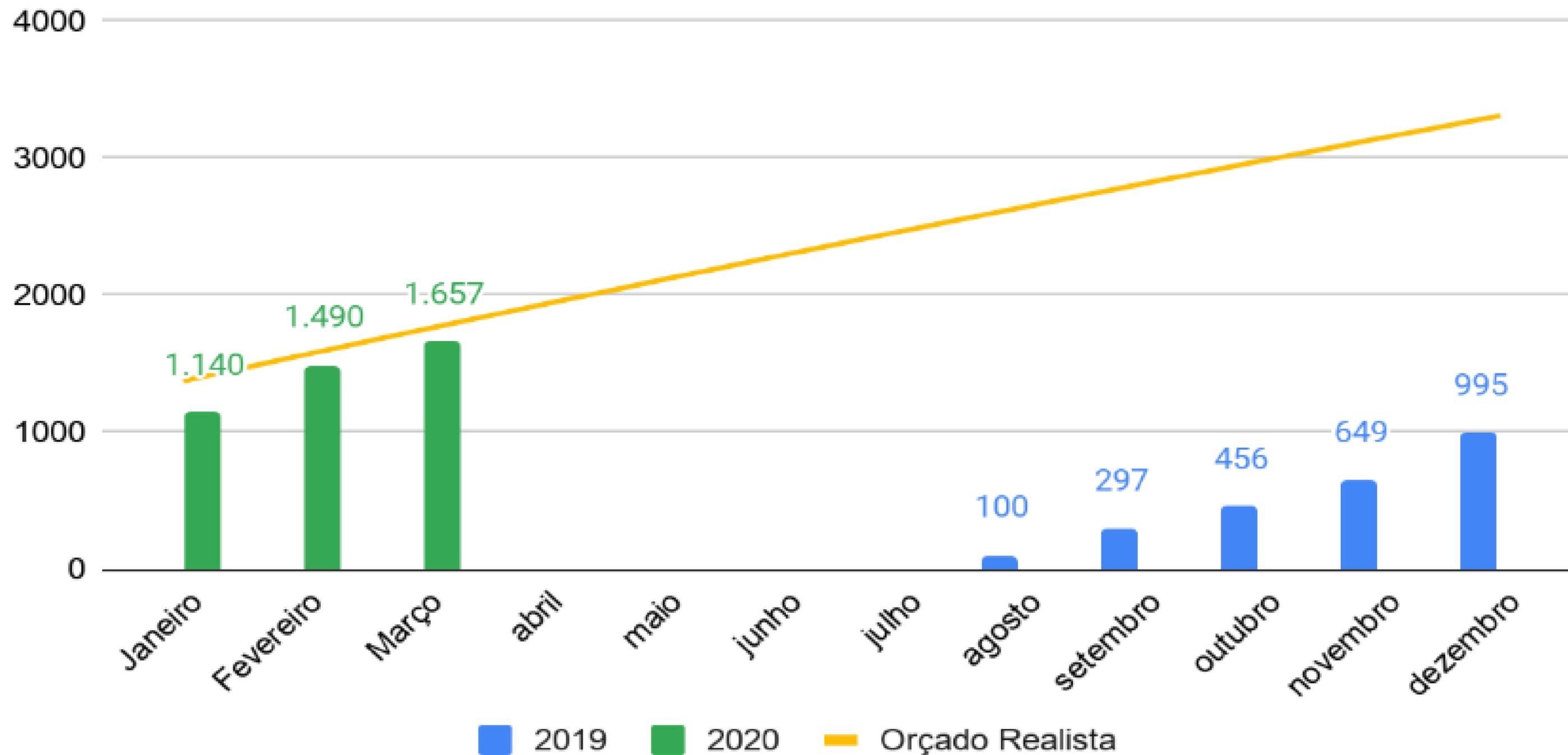
Mercado

Vidas Unimed (Coletivo, Única, Adesão, Uniplan)



