

Ser uma empresa inspiradora do seu modelo de negócio.

Ser reconhecida pelo nível de resultados e satisfação dos nossos clientes e parceiros.

Ser uma das melhores empresas para trabalhar no mundo.

Excelência em informação e gestão da empresa.

## Mercado em expansão

Agriness, de Elton Gubert, Everton Gubert e Cristina Bittercourt, planeja expandir os negócios na área de suinocultura. Há 10 anos, a empresa atende o ciclo produtivo da carne, agora, planeja investir em consultoria de gestão da informação

Usina Termelétrica  
William Arjona (MS)

Usina Hidrelétrica  
Machadinho (RS/SC)

Usina Hidrelétrica  
Cana Brava (GO)

Usina Hidrelétrica  
Salto Santiago (PR)

Complexo Termelétrico  
Jorge Lacerda,  
três unidades A, B e C (SC)

Usina Hidrelétrica  
Salto Osório (PR)

Unidade de  
Cogeração Lages (SC)

Usina Hidrelétrica  
Itá (RS/SC)

Usina Hidrelétrica  
Ponte de Pedra (MT)

# SUSTENTABILIDADE: A MARCA DE TODAS AS USINAS DA TRACTEBEL ENERGIA.

Usina Termelétrica  
Charqueadas (RS)

Usina Hidrelétrica  
São Salvador (TO)

Usina Hidrelétrica  
Passo Fundo (RS)

Usina Termelétrica  
Alegrete (RS)

PROPAGUE



A Tractebel tem 15 de suas maiores usinas certificadas pelas normas ISO 9001 (qualidade dos processos), ISO 14001 (cuidados com o meio ambiente) e BS OSHAS 18001 (saúde e segurança) e está pelo 6º ano consecutivo presente no ISE, Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBOVESPA.



**Tractebel Energia**  
GDF SVEZ

Energia para a vida.  
[www.tractebelenergia.com.br](http://www.tractebelenergia.com.br)



# É TEMPO DE COMEMORAR!



Virada de gestão, comemoração do aniversário da entidade e muitas conquistas e sonhos realizados. A ACIF está em festa e você, associado, faz parte desta história. Por isso, vamos comemorar juntos, divulgar melhor nossa associação, dar uma contribuição maior, PARTICIPAR. A força gerada pela representatividade de um grupo em relação a um segmento isolado abre possibilidades de melhores negociações com o Poder Público, parceiros comerciais e outras entidades, trazendo melhorias em diversas áreas. JUNTOS, TODOS SAEM GANHANDO! Por isso, o convidamos a participar de nossas reuniões de diretoria, todas as terças-feiras, às 19h, na sede do centro da entidade, a enviar sugestões de melhorias para a nossa Ouvidoria e sugestões de assuntos a serem tratados em nossa **Líder Capital** para o setor de comunicação. Temos muitas formas de participação e você pode escolher a que melhor se encaixa com seu perfil.

Também estamos comemorando o número de 8 mil pessoas atualmente utilizando os benefícios da Unimed por intermédio da nossa associação. A ACIF, em parceira com a Unimed Grande Florianópolis, oferece aos associados e dependentes planos médicos de cobertura nacional, estadual ou regional, com diferentes modalidades de participação. Se você e seus colaboradores ainda não possuem, se informe no setor comercial. Temos valores bem atrativos de mensalidades.

O Prêmio Mulheres que Fazem a Diferença, da Câmara da Mulher Empresaria da ACIF, está com inscrições abertas e você confere todos os detalhes nesta edição especial, que traz também um suplemento especial sobre a posse da nova Diretoria, que assume para o biênio 2011/2013.

Uma boa leitura a todos!



## 08. DESTAQUE

Os 10 anos da Agriness, completados em abril, marcam uma nova etapa no crescimento da empresa fundada por Everton e Elton Gubert e Cristina Bittencourt. Nesta primeira década, o grupo se consolidou como líder em tecnologia para a cadeia produtiva da suinocultura. Agora, quer dar um passo e oferecer consultoria em gestão da informação.

## 18. BATE-PAPO

Ex-governador do Estado e Senador, Luiz Henrique da Silveira, do PMDB, defende a fidelidade partidária, cláusula de barreira e a extinção do famoso 'Caixa Dois'.







## Conselho do Leitor

A **Líder Capital** criou o Conselho do Leitor. Caso você tenha críticas ou sugestões e queira participar, mande seu nome, idade, profissão e contatos para o e-mail [comunicacao@acif.org.br](mailto:comunicacao@acif.org.br). Sua participação é importante!



## 16. A METRÓPOLE

Em constante crescimento, construção civil gerou 32 mil novos empregos em 5 anos e atraiu empresas como Cyrela à Capital



## 22. PENSE VERDE

Comum em outros continentes, ônibus anfíbio pode resgatar transporte aquaviário em Florianópolis

**14. Nossas Bandeiras / 20. Tempo Livre**  
**24. Vitrine / 26. Acontece**  
**28. Institucional / 32. Soluções Empresariais**  
**34. Entre Sócios / 38. Artigo**



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FLORIANÓPOLIS: Rua Emílio Blum, 121 Florianópolis/SC - 88.020-010 (48) 3224.3627 - [www.acif.org.br](http://www.acif.org.br)

REGIONAL SUL: Rod. SC - 405, 174 - Rio Tavares - 88.063-000 Florianópolis - SC Fone/Fax: (48) 3237.4388

REGIONAL CONTINENTAL: Rua Tijuca, 65 - Balneário 88.075-540 - Florianópolis - SC - Fone/Fax:(48)3244.5578 / 3240.8747

REGIONAL INGLESES: Rua Intendente João Nunes Vieira,1683 - Ingleses - 88.058-100 Florianópolis - SC - Fone: (48) 3269.4111

REGIONAL CANASVIEIRAS: Rua João de Oliveira, 743 - Canasvieiras - 88.054-100 Florianópolis - SC - Fone: (48) 3266.2910 - Fax: (48) 3266-2910

REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO: Rua Nossa Senhora da Conceição, nº 30 - Salas 4, 5 e 6 Lagoa da Conceição - Florianópolis - SC Fone: (48) 3232.0185 Fax: (48) 3232.8326

### DIRETORIA EXECUTIVA ACIF 2011/2013

Presidente: Doreni Caramori Júnior • 1º vice-presidente: Juliano Richter Pires • 2º vice-presidente: Sílvia Hoepcke da Silva • Diretor Administrativo e Secretário: Rodrigo Duarte da Silva • 1º Diretor Financeiro: Jaime Luiz Ziliotto • 2º Diretor Financeiro: José Luiz da Silva • Diretor de Patrimônio: Cristiane Martins Reitz • Diretor de Assuntos Mercadológicos: Luciano Rossi Pinheiro • Diretor de Assuntos Organizacionais: Marcelo Guaraldi Bohrer • Diretor Jurídico: Rodrigo Berthier da Silva • Diretora de Comunicação: Juliana Pamplona • Diretor de Eventos Promocionais: Sanderlúcio Fabiano de Mira • Diretor de Treinamento Empresarial: Adriana Maria Loch • Diretor Geral Regional Lagoa da Conceição: Gabriel Mazzolli Damiani • Diretor Geral Regional Canasvieiras: Milton Weber Filho • Diretor Geral Regional Ingleses: Thiago Francisco Lewis • Diretor Geral Regional Continental: Maurício Justino • Diretor Regional Sul: Júlio Cesar Trindade Ferreira • Coordenadora da Câmara da Mulher Empresária: Fátima Adriano Caponi • Coordenadora da ACIF Jovem: Liandra Nazário • Coordenador do Conselho dos Núcleos: Marcelo Bohrer de Almeida

### DIRETORIA DE COORDENAÇÃO EXTERNA ACIF 2011/2013

Diretoria de Relações Governamentais: Bernardo Meyer • Diretoria de Assuntos Tributários: Klaus Raupp • Diretoria de Meio Ambiente: Jane Pilotto • Diretoria de Desenvolvimento Empreendedor: Neiva Kieling • Diretoria de Projetos Especiais: Sandro Yuri Pinheiro • Diretoria de Intercâmbio Empresarial: Clotildes Campregher • Diretoria de ReÓleo: Luiz Fernando Marca

### CONSELHO FISCAL ACIF 2011/2013

TITULARES - Rogério Bravo • Sérgio Faraco • Carlos Jofre do Amaral Neto  
SUPLENTEs - Adailto José Buchner • André Porto Prade • Eduardo Abreu Alves Barbosa

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO

Diretor Geral: Gabriel Mazzolli Damiani

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CANASVIEIRAS

Diretor Geral: Milton Weber Filho

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL INGLESES

Diretor Geral: Thiago Francisco Lewis

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CONTINENTAL

Diretor Geral: Maurício Justino

### DIRETORIA REGIONAL SUL

Diretor Geral: Júlio Cesar Trindade Ferreira

### CONSELHO EDITORIAL

Doreni Caramori Júnior, Giovanni Gobbi, Juliana Pamplona, Rodrigo Duarte, Klaus Raupp, Daniel de Oliveira Silva e Danielle Fuchs



EDITORA-CHEFE: Danielle Fuchs - (47) 3036.5662  
[danielle@mundieditora.com.br](mailto:danielle@mundieditora.com.br)

EDITORA DE CONTEÚDO: Juliana Pamplona - Apoio: Daniella Leoni Dalle Cort  
[comunicacao@acif.org.br](mailto:comunicacao@acif.org.br) / [daniella@acif.org.br](mailto:daniella@acif.org.br)

TEXTOS: Agência Mundi e All Press Comunicação - Apoio: Manoel Timóteo

GERENTE DE ARTE E DESENVOLVIMENTO: Rui Rodolfo Stüpp  
[rui@mundieditora.com.br](mailto:rui@mundieditora.com.br)

FOTO DE CAPA: Michele Monteiro

FOTOS: Michele Monteiro, Banco de Imagens e Divulgação

PROJETO GRÁFICO: Ferver Comunicação  
[ferver@fervercomunicacao.com.br](mailto:ferver@fervercomunicacao.com.br)

GERENTE COMERCIAL: Eduardo Bellidío - (47) 3035.5500  
[eduardo.bellidio@mundieditora.com.br](mailto:eduardo.bellidio@mundieditora.com.br)

DIRETOR EXECUTIVO: Niclas Mund  
[niclas@mundieditora.com.br](mailto:niclas@mundieditora.com.br)

IMPRESSÃO: Gráfica Natal (48) 3244.0058

CIRCULAÇÃO: [circulacao@mundieditora.com.br](mailto:circulacao@mundieditora.com.br)

[www.mundieditora.com.br](http://www.mundieditora.com.br)

[facebook.com/mundieditora](https://facebook.com/mundieditora)

[twitter.com/mundieditora](https://twitter.com/mundieditora)

# UMA CIDADE EM CONSTANTE CONSTRUÇÃO

CAPITAL ATRAI GRANDES EMPRESAS DO SETOR E GEROU 32 MIL NOVOS EMPREGOS EM 5 ANOS



**O**bras em diferentes bairros de Florianópolis evidenciam o bom momento da construção civil na região. A combinação crédito para financiamentos e maior poder de compra da nova classe média impulsiona o setor na cidade, que além das tradicionais empresas catarinenses atrai também grandes incorporadoras nacionais.

