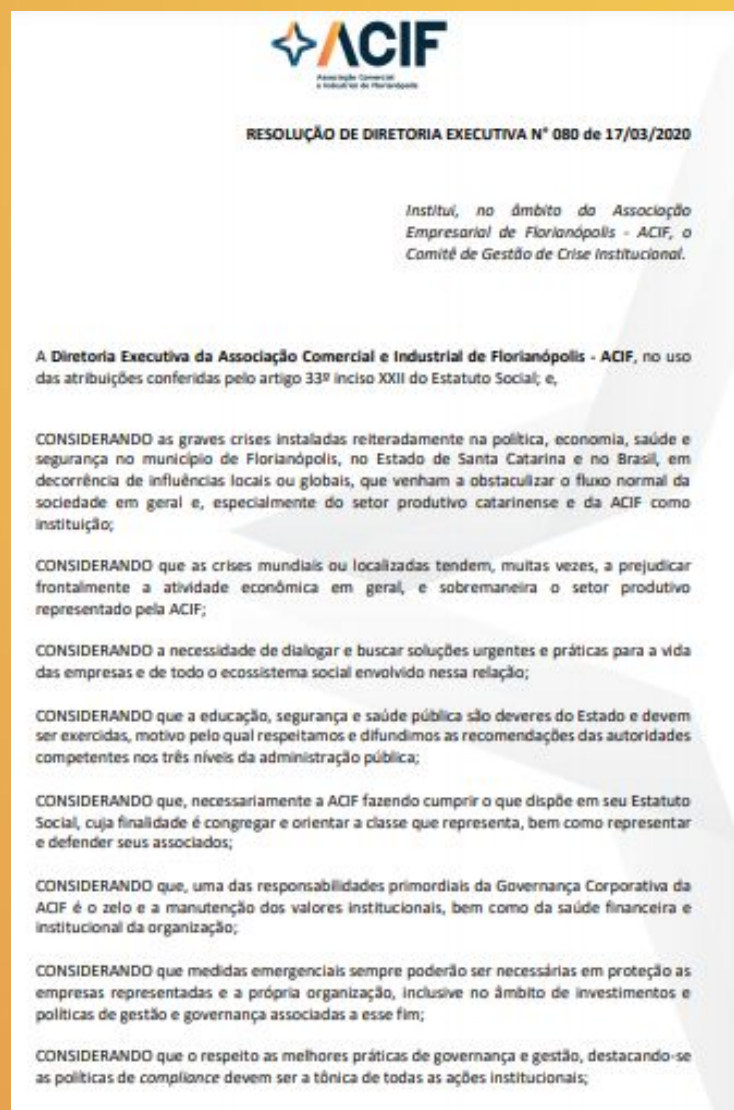


Comitê de Gestão de Crise



Composição do Comitê de Crise



O Comitê de Crise da ACIF é formado por:

Rodrigo Estrázulas Rossoni (Coordenador Estratégico)

Eduardo José Perone (Coordenador operacional)

Luciano Rossi Pinheiro

Guilherme Domingos Ferla Junior

Alexandra Zunino Slonski

Thiago Pereira Amorim

Igor Loreno Domit Empinotti

Mauro Spezia Poy

Clarissa Antunes Lorenço de Menezes

Célio Antônio Bernardi Junior

COMITÊ TÁTICO DE GESTÃO DA CRISE

Para operacionalizar as ações e encaminhamentos táticos, criou-se também o Comitê Interno de Gestão de Crise, que reuniu-se diariamente a partir de 16 de março, com pautas exclusivas sobre os impactos da COVID-19 na estrutura do .

Composto por:

CEO Eduardo Perone

Gerente de Mercado Bruno Almeida

Gerente de Rede e Projetos Maiara Miranda

Gerente Administrativo e Financeiro Vanusa Souza

Coordenadora financeira Caroline Schweitzer

Coordenadora de Comunicação Estefany Pereira

Analista de inteligência de mercado Fábio Fachini

Coordenadora de Gestão de Talentos Janine Andrett

Coordenadora de Atendimento Maiara Herichs



LINHA DO TEMPO

17/03

- Instituiu o Comitê de Gestão da Crise Institucional;

18/03

- Operação ACIF executada 100% remota;
- Lançamento HotSite ACIF;

19/03

- Pesquisas de mercado;
- Parceria Banco do Empreendedor;
- Negociação com Unimed;

20/03

- Parceria Boxcis;
- Parceria Núcleo de advocacia
- Parceria BADESC

20/03

- Plano de contingência;
- Lançamento ACIF Cred Emergencial;

20/03

- Início Movimento Reage SC;
- Campanha de isenção de mensalidades;

03/04

- Call ativo;
- Protocolo Corona;

08/04

- Compra de máscaras personalizadas;
- Cartilha com orientações de higiene e segurança para empresas;

08/04

- Direx com a participação de Rodrigo Constantino;

22/04

- Retomada parcial das atividades presenciais na ACIF;

27/04

- Criação grupo Multidisciplinar: Pacto Floripa

28/04

- Aprovação pela ALESC, do crédito BADESC.