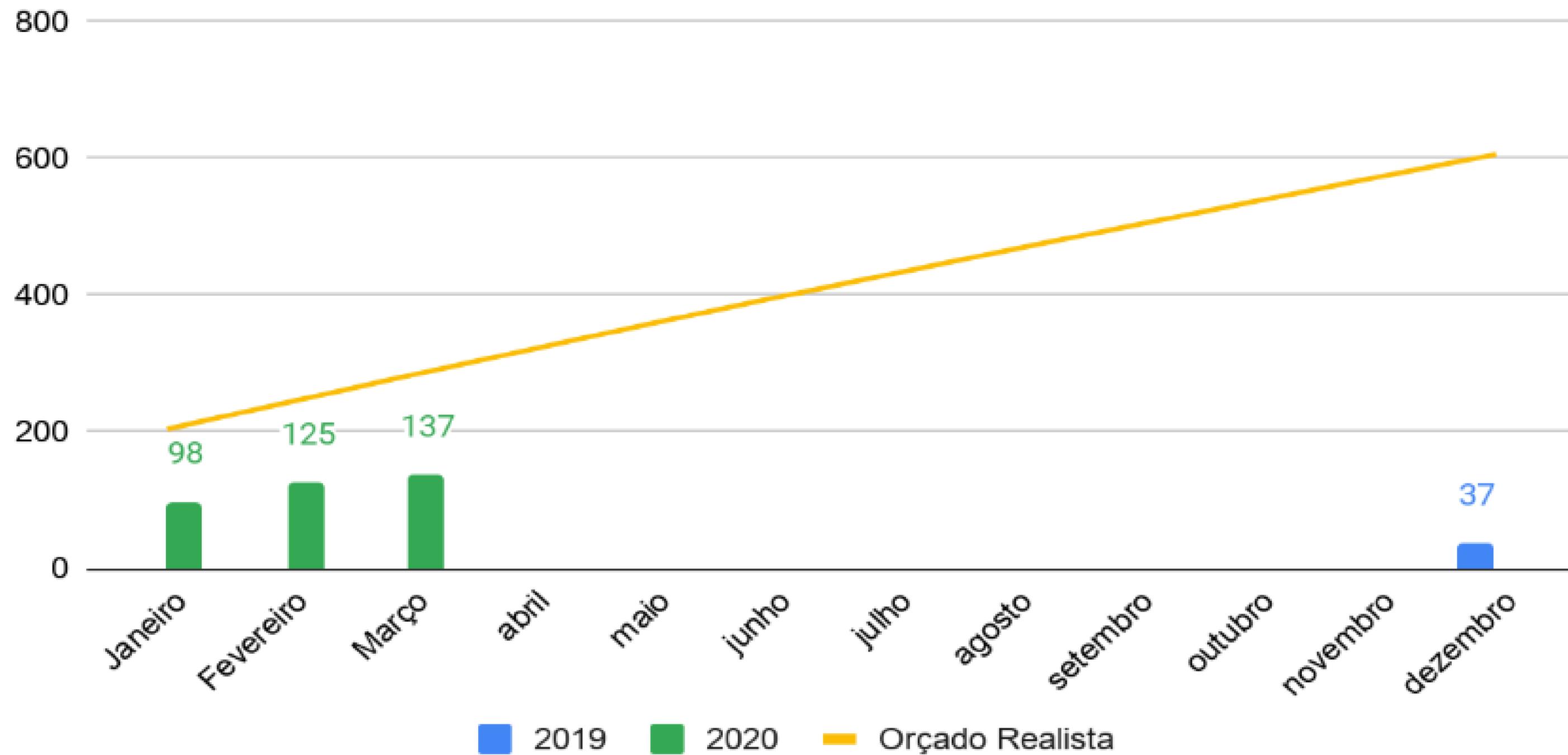
Mercado

Vidas Unimed (Minuta)