Outro fator que favorece o lançamento de obras são os novos limites de financiamento do programa do governo federal 'Minha Casa, Minha Vida', que subiram para R\$ 150 mil em Florianópolis, R\$ 130 mil em São José e R\$ 100 mil em outras cidades catarinenses.

O que preocupa as empresas que atuam na Capital, no entanto, é a falta de profissionais qualificados para trabalhar no setor. Segundo dados do Sindicato da Construção Civil da Grande Florianópolis (Sinduscon), há vagas para pelo menos 5 mil pessoas trabalharem no setor atualmente. A maior carência é de serventes, engenheiros e técnicos. As vagas abertas que não conseguem ser

preenchidas preocupam lideranças e empresários da construção civil catarinense e pode fazer a importação de mão de obra ganhar cada vez mais terreno.

O saldo de postos de trabalho com carteira assinada (contratações menos demissões) do primeiro bimestre deste ano mostra como o mercado catarinense está aquecido. Segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) divulgado pelo Sistema Nacional de Emprego (Sine) de SC, foram 4,6 mil novas vagas geradas pelo setor no Estado nos dois primeiros meses de 2011, contra 8,6 mil em todo o ano de 2010. Apenas em fevereiro deste ano, a construção civil, impulsionada pelo crédito habitacional e pelas obras de infraestrutura, propiciou a geração de 1.431 empregos no mês em SC. Esse resultado é 28,8% superior ao verificado em igual período do ano passado, quando foram geradas 1.117 vagas. Nos últimos cinco anos, essa atividade econômica possibilitou a criação de quase 32 mil empregos no Estado.

O bom momento da construção civil

favorece também proprietários de terrenos na Grande Florianópolis. Há alguns anos, o advogado Fabrycio da Silva Raupp, com escritório de advocacia voltado aos negócios empresariais, tem auxiliado proprietários da região a conseguirem fechar bons negócios com as grandes construtoras. Num primeiro momento, ele cuida do levantamento de todas as informações financeiras, ambientais e urbanísticas referentes ao terreno, que servirão de base para uma avaliação do potencial de negócio do imóvel, assumindo, também, muitas vezes, a posição de negociador junto à incorporadora, como representante do proprietário.

"O dono do terreno precisa ir para a mesa de negociação munido de boas informações. Com isso, todo o negócio é valorizado. Quando o proprietário e a construtora falam de igual para igual, todos saem ganhando. O proprietário consegue maximizar os seus ganhos e a sinergia criada com base na estratégia inicialmente elaborada proporciona à empresa maior segurança no projeto a ser elaborado e aprovado", avalia.



## GRANDES EMPRESAS NA DISPUTA

O mercado da construção civil em Florianópolis é disputado por grandes empresas. A WOA, por exemplo, foi criada por tradicionais empresários da cidade para desenvolver especificamente um grande projeto na Avenida Beira-Mar Norte, o espaço mais cobiçado da Capital. A Cyrela, uma das maiores incorporadoras do País, também chegou à cidade.

A WOA Empreendimentos Imobiliários lançou, em dezembro do ano passado, o Simphonia WOA Beiramar, um empreendimento que terá quatro condomínios independentes. O primeiro deles, o Soprano Hall, já está em construção. O condomínio tem seis diferentes plantas de apartamentos, com duas e três suítes, e o ático composto por duas coberturas. A obra tem a entrega agendada para dezembro de 2014. Os valores partem de R\$ 526 mil. Todo o projeto prevê apartamentos de alto padrão, planejados com foco na comodidade e funcionalidade. “Não podemos dizer que temos um público determinado, uma vez que podemos atender a todas as faixas etárias e também pessoas que estão iniciando sua carreira, aquelas que buscam uma estabilidade e também aqueles que já conquistaram tudo na vida e agora querem aproveitar”, afirma Walter Silva Koerich, diretor da WOA.

No caso do Soprano Hall, o condomínio contará com jardim externo, bicicletário, salão de festas, cozinha gourmet, boate, salão de jogos, home theater, sala de fitness, espaço teen, brinquedoteca, sala de estudos, home cinema, piscinas para adultos e crianças, solarium e playground. “Nosso objetivo é de forma integrada valorizar todos os espaços, seja da área privativa, seja da área comum do condomínio. Exploramos o conceito de liberdade de escolha para tudo o que se quer na vida”, completa Koerich. Constituída com a participação da Koerich Imóveis, Zita Empreendimentos Imobiliários e Lojas Koerich, a WOA é uma Sociedade com Propósito Específico (SPE). O nome da empresa é uma homenagem aos irmãos da família Koerich: Walter, Orlando (In Memoriam) e Antônio.

A Capital atraiu também a atenção da Goldsztejn Cyrela, uma das maiores incorporadoras do País. A empresa está construindo um condomínio no Bairro Abraão, área continental de Florianópolis, o primeiro projeto de um plano de expansão para as principais cidades catarinenses. Batizado Neville Florianópolis, o condomínio ocupará quase metade do terreno de 90 mil metros quadrados. Serão 200 apartamentos em três condomínios. Com investimento total de R\$ 300 milhões, as obras começam em agosto e devem terminar em 2013.

A empresa está presente na Grande Florianópolis há três anos e concretizou projetos em parceria no bairro Itacorubi e nas cidades de São José e Palhoça. No mercado brasileiro está presente há 50 anos, somando mais de 12 mil colaboradores. São 111 mil clientes conquistados, mais de 36 mil unidades entregues e 200 canteiros de obras em andamento em 16 estados brasileiros e também na Argentina e no Uruguai. “Viemos para Florianópolis pensando a longo prazo, formando uma base para posterior atuação em todo o Estado”, afirma o gerente de negócios da Goldsztejn Cyrela, Marcelo Coitinho. A Goldsztejn Cyrela tem o costume de valorizar os bairros em que está presente. Promove melhorias urbanas e ajuda a comunidade.



**Acima, projeto da WOA Empreendimentos, abaixo, conjunto habitacional da Rodobens, em Palhoça**



## REFLEXOS NAS CIDADES VIZINHAS

A demanda aquecida por imóveis em Florianópolis impulsiona novos investimentos nas cidades vizinhas de São José e Palhoça. A Rodobens Negócios Imobiliários, incorporadora com 20 anos de atuação e foco em cidades do interior com população acima de 100 mil habitantes, por exemplo, está investindo pesado em Palhoça. A companhia está entre as 10 maiores construtoras do País, conforme a 7ª Edição do Ranking ITCnet 2010.

Até o momento, em Palhoça, foram lançadas 1.274 unidades do projeto Terra Nova Rodobens e 982 unidades com a marca Moradas Rodobens, totalizando 2.256 casas. Com as obras, foram gerados cerca de mil empregos diretos e indiretos na cidade. O Terra Nova Palhoça oferece opções de casas de dois ou três dormitórios em quatro opções de planta. São 15 opções de fachadas, além de ampla área verde, com paisagismo planejado, salão de festas, vestiários, piscina quiosques com churrasqueiras, mini campo de futebol gramado, quadra de vôlei de areia e playground. A empresa prevê, também, investir R\$ 35 milhões em obras de infraestrutura no entorno dos condomínios.

# UMA DÉCADA DE CRESCIMENTO

Consolidação no mercado de tecnologia para ciclo da suinocultura leva Agriness a novos desafios



Os 10 anos da Agriness, completados em abril, marcam uma nova etapa no crescimento da empresa de Florianópolis. Nesta primeira década, o grupo se consolidou como líder em tecnologia para a cadeia produtiva da suinocultura. Agora, quer dar um passo adiante e oferecer, além do suporte tecnológico, a consultoria em gestão da informação, proporcionando a integração entre diferentes setores dentro de uma empresa do ramo da suinocultura.

A Agriness nasceu da sociedade entre Everton Gubert, Elton Gubert e Cristina Bittencourt. Os três se formaram em cursos da área de tecnologia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Everton, hoje diretor de Inovação e Negócios da Agriness, logo desenvolveu a ideia de montar o próprio negócio e encontrou no atendimento à cadeia da suinocultura um grande mercado a ser conquistado.

O programa desenvolvido pela empresa é utilizado em todo o ciclo produtivo da carne. Da granja dos produtores de suínos até as grandes agroindústrias como Sadia e Seara, passando pelas cooperativas. Hoje, a empresa também oferece um programa para controle de gado confinado, mas a suinocultura é o grande mercado atendido pelo grupo e o responsável pelo crescimento da empresa nestes 10 anos.

O software da Agriness permite o acompanhamento das informações das diferentes fases do animal, do nascimento até o abate. No Brasil, são poucas empresas com um programa tão específico para o setor, que concorrem também com alguns modelos importados. Em Santa Catarina, a Agriness é a única que oferece esse tipo de atendimento. "Há 10 anos, convencer o pessoal do interior a usar o computador foi um processo difícil. Era outra realidade. O que aconteceu em muitos casos foi a mulher ou os filhos do produtor assumirem esse trabalho. Fomos responsáveis pela inclusão digital de muita gente", recorda Elton.

Hoje, a Agriness é líder de mercado nesse segmento. Atende, principalmente, empresas dos três estados do Sul do País. Mas também já exporta para clientes da América Latina e da Europa. Na Argentina, possui inclusive um escritório regional, diante do potencial de conquista de novos clientes no mercado vizinho. A ideia é expandir o atendimento deste escritório para países como Chile e México.

Consolidada como referência em tecnologia para a cadeia produtiva da suinocultura, a Agriness já tem muito a comemorar nestes 10 anos. Mas a empresa escolheu o aniversário para buscar novos desafios. No final de 2009, foi dada a largada para o desenvolvimento do projeto estratégico para os próximos anos, trabalho organizado ao longo de 2010. "Éramos uma empresa



de software e nos transformamos em uma empresa de gestão da informação. Além do nosso programa, já reconhecido pelo mercado, estamos oferecendo nosso conhecimento em modelo de gestão. O software, que era nosso produto final, virou o meio do processo, apenas mais uma ferramenta nos nossos serviços”, explica Everton. A empresa passa oferecer consultoria com base nos conhecimentos formados pelo tripé agronegócio, gestão

e tecnologia, com a proposta de garantir uma real integração entre estas áreas.

Agora, após a comemoração do aniversário de 10 anos, a meta é divulgar essa nova postura para o mercado. A mudança envolve também aspectos visuais, como a nova logomarca e o desenvolvimento de um novo site ([www.agriness.com.br](http://www.agriness.com.br)).