LINHA DO TEMPO





Principais medidas adotadas

COMUNICAÇÃO

Números Gerais de 01/07 a 02/11



Pacto Floripa (site)

985 usuários
1.564 sessões
3.424 visualizações de página



Landing Page

7 landing pages
196 visitantes



Assessoria

521 inserções em impresso e portais
28 inserções em rádios e TVs
19 notas oficiais



YouTube

24 vídeos
13.621 visualizações
580 novos inscritos



Email

51 emails informativos



Telegram

109 integrantes
31 mensagens no Grupo do Telegram



COMUNICAÇÃO

Reabertura do Comércio de Florianópolis

Preparamos cartazes para nossos associados disponibilizarem em seus estabelecimentos:



Ações de Mercado e apoio ao empresário

Linhas de crédito

Instituição financeira	N° de empresas beneficiadas	Valores (R\$)
BADESC (Emergencial/ Fungetur)	39	4,6 Milhões
SICREDI UNIMED	18	271 mil
SICREDI	34	2,2 Milhões
SICOOB	2	60 mil
BANCO DO EMPREENDEDOR	153	591 mil

Ações de Mercado e apoio ao empresário

- Isenção das contribuições associativas dos meses de abril, maio e junho, representando um total de R\$ 425 mil
- Negociação de valores de plano de saúde atrasados com associados



Pesquisas Internas

Foram realizadas três pesquisas sobre situação das empresas nos dias 19/3, 26/3 e 02/4, onde foram feitas 1.335 entrevistas com associados e serviram de acompanhamento para as ações da ACIF.



Pesquisas Internas

- Em média, metade das empresas pesquisadas perderam 100% do seu faturamento, um quarto perderam mais de 50% e um décimo perderam mais de 20%. Percentual de empresas que sofreram alguma redução: 85%.
- 17% das empresas realizaram demissões.
- Queda de vendas e capital de giro foram as maiores dificuldades apresentadas.



Ações aprovadas pelo Comitê

AÇÃO	VALOR APROVADO
APORTES FUNDO DE AVAL BADESC	R\$ 1 milhão
Pacto Floripa	327 mil
Reage SC	10 mil
Campanha Seguir em Frente	8 mil
PROJETOS APROVADOS ref. a crise	51 mil
PATROCÍNIO STARTUP SUMMIT	R\$ 15.000,00
Banco do Empreendedor	R\$ 500.000,00
Isenção de 3 meses da mensalidade	425 mil



