

NOSSAS BANDEIRAS
Mobilidade urbana tem
solução: confira exemplos
de sucesso mundo afora

GESTÃO
Empresários descobrem
as vantagens das redes
sociais para os negócios

História da
Videoteca
Videolocadora
é destaque
pela qualidade
dos serviços e
empreendedorismo
de Sara Camargo

Um filme de sucesso



Próximo dos outros?
Só se for no preço.



* Preço referente ao Freelander 2 versão S, modelo 2009, por R\$ 128.000,00.

** Itens disponíveis apenas na versão HSE modelo 2009. Preço válido enquanto durarem os estoques.

Top Car

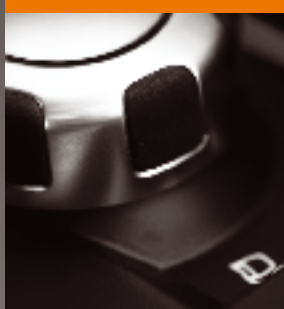
BLUMENAU
47 **3037.5111**
Rua Itajaí, 1373, Vordstadt

FLORIANÓPOLIS
48 **3028.5111**
BR 282, KM 3, Via Expressa

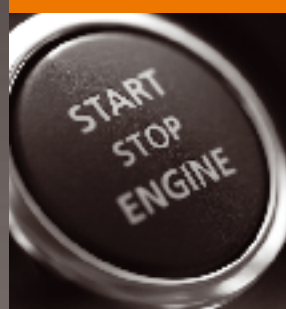
Faróis Bi-Xenon adaptativos**



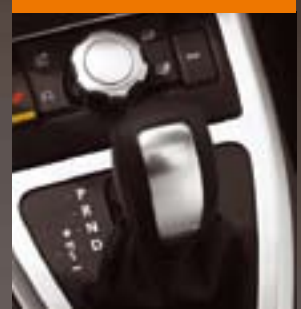
Sistema Terrain Response™



Partida start-stop



Câmbio automático de 6 velocidades CommandShift™



• Motor 6 cilindros 3.2L de 233 cv • Som Alpine com 14 alto-falantes** • 9 air bags • Teto solar panorâmico**

A partir de

RS\$ 128.000*

FREELANDER 2

O FREELANDER 2 é superior a qualquer outro da sua categoria: forte, luxuoso e com a mais avançada tecnologia disponível em veículos 4x4. Um utilitário capaz de transmitir esportividade e conforto sem igual, na estrada ou fora dela. O design é inconfundível, o espírito é puro Land Rover. Venha até a Top Car e faça um test drive .

welcome to the **Top**



GO BEYOND

Em busca de uma cidade ainda melhor



Sempre com o intuito de colaborar com o crescimento e aperfeiçoamento da nossa cidade, bem como trazer as ferramentas e os cases mais atualizados na área de gestão para nossos empresários, a **Líder Capital** traz três reportagens importantes no seu 18º exemplar.

Nossa equipe buscou boas iniciativas na área de mobilidade urbana, implantadas no Brasil e no mundo, para apresentar nas páginas desta edição. Saiba tudo também sobre o impacto das redes sociais nos atuais negó-

cios, além de ler um artigo educativo sobre o salário mínimo regional, cujo projeto de lei complementar está sendo discutido na Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina.

Acompanhe ainda a reformulação da Zona Azul na cidade e a implantação no bairro do Estreito, uma antiga bandeira dos empresários locais. A Região Continental, aliás, recebeu atenção especial na semana de 22 de agosto com o deslocamento da estrutura de reuniões da ACIF para a sua regional. As solicitações, demandas e sugges-

tões da área foram discutidas durante esta semana, que foi muito produtiva e faz parte de um projeto maior da entidade. Todas as regionais da ACIF terão um modelo igual do projeto que pretende aproximar ainda mais a diretoria e as ações da ACIF com os empresários de todas as regiões da cidade.

Uma boa leitura a todos e não esqueçam de enviar suas sugestões ou considerações para o Conselho do Leitor, através do email comunicacao@acif.org.br.

Conselho Editorial

Reunião de negócios
à moda baiana.

Venha festejar o sucesso
com seus clientes e parceiros.

Folianópolis 2009

19, 20 e 21 de Novembro

PASSARELA NEGO QUIRIDO

Parcele
em até

3x*

CAMAROTE GRUPO

Empresa



O camarote com melhor decoração
concorre a um **camarote grátis**
no Folianópolis 2010.***

- Estrutura coberta para até 40 pessoas
- Toaletes e bares exclusivos
- 3 dias de festa
- Novos camarotes da Passarela Nego Quirido.

Informações: www.folianopolis.com.br

Alliance Eventos (48) 3028 9400 • Thamara (48) 9923 0863 • Carol (48) 9959 4040

realização:

ALLIANCE
COMUNICAÇÃO • EVENTOS



12. Em constante expansão

Recém-chegada à maioria, Videoteca Videolocadora de Sara Camargo já conta com 46 lojas e mais de 300 funcionários



16. Negócios virtuais

Redes sociais saem um pouco da esfera do entretenimento para entrar gradativamente no mundo empresarial



Conselho do Leitor

Você lê a **Líder Capital**? Estamos criando o Conselho do Leitor. Caso você tenha críticas ou sugestões e queira participar, mande seu nome, idade, profissão e contato para o e-mail comunicacao@acif.org.br. Sua participação é muito importante!



20. Zona Azul no Estreito

Governo municipal espera arrecadar R\$ 150 mil por mês com a implantação do sistema de rodízio na região



22. Planejamento nota mil

Modelo de profissionalização turística, São Francisco (EUA) tem exemplos que podem ser implantados em Florianópolis

**8. Nossas Bandeiras / 18. Acontece
26. Espaço Aberto / 28. Institucional
36. Entre Sócios / 38. Artigo**



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FLORIANÓPOLIS: Rua Emílio Blum, 121 Florianópolis/SC - 88.020-010 (48) 3224.3627 - www.acif.org.br

REGIONAL SUL: Rod. SC – 405, 174 – Rio Tavares – 88.063-000 Florianópolis – SC Fone/Fax: (48) 3237.4388

REGIONAL CONTINENTAL: Rua Tijucas, 65 – Balneário 88.075-540 - Florianópolis – SC - Fone/Fax: (48)3244.5578 / 3240.8747

REGIONAL INGLESSES: Rua Intendente João Nunes Vieira, 1683 - Ingleses - 88.058-100 Florianópolis – SC - Fone: (48) 3269.4111

REGIONAL CANASVIEIRAS: Rua João de Oliveira, 743 – Canasvieiras - 88.054-100 Florianópolis – SC - Fone: (48) 3266.2910 – Fax: (48) 3266-2910

REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO: Rua Nossa Senhora da Conceição, nº 30 - Salas 4, 5 e 6 Lagoa da Conceição – Florianópolis – SC Fone: (48) 3232.0185 Fax: (48) 3232.8326

DIRETORIA EXECUTIVA ACIF 2009/2011

Presidente: Doreni Caramori Júnior • **1º vice-presidente:** Sílvia Hoepcke da Silva • **2º vice-presidente:** Maria Carolina Jorge de Linhares • **Diretor Administrativo e Secretário:** Juliano Richter Pires
• **1º Diretor Financeiro:** Jaime Luiz Ziliotto • **2º Diretor Financeiro:** Giovanni Guerra Gobbi • **Diretor de Patrimônio:** Luiz Carlos Sempre Bom • **Diretor de Assuntos Mercadológicos:** Davi Correa de Souza • **Diretor de Assuntos Organizacionais:** Rodrigo Rossoni • **Diretor Jurídico:** Rodrigo Duarte da Silva • **Diretora de Comunicação:** Juliana Pamplona • **Diretor de Eventos Promocionais:** Sanderlúcio Fabiano de Mira • **Diretor de Treinamento Empresarial:** Luciano Rossi Pinheiro • **Diretor Geral Regional Lagoa da Conceição:** Eduardo Lúcio Campos • **Diretor Geral Regional Canasvieiras:** Sílvio de Souza • **Diretor Geral Regional Ingleses:** Marcelo Guaraldi Bohrer • **Diretor Geral Regional Continental:** José Luiz da Silva • **Diretor Geral Regional Sul:** João Batista Argenta • **Coordenadora da Câmara da Mulher Empresária:** Maria Cecília Amorim Medeiros Gondran • **Coordenador da ACIF Jovem:** Thiago Rocha Pereira • **Coordenador do Conselho dos Núcleos:** Gerson Appel

DIRETORIA DE COORDENAÇÃO EXTERNA ACIF 2009/2011

Diretoria de Relações Governamentais: Bernardo Meyer • **Diretoria de Conteúdo e Opinião:** Klaus Raupp • **Diretoria de Meio Ambiente:** Jane Pilotto • **Diretoria de Interesses Empresariais:** Luciana Rangel • **Diretoria de Desenvolvimento Empreendedor:** Neiva Kieling • **Diretoria de Projetos Especiais:** Sandro Yuri Pinheiro • **Diretoria de Intercâmbio Empresarial:** Clotildes Campregher • **Diretoria de ReÓleo:** Luiz Fernando Marca

CONSELHO FISCAL ACIF 2009/2011

TITULARES – Rogério Bravo • Sérgio Faraco • Carlos Jofre do Amaral Neto
SUPLENTES – Aderbal Lacerda da Rosa • André Porto Prade • Renato de Lima

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO

Diretor Geral: Eduardo Lúcio Campos

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CANASVIEIRAS

Diretor Geral: Sílvio Rogério de Souza

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL INGLESSES

Diretor Geral: Marcelo Guaraldi Bohrer

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CONTINENTAL

Diretor Geral: José Luiz da Silva

DIRETORIA REGIONAL SUL

Diretor Geral: João Batista Argenta

CONSELHO EDITORIAL

Doreni Caramori Júnior, Giovanni Gobbi, Juliana Pamplona, Rodrigo Duarte, Klaus Raupp, Daniel de Oliveira Silva e Danielle Fuchs

EDITORA-CHEFE: Danielle Fuchs (SC 01233 JP)
danielle@mundieditora.com.br

EDITORA DE CONTEÚDO: Juliana Pamplona
comunicacao@acif.org.br

TEXTOS: Carla Pessotto: apoio Manoel Timóteo

COORDENADOR DE ARTE: Guilherme Faust Moreira
guilherme@mundieditora.com.br

FOTO DE CAPA: André S. Coelho de Sá

FOTOS: André S. Coelho de Sá, Renato Gama, Banco de Imagens e Divulgação

COMERCIAL: Mundi Editora - (47) 3035-5500
comercial@mundieditora.com.br

COORDENADOR COMERCIAL: Eduardo Bellidio - (47) 3035.5500
eduardo.bellidio@mundieditora.com.br

DIRETOR EXECUTIVO: Niclas Mund
niclas@mundieditora.com.br



Mobilidade urbana, um desafio

Metrô, ciclovias e integração dos meios de transporte surgem como alternativa ao caos do trânsito nos grandes centros



Estudos recentes mostram que o trânsito nas grandes cidades, ou em cidades mal planejadas, tem sido a principal causa do estresse e da falta de qualidade de vida. Cada vez mais é preciso encontrar formas de garantir a mobilidade urbana através da integração dos meios de transporte, racionalização do uso de carros e introdução da cultura da carona, do horário único e do saudável hábito de caminhar e pedalar.