Todo o pessoal da empresa foi envolvido diretamente neste novo processo. Uma das

etapas de planejamento envolveu a reunião de todos os funcionários durante um final de semana, em um processo de imersão, para construir a várias mãos um documento com a nova visão da empresa e uma carta de compromisso com os valores da Agriness para esta nova etapa. Na carta gigante, exibida com orgulho pelos três sócios, cada funcionário teve a oportunidade escrever suas opiniões e sugestões.

## NOVA VISÃO DA EMPRESA:

### Documento formulado com a ajuda dos funcionários:

- ▶ Ser marca de desejo;
- ▶ Ser uma empresa inspiradora através do seu modelo de negócio;
- ▶ Ser reconhecida pelo nível de resultado e satisfação dos clientes e parceiros;
- ▶ Ser uma das melhores empresas para se trabalhar no mundo;
- ▶ Ser referência mundial em informação, inovação e modelos de gestão da informação para o agronegócio.

## UM MERCADO QUE TAMBÉM É LÍDER

A Região Sul do País é líder em produção de suínos no Brasil. Santa Catarina tem uma importante participação nesse mercado. O Estado produz 750 mil toneladas de carne suína por ano e exporta, em média, 170 mil toneladas. Em abril, a notícia de que a China, maior consumidor mundial, vai passar a comprar carne suína brasileira, deixou os produtores do Estado confiantes em crescimento de vendas e em melhores pagamentos.

O foco da Agriness em um setor de peso foi um grande impulso para o crescimento. A empresa tem hoje 1,4 mil clientes no setor. Do total de 1,6 milhão de matrizes (fêmeas reprodutoras) mantidas no País, cerca de 900 mil são gerenciadas pelos sistemas da Agriness. A meta para 2011 é chegar à marca de 1 milhão de matrizes atendidas. O diretor Everton Gubert brinca com a seguinte comparação: de cada três fatias de presunto que chegam ao mercado, duas são gerenciadas pelo programa da empresa catarinense.

A Agriness foi a primeira empresa a sugerir um modelo de gestão informatizada que usa como ferramenta o mais completo software do mercado, e a primeira a montar uma equipe de tecnologia da informação que fala a língua do produtor e entende os processos da produção de carnes, principalmente suinocultura. “Sabemos que informatizar uma granja de suínos, por exemplo, não é apenas instalar um programa na casa do produtor e ir embora. Além de um bom software como ferramenta, é extremamente importante termos pessoas capacitadas e interessadas em entender e ouvir o suinocultor na linguagem dele”, diz Everton.

Em 2010, o faturamento da empresa cresceu cerca de 30% em relação aos valores do ano anterior. Para 2011, a meta é ainda mais ousada: crescimento de 50% em cima dos resultados já bastante positivos do ano passado.



## A IMPORTÂNCIA DA AJUDA NOS PRIMEIROS PASSOS

A ideia da Agriness surgiu em 1999 e apenas dois anos depois a empresa foi oficialmente criada. Os três sócios lembram que a principal dificuldade, no começo, foi cuidar da parte administrativa da nova empresa, sendo que os três tinham formação na área tecnológica e nenhuma experiência como empreendedores. “O mais difícil foi sair da formação técnica e entrar no mundo dos negócios. Não somos preparados para isso, é uma outra lógica, um outro mercado”, reconhece o diretor Everton Gubert.

A empresa começou a funcionar em um quarto do apartamento de um dos sócios. O telefone e a internet dividiam a mesma linha. A grande mudança veio com a entrada da empresa para o Centro Empresarial para Laboração de Tecnologias Avançadas (CELTA), incubadora da Fundação CERTI. Além de ter um suporte de infraestrutura, a Agriness passou a contar com assessoria para os serviços de gestão. “Foi muito importante também pela oportunidade de dividir espaço com outras empresas e trocar experiências e informações. Na incubadora, estão empresas que vivem os mesmos problemas, dá para aprender uma com a outra”, recorda a sócia Cristina Bittencourt.

No próximo ano, a empresa deixa a incubadora e vai para uma estrutura própria. Mas os empregados não terão dificuldades para se acostumar com o novo endereço. O prédio que vai sediar a Agriness está sendo construído em frente ao Parque Tecnológico da SC-401, em Florianópolis, que hoje abriga a atual estrutura da empresa. A previsão de mudança é para o primeiro trimestre de 2012.

A Agriness emprega 25 pessoas. Cada área da empresa tem um coordenador formado dentro da própria Agriness, com, pelo menos, cinco anos de casa. Cristina explica que o conhecimento técnico é um pré-requisito para a empresa, mas o que faz a diferença no processo de seleção de novos funcionários são outras características. “Selecionamos pessoas com os valores iguais aos da empresa. Já aconteceu, algumas vezes, de não escolhermos o melhor candidato tecnicamente em favorecimento daquele que apresentou um perfil com melhores qualidades interpessoais,

como trabalho em equipe, proatividade e comprometimento”, destaca. Ela reconhece a falta de mão de obra qualificada para o setor no Estado, um problema enfrentado desde o início da empresa. A formação e qualificação interna foi uma das alternativas incentivadas.

Outro problema foi o peso dos impostos ao longo destes 10 anos. Desde o início, a Agriness foi criada como uma empresa formal, pagando devidamente todas as contribuições, sem incentivos fiscais. “Buscamos o crescimento dentro das regras do mercado, se era justo ou não, não paramos para discutir. Investimos nossas energias na empresa e nas pessoas que trabalham no grupo”, recorda Everton. Ele cobra mais incentivos para as empresas que estão começando. “Empreender muitas vezes é a alternativa para sobreviver. Os incentivos do governo, no lugar de sempre serem focados

em uma mesma grande empresa, podiam ser também divididos entre várias outras empresas menores”, defende o empresário.

Em 2002, a Agriness venceu o edital da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), braço do Ministério da Ciência e da Tecnologia, e conseguiu R\$ 180 mil em investimento a fundo perdido. Todo o dinheiro foi usado para a concretização do projeto. “Foi fundamental para a consolidação da Agriness. Foi com essa ajuda que fizemos o projeto que hoje é a base da nossa empresa”, afirma Everton.

Outro incentivo, lembra o sócio Elton Gubert, foi a redução da carga de Imposto Sobre Serviços (ISS) para o setor de tecnologia em Florianópolis, uma importante conquista de entidades locais. A cobrança do imposto municipal foi reduzida da carga de 5% para 2% e fez uma grande diferença para as contas da empresa.



*“Selecionamos pessoas com os valores iguais aos da empresa. Já aconteceu, algumas vezes, de não escolhermos o melhor candidato tecnicamente em favorecimento daquele com melhor perfil”*

**Cristina Bittencourt**, diretora



# Aplicativos móveis

A Humantech desenvolve aplicativos móveis personalizados para sua empresa crescer no ambiente digital



Desde a primeira ideia até a entrega final da solução para o público, a Humantech possui experiência na **criação de aplicativos móveis** para sua empresa. Saiba mais sobre esse mercado em expansão e aproveite os benefícios de ter um software sob medida.

## Benefícios

- ▶ interatividade
- ▶ alto retorno sobre investimento
- ▶ fortalecimento da marca
- ▶ canal estratégico de comunicação



A Humantech é pioneira na área de Gestão do Conhecimento (GC) no Brasil. A empresa cria soluções inovadoras que podem ser executadas em meios on e off-line. A experiência em GC aplicada no desenvolvimento de estratégias digitais, mídias sociais, conteúdo digital e softwares garante sustentabilidade na geração de resultados.



**HUMANTECH**  
GESTÃO DO CONHECIMENTO

**RECONHECIMENTO DO MERCADO -**

**ALGUNS PRÊMIOS CONQUISTADOS PELA AGRINESS NESTES 10 ANOS**

▶ **Prêmio FINEP Inovação Tecnológica 2007**

A Agriness ficou com o terceiro lugar do Prêmio FINEP de Inovação Tecnológica da região Sul, na categoria Produto. A empresa catarinense, selecionada entre 83 projetos inscritos na categoria, participou do prêmio com o software Agriness S2, solução completa para a gestão da cadeia produtiva da suinocultura. Com este prêmio, a FINEP, braço do Ministério de Ciência e Tecnologia, busca estimular os esforços inovadores de empresas, cooperativas e instituições que geram resultados positivos para a sociedade brasileira.

▶ **Reconhecimento FIESC - 2007**

A Agriness foi reconhecida como a empresa catarinense de destaque em inovação no desenvolvimento de novos produtos. O prêmio, dado pela Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC) por meio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL/SC), foi um reconhecimento às empresas catarinenses que se destacaram no Prêmio FINEP daquele ano.

▶ **Melhor empresa do CELTA do ano 2006**

O prêmio de melhor empresa foi entregue com base em um diagnóstico e na avaliação do primeiro semestre de 2006 das empresas incubadas no CELTA. O estudo foi feito pelo grupo de análise de valores da engenharia de produção da UFSC, Sebrae e CERTI/CELTA. A Agriness ficou como primeira colocada, obtendo a melhor pontuação entre as 35 empresas participantes.

▶ **Top do Agronegócio 2005**

Em sua segunda edição, o Prêmio Top de Agronegócio 2005 foi concedido pelo Instituto de Estudos e Pesquisa da Qualidade (IQ) a mais de 50 empresas privadas, órgãos, institutos e universidades dedicadas ao agronegócio e as pesquisas agrícolas. A Agriness, ainda com o nome AniTec, recebeu o prêmio de melhor empresa na área de desenvolvimento de softwares.

▶ **Prêmio Empresa Incubada do ano 2005**

A Agriness foi a primeira empresa do ramo de software para gerenciamento de agronegócios a vencer o Prêmio Anprotec - Empresa do Ano, em 2005, superando 43 concorrentes de todo país. O prêmio é realizado pela Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec) com apoio do Ministério de Ciências e Tecnologia, FINEP, CNPq, IEL e SEBRAE, é um estímulo ao trabalho e à dedicação dos geradores de inovação no país: as incubadoras, parques tecnológicos e suas empresas.



**Cristina Bittencourt**



**Everton Gubert**



**Elton Gubert**



CRECI 1390 J  
**IBAGY**<sup>®</sup>  
IMÓVEIS

De Santa  
Catarina  
para o Brasil.

E agora para  
os Estados  
Unidos.

Os acordos operacionais garantem aos clientes Ibagy a credibilidade e segurança na hora de escolher seu imóvel. Oferecem uma assessoria completa na administração e locação de imóveis, seja em Santa Catarina, através da RELOCA ou nas principais capitais do Brasil, pela RAL, e agora também com imóveis à venda na Flórida, através da parceria com a Vitoria Realty Corporation. Para a Ibagy, fazer bons negócios não tem fronteiras.