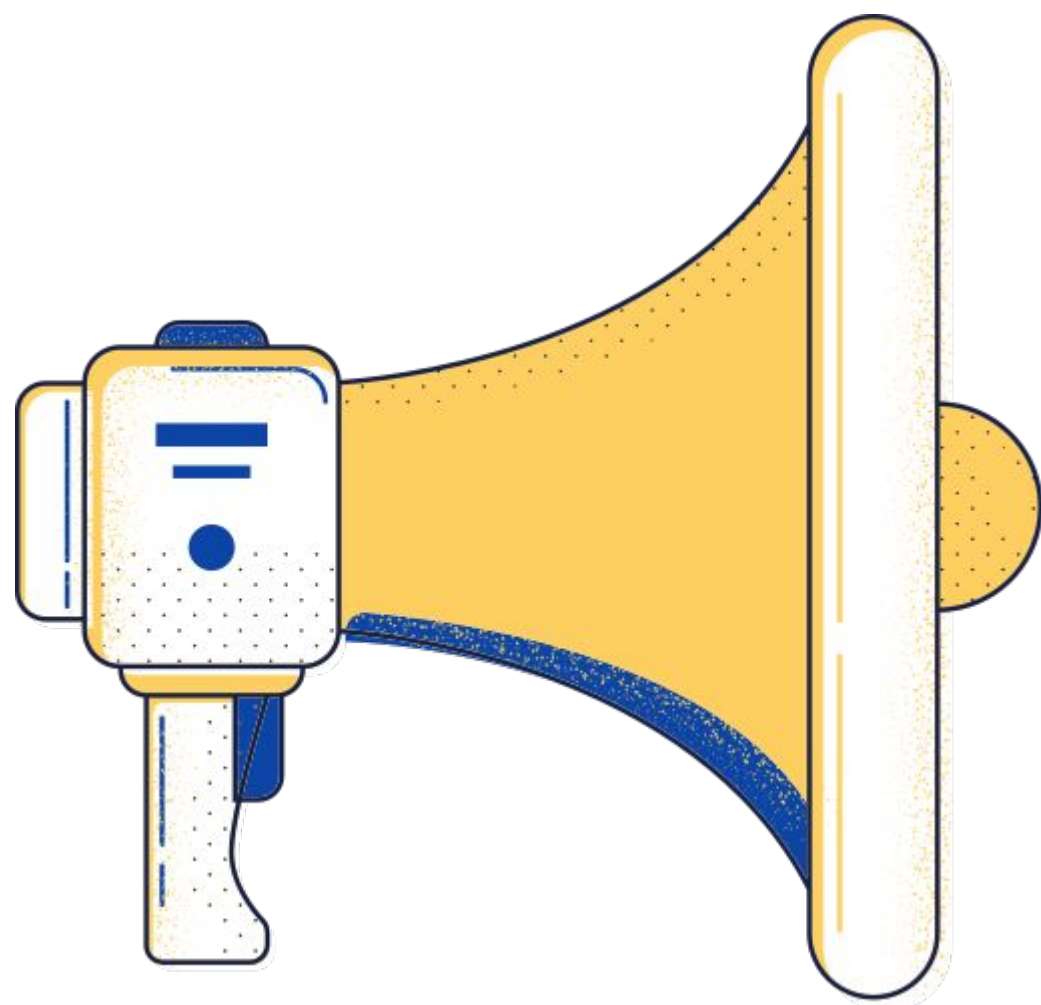
Ações institucionais



Movimento Reage SC reúne **98 entidades** do Estado de SC, com objetivo de apoiar nosso governo com sugestões e medidas que permitam **reabrir de forma gradual e sustentada** os setores e empresas e fazer nossa economia reagir.



Ações institucionais



- Apoio ao protocolo de retomada, lançado pela FIESC.
- Apoio à campanha do Sebrae para compra do pequeno produtor e comércio local.
- Reuniões com poder público municipal e estadual, como representante dos interesses dos empresários de Florianópolis.
- Expedientes ao Governo do Estado com medidas sugeridas pelas empresas de SC.



Ações institucionais



Criação do site Pacto Floripa

De 01/07 a 02/11:

