

**(COLOCAR O LOGO DA ENTIDADE / OU IMPRIMIR EM PAPEL TIMBRADO)**

## PLANO DE TRABALHO E VINCULAÇÃO DOS RECURSOS

### PROJETO

<b>Nome:</b> (nome do Projeto a ser conveniado)	
<b>Categoria:</b> (nome da categoria vinculada)	
<b>Responsável pelo projeto:</b>  (nome responsável pelo projeto a ser conveniado)	<b>Contato:</b>  (telefone e e-mail do responsável pelo projeto a ser conveniado)
<b>Período de execução:</b>	
Início: XX/XX/201X	
Término: 31/12/201X	

### 1 ATIVIDADES REALIZADAS

#### O QUE ACONTECEU E COMO OCORREU

Exemplo:

- 1) Oficinas de capacitação: Foram 20 oficinas de capacitação envolvendo os temas atendimento ao público, finanças, etc.
- 2) Reuniões com psicóloga: Foram 5 encontros. Cada integrante manifestava-se voluntariamente expressando suas dificuldades. A psicóloga utilizou dinâmicas, etc. O evento foi organizado pelos colaboradores da
- 3) Evento de Encerramento: O evento foi organizado pelos colaboradores da entidade, com envolvimento de voluntários. Os convites foram enviados por e-mail. Tivemos a participação da comunidade externa e dos parceiros xxxx, etc.

#### DATA, LOCAL E HORÁRIO

Exemplo:

- 1) Oficinas de capacitação: Aconteceram nos dias: XX/XX, XX/XX...sendo todas as quartas-feiras pela manhã. Os encontros ocorreram no auditório da entidade, das 9h às 12h.
- 2) Reuniões com psicóloga:
- 3) Evento de Encerramento:

## **PARCEIROS ENVOLVIDOS**

Exemplo – parceiros além da ACIF

O projeto teve outros apoios além da ACIF, contando com auxílio financeiro da empresa xxxx, apoio nos lanches do supermercado xxxx, etc.

## **PERFIL DO PÚBLICO PRINCIPAL E QUANTAS PESSOAS PARTICIPARAM OU FORAM BENEFICIADAS DIRETA E INDIRETAMENTE**

Exemplo:

1) Oficinas de capacitação:

O perfil do público principal foram mulheres moradoras do bairro XXXX, com idade de 20 a 70 anos.

Pessoas beneficiadas diretamente: Mulheres que frequentam a entidade 10

Pessoas beneficiadas indiretamente: Família das mulheres média de 40 pessoas.

Total: 50 pessoas

2) Reuniões com psicóloga: xx participantes, com idade de xx a xx.

3) Evento de Encerramento: xxx participantes, público em geral – comunidade local.

## **IMPACTO DAS AÇÕES**

Descreva nesse campo qual o impacto do projeto para a entidade, para as famílias envolvidas ou comunidade em torno. Descreva nesse campo os resultados qualitativos do projeto.

## **FOTOGRAFIAS**

1) Oficinas de capacitação:

2) Reuniões com psicóloga:

3) Evento de Encerramento:

## 2 CONTRAPARTIDA DE IMAGEM

Neste campo você deverá descrever todas as contrapartidas de imagem que foram previstas no projeto aprovado.

### PRODUTO OU SERVIÇO / QUANTIDADE

- 1) 1 Banner com logo da ACIF
- 2) 1 Vídeo com depoimentos
- 3) 500 Chaveiros de brinde com logo da ACIF

### COMO FOI UTILIZADO

- 1) 1 Banner com logo da ACIF: Utilizado na recepção da entidade, bem como nas oficinas e eventos realizados.
- 2) Vídeo com depoimentos: O vídeo foi divulgado no facebook e enviamos o link do vídeo postado no youtube para todos nossos parceiros/associados.
- 3) Chaveiros de brinde com logo da ACIF: Foi distribuído para todas as integrantes das oficinas realizadas e parceiros da entidade.

### FOTOGRAFIAS

- 1) FOTOGRAFIA: Banner com logo da ACIF
- 2) FOTOGRAFIA da gravação do Vídeo com depoimentos  
Link para acesso do vídeo:
- 3) FOTOGRAFIA: Chaveiros de brinde com logo da ACIF

### 3 RESPONSABILIDADE SOCIAL DO PROJETO

Neste campo você deverá descrever as ações de responsabilidade social que a entidade realizou durante o projeto, conforme previsto no projeto aprovado.

#### O QUE ACONTECEU E COMO OCORREU

- 1) Realizamos a correta separação dos resíduos, adaptando as lixeiras da entidade. Desenvolvemos uma sensibilização a respeito para todos que frequentam o local.
- 2) Aproveitamos os retalhos que não teriam utilidade para confecções realizadas nas oficinas.
- 4) Promovemos feiras gerando rentabilidade financeira às mulheres envolvidas.

#### IMPACTO DA AÇÃO

- 1) Com a correta separação e descarte dos resíduos, passamos a contribuir para a reciclagem 80% dos resíduos gerados, um grande benefício para o meio ambiente.
- 2) No aproveitamento dos retalhos que iriam para o rejeito, evitamos em média, 5kg de resíduos no meio ambiente.
- 3) Com as feiras, oportunizamos às mulheres e suas famílias melhoria na qualidade de vida, por gerar rentabilidade. Além disso é um caminho para a autonomia financeira das mulheres envolvidas, por vivenciarem oportunidades que servirão de experiência.

#### FOTOGRAFIAS

- 1) FOTOGRAFIAS: Separação dos resíduos
- 2) FOTOGRAFIAS: Aproveitamento de retalhos
- 3) FOTOGRAFIA: Chaveiros de brinde com logo da ACIF





## 6 ANEXOS NOTAS FISCAIS

Apresentar cópia de todas as notas fiscais organizadas em ordem cronológica

## 7 OBSERVAÇÕES

Florianópolis, XX de XXXXXXXXXXXX de XXXX

---

Nome do responsável pela instituição  
Cargo  
Assinatura