Embora a questão do trânsito nas grandes cidades seja complicada, ela tem solução. A **Líder Capital** foi atrás de exemplos em outros estados e até mesmo em outros países e mostra, nessa edição, alternativas para amenizar o problema. Duas estratégias são possíveis para amenizar o problema de trânsito e mobilidade urbana em grandes cidades. Em Florianópolis, uma alternativa seria criar novas ligações entre o Continente e a Ilha. A segunda possibilidade é promover a integração de vários meios de

transportes, como projeto em estudo na Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA). Segundo o coordenador do Grupo Executivo de Integração (GEI) da RMPA, Severino Feitosa, o projeto – que visa a atender melhor a mobilidade urbana da região justamente para a Copa do Mundo 2014 – é conjunto entre Trensurb, empresa de metrô da Grande Porto Alegre, Secretaria de Habitação, Saneamento e Desenvolvimento Urbano do RS, através da Metroplan, e a Empresa Pública de Transporte e Circulação (EPTC) de Porto Alegre.

Foco na integração

“O objetivo estratégico é a busca de soluções de integração institucional, funcional e de financiamento, especialmente para a infraestrutura de transporte numa área formada por 13 municípios conurbados à Porto Alegre, que constituem 86% da população da RMPA, 4,4 milhões de viagens por dia, das quais 47,5%

por transporte público coletivo”, explica. A implantação da rede integrada está em sintonia com as estratégias estabelecidas no Plano Diretor e aproveita a infraestrutura existente e os projetos desenvolvidos nos últimos 10 anos pelas três esferas de governo.

“O Sistema Integrado de Transporte (SIT) proposto pretende colocar o transporte público coletivo numa posição de prioridade e qualidade, capaz de competir com o automóvel e estimular a redução do seu uso para deslocamentos rotineiros”, afirma.

A ideia é possibilitar a interligação direta entre os municípios, a maioria pólos geradores de tráfego, bem como conexão entre todos os corredores estruturais de transporte público e privado, com modernização do sistema, cartão eletrônico e tarifa integrada, evitando superposição de linhas com o mesmo destino e redução significativa de terminais e do número de ônibus em circulação na área central e nos principais corredores de transporte.

Implantação de metrô em grandes cidades requer pesquisa

Em São Paulo, o Metrô já é uma realidade que agora está em expansão. Para se construir uma linha de Metrô é necessário realizar uma pesquisa sobre o deslocamento da população na cidade e identificar quais as áreas carentes de transporte público. Os dados coletados possibilitam a caracterização dos deslocamentos diários e, por meio de modelos de simulação, permitem a projeção das viagens em horizontes futuros, para avaliação de projetos de expansão ou reestruturação da rede de transportes, seja por metrô, trem ou ônibus.

A última edição da pesquisa em São Paulo foi realizada entre agosto de 2007 e abril de 2008. O levantamento ouviu aproximadamente 92 mil pessoas, residentes em 30 mil domicílios da Região Metropolitana de SP, e verificou a necessidade de expansão de várias linhas e construção de novas.

A ideia básica do Plano de Expansão é expandir a rede e melhorar o serviço. Hoje, as viagens estão mais rápidas, principalmente nos horários de pico, e mais confortáveis já que alguns trens contam com ar condicionado. Os intervalos entre trens diminuíram, estações foram reformadas e os trens estão sendo trocados.

Ao final de 2010, a RMSP contará com uma rede de 240 quilômetros, quatro vezes maior do que há hoje, de transporte sobre trilhos. Pelo plano, em 2010, o número de pessoas que se deslocam pelo Metrô aumentará de 5 milhões para cerca de 8 milhões, mais de 50%. Além disso, o Plano de Expansão está gerando 40 mil empregos diretos e milhares de indiretos e movimentando a economia. “Para viabilizar um projeto de transporte sobre trilhos em Florianópolis é fundamental que

ocorra uma discussão sobre o futuro dos deslocamentos das pessoas. As experiências desse meio de transporte em todo o mundo demonstraram que as soluções são muito mais eficientes e econômicas quando se consegue implantar os planos de transportes em conjunto com um plano de uso e ocupação do solo”, ressaltou o diretor de Planejamento e Expansão do Metrô de São Paulo, Marcos Kassab.

Segundo ele, para uma região de médio porte como a capital catarinense, é possível investigar a utilização de sistemas metroferroviários leves, que operam com controle automático, isto é, capazes de transportar até 40 mil passageiros por hora e por sentido. “Esses sistemas geram menor impacto urbanístico e operam com elevado nível de segurança e confiabilidade”, explica.



Pesquisa feita com usuários do metrô de São Paulo identificou a necessidade de ampliar o número de linhas



O uso de bicicletas fora de áreas apropriadas pode gerar insegurança, motivo pelo qual é preciso planejar a adoção de ciclovias nas cidades

Ciclovias são consideradas a alternativa mais barata

De todos os projetos possíveis, promover a maior utilização de ciclovias para pequenos trajetos ainda é o mais barato. Na cidade de Freiburg, na Alemanha, cerca de 30% da mobilidade urbana é feita usando a bicicleta como meio de locomoção. Em 2007, a prefeitura de Paris criou um sistema de aluguel de bicicletas com o objetivo de melhorar o trânsito e também diminuir a poluição da capital francesa. Milhares de bicicletas foram colocadas à disposição dos parisienses em 750 ‘estacionamentos’ espalhados pela cidade. O sistema, chamado Vélib, começou a funcionar em julho de 2007. O usuário precisa pagar uma assinatura, que pode ser anual, semanal ou diária, o que permite que os turistas também aluguem as bicicletas. O valor da assinatura diária é de apenas 1 euro, menos do que uma passagem de metrô ou de ônibus, que custa 1,50 euro.

Todas as opções de assinatura permitem utilizar a bicicleta gratuitamente durante meia hora. Acima desse prazo, paga-se um suplemento. A bicicleta pode depois ser devolvida em qualquer um dos inúmeros estacionamentos do sistema Vélib. O objetivo é que as pessoas utilizem o sistema como um meio de transporte e não conservem a bicicleta o dia inteiro. Cerca de 370 quilômetros de ciclovias foram construídos. De acordo com dados da prefeitura de Paris, o fluxo de carros que circulam diariamente na capital diminuiu 20% e o número de ciclistas aumentou 46%.



Países como Alemanha (acima) e França (abaixo) abusam do uso de bicicletas para locomoção, por isso reservam áreas próprias para elas



Se depender de nós,
a natureza não terá
uma gota de
preocupação.



Recicle o óleo de cozinha usado.

Empresário do ramo de alimentação, entre em contato com a ACIF e informe-se sobre o programa de recolhimento do óleo de cozinha.

A ACIF vai até seu estabelecimento fazer a coleta para reciclagem.

E a comunidade em geral pode levar suas garrafas PET com óleo usado até os Pontos de Entrega Voluntária (PEV).

A lista de locais está no site da ACIF.

www.acif.org.br Participe!



Se você é dono de bar ou restaurante, filie-se ao programa. Em breve teremos novidades!

Informe-se na ACIF sobre como trocar o óleo usado por produtos de limpeza.



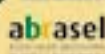
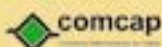
Informações:

Fone (48) 3224 3627

reoleo@acif.org.br

www.acif.org.br

Entidades Parceiras:



PEV's:



Operação:



Iniciativa:



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

A casa do empreendedor

No pódio da qualidade

Videoteca atinge a maioria com 46 lojas, mais de 300 funcionários e título de terceira maior rede do País

Uma locadora com horário diferenciado, aberta de segunda a segunda, incluindo feriados, e com atendimento personalizado. Assim nasceu a Videoteca Videolocadora, em fevereiro de 1991, no bairro Córrego Grande, com apenas 38 metros quadrados e 300 fitas no acervo.

A primeira loja da rede precisava se destacar da concorrência local. Por essa razão, apostou por trabalhar com horário estendido. O objetivo, à época, era reinvestir todo o faturamento dos primeiros meses na aquisição de novos filmes.

A aposta deu tão certo que em apenas três anos foi inaugurada a segunda loja, no bairro Trindade. Com projeto e planejamento executados por arquitetos, já

com a intenção de iniciar o processo de padronização visual, a loja tinha 69 metros quadrados e 3 mil fitas no acervo.

Nesse mesmo ano, a primeira loja foi reformada para acompanhar o projeto da filial e a área foi ampliada para 130 metros quadrados. Este ano, a empresa chega à maioria com muito a comemorar.

“Hoje, temos 21 lojas que empregam aproximadamente 150 funcionários. Também acabamos de adquirir a Megamil, outra rede de videolocadoras, que tem 25 lojas e emprega aproximadamente 150 funcionários. Então, no total, temos 46 lojas pelo Brasil”, destaca a sócia-proprietária da rede, Sara Camargo, salientando que a Videoteca, hoje, é a terceira maior rede de videolocadoras do Brasil.

Em 1997, a rede abriu a terceira loja, no bairro de Coqueiros e, em 1998, inaugurou, no bairro Santa Mônica, a quarta loja com uma grande novidade, até então inexistente em Florianópolis: funcionamento 24 horas.

A partir do ano 2000, a rede começou a crescer mais rapidamente e atingiu outras regiões de Florianópolis, com a quinta loja, também 24 horas, na região central da cidade, em uma das avenidas mais movimentadas e em frente ao principal shopping.

Em 2001, a expansão da rede ultrapassou os limites da cidade. Neste ano, foi aberta mais uma loja, desta vez no bairro Kobrasol, no município vizinho de São José, também com atendimento 24 horas.

Linha do tempo 18 anos de história

1991

▶ A Videoteca Videolocadora nasceu em fevereiro de 1991

1994

▶ Em 1994, foi inaugurada a segunda loja, no bairro Trindade

1997

▶ Em 1997, abre a terceira loja, em Coqueiros

1998

▶ Em 1998, inaugura no bairro Santa Mônica, com funcionamento 24 horas

1991

▶ A partir do ano 2000, a rede começa a crescer mais rapidamente e abre a quinta loja, também 24 horas, na região central da cidade

2001

▶ Em 2001, inaugura a primeira loja fora de Florianópolis, no Kobrasol, no município vizinho de São José, também 24 horas
▶ Em 2001, ainda, inaugura a primeira loja franqueada, na cidade de Criciúma

Primeira franqueada nasce em 2001

Já com 10 anos de mercado e com o formato de lojas definido, a rede inaugurou, também em 2001, sua primeira loja franqueada, na cidade de Criciúma, no Sul do Estado, com 130 metros quadrados e atendimento 24 horas. Foi a primeira experiência fora da Grande Florianópolis,

onde a marca Videoteca Videolocadora já estava consolidada. O desafio deu certo e, a partir desse ponto, o processo de franquias começou a se desenvolver mais efetivamente.