985 usuários

1.564 sessões

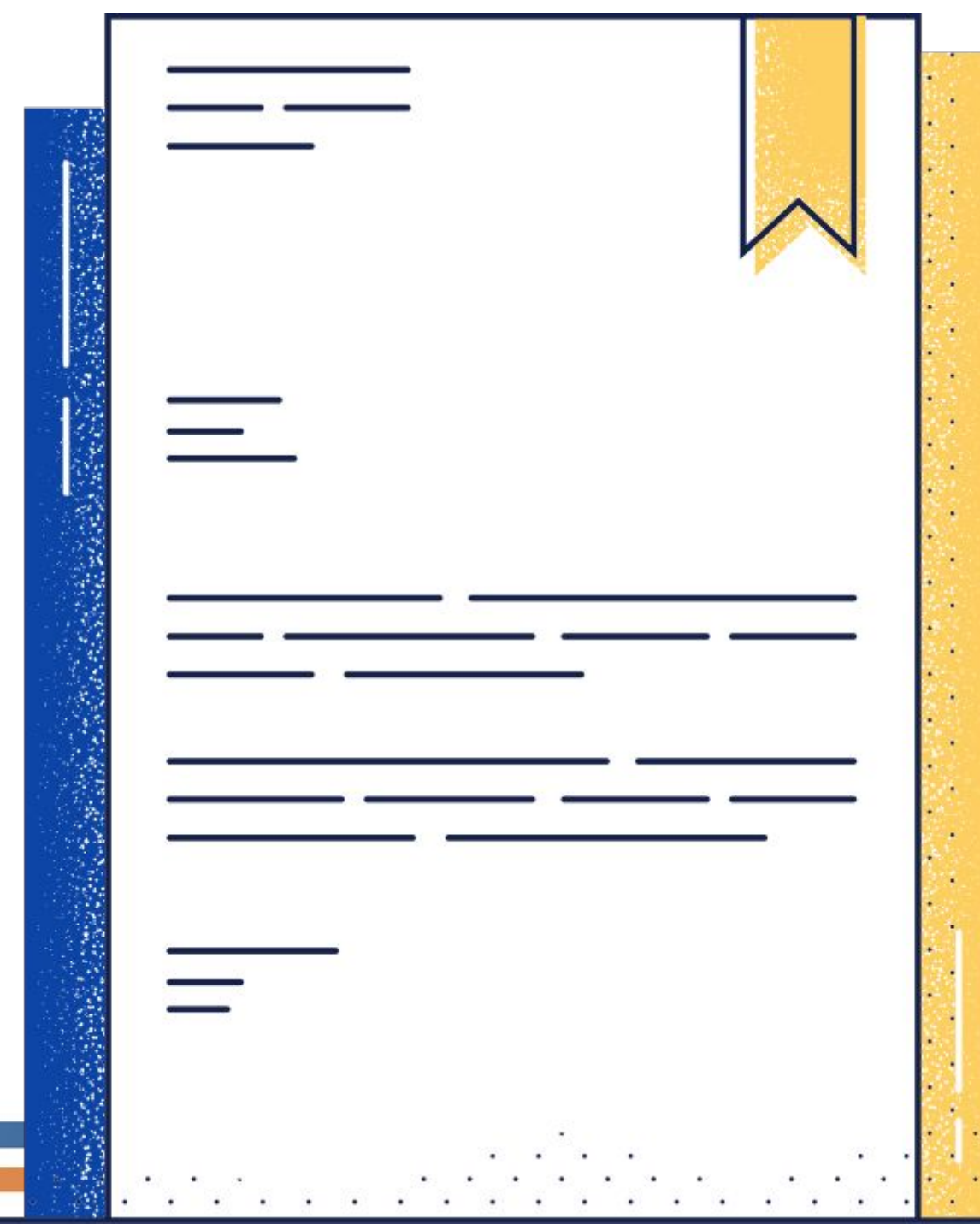
3.424 visualizações de página



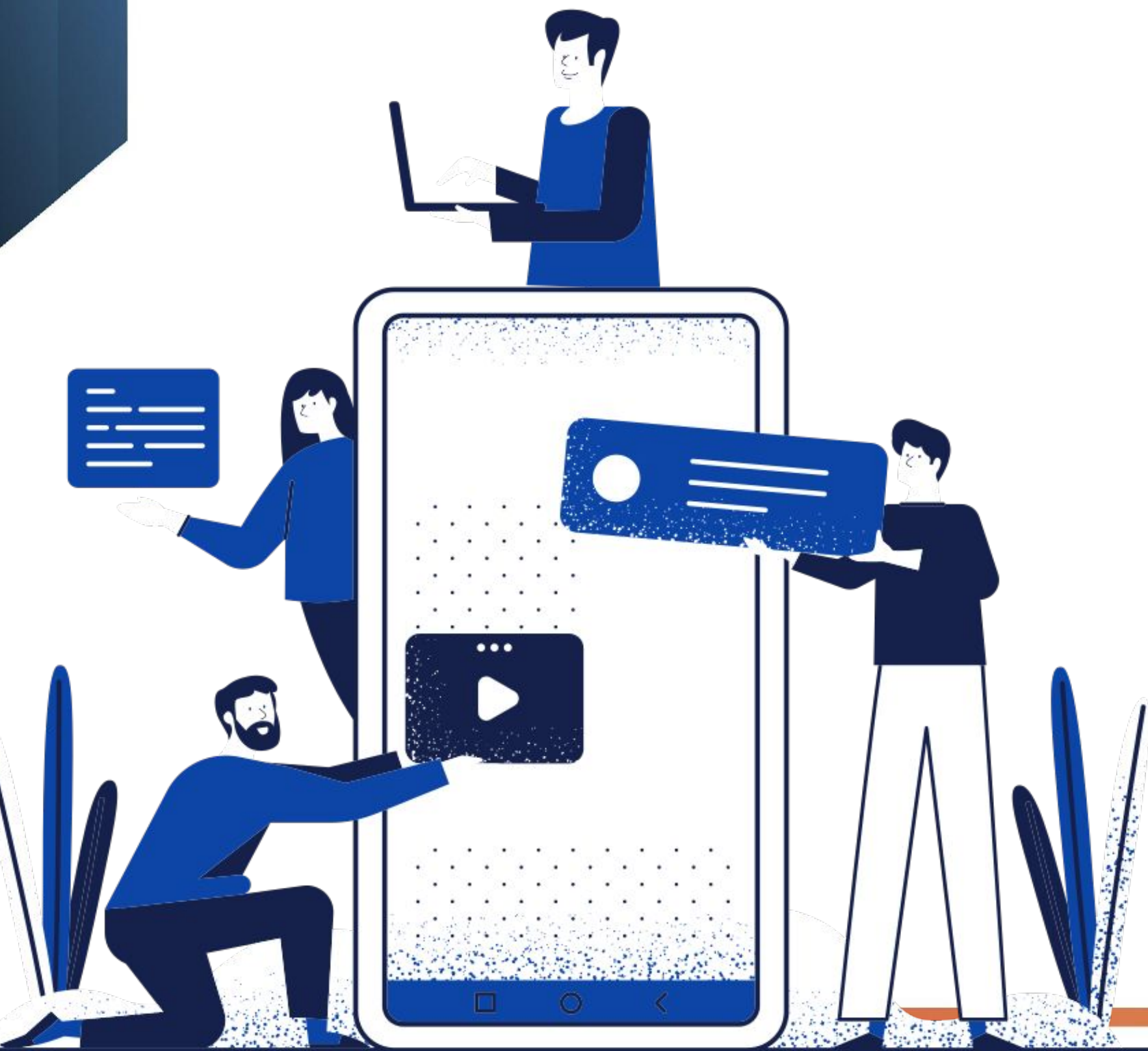
Ações de contingência

Análise de todos os contratos com premissa de redução de 30%.

