

Aliança entre razão e emoção

É assim que os diretores da Mercado Propaganda e Marketing, Ricardo Barbosa Lima e Pedro Cherem, definem a essência e o jeito de trabalhar com planejamento e criatividade

BATE-PAPO

Nomeado secretário executivo do Pacto por SC, o presidente da Fatma no Estado, Murilo Flores, fala das ações prioritárias do programa



Excelência na qualidade de vida.

A essência reside na capacidade de surpreender, superar expectativas de quem sempre espera mais na plenitude do viver, no compromisso de proporcionar luxo, beleza, conforto e segurança. Qualidade de vida acima de qualquer padrão.

Escolha o melhor. Empreendimentos Tarumã.



 **Tarumã**
EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

CRECI - 2077J

37
ANOS
GRUPO TARUMÃ

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



Com 23 anos de atuação, a Mercado Publicidade e Propaganda é a reportagem de destaque desta edição. Pautada no relacionamento, responsabilidade e resultados, a agência trabalha com planejamento e criatividade, atingindo o coração do consumidor. Com 11 clientes ativos, a Mercado é uma das três maiores compradoras de mídia de Santa Catarina.

Seguindo a linha de inovação e estratégia em comunicação, o Convention Bureau de Florianópolis lançou um canal de divulgação na internet, o www.vivendofloripa.org.br, que traz os roteiros mais famosos da Capital catarinense, dicas de pontos turísticos, relação de hotéis e restaurantes e a programação cultural para quem está visitando a cidade. Vale a pena dar uma espiadinha e curtir o que Florianópolis tem de melhor.


Já que as praias de Florianópolis são referência no Brasil, a balneabilidade é uma preocupação. Com a chegada do Verão, problemas com pontos impróprios para banho na praia de Canasvieiras chamam a atenção e voltam a ser motivo de alerta às vésperas da temporada. A Casan concorda com a necessidade de aumentar a coleta e o tratamento de esgoto e justifica que o tema já foi colocado como o próximo desafio na atual gestão, com recursos assegurados na ordem de R\$ 395 milhões.

Na seção **Pense Verde**, a **Líder Capital** traz uma reportagem sobre o projeto que vai reconhecer o trabalho das empresas da região que buscam adotar medidas sustentáveis no dia a dia. Empresas interessadas em participar do programa Pense Verde têm até este mês para fazer as inscrições. A participação é gratuita.

Confira também o espaço institucional, com assuntos de importância para a associação, e uma entrevista exclusiva com o presidente da Fatma no Estado, Murilo Flores, que, recentemente, foi nomeado secretário executivo do Pacto por Santa Catarina.

Boa leitura!

Conselho Editorial



ANTENA

92,1

FLORIANÓPOLIS



**O melhor do
mundo no seu rádio**

www.antena1.com.br

Rua Nunes Machado, 94 | Centro, Florianópolis/SC - 88010-460 | 48 2108 5555



20. DESTAQUE

Com relacionamento próximo e de confiança com os clientes, resultados e responsabilidade, a Mercado Propaganda e Marketing se firmou como uma das mais tradicionais agências do Estado. Com 11 clientes ativos, o faturamento anual da agência é de R\$ 20 milhões.

10. BATE-PAPO

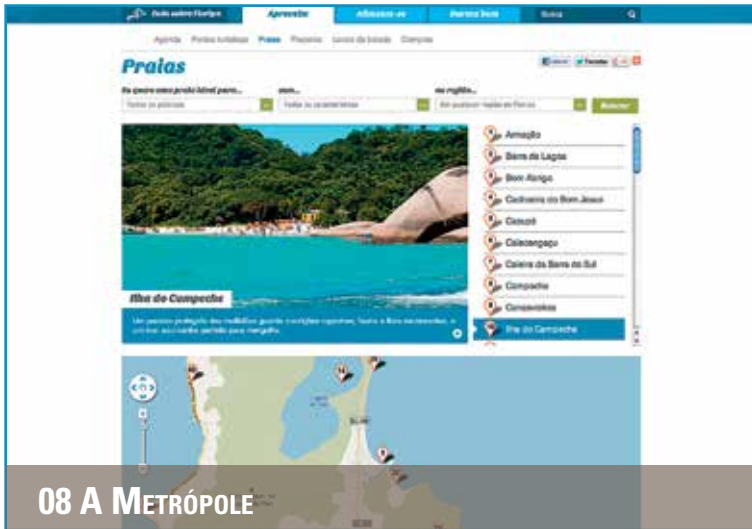
O presidente da Fatma no Estado e secretário executivo do Pacto por SC, Murilo Flores, fala do cronograma das obras e ações prioritárias do programa, que prevê investimentos de mais de R\$ 700 milhões





Conselho do Leitor

A **Líder Capital** criou o Conselho do Leitor. Caso você tenha críticas ou sugestões e queira participar, mande seu nome, idade, profissão e contatos para o e-mail comunicacao@acif.org.br. Sua participação é importante!