[www.ibagy.com.br/florida](http://www.ibagy.com.br/florida)



# REFORMA POLÍTICA VOLTA AO DEBATE

ACIF defende proposta mais democrática e moderna, que aproxime o político da população

A tão aguardada reforma política brasileira teve um impulso neste começo de 2011 depois que Senado e Câmara dos Deputados instalaram comissões para tratar do tema. As duas Casas pretendem trabalhar de forma independente, buscando um consenso para que o projeto comece a se transformar em resultados práticos. A ideia inicial é que, se houver mudanças, elas possam entrar em vigor já nas eleições de 2012. Mas o excesso de temas e de confrontos de pontos de vista, inclusive dentro do mesmo partido, tem impedido a reforma de avançar no Congresso, onde já circulam perto de 100 projetos sobre o assunto.

No primeiro discurso como presidente, Dilma Rousseff também defendeu mudanças profundas no processo eleitoral. “Na política, é tarefa indeclinável e urgente uma reforma com mudanças na legislação para fazer avançar nossa jovem democracia, fortalecer o sentido programático dos partidos e aperfeiçoar as instituições, restaurando valores e dando mais transparência ao con-

junto da atividade pública”, declarou. Para o diretor de relações governamentais da ACIF, Bernardo Meyer, a reforma política no Brasil precisa ser capaz de aprimorar a democracia brasileira, uma vez que o modelo atual já dá demonstrações de esgotamento. “Precisamos de medidas que aproximem os políticos dos seus eleitores, fazendo com que eles tenham maior representatividade e legitimidade”, defende. Ele cobra também que os partidos políticos sejam fortalecidos, já que não existe uma democracia forte sem partidos com bandeiras claras e posicionamentos coerentes. “Atualmente, os partidos políticos são muito personalistas no Brasil”, avalia.

Apesar da retomada do tema no Congresso e no Senado, Meyer não tem muitas esperanças de ver resultados concretos em curto prazo. “Este é o governo do continuísmo e que até o presente momento não deu demonstrações claras de que deseja fazer uma mudança profunda no sistema político brasileiro. O governo anterior em seus oito anos perdeu a oportunidade de levar uma verdadeira reforma política adiante”, avalia.

Para o diretor da ACIF, o principal entrave pela reforma são os próprios políticos, que temem mudar as regras de um sistema que eles conhecem e sabem operar. “Mudanças no status quo são sempre difíceis para aqueles que dele se beneficiam”, acrescenta.

Meyer defende que toda a forma de pressão é importante para fazer esta reforma sair do papel e os representantes catarinenses podem auxiliar neste sentido. Ele lembra que há lideranças catarinenses, como o senador Luiz Henrique da Silveira e o deputado federal Esperidião Amin, que estão, inclusive, participando ativamente das comissões responsáveis pela elaboração de propostas de reforma política nas suas casas legislativas. Para o deputado federal Pedro Uczai (PT/SC), que integra a Frente Parlamentar da Reforma Política com Participação Popular da Câmara dos Deputados, a nova legislação política deverá ter como base o financiamento público de campanha e a ampliação dos espaços de participação cidadã. “Não é possível pensar em democracia quando as estruturas econômicas se sobrepõem às representações políticas e sociais”, defende.



## ASSESSORIA EMPRESARIAL E CONTÁBIL



Foto: Rodrigo Marini | Comunicação Komcorp



Nossa conquista é termos mais de 400 clientes, nosso desafio é a excelência e a nossa felicidade é fazermos parte da história de cada um.

ALGUNS PONTOS DO DEBATE

▶ **Eleição para deputados e vereadores:**

▶ **Voto majoritário nas eleições para deputados** - neste sistema, defendido pelo vice-presidente Michel Temer (PMDB), os candidatos mais votados são eleitos. Acaba com o efeito dos chamados puxadores de voto, como os deputados Enéas (Prona-SP) e Tiririca (PR-SP), mas reforça o foco nos candidatos e reduz a importância dos partidos.

▶ **Voto proporcional** - em vigor atualmente no país para deputados e vereadores, utiliza um coeficiente eleitoral, fórmula que leva em conta não apenas o desempenho dos candidatos, mas também o de seus partidos e coligações.

▶ **Voto em lista** - o oposto do voto majoritário - os eleitores têm a opção de votar apenas em uma relação de candidatos apresentada pelos partidos. O PT é seu principal defensor, por reforçar os partidos.

▶ **Voto distrital** - as regiões são divididas em distritos e cada eleitor escolhe, de forma majoritária, um representante. Seus defensores acreditam que o voto distrital aumenta o poder de fiscalização dos eleitores sobre os representantes. É defendido pelo PSDB.

▶ **Sistema distrital misto** - parte dos deputados é eleita pelo voto proporcional e parte pelo voto majoritário.

▶ **Fidelidade partidária** - discussão sobre uma "janela" ou um período para que um político possa deixar o partido depois de eleito sem sofrer punições. Uma possibilidade é a autorização para a troca de legenda nos seis meses que antecedem cada eleição.

▶ **Financiamento público de campanhas** - hoje está em vigor o sistema misto de financiamento eleitoral e partidário (formado por recursos públicos e privados). A proposta de alteração é a de tornar o financiamento das campanhas eleitorais exclusivamente público, com recursos do fundo partidário. Também há proposta no sentido de se adotar o financiamento público exclusivo para as eleições para o executivo, mantendo-se o sistema atual para o legislativo.

▶ **Suplência de senadores** - hoje cada senador é eleito com dois suplentes. Há propostas que estabelecem que o suplente substitua o titular, mas não o sucede, ou seja, só assumirá o cargo em caso de afastamento temporário do titular, não assumindo na ocorrência de afastamento definitivo. Há também proposta que defende que o candidato a senador derrotado e com maior votação será o suplente.

▶ **Voto facultativo** - há propostas no sentido de tornar o voto obrigatório de hoje em facultativo.

▶ **Reeleição** - Discute-se a proposta que proíbe a reeleição dos chefes do poder executivo no período subsequente e modifica a duração dos mandatos.

▶ **Candidatura avulsa** - Permite a candidatura de quem não esteja filiado a partido político.

▶ **Filiação partidária e domicílio eleitoral** - Hoje, para concorrer às eleições o candidato deve possuir domicílio eleitoral na respectiva circunscrição pelo prazo de, pelo menos, um ano antes do pleito e estar com a filiação deferida pelo partido no mesmo prazo. Há propostas no sentido de alterar os prazos.



**Diretor Bernardo Meyer, da ACIF, está acompanhando o processo**

EM BUSCA DE CONSENSO

A reforma política pretende promover mudanças no sistema eleitoral brasileiro, do esquema de votação de vereadores e deputados até o modelo de financiamento das campanhas. Estão previstas nas discussões em curso também a manutenção ou não do voto facultativo e a proibição da reeleição para mandatos de prefeitos, governadores e presidentes. A escolha do sistema de votação é o que mais divide opiniões e considerado central nessa discussão. A partir dele, fica definido como serão eleitos vereadores, prefeitos, deputados, governadores, senadores e presidente da República.

Mas a diversidade de opinião entre os partidos e dentro deles dificulta a agilidade no debate. Segundo levantamento do jornal O Estado de São Paulo, realizado em março, das 13 legendas com cadeiras nas comissões especiais de cada Casa, apenas quatro tinham projetos formalizados. Ainda assim, não havia posicionamento fechado sobre todos os temas em discussão. Estavam com projeto formalizado o PC do B, PSB, PPS e PSOL. O PDT, PTB, PV, PT e DEM não tinham documento com as propostas, mas manifestaram consenso sobre alguns dos temas em discussão. Sem decisões oficiais estavam o PSDB, PMDB, PP e o PR. Até então, os partidos continuavam promovendo discussões internas para definir o posicionamento da legenda.



Encontre no seu espelho  
o sorriso que você vê  
nas revistas.



## Odontoquality. Prazer em fazer sorrir.

A presença de uma pessoa pode ser reconhecida de várias maneiras, inclusive por meio de um belo sorriso. A Clínica Odontoquality conta com profissionais altamente qualificados que conduzem as equipes de Implantodontia, Próteses, Odontologia Estética e Clínica Geral. Tudo isso para que seu sorriso seja tão bonito quanto esses de revista.

- Implantodontia Oral
- Cirurgias Avançadas
- Dentística e Tratamentos Estéticos
- Periodontia e Plástica Gengival
- Rejuvenescimento do Sorriso
- Ortodontia Adulto e Infantil
- Clareamento Dental
- Prótese Dental
- Clínica Geral
- Laserterapia
- Endodontia
- Prevenção

Unidade Florianópolis 48.3223.3900

Unidade Tijucas 48.3263.0001

Acesse e saiba mais no blog [www.clinicaodontoquality.com.br/blog](http://www.clinicaodontoquality.com.br/blog)

odonto  
quality®

# É PRECISO ACABAR COM O 'CAIXA DOIS'

Representante de Santa Catarina no Senado, o ex-governador **Luiz Henrique da Silveira** confia que a proposta de uma real reforma política comece a sair do papel com o novo governo. E o político catarinense acompanha de perto a movimentação pelas mudanças no sistema atual. Veja nesta entrevista exclusiva para a **Líder Capital** o que Luiz Henrique defende sobre o assunto. Natural de Blumenau, Luiz Henrique mudou ainda novo para Florianópolis. É formado em Direito pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Após participação na política estudantil, tornou-se professor de História Geral do Colégio Coração de Jesus, na Capital. Em 1966, mudou para Joinville, onde deu início à vida pública em 1971, quando elegeu-se presidente do Diretório Municipal do MDB de Joinville. Além de governador, foi deputado estadual, deputado federal e prefeito de Joinville.

**Líder Capital** - O senhor acha que o Congresso Nacional está preparado para votar uma reforma política profunda e ampla que contribua, de fato, para o fortalecimento da democracia?

**Luiz Henrique da Silveira** - Pela forma como foi montada a própria comissão especial que cuida da reforma política no Senado, com dois ex-presidentes da República e sete ex-governadores, tudo indica que desta vez avançaremos. O primeiro prazo, a entrega do relatório 30 dias a partir da instalação da comissão, foi rigorosamente cumprido. Agora, vamos votar esse relatório e encaminhar ao plenário nos próximos dias. Todos os temas mais importantes do sistema político eleitoral do País foram analisados e debatidos. Ou seja, nunca as chances de se aprovar uma reforma profunda foram tão fortes.



Agora, em política temos que trabalhar pensando em avançar sempre, dentro do que for possível, politicamente, naquele momento. Ou seja, se não der para aprovar tudo, que se aprove o que

for possível, pois já teremos avançado, com certeza.

**Líder Capital** - O que o Congresso busca com a reforma política? Na sua



*“É preciso fortalecer os partidos, exigindo fidelidade, incluindo cláusula de barreira. Como também acho que é preciso estabelecer definitivamente o financiamento exclusivamente público de campanha, acabar com a maquiagem”*

opinião, as propostas que têm surgido e sido aprovadas poderão atingir esses objetivos?

**LHS** - A ideia básica é ajustar o que temos de leis que regulam o sistema político nacional, que foram aprovadas em outros momentos políticos, trazendo para a realidade do atual momento, de plenitude democrática. Na realidade atual, por exemplo, não cabe mais se fazer eleições proporcionais com coligações, assim como ficou provado que a reeleição para o Executivo não tem sentido. Resumindo, as propostas que foram debatidas e constam do relatório da comissão podem tranquilamente atingir o que se espera de uma ampla reforma política.