Renegociação de 520 mil com a Unimed, Prorrogação de 10 dias.



Ações de RH



- 100% colaboradores atuando em Home Office
- Concessão de 7 a 10 dias de férias para 35 colaboradores.
- Constante contato com os colaboradores para identificar alguma necessidade, passar orientações de trabalho em home office e reforçar a necessidade de cuidado com a higiene e saúde, promover o engajamento e alinhamento cultural.

Ações de RH

- Política Interna Retomada Gradual ACIF
- Ações de comunicação sobre prevenção e cuidados com relação a COVID (Intranet, e-mail marketing e whats app)
- Manual da COVID-19
- Distribuição de máscaras para os colaboradores
- Ginástica Laboral Virtual
- Ações de Endomarketing Virtual (páscoa - vacina da gripe estilo drive thru - dia das mães - dias dos pais - festa junina - Outubro Rosa)
- Implantação do Cumbuca de Lideranças
- Ação: O melhor do novo normal é ter você de volta conosco (Ação de apoio psicológico aos colaboradores - 4 encontros)
- Retomada dos colaboradores em modelo híbrido.



Ações de RH

HORA DA LABORAL NO HOME OFFICE!

PARE 15 MINUTINHOS E VAMOS ALONGAR

- 1 Relaxe os Músculos do Pescoço**
Incline a cabeça para a esquerda, para direita, para frente e para trás. Mantenha cada posição por alguns segundos.
- 2 Rolagem de Ombro**
Com os braços soltos e com as mãos apontando para baixo, execute um movimento giratório nos ombros para frente e para trás por três vezes.
- 3 Rotação de Antebraço**
 Levante os braços estendidos, com as palmas das mãos voltadas para cima, até o nível dos ombros. Sem os braços estendidos para dentro ou para o lado das mãos, dobre e estenda um punho para a outra. Com os braços estendidos, apontando as mãos para a frente.
- 4 Rotação de Punho**
 Com os braços retos e para os lados, gire lentamente as mãos em círculo, trabalhando os punhos.
- 5 Alongamento e Descompressão dos Dedos**
 Com as mãos juntas e as palmas voltadas para cima, estire os dedos e aperte-os juntos, mantendo a mesma posição por alguns segundos, sem segurar forte os dedos com toda a força.
- 6 Flexões das Pontas dos Dedos**
 Com a mão direita estendida, dobre o punho e puxe a ponta da mão esquerda para cima. Troque as mãos e repita o movimento.



Dicas ACIF de como aproveitar o find na quarentena!

Cozinhar é sempre uma boa distração. E quem não gosta de apreciar uma boa comida, especialmente em casa?

As academias estão fechadas, mas você pode manter os exercícios físicos na sala de casa. Tem muitos aplicativos e vídeos na internet que podem te ajudar a se manter em forma!

E tem mais entretenimento: vários festivais de música estão sendo organizados, com participação dos artistas em suas próprias casas! Fique de olho, porque têm festivais para todos os gostos.


É claro que as séries, filmes e programas de TV não poderiam faltar! Aproveite os serviços de streaming e os canais da TV fechada que foram disponibilizados ao público para ter um tempo de lazer a sós ou mesmo em família!

E claro se você não quiser fazer nada disso e so relaxar, tudo bem também...



Planejamento Home Office

1. Não está autorizado hora extra;
2. Planejar no trello as atividades dos dias que você fará home, junto com o tempo previsto para execução de cada atividade;
3. Inserir seu líder imediato no cartão e dar check nas atividades a medida que for executando;
4. Avisar com antecedência o seu gestor imediato caso apareça alguma necessidade de alteração no horário de início da sua jornada.
5. Envio de um relatório diário por e-mail para seu gestor com o resumo das atividades.
6. Os colaboradores que estão em home office estão em isolamento social e devem fazer isso também com seus compromissos pessoais para que o isolamento não perca sua função e sentido.



Ações de RH



Ações para tratamento do fator Sentimento e Percepção > Família e pessoas próximas: Manutenção do grupo de risco em home office Contato de seus líderes para conversar e entender seus sentimentos.



Soluções para os Associados

- **Reorganização do calendário** de reuniões e ações dos **Núcleos e Regionais** para **modalidade online** – mantendo a regularidade e suporte ao nucleado e associados;
- Curadoria de conteúdo qualificado para o empreendedor compilado em um só lugar, ao todo são **mais de 20 instituições e mais de 500 cursos selecionados**;
- **Ferramenta Boxcis** – para fomento dos negócios locais e de nucleados;



Soluções para os Associados

- **Rede e Núcleos** – Criado um canal de atendimento especializado (através de consultores de Núcleos e Regionais para suporte ao empresário nos assuntos relacionados a crise) – todos esses atendimentos são registrados e dão base para o Comitê de Crise atuar. Para os assuntos de base jurídica foi estabelecido uma parceria com o Núcleo de advocacia que está apoiando nas respostas;
- Ações para gerar **conexão entre os Núcleos e nucleados**, oportunizando a troca de boas práticas neste período de crise;



Soluções para os Associados

Antecipação do **Projeto Mentoria** para apoio aos empresários na gestão dos seus negócios durante a crise. Ao todo foram mobilizados 16 mentores e 44 mentorados inscritos (inscrições encerram hoje)

Contribuições dos **Núcleos** com vídeos e orientações aos associados no canal **ACIF Play**

Contribuições do **Núcleo de Soluções Empresariais** com a construção da Cartilha de orientação e acesso a crédito.