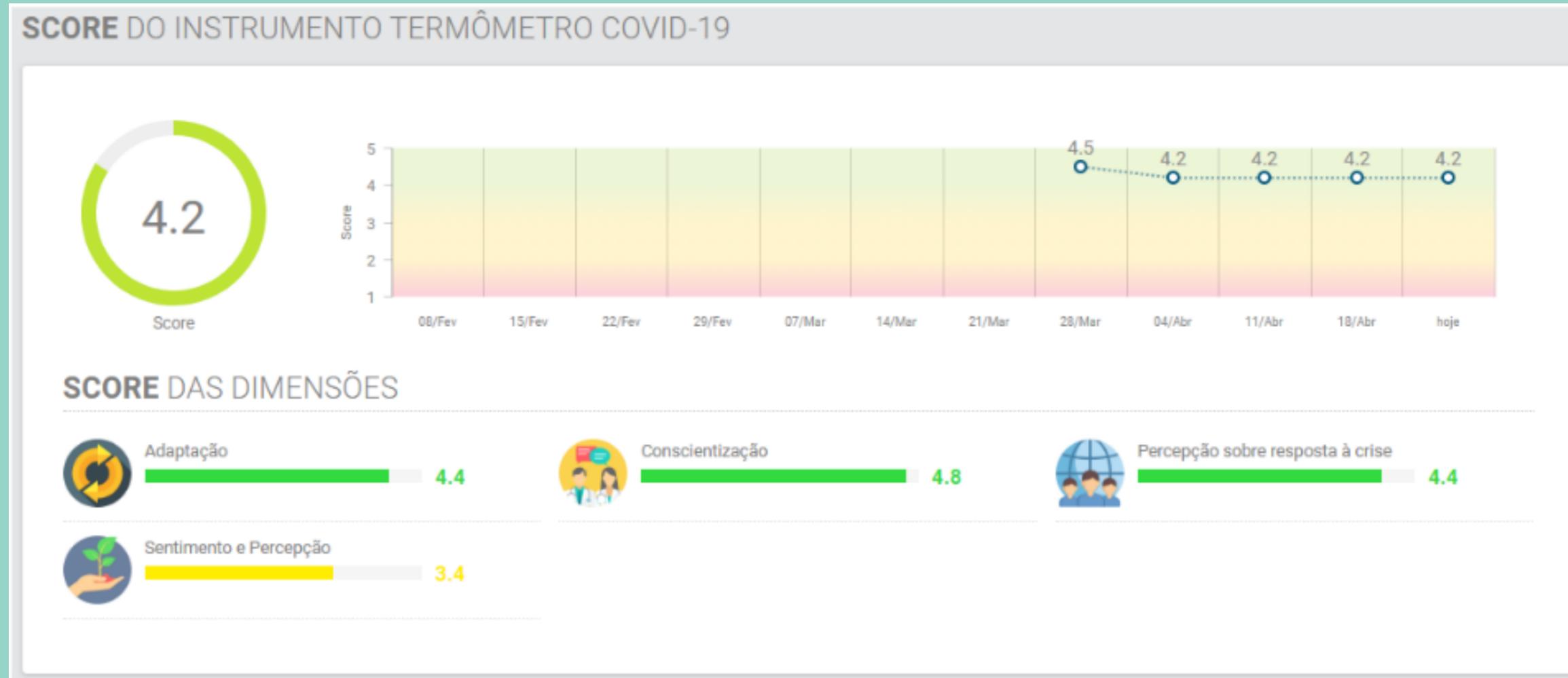
Mercado

Vidas Unimed (Entidades)



Ações de RH

Implementação do Termômetro do COVID-19 - Pulses:



Ações para tratamento do fator Sentimento e Percepção > Família e pessoas próximas:

1. Manutenção do grupo de risco em home office
2. Contato de seus líderes para conversar e entender seus sentimentos.

Ações de RH

Concessão de período de férias:

15 dias de férias para 03 colaboradores a partir de 16/04.