A partir de 2002, por meio de uma parceria com a rede de supermercados

Angeloni, a empresa iniciou a abertura de novas lojas dentro de seus hipermercados. Assim nasceram as lojas de Capoeiras, Itajaí, Curitiba-Água Verde e Joinville.

Também em 2002, foi inaugurada a loja do bairro Pantanal, também em Florianópolis.



Perfil empreendedor de Sara Camargo reflete no sucesso do negócio



2002

- ▶ A partir de 2002, a rede firma parceria com a rede de supermercados Angeloni, o que proporcionou a abertura de novas lojas dentro de seus hipermercados.
- ▶ Assim nasceram as lojas de Capoeiras, Itajaí, Curitiba-Água Verde e Joinville. Também em 2002, foi inaugurada a loja do bairro Pantanal, em Florianópolis

2003

- ▶ Em 2003 são inauguradas mais duas lojas: a segunda franqueada, na Lagoa da Conceição, e mais uma 24h no bairro Estreito

2004

- ▶ Em 2004, mais uma loja em Curitiba, no bairro Champagnat, com funcionamento 24 horas, e outra no Centro de Florianópolis

2005

- ▶ O ano 2005 foi marcante para o crescimento da rede, foram inauguradas mais cinco lojas

Atendimento é o segredo do sucesso

Sara Camargo explica que o segredo de tanto sucesso inicia no atendimento. “A prioridade na escolha do funcionário é para aquele com aptidão para atendimento, pois de nada adianta um funcionário expert em cinema e atendendo mal o cliente. No nosso ramo, o atendimento é um dos principais fatores para o sucesso”, diz, complementando que a ‘cereja do bolo’ é aliar bom atendimento com conhecimento.

Além do atendimento, os diferenciais da Videoteca, segundo Sara, passam pela quantidade e variedade de filmes, lojas or-

ganizadas e bonitas, entrega de filmes em casa e promoções diferenciadas todos os dias da semana.

Todos esses destaques fazem com que a empresa não se preocupe com um recente vilão para as locadoras de filmes: os downloads ilegais realizados pela internet.

“Sob este aspecto, gostaria de dizer que o download de filmes é uma prática ilegal, considerada crime, então todos que baixam filmes sem a autorização do detentor dos direitos autorais estão cometendo um ato ilegal”, destaca Sara, que vai além:

“De tempos em tempos, fala-se que

as videolocadoras vão acabar. Primeiro era a televisão a cabo, depois a saída do VHS. Hoje, a bola da vez é o download de filmes pela internet. Nós sempre estamos investindo e crescendo. Não pensamos no negativo, e, sim, em como iremos crescer mais”, afirma.

E crescer é com a Videoteca mesmo. Com a aquisição da Megamil Vídeo, a empresa já cresceu 80% este ano. E os investimentos não param por aí. Segundo Sara, o objetivo, agora, é trabalhar nessa nova marca da rede e expandir esse crescimento pelo País.

“No nosso ramo, o atendimento é um dos principais fatores para o sucesso. A ‘cereja do bolo’ é aliar bom atendimento com conhecimento”.

Sara Camargo,
sócia-proprietária da rede





INVESTIR NO
PRESENTE É
CONSTRUIR O
FUTURO.



A Junior Achievement é a maior e mais antiga organização de educação prática em economia e negócios. Atualmente está presente em 123 países, beneficiando 9,3 milhões de jovens ao ano. Participe da Junior Achievement e deixe que o seu exemplo seja a inspiração dos nossos jovens.

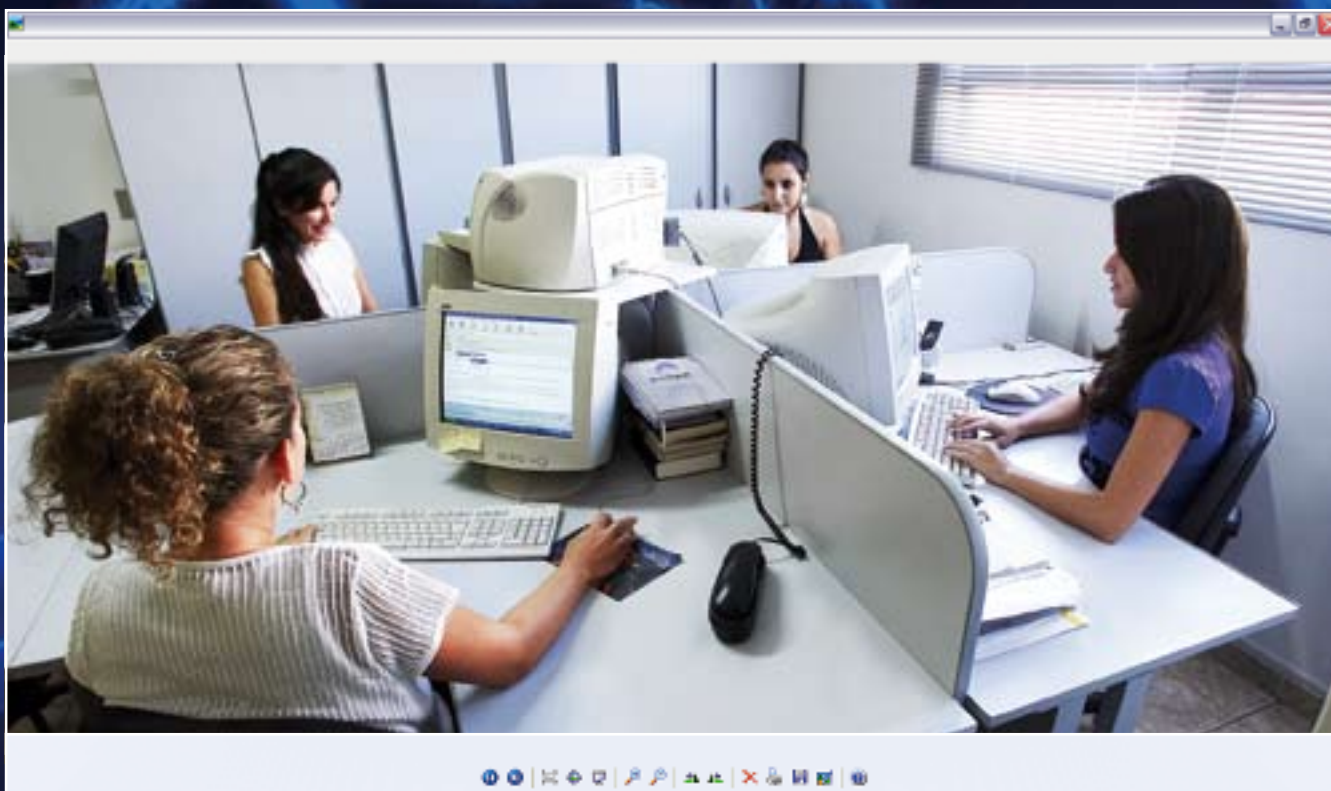
Nós fazemos parte:



Junior
Achievement®
Santa Catarina

Negócios reais no mundo virtual

Empresas apostam cada vez mais nas redes sociais para ampliar relacionamentos comerciais e divulgar informações importantes



Twitter, Orkut, Facebook, YouTube. As redes sociais foram criadas, inicialmente, para lazer. Hoje, elas desempenham um papel bem diferente e mais complexo. Empresas do País e do Exterior já utilizam determinados sites para se comunicar ou até prospectar clientes. Uma das febres da atualidade é o twitter, um microblog onde pessoas físicas, empresas ou políticos podem multiplicar suas ideias pela rede mundial de computadores em até 140 caracteres.

Em recente artigo, a diretora de Planejamento Estratégico da Holding Clube, Fernanda Graeff, argumentou que as redes sociais não são oriundas da internet e tampouco uma exclusividade da web, mas é inegável que o poder de capilarização da 'www' acelerou

a sua penetração junto aos usuários da rede mundial, transformando as social nets em um 'lugar da moda'.

Para o diretor de Assuntos Organizacionais da ACIF, Rodrigo Rossoni, é justamente com esse termo (lugar da moda) que é preciso se preocupar. "Não adianta você ter um perfil no Twitter, Orkut ou Facebook só porque todo mundo tem. O empresário precisa ter um objetivo claro e a disponibilidade de atualizar a sua página, para que as pessoas continuem interessadas naquele link".

Retorno certo

Para Rossoni, entre as redes sociais que existem hoje, o Twitter é a que mais tem dado retorno empresarialmente. O advogado e membro do Conselho Superior da ACIF, Ro-

drigo Berthier, é um entusiasta das redes sociais e, assim como Rossoni, destaca o microblog Twitter como uma das ferramentas que mais funcionam no meio empresarial. Mas os meios de comunicação via internet não param por aí. Berthier explica que o Orkut, por exemplo, começou a contar com uma série de propagandas ligadas diretamente ao perfil do usuário. "Comece a prestar atenção nos anúncios e compare com suas comunidades, você vai perceber que eles têm ligação", avalia Berthier.

Hoje, esse site de relacionamento já foi ramificado e existem portais direcionados a determinadas profissões, como o Orkut voltado aos advogados, por exemplo. "São ferramentas poderosas. Quem não as utiliza está desperdiçando boas oportunidades", garante.

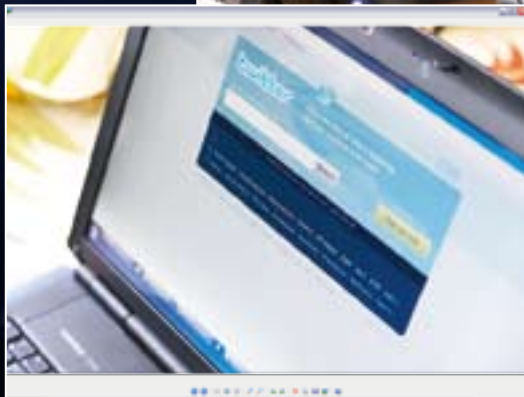
Rede mobiliza 50 mil na Estônia

Ainda há quem duvide do poder de mobilização das redes sociais. Para essas pessoas, uma sugestão é analisar o que ocorreu ano passado na Estônia, um pequeno país europeu. Por meio de chamados feitos pela internet, cerca de 50 mil pessoas participaram do que foi classificado como 'Let's do it', ou 'Vamos fazer'. Em apenas um dia, os voluntários limparam mais de 10 mil toneladas de lixo, deixando o país totalmente limpo. Em apenas um dia, 4% da população do país, que é de 1,3 milhão habitantes, se reuniram para a realização desta operação de limpeza, que se fosse feita aos moldes tradicionais do Poder Público demoraria cerca de três anos e custaria US\$ 2,5 bilhões para ser realizada.