Ações Regionais

Calendário integrado de webinars – temas como educação financeira, home office, inteligência emocional, mkt e venda.

Cafés de boas-vindas – 6 edições com intuito de aproximação e retenção dos novos associados.

Curso de empreendedorismo e novos negócios em tempo de crise

Festival Viva a Lagoa – a 6ª edição contou com um formato especial e digital, com mais de 80 empresas participantes. Foram mais de 2,5k pessoas assistindo às mais de 4h de atrações exclusivas criadas para o festival.

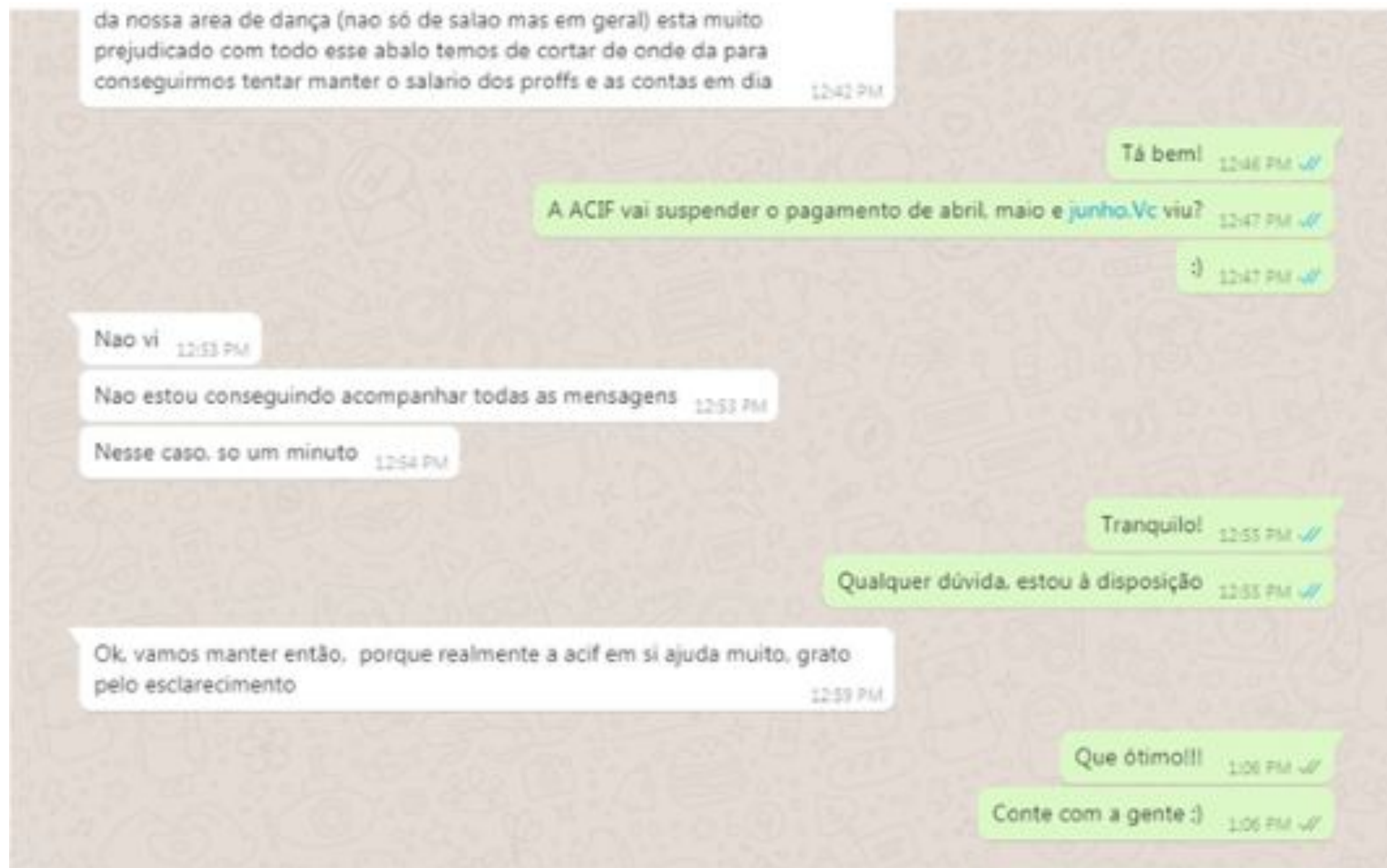
Total de 23 ações | 27h de capacitação | +de 500h voluntárias | +5.000 impactados