23 dias de férias para 03 colaboradores a partir de 16/04

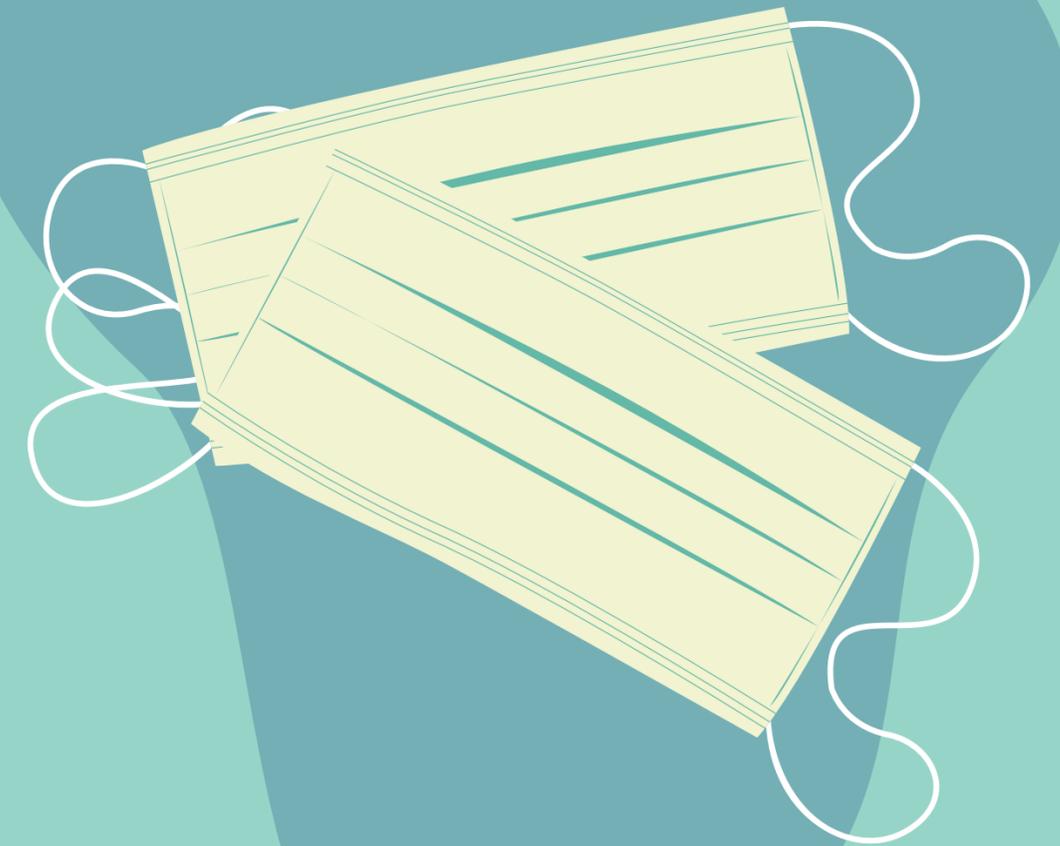


Ações de RH

Plano de Retomada Gradual ACIF - Dia

22/04/2020:

1. Política de Retomada Gradual ACIF
2. Manual ACIF COVID-19
3. E-mails aos colaboradores com todas as orientações para a retomada gradual do dia 22/04/2020 aconteça em segurança, considerando os cuidados de higienização das mãos, uso de álcool gel, distanciamento, etiqueta da tosse, limpeza e ventilação dos ambientes;
4. Reunião Geral com todos os colaboradores que será realizada por videoconferência no dia 22/04/2020 às 08:30.



Ações de RH

Campanha de Vacinação H1N1 e entrega de máscaras:

Criação de Drive Thru na ACIF Matriz para vacinar nossos colaboradores e entregar kits com máscaras para o COVID-19 um bombom e um recadinho sobre o papel e importância do colaborador.