Para os promotores do Folianópolis 2009, maior Carnaval fora de época do Sul do Brasil, a resposta destes meios virtuais foi impressionante. Após criarem o Twitter do Folianópolis 2009, num prazo de 48 horas mais de 600 pessoas já eram seguidoras da micareta oficial da Capital, que vai acontecer nos dias 19, 20 e 21 de novembro na Passarela do Samba Negro Quirido.

Ainda em Florianópolis, o Instituto Movimento Pró-Projetos SC acaba de lançar a rede social 'Todos Juntos para ajudar a SERTE'. A ideia é promover as necessidades desta entidade que cuida de crianças, jovens, adultos e idosos em situação de abandono e conseguir angariar fundos para as melhorias necessárias na sede da instituição. Através do portal www.projetos-comatidade.com.br é possível acessar um link da rede social da Serte e colaborar.

Outra empresa ligada a essa nova forma de se comunicar é a Brognoli Negócios Imobiliários. A maior imobiliária de Santa Catarina aderiu ao Orkut, Blog, My Sapce e Twitter. Sabendo que é impossível ignorar o peso que a internet tem na vida das organizações e no modo como elas comunicam, a Brognoli aposta cada vez mais em seu Portal de Negócios Imobiliários, blogs e, sobretudo, nas redes sociais.



O Twitter é considerado uma das ferramentas que mais dá retorno no meio empresarial

ENTRE NA REDE

twitter

▶ Twitter: www.twitter.com

orkut beta

▶ Orkut: www.orkut.com

facebook

▶ Facebook: www.facebook.com

You Tube

▶ YouTube: www.youtube.com

Campanha na era digital

A eleição de Barack Obama é um exemplo de como o mundo digital está conectado ao real. O sucesso da campanha, que utilizou a rede para arrecadar doações de indivíduos, não se deu apenas porque Obama utilizou Twitter, Facebook, YouTube e mensagens de celular para se comunicar e interagir com os eleitores, mas porque estes usaram a web para buscar e trocar informações que pudessem ajudar a avaliar o desempenho dos candidatos.

Três em cada quatro internautas americanos usaram a web para ler notícias e se informar sobre a campanha política de 2008, de acordo com um estudo do instituto Pew Internet & American Life Project.

Não está claro o quanto a participação na internet influenciou o resultado das eleições, mas, de acordo com a pesquisa, os eleitores de Obama eram mais ativos na web do que as pessoas que votaram em McCain. Mais de um quarto dos internautas americanos, que afirmaram ter publicado conteúdo político na web, era eleitor de Obama. Já os eleitores de McCain eram 15%.

Imprensa Catarinense faz 178 anos

Parceria da Associação de Imprensa do Estado (ACI) com a ACIF aprimora ainda mais a programação de aniversário

O aniversário da Imprensa Catarinense tem sido comemorado todos os anos em 28 de julho, data de lançamento da publicação 'O Catarinense', por Jerônimo Coelho, em 1831. A tradição é mantida sempre com uma pequena cerimônia junto ao busto do fundador no Monumento aos Heróis da Guerra do Paraguai, na Praça XV de Novembro, na Capital Florianópolis. Este ano, a comemoração dos 178 anos da Imprensa Catarinense foi muito especial, com a parceria entre Associação Catarinense de Imprensa (ACI) e Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF).

No período em que o comentarista do grupo RBS, jornalista Moacir Pereira, presidiu a ACI, iniciou-se uma nova fase de comemorações com a Semana da Imprensa Catarinense, marcada por eventos profissionais, culturais, esportivos e sociais. Tudo destinado a promover maior convivência entre os associados e profissionais e a dar mais visibilidade e prestígio às promoções da Casa do Jornalista. Foram vários lançamentos de livros, palestras com personalidades nacionais, seminários, competições esportivas, encontros sociais e prêmios de jornalismo.

“O atual presidente da ACI, Ademir Arnon, manteve e aprimorou a programação. Este ano, com uma nova parceria com a Associação Comercial e Industrial de Florianópolis. A ACIF já havia participado da edição do livro sobre Karl Hoepcke, o grande pioneiro do desenvolvimento catarinense, de Max Müller, colaborador da ACI que montou exposição itinerante comemorativa do bicentenário de nascimento de Jerônimo Coelho. Uma iniciativa vitoriosa que percorreu todo o Estado”, lembra Moacir Pereira.

Parceria de longa data

O presidente da ACI, Ademir Arnon, destaca que a parceria entre ACIF e ACI vem de longa data, mas que está sendo intensificada com a participação ainda maior das duas entidades em projetos comuns. “A ACIF é uma entidade ao mesmo tempo tradicional e dinâmica e para nós é muito importante essa troca de experiências, pois temos muito a aprender com essa vi-



Presidente Doreni entregou o Troféu Equipe Mais Disciplinada aos atletas de futebol da ACI

são empresarial e de resultados que ela procura imprimir no seu dia a dia”, diz Arnon.

A Semana da Imprensa Catarinense é um exemplo dessa parceria. O evento, ponto alto das comemorações dos 178 anos de fundação do primeiro jornal de Santa Catarina, contou com a participação efetiva da ACIF no 2º Torneio de Futebol Estadual. Vários diretores estiveram no Torneio e o presidente Doreni Caramori Júnior fez a entrega do Troféu Equipe Mais Disciplinada aos atletas da ACI. “Queremos criar outras oportunidades de trabalho conjunto”, diz Arnon.

Vice-presidente da ACI, a jornalista Déborah Almada, da All Press Comunicação, empresa associada à ACIF, vê com entusiasmo uma maior aproximação entre as duas entidades. “Os jornalistas têm muito a aprender com a visão empreendedora e associativista da ACIF e, claro, muito a contribuir, já que o papel da im-

pressão, de divulgar e fiscalizar, é fundamental para a sobrevivência de empresários de todos os portes e segmentos de atuação”, diz a jornalista. Ela lembra também que a ACIF é uma referência para a ACI no quesito aperfeiçoamento profissional, um dos focos da entidade nos últimos anos. “A ACIF tem uma preocupação com a formação profissional das empresas associadas e nós, da ACI, nos identificamos com esse pensamento”, diz.

Desde 2006, a ACI tem uma parceria com o Comunique-se, maior portal de imprensa do País. A parceria já trouxe para Florianópolis vários cursos. Outro parceiro forte da ACI é o Instituto Superior de Comunicação (Iscom), que já realizou duas edições do Curso de Assessoria de Imprensa e do curso de Gestão de Agência e, em breve, deve formalizar parceria para um novo curso de pós-graduação na área de comunicação.

Conheça os cursos de **PÓS-GRADUAÇÃO**
oferecidos pela **FURB** em convênio com a
Fundação Fritz Müller:



AUDITORIA | DIREITO ADMINISTRATIVO CONTEMPORÂNEO
DIREITO EMPRESARIAL | ERGONOMIA | GESTÃO FINANCEIRA
GOVERNANÇA CORPORATIVA | MEDICINA DO TRABALHO
TECNOLOGIA PARA DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES WEB

INSCRIÇÕES ABERTAS!

47 3322 6216 | pos@ffmblu.com.br



www.furb.br/pos



www.ffmblu.com.br

Zona Azul é implantada no Estreito

Iniciativa articulada pela Regional Continental deve gerar arrecadação de R\$ 150 mil por mês aos cofres da Prefeitura

Antiga reivindicação da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), através do Núcleo dos Moveleiros do Estreito, a Zona Azul no bairro continental já é uma realidade. O estacionamento por sistema de rodízio atrai um número maior de consumidores e os empresários já constataam aumento nas vendas.

A Regional Continental da ACIF foi uma das entidades que articularam a iniciativa junto à Prefeitura da Capital. Segundo Juarez Rocha, coordenador do Núcleo de Moveleiros do Estreito, os empresários do bairro lamentavam

que muitos carros eram estacionados no início da manhã e passavam o dia inteiro na vaga, impossibilitando que clientes potenciais frequentassem o comércio do Estreito.

“Com o rodízio da Zona Azul, já estamos vendo maior movimentação. Infelizmente, ainda falta implantação na rua Fulvio Aducci e em parte da General Liberato Bittencourt, onde estão as maiores concentrações de comércio”, destaca Rocha.

Os empresários foram parcialmente atendidos com relação à Zona Azul e agora aguardam também pela instalação de câmeras de monitoramento, como as que existem no

Centro da Capital, para garantir a segurança no bairro do Continente.

A cobrança da Zona Azul iniciou no dia 27 de julho, com o estacionamento por sistema de rodízio em 14 ruas do bairro, num total de mais de 780 vagas. Será feita da mesma maneira que no Centro e com as regras novas, ou seja, quem comete irregularidades recebe um cartão de advertência amarelo e tem prazo de 72 horas para regularizar a dívida. A taxa equivale a 10 vezes o valor de uma hora (o que corresponde a R\$ 10). Caso contrário, o infrator está sujeito à multa de R\$ 54 e três pontos na carteira de motorista.

Corredor de ônibus provoca impasse

Segundo o secretário municipal do Continente, Deglaber Goulart, houve apenas um entrave: “A Secretaria dos Transportes nos pediu para paralisar a implantação nas ruas Fulvio Aducci e em parte da General Liberato Bittencourt porque as duas terão corredores de ônibus”.

O impasse ainda não foi totalmente resolvido pela Prefeitura de Florianópolis, mas, de acordo com Goulart, é quase certo que as duas principais ruas do Estreito não terão o estacionamento rotativo na sua totalidade.

O secretário espera que a Prefeitura arrecade aproximadamente R\$ 150 mil por mês com a Zona Azul no bairro do Estreito. O dinheiro será destinado ao Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (IpuF), à Associação Florianopolitana de Voluntários (Aflor), à Guarda Municipal e à Polícia Militar. Uma parte será doada à creche dos funcionários da Zona Azul.

Deglaber Goulart diz ainda que as câmeras de monitoramento já foram licitadas, mas, primeiro serão colocadas na orla de Coqueiros, depois serão instaladas no Estreito, que hoje já conta com câmeras de vídeo na Central da Praça Nossa Senhora de Fátima.