**Líder Capital** - Que pontos da reforma o senhor julga mais polêmicos?

**LHS** - Pelo que foi debatido na comissão, pode-se ter uma ideia de como vão avançar os principais pontos, quando a reforma estiver no plenário do Senado ou da Câmara. Nos pontos em que a votação na comissão foi apertada, como o do sistema eleitoral ideal, certamente haverá dificuldade de aprovação num colégio mais amplo. A vitória da tese do voto em lista fechada na comissão não significa que esse sistema vai ser aprovado pela maioria do Congresso.

**Líder Capital** - Em linhas gerais, que deficiências o senhor, pessoalmente, vê no sistema eleitoral brasileiro e que medidas, na sua opinião, são necessárias para corrigi-las?

**LHS** - É preciso, antes de mais nada, fortalecer os partidos, exigindo fidelidade partidária, instituindo cláusula de barreira. Como também acho que é preciso estabelecer definitivamente o financiamento exclusivamente público de campanha, acabar com a maquiagem das produções para campanha. Esses dois itens são fundamentais para se tentar acabar, ou pelo menos diminuir substancialmente a incidência do famoso ‘Caixa Dois’ nas campanhas eleitorais.

**Líder Capital** - O que o senhor acha da figura do suplente, que, sem ter recebido um voto sequer, assume o mandato do parlamentar que o perde ou se licencia? Não lhe falta legitimidade? Existe uma preocupação especial desta associação em relação a ele?

**LHS** - Minha posição já foi explicitada quando o tema foi votado e aprovado pela comissão. Houve um avanço, pois não teremos mais a figura do segundo suplente. O primeiro suplente não poderá mais ser parente, como se faz comumente hoje. O primeiro suplente

só deve assumir em caso de licença, com tempo determinado. No caso de perda de mandato ou quando um senador sair para ocupar um cargo de ministro ou de governador, por exemplo, chama-se uma nova eleição. As novas regras em discussão só valerão para as próximas eleições.

**Líder Capital** - Na sua opinião, qual o grau de maturidade política da população brasileira? O voto precisa continuar a ser obrigatório?

**LHS** - Vivemos uma realidade de plena vigência da democracia no nosso País. Apesar de jovem, nossa democracia já está madura. A comissão decidiu pela manutenção do voto obrigatório, pois a maior parte dos senadores da República considera que o nosso sistema, nesse aspecto, tem funcionado muito bem assim.



# FÉ E RAZÃO LADO A LADO

Empresário: Klaus Raupp - Empresa: Raupp Advocacia Empresarial | Hobby: Teologia



*“Estudando teologia, vamos mais fundo ao sentido das realidades e à essência de cada um de nós, conhecendo-nos mais e melhor, em todas as dimensões que nos constituem como seres humanos”*

Klaus Raupp já era formado em Direito (UFSC) e Administração (ESAG/UESC) quando resolveu voltar para os bancos escolares. Desta vez, o motivo era pessoal e não profissional. Passou a estudar teologia, motivado pelo envolvimento que sempre teve com a Igreja Católica e pelo interesse em “entender as razões da fé”.

Ele já tinha o hábito de ler e pesquisar sobre teologia por conta própria, principalmente desde quando participava de grupos de pastoral de juventude marista e do Movimento de Emaús. Mas foi na faculdade de teologia que começou a se aprofundar nos temas, inclusive com o apoio da filosofia e das demais ciências. Quando concluiu a grade da chamada teologia sistemática, ficou dividido entre terminar mais uma graduação ou investir o tempo no mestrado em teologia. Fez, então, a segunda opção, e tornou-se mestre pela PUCRS, com nota máxima na dissertação e no exame universal sobre a teologia.

Terminado o mestrado, Klaus passou a conciliar a rotina entre a família e o escritório de advocacia e também, hoje, como diretor de assuntos tributários da ACIF, com a carreira de professor e palestrante na área teológica. Atualmente, leciona no Instituto Teológico de Santa Catarina (ITESC) e na unidade da PUCPR em Florianópolis, bem como dá palestras em diversos lugares.

Para Klaus, a reflexão teológica faz de nós pessoas melhores no dia a dia. “Estudando teologia, vamos mais fundo ao sentido das realidades e à essência de cada um de nós, conhecendo-nos mais e melhor, em todas as dimensões que nos constituem como seres humanos”, explica. “E isso nos permite focar mais o que realmente importa nesta vida”, completa.

Ele defende também que a teologia ajuda na tarefa de compreender melhor a Deus, como sugere o próprio nome (teologia = estudo sobre Deus e tudo o que lhe diz respeito, ou seja, sobre tudo, para quem crê). “Teologia é fé que pede inteligência. Refletir pouco ou mal sobre a fé pode resultar em percepções e ações fundamentalistas ou que não fazem sentido, por exemplo”, afirma. “Por outro lado, uma visão mais adequada sobre Deus permite inclusive uma maior consciência sobre as próprias responsabilidades do ser humano”, finaliza.

Aos 34 anos, Klaus, além de professor e palestrante, é pesquisador na área teológica por conta própria. E pensa, no futuro, em investir seu tempo num possível doutorado.



DECIDI PROMOVÊ-LOS  
A SUPERVISORES. PEDRO,  
VOCÊ SUPERVISIONA A VERA.  
VERA, VOCÊ SUPERVISIONA  
O PEDRO.

NÃO IMPORTA  
O TAMANHO DA SUA  
EMPRESA, ELA PODE  
TER UNIMED.



ANS - N.º 36044-9

• A PARTIR DE 5 PESSOAS\*\*  
É POSSÍVEL FAZER O PLANO

• CARÊNCIA ZERO PARA  
CONSULTAS

• INCLUSÃO DA FAMÍLIA  
NO PLANO

PLANOS COM ATÉ

**25%**  
DE DESCONTO\*



FAÇA UMA SIMULAÇÃO NO  
SITE E CONCORRA A PRÊMIOS.\*\*\*

[WWW.EUPOSSOTERUNIMED.COM.BR](http://WWW.EUPOSSOTERUNIMED.COM.BR)

**0800.648.1221**





# NA CARONA DO ÔNIBUS ANFÍBIO

Meio de transporte adotado em vários países poderia reanimar uso do mar para esse fim na Capital

É inegável a relação de proximidade da população da Grande Florianópolis com o mar, as lagoas e os rios que cortam a região. Nada seria mais lógico, desse modo, do que lançar mão de toda essa água para se locomover. Poucas coisas seriam tão antigas quanto o transporte aquaviário em Florianópolis.

Até a construção da ponte Hercílio Luz, inaugurada em 13 de maio de 1926, o transporte entre Continente e Ilha era feito somente por embarcações, principalmente balsas. Mas, se nos anos 20, a população da Capital apreciou a possibilidade de ir e vir da ilha de Santa Catarina pela famosa ponte pênsil, abandonando as balsas, hoje, a alta tecnologia desponta com uma alternativa que pode contribuir para reanimar o transporte aquaviário.

Implantado na Holanda há cerca de dois anos, o ônibus anfíbio transporta até 50 passageiros, podendo chegar à velocidade de 100 km/h por vias terrestres e, por vias aquáticas, de 16 km/h. O amfibus tenta aliar a função de se deslocar por terra e o conforto dos ônibus comuns de via-

gem, com aparelhos de TV digitais, DVD e ambiente climatizado, à possibilidade de boiar e de se locomover em extensões de águas doces e salgadas.

O veículo já instituído no Reino Unido, Canadá, Hungria e Austrália, em especial como atração turística, admite modelos para atuar como transporte coletivo, hospital móvel ou na coleta de lixo e resgate em enchentes. Assim como Roterdã e Londres, Florianópolis tem inúmeras vistas naturais, construções históricas, pontos turísticos que poderiam ser explorados em tours, aliando-se vias terrestres e aquáticas. Mas o oceanógrafo Alberto Pedrasani Costa Neves, em apresentação no 1º Seminário sobre Transporte Marítimo de Florianópolis, realizado em março, pela Secretaria Municipal de Transportes, Mobilidade e Terminais, destacou como uma das principais vantagens do ônibus anfíbio a capacitação para superar a distância entre terminais terrestres e o mar.

Dessa forma, o amfibus poderia aumentar a mobilidade urbana rapidamente, tendo-se em vista que as próprias vias navegáveis da região já foram traçadas.

O ônibus poderia facilitar, principalmente, a circulação ilha-continente, quase restrita, no momento, à via terrestre, com as pontes Colombo Salles e Pedro Ivo Campos, enquanto o reativamento da antiga Hercílio Luz parece estar cada vez mais distante. O amfibus tem potencial, inclusive, para melhorar o transporte de moradores em áreas de difícil acesso, como é o caso dos residentes nos vilarejos próximos à Lagoa da Conceição que, fora as trilhas na mata, podem contar apenas com embarcações para chegar em casa.

Porém, embora possa retirar das ruas inúmeros veículos automotores e possa funcionar a diesel, emitindo baixos níveis de gás carbônico na atmosfera ou por um sistema elétrico, permitindo um grau zero de emissões, a implantação do ônibus anfíbio em Florianópolis exigiria estudos aprofundados e um gerenciamento costeiro integrado.

A bióloga Marinez Scherer, em palestra no mencionado Simpósio, alertou que, além do transporte, "são várias as atividades que se exerce em áreas costeiras: indústria, comércio, turismo, construção civil, pesca, maricultura". Por isso, o planejamento deve ser completo.





# VEÍCULO FAZ SUCESSO NA EUROPA



A idealização de um carro que fosse capaz de se deslocar também sobre as águas se concretizou já na Segunda Guerra Mundial, quando veículos anfíbios foram usados no desembarque das tropas aliadas no litoral da França. Exércitos do mundo todo utilizaram várias versões desses meios de transporte que, seguramente, chegaram em suas melhores formas nos ônibus anfíbios atuais.

Com 10 toneladas e 60 centímetros a mais do que um ônibus comum, o amfibus, pesando 22 toneladas e medindo 3,8 metros, é a opção holandesa para se substituir, gradativamente, os ferryboats. No transporte diário de milhares de pessoas por rios e canais de cidades como Amsterdã, as balsas não admitem trajetos longos, como os realizados pelo amfibus, e exigem gastos, de operação e manutenção, que superam os do novo veículo, apesar dele custar aproximadamente R\$ 2 milhões.

