

(COLOCAR O LOGO DA ENTIDADE / OU IMPRIMIR EM PAPEL TIMBRADO)

PLANO DE TRABALHO E VINCULAÇÃO DOS RECURSOS

PROJETO

Nome: (nome do Projeto a ser conveniado)	
Categoria: (nome da categoria vinculada)	
Responsável pelo projeto: (nome responsável pelo projeto a ser conveniado)	Contato: (telefone e e-mail do responsável pelo projeto a ser conveniado)
Período de execução: Início: XX/XX/201X Término: 31/12/201X	

1 ATIVIDADES REALIZADAS

O QUE ACONTECEU E COMO OCORREU

Exemplo:

- 1) Oficinas de capacitação: Foram 20 oficinas de capacitação envolvendo os temas atendimento ao público, finanças, etc.
- 2) Reuniões com psicóloga: Foram 5 encontros. Cada integrante manifestava-se voluntariamente expressando suas dificuldades. A psicóloga utilizou dinâmicas, etc. O evento foi organizado pelos colaboradores da
- 3) Evento de Encerramento: O evento foi organizado pelos colaboradores da entidade, com envolvimento de voluntários. Os convites foram enviados por e-mail. Tivemos a participação da comunidade externa e dos parceiros xxxx, etc.

DATA, LOCAL E HORÁRIO

Exemplo:

- 1) Oficinas de capacitação: Aconteceram nos dias: XX/XX, XX/XX...sendo todas as quartas-feiras pela manhã. Os encontros ocorreram no auditório da entidade, das 9h às 12h.
- 2) Reuniões com psicóloga:
- 3) Evento de Encerramento:

PARCEIROS ENVOLVIDOS

Exemplo – parceiros além da ACIF

O projeto teve outros apoios além da ACIF, contando com auxílio financeiro da empresa xxxx, apoio nos lanches do supermercado xxxx, etc.

PERFIL DO PÚBLICO PRINCIPAL E QUANTAS PESSOAS PARTICIPARAM OU FORAM BENEFICIADAS DIRETA E INDIRETAMENTE

Exemplo:

1) Oficinas de capacitação:

O perfil do público principal foram mulheres moradoras do bairro XXXX, com idade de 20 a 70 anos.

Pessoas beneficiadas diretamente: Mulheres que frequentam a entidade 10

Pessoas beneficiadas indiretamente: Família das mulheres média de 40 pessoas.

Total: 50 pessoas

2) Reuniões com psicóloga: xx participantes, com idade de xx a xx.

3) Evento de Encerramento: xxx participantes, público em geral – comunidade local.

IMPACTO DAS AÇÕES

Descreva nesse campo qual o impacto do projeto para a entidade, para as famílias envolvidas ou comunidade em torno. Descreva nesse campo os resultados qualitativos do projeto.

FOTOGRAFIAS

1) Oficinas de capacitação:

2) Reuniões com psicóloga:

3) Evento de Encerramento:

2 CONTRAPARTIDA DE IMAGEM

Neste campo você deverá descrever todas as contrapartidas de imagem que foram previstas no projeto aprovado.

PRODUTO OU SERVIÇO / QUANTIDADE

- 1) 1 Banner com logo da ACIF
- 2) 1 Vídeo com depoimentos
- 3) 500 Chaveiros de brinde com logo da ACIF

COMO FOI UTILIZADO

- 1) 1 Banner com logo da ACIF: Utilizado na recepção da entidade, bem como nas oficinas e eventos realizados.
- 2) Vídeo com depoimentos: O vídeo foi divulgado no facebook e enviamos o link do vídeo postado no youtube para todos nossos parceiros/associados.
- 3) Chaveiros de brinde com logo da ACIF: Foi distribuído para todas as integrantes das oficinas realizadas e parceiros da entidade.

FOTOGRAFIAS

- 1) FOTOGRAFIA: Banner com logo da ACIF
- 2) FOTOGRAFIA da gravação do Vídeo com depoimentos
Link para acesso do vídeo:
- 3) FOTOGRAFIA: Chaveiros de brinde com logo da ACIF

3 RESPONSABILIDADE SOCIAL DO PROJETO

Neste campo você deverá descrever as ações de responsabilidade social que a entidade realizou durante o projeto, conforme previsto no projeto aprovado.

O QUE ACONTECEU E COMO OCORREU

- 1) Realizamos a correta separação dos resíduos, adaptando as lixeiras da entidade. Desenvolvemos uma sensibilização a respeito para todos que frequentam o local.
- 2) Aproveitamos os retalhos que não teriam utilidade para confecções realizadas nas oficinas.
- 4) Promovemos feiras gerando rentabilidade financeira às mulheres envolvidas.

IMPACTO DA AÇÃO

- 1) Com a correta separação e descarte dos resíduos, passamos a contribuir para a reciclagem 80% dos resíduos gerados, um grande benefício para o meio ambiente.
- 2) No aproveitamento dos retalhos que iriam para o rejeito, evitamos em média, 5kg de resíduos no meio ambiente.
- 3) Com as feiras, oportunizamos às mulheres e suas famílias melhoria na qualidade de vida, por gerar rentabilidade. Além disso é um caminho para a autonomia financeira das mulheres envolvidas, por vivenciarem oportunidades que servirão de experiência.

FOTOGRAFIAS

- 1) FOTOGRAFIAS: Separação dos resíduos
- 2) FOTOGRAFIAS: Aproveitamento de retalhos
- 3) FOTOGRAFIA: Chaveiros de brinde com logo da ACIF

4 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Exemplos:

[illegible]

5 RELAÇÃO DAS DESPESAS: (detalhar todas as despesas que foram custeadas em ordem cronológica)

ITEM/DESCRIÇÃO	DATA DA NOTA FISCAL	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	OBSERVAÇÃO
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
			R\$	R\$	
		TOTAL GERAL			

6 ANEXOS NOTAS FISCAIS

Apresentar cópia de todas as notas fiscais organizadas em ordem cronológica

7 OBSERVAÇÕES

Florianópolis, XX de XXXXXXXXXXXX de XXXX

Nome do responsável pela instituição
Cargo
Assinatura