Como ficam as ruas

Onde já há cobrança

- ▶ Souza Dutra
- ▶ Dr. Heitor Blum
- ▶ Bernardino Vaz
- ▶ Secundino Peixoto
- ▶ Santos Saraiva
- ▶ Aracy Vaz Callado
- ▶ Antonieta de Barros
- ▶ Tereza Cristina
- ▶ Afonso Pena
- ▶ Líbia Cruz
- ▶ Santiago Dantas
- ▶ Ursulina de Castro

Cobrança apenas em parte do trecho

- ▶ General Liberato Bittencourt

Não haverá mais cobrança

- ▶ Fulvio Aducci

O Brasil voltou a crescer! Vai deixar sua marca aí parada?*

kryohunter | Valor à sua **marca.**
comunicação

Centro | Blumenau | Santa Catarina | BR
+55 47 3326 3306
falecom@kryohunter.com.br
www.kryohunter.com.br

Turismo profissional e diversificado

Modelo turístico adotado por São Francisco, nos EUA, pode servir de exemplo para Florianópolis, aponta diretora da ACIF

Fotos: Juliana Pamplona e Fábio Mafra



Em toda a cidade é possível visualizar uma placa da rota Scenic Drive, que identifica os pontos turísticos de São Francisco, como a construção vitoriana

Após uma visita turística à cidade de São Francisco, nos Estados Unidos, a diretora de Comunicação da Associação de Florianópolis (ACIF), Juliana Pamplona, constatou que a cidade é um case de turismo muito interessante e cujo exemplo pode ser seguido por Florianópolis. Planejada para receber milhões de turistas do mundo inteiro, a cidade se projetou de forma a tirar o melhor proveito possível de cada ponto turístico.

De bicicleta, bondinho, a pé ou com carro alugado, é possível vasculhar a cidade que consegue manter-se tranquila e, ao mes-

mo tempo, vibrante durante o ano inteiro. “Um planejamento interessante e simples foi a implementação da rota Scenic Drive, que tem como identificação um pássaro e placas espalhadas pela cidade inteira”, conta Juliana.

Identificação estratégica

“A ideia é identificar os pontos turísticos espalhados geograficamente por toda a cidade e fazer com que os turistas visitem um a um, organizando-se pelo mapa e seguindo a rota pelas placas indicativas”, complementa. Em um dia, o turista pode conhecer todos os pontos turísticos se locomovendo de placa

em placa na Scenic Drive. Há várias opções de trajeto e, com um passe diário para o transporte público, o passeio fica ainda mais fácil e agradável. As ruas arborizadas da cidade revelam uma vida cultural vibrante com muitas opções de shows, concertos, exposições e peças, além de ótimos restaurantes.

Assim como a Ilha de Santa Catarina, São Francisco é rodeada de mar por todos os lados e a cidade não tem para onde crescer. “No entanto, seus bairros conseguem preservar a essência e o investimento está direcionado não para novos empreendimentos, mas, sim, para a revitalização das atrações já existentes”, explica. E elas não são poucas.

Organização é ponto forte da cidade

A organização dos roteiros turísticos também é algo que impressiona o visitante. “A cidade possui vários piers, antigamente utilizados pelos pescadores, na região de Fisherman’s Warf”, explica. Um deles chama a atenção: o pier 39, que tem um avanço mar adentro e, revitalizado, abriga muitos restaurantes, comércios no geral e opções de entretenimento para a família inteira. “Lá, é possível apreciar o pôr do sol à beira do Pacífico, jantando ao som de leões marinhos que estão espalhados ao redor do empreendimento”, complementa.

É de lá que partem os tours em direção à Golden Gate, o ponto turístico mais famoso de São Francisco, que tem uma das melhores vistas contempladas pelo caminho da Scenic Drive.

Há várias lojas de locação de bicicletas disponíveis que fornecem mapas e dicas de trajeto. Dá para atravessar uma das pontes mais famosas do mundo inclusive de bicicleta e explorar o outro lado de São Francisco, a pequena e lindíssima Sausalito, com sua rua principal cheia de restaurantes especializados em frutos do mar e uma marina de dar inveja. Dá para retornar de balsa, avistando ao longe a famosa prisão de Alcatraz. A prefeitura explorou turisticamente detalhes impressionantes, segundo Juliana. “A Lombard Street, por exemplo, uma rua em descida sinuosa que do seu topo dá para apreciar a vista mais deslumbrante de São Francisco. Uma vista tão exuberante como a do Morro da Cruz, em Florianópolis”, compara.



Para Juliana, cidade rodeada pelo mar pode servir de exemplo para Florianópolis em vários aspectos

Valorização do comércio e da cultura

O circuito de compras também é explorado turisticamente. A Market Street é a principal rua do centro. Não é preciso fazer todo o trajeto a pé, há bondes que sobem e descem a rua. No Distrito Teatral estão casas de show e de espetáculos - bandas e músicos famosos se apresentam diariamente, ao lado de jovens revelações.

Chinatown tem restaurantes gostosos a preços acessíveis. Mais adiante, está o Civic Center, com a prefeitura em bonito prédio com mistura de estilos. Do lado, encontra-se o War Memorial, a Ópera de São Francisco e o Davis Hall, casa da orquestra sinfônica de São Francisco, com séries de concertos especiais a preços acessíveis, e o Asian Art Museum. Na Union Square, a atração é a Grace Cathedral.

Estas são apenas algumas das atrações exploradas turisticamente pela cidade. Há o bairro gay, o bairro que evidencia a arquitetura vitoriana típica da cidade, o bairro italiano. Cada detalhe faz parte de uma visão global do turismo local o que faz a cidade ter espaço para visitantes de qualquer segmento.



UM MUNDO DE
NEGÓCIOS PARA
SUA EMPRESA.



A Fenícia tem atuação especializada nas áreas de exportação e importação, prestando uma completa assessoria a seus clientes. Com uma equipe de profissionais com grande e comprovada experiência no setor, oferece total segurança em seus serviços.

Desembaraço aduaneiro
Logística internacional
Assessoria na importação
Acompanhamento de processo
Importação
Classificação fiscal
Formação de custo
Assessoria contábil

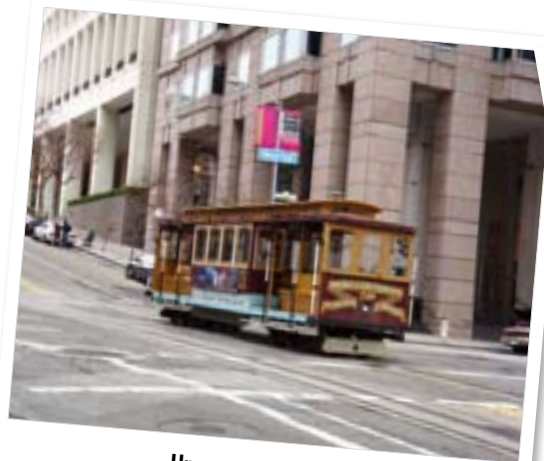
Emissão de licenças prévias na importação
Cotações para embarques aéreos e marítimos

FENICIA
ASSESSORIA EM COMÉRCIO EXTERIOR

Aproximando negócios



Rua José Gonzaga R. Lima, 65
Kobrasol, São José, Santa Catarina, Brasil
55 (48) 30357997



Um passeio de bonde pela cidade é uma boa pedida



Há vários lugares belos para conhecer, como o Jardim Japonês

Dicas de roteiros para seguir em São Francisco

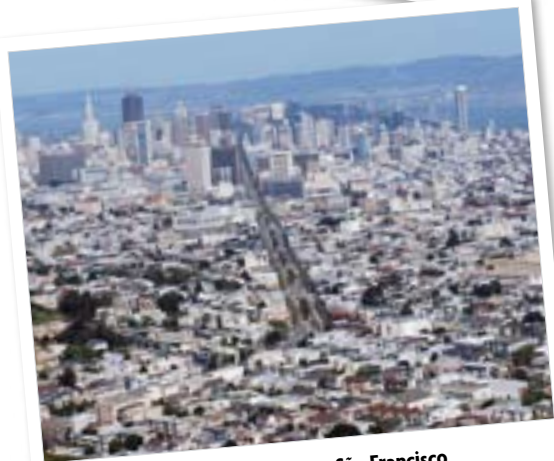
- ▶ Ir ao Twin Peaks (para ter a visão panorâmica da cidade);
- ▶ Fazer o city tour também vale a pena, especialmente aos que ficam pouco tempo na cidade (sem deixar de conhecer a Alamo Square e as casas de estilo vitoriano);
- ▶ Andar pela cidade, para sentir a 'pulsação' cotidiana, assim como as diferenças culturais e sociais, seja caminhando, seja no metrô ou até mesmo nos ônibus;
- ▶ Fazer a economia girar nas lojas da Union Square;
- ▶ Andar de bonde (no domingo, de preferência);
- ▶ Caminhar pelo Fisherman's Wharf (inclusive pelo mercado público, onde se encontram caranguejos dos grandes), bem como almoçar ou jantar em algum dos seus restaurantes (e não deixar de provar a famosa crab chowder in bread bowl, uma sopa de caranguejo servida no pão);
- ▶ Ir a Alcatraz para relembrar o Clint Eastwood;
- ▶ Andar sobre a Golden Gate e aproveitar a vista do outro lado dela;
- ▶ Tomar um bom café Starbuck's.



A Ponte Golden Gate é o principal cartão-postal da cidade



A vista dos leões marinhos ao lado do pier é imperdível!



Cidade cosmopolita, São Francisco atende a diversos públicos

IMPRESSIONIST NA QUEVEDO

UMA REVOLUÇÃO EM ÓCULOS DE GRAU

quevedo@quevedo.com.br

Disponível a partir de setembro. Para maiores informações, consulte nossa equipe.



A Quevedo Ótica traz para Florianópolis (direto da Alemanha) com exclusividade o Impressionist da Rodenstock.

A partir da receita do seu oftalmologista, o Impressionist utiliza uma combinação de recursos mecânicos e digitais para garantir a confecção de lentes oftamológicas e armações precisas e únicas, de acordo com as medidas de cada cliente.

VENHA CONHECER O IMPRESSIONIST NA QUEVEDO DO BEIRAMAR SHOPPING.



QUEVEDO
Joalheria e Ótica

www.quevedo.com.br

R
RODENSTOCK

LOJA 379
**Beiramar
Shopping**
48 3024 3946

O charme do frio na Ilha

Primeira edição do Festival de Inverno no Norte da Ilha agitou a região a atraiu visitantes às praias de Canasvieiras, Jurerê e Ingleses

A Capital catarinense é muito conhecida pelo turismo de Alta Temporada, quando os termômetros estão em alta e as praias lotadas. Milhares de turistas do País e Exterior visitam os quatro cantos da cidade nas férias de Verão.

Para aumentar o movimento no período mais frio do ano também, a cidade tem apostado nos Festivais de Inverno. O 1º Festival de Inverno do Norte da Ilha ocorreu entre os dias 8 e 16 de agosto, nas praias de Canasvieiras, Jurerê, Ingleses e região.

A programação contou com oficinas e mostra de cinema, atrações esportivas, que incluíram modalidades como vôlei, futebol e rugby, passeios ciclísticos e até campeonato de surfe. O caminhão do SESC móvel levou uma série de

atividades para a diversão da garotada. O circuito gastronômico foi, sem dúvida, um dos destaques. Os restaurantes incluíram nos cardápios um prato especial homenageando o festival, sempre com um preço bem convidativo.