Nas versões europeias, os ônibus anfíbios devem respeitar um regulamento que propõe medidas ecológicas e de segurança. Assim, além de terem baixas emissões de gás carbônico, envolvendo um sistema que pode funcionar ele-

tricamente ou a diesel, eles são feitos de alumínio marinho e contam com navegador GPS, freios a disco com ABS, piloto automático, e equipamentos como sistema anti-incêndio e sensores visuais e sonoros para monitoramento. Alguns testes com o amfibus falharam na Escócia em 2009, mas, agora, ele parece consolidado nos passeios turísticos, e por preços considerados acessíveis pelos europeus, de modo que, em Roterdã, um tour de mais de 75 minutos custa 19,50 euros, ou quase R\$ 40. Em Londres, o veículo trafega por ruas e avenidas, passando pelo Big Ben, pela Trafalgar Square, por lojas da moda, igrejas e parques até chegar o momento do motorista ceder lugar para o marinheiro. Se o caráter inusitado de se adentrar o Rio Tâmesa de ônibus poderia causar um certo desconforto aos passageiros, o ambiente climatizado, com poltronas acolchoadas e aparelhos televisores de cristal líquido podem ser as justificativas para o sucesso do amfibus desse último ano em terras e águas europeias. Enfim, estando socialmente aceito, ecologicamente correto e sendo economicamente viável, o ônibus parece ser uma das pontes entre transporte e sustentabilidade.

## COMO FUNCIONA:

- No meio aquático, a parte de baixo do ônibus, que é fechada e tem o formato de casco, flutua. O veículo recolhe suas rodas, para ter uma melhor hidrodinâmica e, para se locomover, o motor, ligado a um compressor, utiliza uma espécie de propulsor, que solta jatos d'água por canos de escape.

## UÍSQUE NIPÔNICO

Não só na Escócia e no Kentanke se faz bons uísques. O Yoichi 20 anos é destilado na ilha de Hokkaido, perto de Sapporo, no Japão. A empresa que o produz, a Nikka Whisky, foi fundada na década de 1920, por Masataku Taketsuru, o primeiro homem a produzir whisky no Japão. A bebida já foi eleita, em 2010 pela Whisky Magazine, a mais importante revista especializada no assunto, como o melhor uísque do mundo.

**Mais informações nas lojas especializadas**



## COMPACTA E PODEROSA

A nova Coolpix S9100 da Nikon promete surpreender os apaixonados por fotografias com uma capacidade de zoom quase inconcebível para um modelo tão compacto e leve. A objetiva é de 18x, proporcionando alcance de 25mm e 450mm. Além do sensor de imagem CMOS, que permite fotografias nítidas mesmo com iluminação reduzida ou de muito brilho, a potencialidade da máquina garante ainda gravação de filmes em full HD. São 1080p com som estéreo.

**Mais informações nas lojas especializadas**

## ESTILO URBANO

Atenta às tendências da moda, a Carterpillar tem na linha Street modelos de calçados masculinos que envolvem o mix de toda a qualidade da marca com design arrojado para o cotidiano. A camurça é um dos elementos que volta a ser utilizado no Inverno 2011, que nestes modelos se mistura com lona e borracha. Para maior conforto a palmilha é em EVA.

**Mais informações nas lojas especializadas**







## NO TOPO

A MSI Computer lança no mercado brasileiro o Wind Top AE2420 3D, primeiro "All In One PC" com tela 3D. O desktop tudo em um conta com recursos que combinam resolução Full HD (1080p), em tela de LED e a reprodução das imagens com frequência de 120 Hz para simular imagens reais em três dimensões. O modelo destaca-se pela tela multitoque e pelas novas portas USB 3.0, que suportam taxas de transferência com velocidade de até 5 Gbps. Essa velocidade é 10 vezes maior que a presente na tecnologia USB 2.0.

**Mais informações nas lojas especializadas**

## SEM FRESCURAS

O Inverno está chegando. E com ele chega ao mercado o lançamento da UpMan: A long John. Uma versão atual da antiga e ceroula tem o formato de cueca boxer com pernas. Excelente para aquecer o corpo nos próximos meses. Há modelos em algodão peletizado, fibra de bambu, micro soft e fio tinto. A UpMan é das poucas marcas que trabalha com algodão egípcio e oferece também, modelos slip, sem costura e com bojo ergonômico.

**Mais informações no site da marca**



## NA PONTA DA CHUTEIRA

A chuteira Nike com tecnologia Flywire esteve nos pés dos atletas patrocinados pela marca na Copa de 2010: a Mercurial Vapor Superfly 2. O projeto da chuteira chegou a contar com o apoio de jogadores como Ibrahimovic, Cristiano Ronaldo, Robinho, Pato e muitos outros. A chuteira chega a ser capaz de analisar o gramado e realizar ajustes automáticos na altura das travas (em até 3mm) se adaptando para um nível adequado ao atleta. Isto permite que o jogador não escorregue em arrancadas e consiga uma maior velocidade nas corridas.

**Mais informações no site da marca**



**Nova equipe comercial participa de treinamento com colaboradores da ACIF.**

**ACIF Sul participa de liberação da pista no trecho do Elevado do Trevo da Seta.**



**Conselheiro da ACIF, Valter José da Luz, participa do lançamento do Programa CIEE Aprendiz.**



**ACIF recebe a visita do governador do Estado, Raimundo Colombo, durante reunião da Diretoria.**





# EMPRETEC

Descubra o empreendedor dentro de você.

**Data:** 23 a 28/05/2011

**Horário:** 08h às 18h

**Local:** Regional Lagoa

**Solicite o questionário e agende sua entrevista!**

Muitos empresários deixam de lado o sonho de incrementar seus negócios ou nem começam pois não acreditam ter talento ou habilidade suficientes para o sucesso, o que as pessoas não sabem é que as características de um empreendedor já estão dentro de nós todos. Só precisam ser reconhecidas e desenvolvidas. O Empretec trabalha estes pontos por meio do estímulo as 10 características empreendedoras.

1. Busca de oportunidade e iniciativa
2. Exigência de qualidade e eficiência
3. Planejamento e monitoramento sistemático
4. Persuasão e rede de contatos
5. Independência e autoconfiança
6. Persistência
7. Comprometimento
8. Correr Riscos Calculados
9. Busca de Informações
10. Estabelecimento de metas

*“O Empretec foi um grande divisor de águas na minha trajetória como empresário. Nele pude identificar alguns dos meus comportamentos, que são meus pontos fracos, e obtive ferramentas para vencê-los. Após o workshop consegui agir com foco mais bem definido, definindo objetivos e metas mais consistentes. Certamente a participação no workshop trouxe melhorias para a gestão da IASoft, e sei que a continuidade na observância do que aprendi lá, trará ainda mais frutos.”*

**Eduardo Luz, Sócio da Empresa IASoft Desenvolvimento de Sistemas Ltda.**

## Informações

(48) 3224-3627 / 3232-0185

educacao@acif.org.br / regionallagoa@acif.org.br



Regional Lagoa

**+2600**  
de  
**Associadas**  
Junte-se a nós!

**IMPERDÍVEL!**  
Desconto de  
**32%** para  
associados ACIF

De ~~R\$1250~~  
por **R\$850**



O Empretec é uma parceria do SEBRAE, entidade gestora do projeto em caráter nacional, com a organização das Nações Unidas - ONU.



## DORENI TOMA POSSE NA ACIF

A Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) começa uma nova fase neste mês de maio, quando comemora os 96 anos de fundação. Além do evento para 800 convidados, no Teatro Pedro Ivo Campos, o dia 5 tem também a posse do empresário Doreni Caramori Júnior para o segundo mandato consecutivo à frente da entidade (2011/2013). Eleita por consenso, a Diretoria tem ainda os empresários Juliano Richter Pires e Sílvia Hoepcke da Silva, respectivamente na 1ª e 2ª vice-presidência.

Ainda no dia 5 de maio, haverá homenagens aos associados mais antigos, com 15 e 25 anos de associativismo ininterruptos, e a entrega da Ordem do Mérito Empresarial, e das medalhas Carl Hoepcke e Emílio Blum para empresas, instituições e personalidades de destaque. Fechando o evento, será entregue o prêmio aos vencedores da primeira edição do Prêmio ACIF de Jornalismo.

“O aniversário da ACIF é sempre motivo de orgulho e comemoração, pois estamos falando de uma entidade quase centenária que diariamente participa dos destinos da cidade de Florianópolis, seja debatendo questões vitais para a Capital, seja apresentando propostas concretas”, diz o presidente da ACIF, Doreni Caramori Júnior.

### Posse Diretoria 2011/2013:

▶ A Diretoria 2011/2013 terá algumas mudanças, começando pelas Diretorias Regionais, que trocam de comando. A Regional Lagoa da Conceição será dirigida por Gabriel Mazzolli Damiani, a Regional Canasvieiras por Milton Weber Filho, a Regional Ingleses por Thiago Francisco Lewis, a Regional Continental por Maurício Justino e a Regional Sul por Julio César Trindade Ferreira. No total, serão 21 Diretores Executivos, e mais 53 membros do Conselho Superior, Conselho Fiscal e suplentes.

Nos últimos dois anos, a frente de trabalho liderada pelo empresário Doreni Caramori Júnior desenvolveu e implantou projetos em diferentes setores e fortaleceu o contato com seus públicos. Como exemplos, a forte atuação durante as eleições estaduais em 2010, com debate entre empresários da capital e os candidatos ao Governo do Estado; a viabilização do Centro de Atendimento ao Turista (CAT) no norte da Ilha; a implementação da Ouvidoria e do novo portal, participação na formulação de projetos, intermediação de debates com o Poder Público, entre outros pontos importantes.

### Prêmio ACIF de Jornalismo:

▶ O Prêmio ACIF de Jornalismo, em sua primeira edição, vai destacar as melhores matérias sobre Negócios e Associativismo e Participação em Florianópolis em seis categorias: impresso, tevê, rádio, mídia regional, web e Prêmio Especial do Júri. Os vencedores vão ganhar laptops e o Prêmio Especial do Júri levará R\$ 5 mil em dinheiro. Todos os finalistas também irão receber assinatura semestral da Revista **Líder Capital**, publicação institucional da entidade.

### As homenagens:

▶ A **Ordem do Mérito Empresarial** é uma homenagem ao empresário Armando Luiz Gonzaga, fundador da Ilhatur Empresa de Turismo, primeira agência de turismo de Florianópolis, e presidente da ACIF de 1995 a 1997.

A **Medalha Carl Hoepcke**, referência a um dos maiores empreendedores da Capital e fundador da Associação, será entregue à empresa Engevix Engenharia e ao Laboratório Santa Luzia.

Já a **Medalha Emílio Blum**, distinção dirigida a entidades e personalidades de destaque, irá para o Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas (ESAG) da Universidade do Estado de Santa Catarina e para a Irmandade Senhor Jesus dos Passos, que administra o Hospital de Caridade na Capital.