Feedbacks



Feedbacks



Feedbacks

Oie! Brigadão 16:28

repasso os parabéns a ACIF por toda a movimentação em favor do empresário 17:13

Muito bom, o pessoal está apavorado... tenho acompanhado isso de perto 17:14

Núcleo & Setorial Cultura

HOJE

Você
Em meio a crise causada pelo coronavírus, a **ACIF** montou o Pacote **ACIF Cred Emergencial**, para ajudar você, micro ou pequeno empreendedor(a) associado ACIF a reconquistar seu capital de giro. A...

boa notícia! 12:25

Consultoria imagem ACIF

HOJE

Você
Em meio a crise causada pelo coronavírus, a **ACIF** montou o Pacote **ACIF Cred Emergencial**, para ajudar você, micro ou pequeno empreendedor(a) associado ACIF a reconquistar seu capital de giro. A...

Núcleo & Setorial Cultura

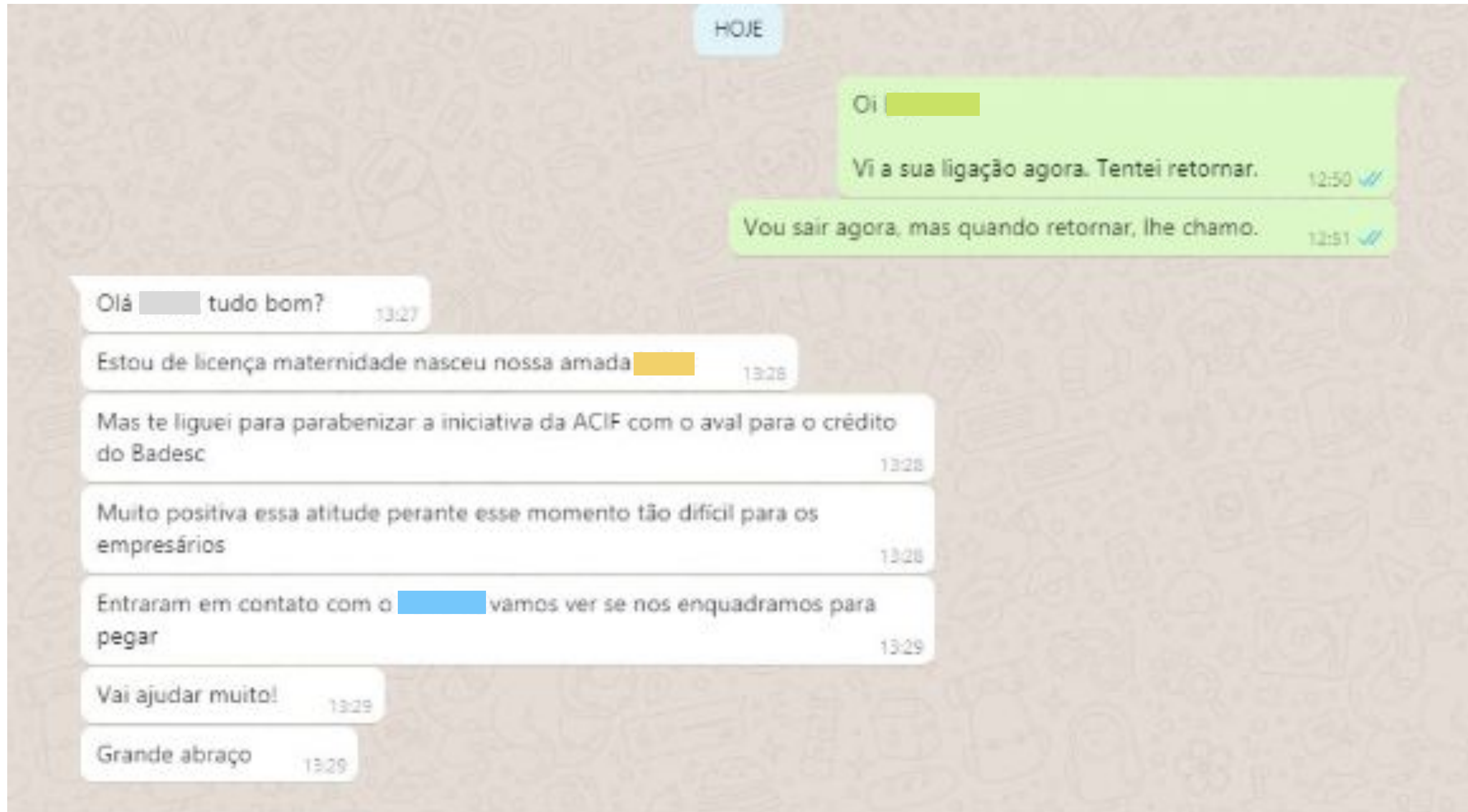
HOJE

Você
Em meio a crise causada pelo coronavírus, a **ACIF** montou o Pacote **ACIF Cred Emergencial**, para ajudar você, micro ou pequeno empreendedor(a) associado ACIF a reconquistar seu capital de giro. A...