Segundo a diretora de Representação Adjunta da Regional de Canasvieiras, Rejane Varela, a primeira edição do evento, que contou com o apoio da ACIF, foi um sucesso. “Claro que temos que fazer alguns ajustes, mas, por ser uma primeira edição, tudo ocorreu conforme o esperado”.

O modelo ousado do festival, com diversas atividades acontecendo nas regiões compreendidas pelo evento, fomentou o comércio local.

“Nossos bairros aqui do Norte da Ilha ficaram bastante movimentados por conta da realização desse

festival, que envolveu toda a comunidade”, destacou o diretor-geral da regional de Ingleses, Marcelo Bohrer

Para o secretário de estado de Turismo, Cultura e Esporte, Gilmar Knaesel, o turismo de Inverno é importante para a estratégia de desenvolver a atividade no Estado durante o ano todo. “Eventos, estações climáticas, empreendimentos que atraem os turistas nesta época do ano são muito importantes para a consolidação de Santa Catarina como um destino de Inverno também”.

Passada a primeira edição, o objetivo agora é incluir o Festival de Inverno no calendário de eventos da cidade. “A ideia é buscar um produto turístico para a região. A partir dessa primeira experiência, podemos avançar para algo maior”, avisa Rejane.

Serra e Costa Esmeralda no roteiro

Não foi só a Capital que entrou no roteiro dos festivais nesta época mais fria do ano.

Durante dois finais de semana de julho, nos dias 17, 18 e 19, e nos dias 24, 25 e 26, as cidades de São Joaquim, Urubici, Urupema e Bom Jardim da serra foram sedes da primeira edição do Festival de Inverno da Serra Catarinense, a exemplo dos eventos que ocorrem nas serras do Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul. Diversas atrações, como teatro, cinema e muita música animaram quem passou por estas cidades durante o festival, assinado pela Alliance Eventos.

Já na Costa Esmeralda, corredor turístico formado pelas praias de Itapema, Porto Belo e Bombinhas, ocorreu a 2ª Semana Internacional de Gastronomia.

De 25 de julho a 1º de agosto, a região recebeu especialistas e apreciadores das delícias da gastronomia nacional e internacional. A programação contou com aulas-show, cursos e workshops sobre os mais diferentes temas como a preparação de pães artesanais, pratos com os sabores do Brasil e até mesmo comidas para ‘pessoas felizes’.

A lista de convidados incluiu os chefs Morena Leite, Claude Troisgras, Edu Guedes e Olivier Anquier.



O charme do frio na Serra Catarinense encanta adultos e crianças

**Quando sua empresa escolhe um
fornecedor com amplas soluções gráficas,
sua embalagem ganha mais vida.**



Uma excelente impressão contribui para que seu produto ganhe destaque no mercado. Por isso, há 128 anos a Baumgarten é parceira das principais marcas nacionais e internacionais, aliando técnica e beleza nos segmentos de **rótulos autoadesivos, planos, sleeve e in-mold, além de bandejas termoformadas para congelados**. Quando seu produto leva a marca Baumgarten, leva também uma história de sucesso e qualidade.

Baumgarten

www.baumgarten.com.br | (47) 3321-6666

Entidade cria Semana do Empresário

Novo projeto da ACIF leva empresariado até os bairros para verem mais de perto as necessidades da cidade e dos associados



Um dos diferenciais da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) em relação a outras entidades de classe é a capilaridade: tem atuação descentralizada em cinco unidades Regionais – Continental, Canasvieiras, Ingleses, Lagoa da Conceição e Sul da Ilha. Para se aproximar ainda mais do público-alvo e também das comunidades, a entidade instituiu a Semana do Empresário, projeto realizando mensalmente nos bairros onde há estrutura física para o atendimento do associado. “O caráter itinerante é uma das inovações da iniciativa, que tem uma importância especial, pois dá oportunidade à ACIF, aos órgãos públicos e à sociedade civil de discutirem temas locais durante sete dias, buscando soluções conjuntas”, afirma o diretor Organizacional Rodrigo Ronsoni.

A primeira Semana do Empresário ocorreu no Continente, de 18 a 24 de julho, e a segunda em Ingleses, entre 22 e 28 de agosto. Em setembro, será a vez do Sul da Ilha (ver agenda). A dinâmica é semelhante, independente do local onde é realizado: o evento é aberto

com uma caminhada envolvendo diretores, associados e empresários. Depois, durante toda a semana, todos os departamentos são transferidos para a unidade Regional em destaque, que sedia encontros de câmaras e núcleos, a reunião da Diretoria Executiva e uma série de contatos institucionais.

No caso do Continente, o diretor-geral José Luiz da Silva e o presidente Doreni Caramori Júnior se encontraram com representantes de entidades como a Associação de Amigos do Estreito, Pró-Coqueiros e conselhos comunitários de segurança (Consegs) de Coqueiros e Capoeiras. “Esse contato foi excelente, pois sentimos dos participantes que o nosso interesse em apoiá-los nas demandas comunitárias foi recebido com muita satisfação já que há o entendimento de que, com a força da ACIF, as reivindicações ganham maior peso”, argumenta Silva.

Um dos destaques da programação do Continente foi o Encontro de Negócios, com uma palestra de Doreni sobre associativismo e liderança, e também com o anúncio do projeto de instalação da Zona Azul no Estreito.

O evento foi prestigiado por cerca de 65 participantes, entre eles o prefeito Dário Berger, o secretário municipal do Continente, Deglauer Goulart, além de diretores, empresários e associados.

Do ponto de vista institucional, os ganhos também foram significativos. “Prospectamos mais de 70 empresas e de uma só vez, quatro novos associados. Nas conversas com os empresários visitados, sentimos um interesse muito grande na atuação da ACIF em relação aos projetos em prol da cidade e também dos empreendedores”, conclui o diretor da Regional Continental.

Agenda

- ▶ **Semana do Empresário**
- ▶ 19 a 25 de setembro – **Regional Sul**
- ▶ 17 a 23 de outubro – **Regional Canasvieiras**
- ▶ 14 a 20 de novembro – **Regional Lagoa da Conceição**

Expofloripa espera 50 expositores

Empresas de diferentes segmentos da economia se reúnem em evento que promete promover negócios e divulgar produtos

No mês de novembro, Florianópolis vai sediar um dos mais importantes eventos voltados ao setor produtivo. Realizada em uma parceria entre a Associação Comerciária e Industrial de Florianópolis (ACIF) e a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc), entre os dias 4 e 6, a 2ª edição do Congresso Empresarial Catarinense tem como um dos destaques a Expofloripa. A intenção é reunir, em um mesmo espaço, cerca de 50 expositores de empresas de diferentes segmentos econômicos, como prestadores de serviço, consultorias, empresas de base tecnológica e ambiental.

“Queremos integrar diferentes atividades econômicas e promover negócios”, afirma Éwerson Luis Wiethorn, coordenador do Nú-

cleo de Soluções Empresariais (Nuse), responsável pela organização da Expofloripa. O lançamento oficial ocorreu no dia 20 de agosto, em um happy hour para patrocinadores, participantes do ano passado e convidados.

Em 2008, o evento foi denominado Feira de Soluções Empresariais e a mudança foi motivada por uma estratégia que busca criar uma maior identificação com a cidade, afirma Sandro Yuri Pinheiro, diretor de Projetos Especiais da ACIF e coordenador do Congresso. Segundo ele, “o expositor terá a chance de oferecer seus produtos e serviços em um ambiente voltado à interação e ao desenvolvimento do relacionamento empresarial”, afirma. “Com essa iniciativa, a ACIF quer uma feira que seja reconhecida como o evento empresarial da cidade”.

Este ano haverá novidades em relação à

edição anterior: palestras com convidados abordando temas como legislação, tributação, crédito, entre outros; divulgação de produtos e soluções por meio de oficinas, e salas de negócios à disposição do expositor, garantindo maior privacidade.

Programe-se

- ▶ **O quê:** Expofloripa
- ▶ **Quando:** de 4 a 6 de novembro, no Centrosul.
- ▶ **Quanto:** Gratuita (acesso à feira)
- ▶ **Informações:** www.congressoempresarial.com.br



Gestão eficiente dinamiza reuniões

Ações implantadas a partir da posse da nova diretoria deflagram um processo mais ágil e eficaz de gerenciamento da entidade

A posse da diretoria para o biênio 2009/2011 da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), em maio, marcou o início de uma nova forma de gestão na entidade. O planejamento estratégico em execução pretende alterar de forma significativa a eficiência e, para isso, diferentes ações são realizadas. Além de uma série de projetos já colocados em prática – como a Ouvidoria, por exemplo –, as reuniões semanais da Diretoria Executiva ganharam novos procedimentos e também estão sendo incorporadas práticas diferenciadas para a reorganização interna do setor de recursos humanos (RH) e na relação com fornecedores.

“Nosso objetivo é dinamizar e qualificar o fluxo de informações da entidade desde os encontros da Executiva até o acompanhamento de projetos de cada setor”, afirma o diretor administrativo Juliano Richter Pires. Entre as novidades, ele destaca a antecipação do ho-

rário do início da reunião semanal da Diretoria Executiva para as 18h30min. Nestes 30 minutos, há a participação de um convidado – empresários, dirigente associativos, parlamentares ou profissionais liberais – abordando temas relevantes para a cidade ou para os empreendedores. “Com isso, os membros da diretoria se interam do assunto para uma deliberação posterior”, explica. Além de um maior controle de horários – início e término das reuniões, tempo cronometrado para a discussão de cada assunto – há também um melhor gerenciamento no envio das atas, todas as segundas-feiras, e na definição da pauta a ser debatida. O resultado já é sentido pela participação dos diretores nos encontros semanais, que reúnem atualmente mais de 30 pessoas.

“Estamos estudando algumas ferramentas tecnológicas que viabilizem um canal de comunicação único e organizado. Isso permitirá que a diretoria, conselhos e colaboradores tenham uma visão única e integrada

de cada setor da entidade”, detalha Pires. “As mudanças irão permitir que a diretoria invista mais tempo em discussões interessantes e gaste menos tempo com informações burocráticas”, argumenta.

O planejamento também inclui a reorganização interna do setor de RH. “Quando assumimos, uma das metas era a qualificação de nossa equipe interna de colaboradores e, para isso, contratamos uma psicóloga com experiência na área para realizar um trabalho de análise de perfil de cada funcionário”. O trabalho serviu para identificar os tanto as deficiências individuais e do grupo como apontar os talentos internos e, após a conclusão do trabalho, uma comissão de diretores promoveu mudanças no organograma. “Colaboradores foram mudados de função e algumas áreas foram criadas com ênfase no pós-venda e comunicação/marketing. A readequação está em curso e acreditamos que em 30 dias todas as funções estejam devidamente ocupadas e operantes”, prevê.