## Gráfica Natal.

O maior formato  
em offset plana da  
Grande Florianópolis



[www.graficanatal.com.br](http://www.graficanatal.com.br)

Rua Joaquim Carneiro, 45 - Capoeiras - 88.085-120  
Florianópolis - SC - Tel: 48 3244 0058



O VALOR DA IMPRESSÃO

# INSCRIÇÕES DO PRÊMIO MULHERES QUE FAZEM A DIFERENÇA SEGUEM ATÉ 30/07

A edição 2011 do Prêmio Mulheres que Fazem a Diferença já está com as inscrições abertas. Promovido pela Câmara da Mulher Empresária da Associação (ACIF Mulher), o Prêmio, que está na segunda edição, tem como objetivo selecionar e premiar relatos de mulheres nas categorias de Negócios, Poder Público e Terceiro Setor.

Para participar, as candidatas, que precisam ser maiores de 18 anos e ter área de atuação na cidade de Florianópolis, devem acessar o novo site [www.mulheresquefazemadiferenca.com.br](http://www.mulheresquefazemadiferenca.com.br) - que ganhou mais informações dessa e da edição anterior, fotos dos eventos paralelos e um vídeo sobre a premiação - e fazer sua inscrição através de um case, ou seja, um breve relato de sua vida. As inscrições seguem abertas até 30 de julho.

Para Maria Cecília Gondran, coordenadora da ACIF Mulher, o Prêmio está sendo aperfeiçoado a cada edição, principalmente com a criação de eventos paralelos e de canais exclusivos de comunicação com o público como o site e o twitter. "É uma forma de incentivarmos a participação e retribuir a confiança que sociedade deposita na premiação, que já se tornou uma referência na cidade", comenta.

A edição 2011 do Prêmio foi lançada no último dia 31 de março na Alameda Casa Rosa, com a presença de diversas autoridades, diretoria da ACIF, imprensa e mulheres de destaque na sociedade, como a madrinha do Prêmio deste ano, Linda Koerich, reconhecida na cidade pelo seu forte trabalho em ações de voluntariado. O evento ainda contou com a palestra da presidente da Dudalina, Sônia Hess de Souza.

O Prêmio Mulheres que Fazem a Diferença tem o patrocínio da WOA Empreendimentos Imobiliários, Porto Seguro Companhia de Seguros e Stúdio A3 Fotografias. Ainda conta com o apoio da Bergerson Joalheiros e do Conselho Estadual da Mulher Empresária.



## As 15 finalistas de 2010 homenageadas:

### ► Categoria Negócios

Joseli de Almeida Ulhôa Cintra (vencedora)  
Helena Becke Machado Fretta  
Ivana Rubia Henn  
Haydê Haviaras da Silva  
Marta Rinaldi Muller

### ► Categoria Poder Público

Silvana Bernardes Rosa (vencedora)  
Carmem Beatriz Garcia Igiski  
Maria Aparecida Caitano  
Marilu Lima de Oliveira  
Michele Alves Correa Rodrigues

### ► Terceiro Setor

Thaise Costa Guzzatti (vencedora)  
Arlete Carminatti Zago  
Liduíne Elvira Madlener  
Márcia Noemia de Camargo Lange Rila  
Maria Gertrudes da Luz Gomes





## Já somos mais de 2.600 empresas associadas.

E a sua participação é muito importante.  
Utilize os serviços que a ACIF oferece.  
Encontre seu núcleo setorial. Dê a sua opinião.  
Traga seu amigo empresário. Faça parte desta  
história que está sendo construída com  
milhares de mãos. Graças a você, estamos  
**maiores e mais fortes.**

**+ 2600**  
de **Associadas**  
Junte-se a nós!



# SAÚDE NO FOCO DO ASSOCIATIVISMO

Mais de 8 mil pessoas utilizam plano de saúde privado através da parceria feita pela ACIF

A escolha de um plano de saúde exige muito mais do que simplesmente comparar preços e verificar os serviços oferecidos. Tão importante quanto conhecer as vantagens é saber como se pode chegar até elas.

Pensando assim, a ACIF, em parceria com a Unimed Grande Florianópolis, oferece aos associados e dependentes planos médicos de cobertura nacional, estadual ou regional, com diferentes modalidades de participação. Hoje, já são 8 mil pessoas utilizando os benefícios da Unimed por intermédio da ACIF.

Todas as coberturas dos planos da ACIF (Uniflex Regional, Uniflex Estadual e Uniflex Nacional) estão regulamentadas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar e integram consultas normais e de urgência; exames laboratoriais; exames de imagem; quimioterapia; radioterapia; órteses e próteses; transplantes de córnea e rim; procedimentos ambulatoriais (suturas, imobilizações); cirurgias

oftalmológicas; internações clínicas, cirúrgicas e psiquiátricas; procedimentos obstétricos e ginecológicos e transporte terrestre e aeromédico. “A parceria com a Unimed possibilitou aos nossos associados um plano de saúde de qualidade e com valores acessíveis,” diz Tânia Maria, supervisora do setor Unimed na Associação.

Além de exames, consultas e internações, os planos ainda dão direito a outros serviços oferecidos pela Unimed, como informações sobre medicina preventiva, curso para gestantes, curso e serviço de apoio a diabéticos, programa de controle ao tabagismo entre outros. Segundo Octávio René Lebarbenchon Neto, diretor de Gestão Comercial e Marketing da Unimed Grande Florianópolis a região da Grande Florianópolis ainda conta com dois Núcleos de Atenção a Saúde (NAS) e um Centro de Promoção à Saúde (CPS) com serviços de nutricionista, fonoaudiologia, psicologia e de reabilitação cardíaca. “A sinergia com empresas locais é uma forma de gerar novas idéias e sugestões para me-



**Tânia Maria, da ACIF**

Ihorar os serviços. Dessa forma a parceria com a ACIF é de extrema importância não só para o crescimento da Unimed, mas também para aumento dos benefícios para os conveniados”, destaca.

## MAIOR REDE DE ASSISTÊNCIA MÉDICA DO PAÍS

Hoje, a Unimed é a maior rede de assistência médica do Brasil. Reúne 101 mil médicos cooperados e 13,3 milhões de clientes em suas 378 cooperativas médicas, abrangendo 4.125 municípios e cobrindo 75% do território nacional. Possui ainda 16 mil recursos credenciados, 3.286 leitos próprios, 67 hospitais

próprios, 3.596 hospitais credenciados e 8.500 clínicas. Em Santa Catarina, o Sistema Unimed é composto por uma rede de 4.827 médicos, 1.516 clínicas e laboratórios, 233 hospitais, atendendo aproximadamente 100% dos municípios, totalizando 23 singulares em todo o Estado.

Já a Unimed Grande Florianópolis atua há 38 anos no mercado de planos de saúde na sua área de ação, que abrange de Garopaba até o município de Tijucas, englobando um total de 21 cidades. Sua rede de atendimento é composta por 1.532 médicos, 251 clínicas, 42 laboratórios e 37 hospitais.





**OS LEITORES TÊM  
MAIS INFORMAÇÃO.  
OS ANUNCIANTES,  
NOVAS OPORTUNIDADES.**

Desde 2001, a Mundi Editora produz revistas, jornais, sites e informativos com alto padrão de qualidade gráfica e editorial para você, que é especial e gosta do que há de melhor no mercado em Santa Catarina. São publicações impressas e digitais, destacando pessoas, eventos e ações de lazer, comportamento, sociedade, turismo, saúde, cultura e opinião. O resultado deste trabalho é mais informação e novas oportunidades para todos. Bom para o leitor, bom também para o anunciante.

\*A editora de maior circulação impressa de Santa Catarina.  
Fonte: Levantamento do Instituto de Pesquisa MIRA.

# O FUTURO ATRAVÉS DA GESTÃO ESTRATÉGICA



Symnetics atua nos estados do Paraná e Santa Catarina

## SYMNETICS

- ▶ Contato: (11) 9479 7163 / (48) 9657 1422  
ou [edson.erial@symnetics.com.br](mailto:edson.erial@symnetics.com.br)
- ▶ Na internet: [www.symnetics.com.br](http://www.symnetics.com.br)

Implementar projetos voltados à gestão estratégica em empresas de médio e grande portes. Esse é o trabalho da Symnetics em Santa Catarina e no Paraná. “Asseguramos aos nossos clientes ganhos substanciais de competitividade a curto e longo prazo”, diz Edson Erial F. Lopes de Haro, um dos sócios da empresa. Segundo ele, todo gestor precisa pensar no futuro da organização. “Para se alcançar resultados positivos é imprescindível saber como a empresa se posiciona no mercado, onde atua e como estará daqui a alguns anos, já que os mercados estão em constante mutação”, explica de Haro.

Entre os serviços oferecidos estão, além da consultoria tradicional, em que são transmitidos conhecimentos e ferramentas necessárias para a gestão; cursos de capacitação diferenciados. São eles: capacitação in company, com turmas exclusivas para uma única empresa, ministradas no próprio ambiente organizacional; cursos abertos onde profissionais de vários segmentos trocam experiências por meio de jogos de empresas e estudo de casos reais; e o Aprendizado na Prática, que traz soluções para problemas durante o curso.

A Symnetics atua em diferentes setores desde indústrias, comércios, prestadores de serviços, instituições financeiras, sem fins lucrativos a organizações públicas. “Temos atuado fortemente no Setor Público nos últimos 8 anos, sempre com a preocupação de adaptar as ferramentas e metodologias às características e dinâmicas específicas”, afirma de Haro.

# EXCELÊNCIA COMO MARCA EM SC

Borges & Bittencourt Advogados Associados

**A** pontado pelo Anuário Análise de Advocacia desde 2009 como o oitavo maior escritório de advocacia de Santa Catarina, o Borges & Bittencourt Advogados Associados aposta na excelência para continuar sendo referência no Estado.

Há quase 20 anos, o escritório, que tem sede em Tubarão e filiais em Florianópolis e Braço do Norte, atua em mais de 15 áreas do Direito. “Nossa equipe é formada por mais de 30 profissionais voltados exclusivamente ao apoio de nossos clientes, com atuação direta no desenvolvimento e acompanhamento de trabalhos tanto na advocacia preventiva quanto na advocacia contenciosa”, diz Cláudio Scarpeta Borges, que comanda o escritório. Segundo ele, a advocacia preventiva tem sido primordial para que empresas não sejam surpreendidas por problemas futuros. “Por meio de uma constante assessoria, estudamos soluções e minimizamos os riscos de cada decisão importante a ser tomada por nossos clientes”, explica o advogado.

O Borges & Bittencourt Advogados Associados atende clientes do Sul catarinense e da Grande Florianópolis e atua fortemente em todo o Estado.



## BORGES & BITTENCOURT ADVOGADOS ASSOCIADOS

- ▶ Escritório Fpolis - Rua Tenente Silveira, 221, sala 103, Centro.
- ▶ Contato: (48) 3222-8601
- ▶ Na internet: [www.borgesbittencourt.com.br](http://www.borgesbittencourt.com.br)



# Empresário, o novo Cartão ACIF Util Card tem ainda mais vantagens!

## Aceite na sua empresa

O novo Cartão ACIF Util Card movimentará uma grande rede de usuários, pois integra o sistema FACISC, gerando mais volume de negócios para o seu estabelecimento.