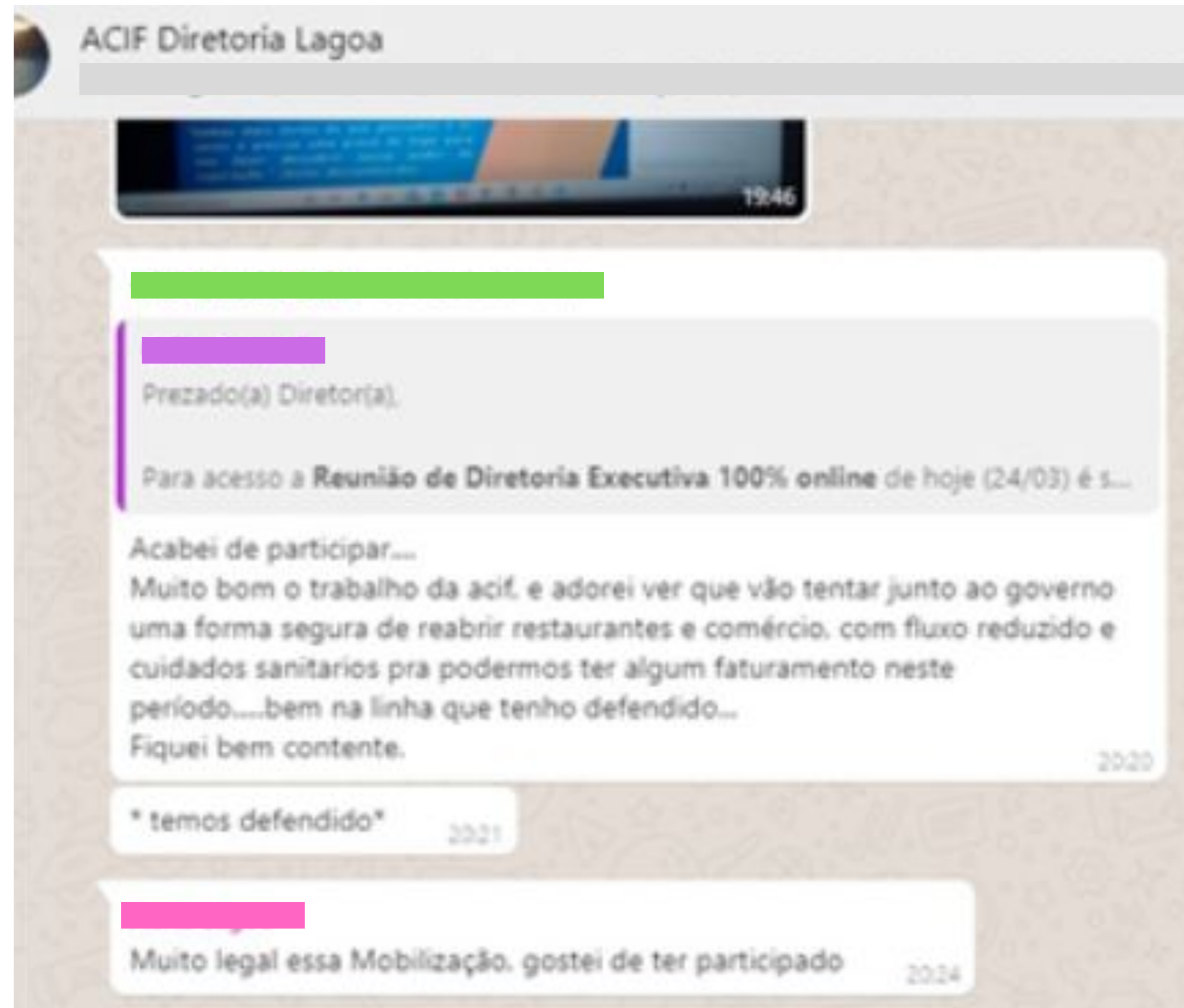
Obrigada ACIF. 15:26



Feedbacks



Feedbacks



Feedbacks

Prezados,

Primeiramente quero parabenizá-los pela ação tomada no sentido de apoiar os micro-empresários e pequenas empresas. Nos traz a sensação de termos um chão para pisarmos, se necessário for.

Venho através deste solicitar que **não interrompam a cobrança da mensalidade da ACIF** para a Bortoni Technology, pois está prevista em nosso orçamento e, até o momento, sem necessidade de interrupção. O mesmo tratamento estamos dando para o plano de saúde da Unimed. Grato.

Atenciosamente,