EXP FLORIPA

2009

FEIRA DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS
4 A 6 NOVEMBRO CENTROSUL



Chegou a hora de
mostrar outro grande
atrativo de Floripa:
a realização de
bons negócios.

A EXPOFLORIPA reúne um público qualificado, decisor e ansioso por novidades e soluções para o segmento empresarial. Esta é uma grande oportunidade para sua empresa mostrar os produtos e serviços, aumentar a rede de relacionamentos e fechar excelentes negócios.

A edição 2008 da EXPOFLORIPA reuniu mais de 50 expositores. Não fique de fora.

Informações pelo tel 48 3235.1302 ou
expofloripa@ag3eventos.com.br

Saiba mais sobre a Expofloripa e o Congresso Empresarial
no site www.congressoempresarial.com.br



realização



apoio técnico



promoção



Estrutura descentralizada é diferencial

Com diferentes representantes para cada área de atuação, Regionais atuam com autonomia focadas nos interesses locais

A estrutura descentralizada é um grande diferencial da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF). Daí a importância que a entidade confere às diretorias regionais, que têm sede em Canasvieiras, Estreito, Ingleses, Lagoa da Conceição e Campeche. Estas estruturas atuam para fortalecer as empresas locais, disseminando as boas práticas do associativismo e mostrando, com exem-

plos, que os empresários têm mais força quando atuam em conjunto.

Nas Regionais de Ingleses, Canasvieiras e Continental, a posse do novo comando foi marcada por eventos – todos eles muito prestigiados. No caso de Ingleses, a solenidade aconteceu no dia 30 de julho, com a participação do presidente Doreni Caramori Júnior, diretores, empresários e associados da região. Em Canasvieiras, um jantar dançante que teve como tema os anos 60 mo-

vimentou a sede no dia 1º de agosto. Já na Regional Continental, os novos diretores aproveitaram a 1ª Semana do Empresário para também tomar posse. O encontro teve palestra do presidente do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas de Florianópolis (Sescon), Augusto Marquat Neto, que abordou para os participantes a nova legislação do Micro Empreendedor Individual (MEI).

Quem é quem



▶ Regional Continental

Diretor Geral – **José Luiz da Silva**
 Diretor Adjunto de Rede – **Diego Brites Ramos**
 Diretora Adjunta de Comunidade – **Vera Lúcia Rodrigues**
 Diretor Adjunto de Gestão – **Juarez Rocha**

Diretora Adjunta de Soluções – **Maria Terezinha Blatt**
 Diretor Adjunto de Exposição – **Alexandre Kiyoshi Osanai**
 Diretor Adjunto de Opinião – **Ricardo Karam Althoff**
 Diretor Adjunto de Representação – **João Jurandir Syrozinski**

▶ Regional Canasvieiras

Diretor Adjunto Geral e de Gestão – **Silvio Rogério de Souza**
 Diretor Adjunto de Rede – **Ricardo Luiz Sempre Bom**
 Diretor Adjunto de Comunidade – **Luiz Antonio Falcão de Moura**
 Diretora Adjunta de Soluções – **Helena Muller Hintz**

Diretor Adjunto de Exposição – **Valdir José Marangon**
 Diretores de Opinião – **Diego Lomba e Milton Weber Filho**
 Diretores Adjuntos de Representação – **Darlei De Marco e Rejane Varela**

▶ Regional Lagoa da Conceição

Diretor Geral e Adjunto de Rede – **Eduardo Lúcio Campos**
 Diretora Adjunta de Comunidade – **Maria de Fátima Bernardi**
 Diretor Adjunto de Gestão – **Márvio Reis Pereira**

Diretor Adjunto de Exposição – **Gicelly da Silva Melo**
 Diretor Adjunto de Opinião – **Neusa Kehl Wissel**
 Diretor Adjunto de Representação – **Leila Ferreira**

▶ Regional Ingleses

Diretor Geral – **Marcelo Guaraldi Bohrer**
 Diretor Adjunto de Rede – **José Padilha**
 Diretor Adjunto de Comunidade – **Paulo Henrique Spinelli**
 Diretor Adjunto de Gestão – **Jairo R. Nascimento**

Diretora Adjunta de Soluções – **José Antonio Bittencourt**
 Diretor Adjunto de Exposição – **Fladimir Bambini**
 Diretor Adjunto de Opinião – **Éder Aleixo**
 Diretor Adjunto de Representação – **Paulo Roberto França Barbosa**

▶ Regional Sul

Diretor Geral – **João Batista Argenta**
 Diretora Adjunta de Rede – **Valquíria Duarte Régis**
 Diretora Adjunta de Comunidade – **Arante José Monteiro Filho**
 Diretor Adjunto de Gestão – **Milton Erasmo Nunes**

Diretora Adjunta de Soluções – **Sonia Maria Neckel Ferreira**
 Diretor Adjunto de Exposição – **Luis Henrique Pinheiro Bendlin**
 Diretor Adjunto de Opinião – **Luiz Gustavo Moreira Maica**
 Diretor Adjunto de Representação – **Julio Cesar Trindade Ferreira**

As metas das Regionais



“Nossa ação está focada no desenvolvimento de estratégias para reduzir as perdas causadas pela sazonalidade turística. Para isso, entre outras ações, em todos os nossos Encontros de Negócios haverá convidados qualificados para debater o tema e propor soluções”

▶ Marcelo Guaraldi Bohrer • Diretor Geral Regional Ingleses

“Assim como em Ingleses, também estamos focados em soluções para o problema da sazonalidade, mas com estratégias diferenciadas, levando em consideração algumas peculiaridades locais. Entre nossos projetos estão a revitalização da rua Madre Maria Vilac, alargamento da faixa de areia da praia e implantação da zona azul”

▶ Silvio Rogério de Souza • Diretor Geral da Regional Canasvieiras



“Estamos fazendo nosso planejamento para determinar ações que fortaleçam o empresariado local, mas a nossa principal meta é atuar na busca de uma solução para o problema do trânsito local, que é hoje o grande entrave ao nosso desenvolvimento econômico”

▶ João Batista Argenta • Diretor Geral da Regional Sul

“Entre as nossas prioridades está o fortalecimento da Regional, tornando-a cada vez mais atrativa para os associados. Para isso, iremos reformular as salas de treinamento; realizar oficinas gerenciais; criar a clínica de negócios, para atendimento personalizado, e iremos apoiar fortemente as demandas comunitárias”

▶ José Luiz da Silva • Diretor Geral da Regional Continental



“Inicialmente, a principal meta para nossa gestão é a Operação Raio-X, que consiste em uma pesquisa que realizaremos com cerca de 500 empresas na região. A partir do resultado encontrado, poderemos fazer um planejamento focado na solução dos problemas de maior incidência no comércio local. Paralelamente também estaremos desenvolvendo atividades com objetivo de fomentar a economia nos períodos mais afetados pela sazonalidade”

▶ Eduardo Lúcio Campos • Diretor Geral da Regional Lagoa da Conceição

Plenárias ACIF atraem empresariado

Novo fórum de debates criado pela entidade recebe nomes de peso no mundo político e empresarial do Estado de Santa Catarina

A Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) está instituindo um novo fórum de debates na cidade, com a realização, desde julho, das Plenárias ACIF. O formato escolhido para o evento – uma hora de palestra, seguida por uma discussão com a plateia – cria o ambiente propício para a abordagem de temas relevantes com personalidades de destaque no cenário local e nacional. Isto é, em uma iniciativa inédita na cidade, a associação cria um novo instrumento para examinar questões que de forma direta ou indireta trazem impacto para a classe produtiva. “Os parâmetros utilizados para montar nossa agenda baseiam-se, principalmente, em três fatores: interesse dos associados, discussão de temas importantes para o País e uma maior integração da entidade com os importantes atores das mais variadas áreas da sociedade”, afirma o diretor de Relações Governamentais, Bernardo Meyer, que coordena o projeto.

O primeiro convidado das Plenárias ACIF, em 28 de julho, foi ex-senador, governador e ministro Jorge Konder Bornhausen (DEM), que abordou “Perspectivas e cenários para o Brasil”. Já no dia 18 de agosto houve a palestra “Petrobras: estratégia, crescimento e rentabilidade”, com Paulo Campos, gerente de Relações com Investidores (RI) da maior empresa brasileira. Segundo Meyer, entre os próximos convidados estão o governador Luiz Henrique da Silveira (PMDB) e os senadores catarinenses Ideli Salvatti (PT), Raimundo Colombo (DEM) e Neuto de Conto (PMDB), em uma agenda a ser finalizada. “Estamos também realizando outros contatos com personalidades de renome nacional”, adianta o diretor.

A estreia das Plenárias ACIF, com a presença, pela primeira vez, de Bornhausen como palestrante na associação, lotou o auditório da entidade e foi prestigiada pelo senador Raimundo Colombo, pelo deputado federal Paulinho Bornhausen e pelo prefeito de Joaçaba, Rafael Laske, todos do Democratas. Na plateia também estavam empresários, associados e diretores da entidade. Bornhausen fez uma análise dos cenários econômico e político, apontando que é praticamente zero a chance de o país apresentar crescimento econômico em 2009 e que, em 2010, os índices serão ainda muito tímidos.

O evento foi avaliado como “muito positivo” por Meyer. “O encontro permitiu discutir a realidade política do nosso país com um ator importante da história política nacional dos últimos anos”, afirma. “A qualidade do conteúdo da palestra foi um dos pontos altos, já que o ex-senador expôs a sua visão de forma clara, transparente e bem embasada em fatos e acontecimentos. A discussão com a plateia também foi de alto nível e permitiu ao palestrante discorrer sobre outros temas ligados a situação atual da política estadual e nacional”, avalia.



Diretor propõe força-tarefa no turismo

Diretoria de Turismo da entidade quer
assento nos debates relacionados ao setor

▶ **"A** pesar de muito badalada na mídia como destino turístico preferencial, fruto de uma competente ação de marketing, Florianópolis carece de infraestrutura para tornar-se competitiva e ainda precisa se consolidar como destino turístico internacional de qualidade". O argumento é de Ernesto São Thiago, que comanda a Diretoria Externa de Turismo da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF). Segundo ele, a estratégia de realizar investimentos vultuosos em publicidade para atrair os visitantes e, com essas divisas, realizar obras, é totalmente equivocada. "Os turistas realmente virão, mas o público diferenciado que queremos, que exige qualidade em tudo e está que disposto a pagar para tê-la, além de não ser fidelizado, ainda poderá fazer uma negativa divulgação boca a boca", alerta.

Para São Thiago, é preciso a união entre setor público e privado, principalmente entre as entidades que integram o trade turístico, para buscar soluções conjuntas para proble-

mas como a estrutura precária do aeroporto, a ausência de equipamentos náuticos como marinas e portos, deficiências do sistema de transporte coletivo e baixa cobertura de saneamento básico. "Só que nada será resolvido sem diagnóstico, planejamento e execução bem conduzida. Há recursos públicos e privados disponíveis. Bastam boa vontade e bons projetos", afirma. "A ACIF, com seu excelente corpo técnico, expertise em gestão e relações institucionais está aí para colaborar também".