## Dê o novo Cartão ACIF para seus colaboradores

Você terá redução de custos de gestão de RH e pode até fazer adiantamento de salário.

## Descontos especiais

Com o novo Cartão ACIF Util Card, seus usuários terão descontos especiais nas redes credenciadas, como farmácias, clínicas médicas, clínicas odontológicas, laboratórios, lojas, serviços e muito mais.

**Os cartões Rede de Vantagens estão sendo substituídos pelo UtilCard.**

**Visite sua regional ou agende uma visita para saber de todos os detalhes e novidades do novo Cartão ACIF.**

- Regional Continente: 3244-5578
- Regional Lagoa: 3232-0185
- Regional Canasvieiras: 3266-2910
- Regional Ingleses: 3269-4111
- Regional Sul: 3237-4388



Rua Emílio Blum, 121,  
Centro - Florianópolis/SC  
cartoes@acif.org.br  
(48) 3224-3627



**ACIF**  
Associação Comercial  
e Industrial de Florianópolis

Filiada

**CACBS FACISC**



# EMPRESA JÚNIOR

EJEP oferece consultoria com bom custo/benefício

**H**á mais de 40 anos, as Empresas Júnior são uma prática adotada por faculdades e universidades em todo o mundo. Essas associações, presentes em diferentes cursos, são uma forma de complementar a capacitação dos alunos por meio da prestação de serviços para o mercado.

A Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) também tem suas “empresas acadêmicas”. Ao todo são 14. Uma delas é a Empresa Júnior de Engenharia de Produção (EJEP). Fundada em 1991, a EJEP oferece serviços de consultoria com foco na otimização de processos produtivos como Layout, Logística, Planejamento e Controle da Produção, Tempos e Métodos, Estatística e Modelos de Previsão, entre outros. Para Tiago Tenfen Senna, vice-presidente da EJEP, a Empresa Júnior tem vários diferenciais. “Além de encontrarem uma solução totalmente personalizada e inteligente, as empresas que contratam nossos serviços saem ganhando também na relação custo/benefício, já que temos incentivos que podem reduzir o custo em até 40%”, diz. Outro diferencial, segundo Senna, “é a orientação de professores especialistas em todos os projetos, garantindo ainda mais qualidade”. A EJEP atua na Grande Florianópolis com consultorias para pequenas e micro indústrias, para empresas de comércio e prestação de serviços para a UFSC e para instituições sociais.



## EMPRESA JÚNIOR DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

- ▶ Contato: (48) 3721-7072 ou [ejep@deps.com.br](mailto:ejep@deps.com.br)
- ▶ Na internet: [www.ejep.ufsc.br](http://www.ejep.ufsc.br) ou [@ejep\\_ufsc](https://www.instagram.com/ejep_ufsc)
- ▶ Associados ACIF têm prioridade de atendimento e desconto de 5%.



## ONCAST TECHNOLOGIES

- ▶ Rua Coronel Luiz Caldeira, 67, sala 2ª, Itacorubi.
- ▶ Contato: (48) 3365-8753 ou [contato@onca.st](mailto:contato@onca.st)
- ▶ Na internet: [www.onca.st](http://www.onca.st)
- ▶ Associados ACIF têm 10% de desconto nos serviços de Outsourcing e Consultoria

# NA ERA DA TECNOLOGIA

OnCast Technologies atua no desenvolvimento de softwares

**O**s sistemas de softwares específicos têm, hoje, posição central na estratégia corporativa de empresas com diferentes áreas de atuação. Organizar estoques, integrar informações, monitorar gastos ou medir a repercussão de uma ação institucional são exemplos facilmente resolvidos por essas ferramentas digitais.

Combinando metodologias ágeis e técnicas avançadas de engenharia de software, a OnCast Technologies, de Florianópolis, atua em todo ciclo de desenvolvimento de softwares, além de realizar treinamentos, consultorias e palestras para conhecimento e utilização dos produtos. “O papel da OnCast é encontrar soluções para problemas ainda sem solução. Com produtos de alta qualidade, ricos em usabilidade, inovadores e de alto desempenho, nossos clientes vão alcançar níveis de excelência ainda não experimentados”, diz o CEO da OnCast Samuel Crescêncio. Segundo ele, “a utilização de ferramentas específicas para cada empresa permite criar um ambiente de melhoramento contínuo, onde é possível aumentar a produtividade em até três vezes e antecipar e maximizar o retorno do investimento”.

Neste ano, a OnCast quer expandir a atuação no mercado através do lançamento de três produtos próprios. “Um deles, o software de proteção infantil Quack-Me inclusive já está no mercado, diz Crescêncio.





“No Vintage meu escritório vai ficar **PERTO DE TUDO** que preciso”

Romeu Santos - Advogado

decisão

# VINTAGE

EXECUTIVE CENTER

Tudo o que você precisa para uma história de sucesso

**Salas modulares com diversos projetos e muito mais:**

- Controle de acesso
- Medidores individuais

- Espera para ar condicionado tipo split
- Vidros laminados
- Piso em porcelanato



**ESTACIONAMENTO ROTATIVO**

ENTRADA DE

**9.900,00**

PARCELAS DE

**1.900,00**

4 REFORÇOS SEMESTRAIS **9.900,00**



**EXCELENTE LOCALIZAÇÃO COM O MELHOR PREÇO POR M<sup>2</sup> COMERCIAL NO CENTRO DE FLORIANÓPOLIS**

**ENTREGA DEZ/2012**

FINANCIAMENTO



RESERVE JÁ SEU LUGAR:

**48 3381.1233**

[www.dimasempreendimentos.com.br](http://www.dimasempreendimentos.com.br)



Incorporação registrada na matrícula 75.822 do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Florianópolis. As unidades autônomas não serão fornecidas com mobiliário nem com decoração. A adoção de equivalência nos modelos, a alternativa de padrões e a opção de cores ou materiais de acabamento a serem utilizadas na obra, mesmo quando não declarados no memorial descritivo, são consideradas prerrogativas exclusivas da construtora. O que não constar expressamente no memorial descritivo, quer nas unidades autônomas, quer nas áreas comuns, não constitui obrigações da incorporadora em fornecer e/ou instalar, correndo por conta dos condôminos. Oferta válida até 05/04/2011 para as unidades 103, 104, 105, 203, 204, 205, 305, 304, 305 e não estão incluídas as garagens. O financiamento após as chaves é diretamente com instituição financeira. As condições de financiamento dependem da idade e renda do contratante e dos juros de mercado vigentes à época da contratação. Para maiores informações consulte o site [www.caixa.com.br](http://www.caixa.com.br) [1] ou de outra instituição de sua preferência.

# PLANEJAMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

**Tiago Savi Mondo**, consultor da Planset - Gestão de Projetos e Processos

Muito se tem falado sobre as perspectivas do turismo na cidade de Florianópolis. Para onde iremos? Que turistas queremos? Somos, de fato, uma cidade turística? Temos infraestrutura para isso? Apresento algumas alternativas de melhoria do turismo na nossa cidade.

O problema de Florianópolis e de tantas outras cidades brasileiras é o planejamento e a organização (ou a falta de) do turismo no âmbito municipal.

A criação de um Conselho Municipal de Turismo é algo obrigatório para qualquer cidade que pretenda se desenvolver nessa atividade.

Outra questão básica é a elaboração de um Inventário Turístico Municipal. Trata-se de uma listagem de todos os meios de hospedagem, restaurantes, agências, empresas de eventos, farmácias, postos de gasolina, supermercados etc., que dará base para o planejamento e a organização do turismo municipal. Imaginem como se torna difícil planejar e tentar prever os caminhos futuros sem saber o que temos no presente. É isso que acontece. Muitas vezes o diagnóstico atual é mais importante que todas as outras ações. Um eficiente diagnóstico possibilita aos gestores planejar ações, metas e objetivos mais plausíveis e a atingir melhores resultados.

Após a criação e legitimação do Conselho Municipal de Turismo e da elaboração do Inventário Turístico Municipal já é possível que a cidade possa pensar em elaborar um Planejamento Estratégico

Turístico de médio e longo prazo, a fim de tornar a atividade sustentável. O Planejamento Estratégico Turístico visa a orientar a atividade turística no município a fim de torná-la ambiental, social e economicamente responsável, buscando-se dessa forma a sustentabilidade.

Uma destas oportunidades será o curso: Planejamento Turístico em Âmbito Municipal, organizado pela Planset - Gestão de Projetos e Processos. O curso objetiva proporcionar ao participante contato com os conteúdos básicos do planejamento e organização do turismo em âmbito municipal, abordando as questões de diagnóstico, planejamento, execução e avaliação de políticas, programas e projetos de turismo.

Além disso, o curso estimulará discussões práticas sobre o andamento do planejamento turístico municipal no Brasil, os programas de apoio do Ministério do Turismo, as possibilidades e perspectivas para o trabalho e o planejamento do turismo dentro das prefeituras e órgãos complementares.

A Planset é uma empresa especializada em Captação de Recursos Federais /Estaduais para a realização de projetos na área pública, através do Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse – SICONV, Fundos de Desenvolvimento da Saúde, Educação e Assistência social, Bancos e Agências de Fomento, Ministérios, e na elaboração e acompanhamento de Projetos de Captação de Recursos (Plano de Trabalho/Plano de Ação) junto ao Governo Federal.



*“A criação de um Conselho Municipal de Turismo é obrigatória para uma cidade que pretende se desenvolver na área”*

*“Um eficiente diagnóstico possibilita aos gestores planejar ações, metas e objetivos mais plausíveis”*





SAMPLING/BLITZ

DEMONSTRAÇÃO E DEGUSTAÇÃO

MATERIAL DE PDV E EVENTO

ESPAÇOS CUSTOMIZADOS

PRODUÇÃO DE EVENTOS/FEIRAS/STANDS

CONTRATAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

ENDOMARKETING



[promo@grupoall.com.br](mailto:promo@grupoall.com.br)

48 3028.9400  
 Rod, SC 401 - KM 05 - 4850 - Shopping Casa & Design  
 Loja 16 - Saco Grande - Florianópolis/SC  
 CEP: 88.032-005



# A KIA OFERECE MAIS 6 MOTIVOS PARA VOCÊ LEVAR O CERATO.



KIA CERATO. AGORA COM  
CÂMBIO DE 6 MARCHAS,  
AUTOMÁTICO E MANUAL.

# 6 MARCHAS



126 CV DE POTÊNCIA



AIR BAG DUPLO



COMPUTADOR DE BORDO  
E DIR. HIDRÁULICA



AR CONDICIONADO



TRIO ELÉTRICO



RODAS DE LIGA LEVE



**5**  
ANOS  
garantia  
ou 100.000 km

Florianópolis: 48 3248-0777 Marginal da via expressa, 1.828 - Capoeiras

São José: 48 3288-0777 Av. Leoberto Leal, 13 - Principal avenida de Barreiros

## Power Imports

Bal. Camboriú • Blumenau • Joinville  
Florianópolis • São José