Segundo ele, a intenção da Diretoria de Turismo da ACIF não é disputar espaço com entidades da hotelaria, gastronomia e entretenimento. "Também não pretendemos e não queremos substituir o Poder Público em suas funções no que diz respeito ao turismo. Porém, pleiteamos assento em todos os debates relacionados ao setor, opinando, auxiliando e propondo caminhos".

São Thiago é sócio do Porto Turístico Internacional de Santa Catarina e presidente da Comissão de Gerenciamento Costeiro da Associação Catarinense de Marinas, Garagens, Náuticas e Afins (Acatmar).



Para São Thiago, Poder Público e iniciativa privada precisam debater sobre falta de infraestrutura



É o nosso
mundo
www.mundieditora.com.br

A maior editora de revistas
customizadas do Estado

Advogada busca ser referência

Com atuação na área trabalhista, Mariana vira associada da ACIF

As relações trabalhistas no mundo contemporâneo estão cada vez mais complexas, exigindo de ambas as partes – trabalhadores e empresas – maior atenção aos direitos e deveres de cada um. Em um cenário de crise mundial, também aumentam as demissões, o que cria novas demandas. E é justamente neste mercado que atua a advogada Mariana Salvatti Mescolotto, filha da senadora Ideli Salvatti (PT) e do presidente da Eletrosul, Eurides Mescolotto, e uma das novas associadas da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF). Atuando nos três maiores municípios da Grande Florianópolis – Florianópolis, São José e Palhoça –, ela tem como meta “tornar-se uma referência na advocacia trabalhista na região”.

Segundo ela, apesar de seu foco de atuação ser a área trabalhista, “os bons resultados alcançados trazem retorno em outras áreas como a previdenciária, do consumidor e da família, nos quais temos ainda uma ação incipiente”.

A opção em fazer parte da entidade que agrega mais de 2 mil empresas foi motivada pela expectativa de contribuir para uma qualificação ainda maior dos debates promovidos pela associação, mas também participar dos convênios oferecidos por meio da Rede de Vantagens.



Ações trabalhistas repercutem em várias áreas, diz Mariana

Mais informações

- ▶ Telefones : (48) 3028-7880 e 9965-7180
- ▶ E-mail: nanasalvatti@uol.com.br

Atuação multisetorial é diferencial

Consultare & Associados Consultoria Organizacional capacita líderes



Clayre tem mais de 20 anos de atuação na área

Empresa de consultoria e apoio empresarial, a Consultare & Associados Consultoria Organizacional Ltda. pretende, em 2010, ampliar a abrangência de atuação para todo o Estado. “É uma consequência natural do trabalho que estamos realizando. Este ano, por exemplo, lançamos a Academia Consultare de Desenvolvimento Pessoal e Profissional, que oferece cursos de capacitação e atualização, sempre inovando em temas e conteúdos programáticos”, afirma a diretora executiva e sócia Clayre L. Werlich, que tem mais de 20 anos de vivência profissional nas áreas de recursos humanos, marketing e vendas.

Trabalhando de forma multidisciplinar e multisetorial, a Consultare abrange diferentes áreas da gestão de negócios, atua in company e formata os projetos de acordo com as necessidades e objetivos estratégicos de cada cliente. O portfólio está dividido em três segmentos de prestação de serviços: recrutamento e seleção de profissionais, educação corporativa (Academia Consultare) e projetos especiais (consultoria nas áreas de recursos humanos, marketing e vendas, finanças e qualidade).

Segundo Clayre, entre os diferenciais da empresa, “além da qualificação dos consultores, está a oferta de serviços de capacitação de líderes, de profissionais e gestão empresarial numa abrangência ampla, contemplando as pessoas, os processos e os recursos, possibilitando atuar junto às empresas com ‘gestão integrada’, sob a ótica da visão sistêmica corporativa”.

Mais informações

- ▶ Telefone: (48) 3035-3790 / 3035-3290
- ▶ Na internet: www.consultareconsultoria.com.br

Soluções integradas para o País

OMD Soluções para Ouvidoria atua em todo território nacional

Sediada em Florianópolis, a OMD Soluções para Ouvidorias atua desde 2003 no mercado nacional, desenvolvendo e oferecendo soluções integradas para empresas e órgãos públicos de todos os portes, incluindo a implantação, informatização e capacitação. “Nossos serviços impulsionam as organizações a utilizar a ouvidoria como uma valiosa ferramenta de gestão, permitindo a correção de disfunções e o redirecionamento das ações realizadas”, afirma Mário Néelson Alves Jr., sócio da empresa com Rony Reinehr Brand.

Entre os clientes da empresa, está a Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), que desde maio utiliza o Sistema Informatizado para Gestão de Ouvidorias para gerenciamento de sua própria Ouvidoria.

Segundo Brand, a Ouvidoria estabelece um canal ágil e direto de comunicação entre o cliente e a empresa, o cidadão e o órgão público, o trabalhador e seu sindicato, o associado e sua entidade, o profissional e seu conselho. “Ter e oferecer essa importante ferramenta representa para a organização, acima de tudo, humanizar o relacionamento com o cliente. Significa buscar soluções práticas e efetivas para os principais problemas da organização sob a ótica do cliente, identificar nas críticas as oportunidades de melhoria, inovar constantemente seus processos, produtos e serviços”, argumenta.



Mário Néelson Jr. e Rony Brand são sócios na empresa fundada em 2003

Mais informações

- ▶ Telefone: (48) 4009-3800
- ▶ Na internet: www.omb.com.br

Temporada no Norte é com a RK

Empresa atua com venda e aluguel para brasileiros e estrangeiros



Foco da empresa é no Norte da Ilha

Fundada em agosto de 2008 pelos sócios Denise e Marcus Kappel, a RK Imóveis atua no segmento de vendas e aluguéis de temporada na Capital, com foco no Norte da Ilha de Santa Catarina. “Neste nicho, a maior parte da clientela é nacional, mas nossa carteira de estrangeiros cresce a cada dia, principalmente vindos de países do Mercosul e da Europa”, explica Marcus. A empresa, porém, tem negócios em diferentes regiões de Santa Catarina, por meio da intermediação de vendas de imóveis de grande porte para investidores.

Para se diferenciar em um mercado bastante concorrido, a estratégia, segundo Denise, está baseada na busca das melhores opções disponíveis para cada tipo de cliente. “Temos esse compromisso e, além disso, RK tem ainda a preocupação constante com o atendimento. Com um equilíbrio de interesses, construímos a fidelização de cada cliente”, afirma.

A expectativa dos sócios é manter ascendente a linha de negócios e, para isso, eles apostam, entre outros fatores, no retorno em ser um sócio da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF). “Nosso ingresso terá resultados muito produtivos e positivos, pois com parcerias como estas é que iremos crescer juntos e mais fortes”.

Mais informações

- ▶ Telefone: (48) 3266-0866
- ▶ Na internet: www.rkimoveis.com.br

As nuances do mínimo regional



A Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina, através do Projeto de Lei Complementar nº 30/2009, pretende criar o salário mínimo regional, matéria que já é objeto de grande discussão entre os diversos setores da economia catarinense, a exemplo do que já ocorre nos estados de São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul. Pelo projeto, o salário mínimo de Santa Catarina vai variar entre R\$ 587,00 e R\$ 679,00, causando aumento de salários e encargos sociais, com reflexo direto aos empregadores catarinenses.

A exposição de motivos do Governo do Estado de Santa Catarina traz como principais argumentos da criação do salário mínimo regional a alegação de ser um instrumento de melhor distribuição de renda para os trabalhadores, servir de alavanca para o consumo e uma medida social economicamente justa e impactante, já que acrescenta ao piso nacional um aumento de 12 a 18%. Argumenta ainda que o impacto social para os empresários não será grande já que a maioria das empresas de Santa Catarina e a administração pública já pagam valores acima do piso salarial proposto.

A ACIF, cumprindo sua função institucional, criou o Grupo de Estudos e Trabalho (GET) em Questões Trabalhistas para aprofundar o debate, levantar dados técnicos sobre o tema e municiar os associados, empregadores, legisladores, governantes e sociedade em geral, com elementos que permitam formar suas opiniões, sugerir mudanças ou melhorias, ou até mesmo reprová-lo o aumento sugerido.

Desta forma, estar-se-á avaliando se o PLC é uma medida pertinente e em momento adequado, e se não está violando princípios do livre mercado, a livre negociação entre empregados e empregadores, ou ainda, se não tem cunho eleitoral cuja conta será paga pelos diversos setores que geram empregos em Santa Catarina.

DENISSANDRO PERERA

*Advogado, professor universitário e sócio do
Escritório Perera & Naschenweng Advogados Associados*

“A ACIF, cumprindo sua função institucional, criou o Grupo de Estudos e Trabalho (GET) em Questões Trabalhistas para aprofundar o debate, levantar dados técnicos sobre o tema e municiar os associados”



Hering
[desde sempre]

“Eu uso
porque combina
comigo”

Caio Blat



“Eu uso
porque tem
identidade”

Larissa Maciel



gas multigência



O cachê dos artistas foi doado para a campanha
O Câncer de Mama no Alvo da Moda.
O Câncer de Mama no Alvo da Moda® é marca licenciada do
Conselho de Moda da América - Fundação CFDA Inc., EUA.

Balneário Camboriú :: Av. Brasil, 1600 :: Balneário Camboriú Shopping Florianópolis :: Beiramar Shopping :: Shopping Iguatemi
Joinville :: Shopping Mueller Blumenau :: Shopping Neumarkt :: Espaço Hering - R. Bruno Hering, 1421

20.000 OPORTUNIDADES DE EMPREGO + 3 MIL BOLSAS DE ESTUDO DE ATÉ 100%*.
AGORA TAMBÉM COM GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA.

**PROVAS
DIARIAMENTE
DAS 8h
ÀS 20h**

GRADUAÇÃO DE 4 A 5 ANOS

- Administração (também a distância)
- Ciências Contábeis (somente a distância)
- Design de Moda
- Direito
- Enfermagem
- Farmácia
- Fisioterapia
- Fonoaudiologia
- Jornalismo
- Nutrição
- Pedagogia (somente a distância)
- Psicologia
- Publicidade e Propaganda
- Turismo

GRADUAÇÃO EM ATÉ 2 ANOS E MEIO

- Gestão de Recursos Humanos (também a distância)
- Marketing (somente a distância)
- Redes de Computadores

Funcionários das empresas conveniadas à Associação Comercial e Industrial de Florianópolis - ACIF têm descontos:

- 15% nos cursos de Graduação Presencial.
- 20% nos cursos de Graduação a Distância.