08 A METRÓPOLE

Florianópolis ganha canal oficial de divulgação na internet, o site vivendofloripa.com.br



16. NOSSAS BANDEIRAS

Empresários se preocupam com o tratamento de esgoto na praia de Canasvieiras

**12. Pense Verde / 24. Tempo Livre / 26. Benchmarking
28. Vitrine / 32. Institucional / 34. Soluções
Empresariais / 36. Entre Sócios / 38. Artigo**



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FLORIANÓPOLIS: Rua Emílio Blum, 121 Florianópolis/SC - 88.020-010 (48) 3224.3627 - www.acif.org.br

REGIONAL SUL: Rod. SC - 405, 174 - Rio Tavares - 88.063-000 Florianópolis - SC Fone/Fax: (48) 3237.4388

REGIONAL CONTINENTAL: Rua Tijucas, 65 - Balneário 88.075-540 - Florianópolis - SC - Fone/Fax: (48) 3244.5578 / 3240.8747

REGIONAL INGLESES: Rua Intendente João Nunes Vieira, 1683 - Ingleses - 88.058-100 Florianópolis - SC - Fone: (48) 3269.4111

REGIONAL CANASVIEIRAS: Rua João de Oliveira, 743 - Canasvieiras - 88.054-100 Florianópolis - SC - Fone: (48) 3266.2910 - Fax: (48) 3266-2910

REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO: Rua Nossa Senhora da Conceição, nº 30 - Salas 4, 5 e 6 Lagoa da Conceição - Florianópolis - SC Fone: (48) 3232.0185 Fax: (48) 3232.8326

DIRETORIA EXECUTIVA ACIF 2011/2013

Presidente: Doreni Caramori Júnior • 1º Vice-Presidente: Juliano Richter Pires • 2º Vice-Presidente: Sílvia Hoepcke da Silva • Diretor Administrativo e Secretário: Rodrigo Duarte da Silva • 1º Diretor Financeiro: Jaime Luiz Zilloto • 2º Diretor Financeiro: Igor Loreno Dornit Empinotti • Diretora de Patrimônio: Cristiane Martins Reitz • Diretor de Assuntos Mercadológicos: Luciano Rossi Pinheiro • Diretor de Assuntos Organizacionais: Marcelo Guaraldi Bohrer • Diretor Jurídico: Rodrigo Berthier da Silva • Diretora de Comunicação: Juliana Pamplona • Diretor de Eventos Promocionais: Sanderlúcio Fabiano de Mira • Diretor de Treinamento Empresarial: Adriana Maria Loch • Diretor Geral Reg. Lagoa da Conceição: Gabriel Mazzolli Damiani • Diretor Geral Regional Canasvieiras: Milton Weber Filho • Diretor Geral Regional Ingleses: Thiago Francisco Lewis • Diretor Geral Regional Continental: Maurício Justino • Diretor Geral Regional Sul: Júlio Cesar Trindade Ferreira • Coordenadora da Câmara da Mulher: Fátima Adriano Caponi • Coordenadora da ACIF Jovem: Liandra Nazario Nobrega • Coordenador do Conselho dos Núcleos: Marcelo Bohrer de Almeida

DIRETORIA DE COORDENAÇÃO EXTERNA ACIF 2011/2013

Diretor de Relações Governamentais: Bernardo Meyer • Diretor de Assuntos Tributários: Klaus da Silva Raupp • Diretora de Meio Ambiente: Jane Pilotto • Diretoria de Intercâmbio Empresarial: Clotilde Fernandes Campregher • Diretor de Relações com os Empresários: Rodrigo Estrázulas Rossoni • Diretoria de Integração: Maria Cecília Gondran • Diretor de Turismo: Ernesto de Oliveira São Thiago Neto • Coordenador do Programa Reoleo: Luiz Antonio Falcão de Moura • Coordenador do Programa Reciclatec: Thiago Freitas • Diretor de Assuntos Econômicos: Felipe Marcondes de Mattos • Diretor de Tecnologia e Inovação: Guido Ademar Garcia Dellagnelo • Diretor de Assuntos Legislativos: André Porto Prade • Diretora de Assuntos Sociais: Patrícia Moschen • Diretor de Marketing de Soluções: Alexandre Bastos Moreira Lima

CONSELHO FISCAL ACIF 2011/2013

TITULARES - Rogério Bravo • Sérgio Faraco • Carlos Joffre do Amaral Neto
SUPLENTEs - Adailto José Buchner • André Porto Prade • Eduardo Abreu Alves Barbosa

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO

Diretor Geral: Gabriel Mazzolli Damiani

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CANASVIEIRAS

Diretor Geral: Milton Weber Filho

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL INGLESES

Diretor Geral: Thiago Francisco Lewis

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CONTINENTAL

Diretor Geral: Maurício Justino

DIRETORIA REGIONAL SUL

Diretor Geral: Júlio Cesar Trindade Ferreira

CONSELHO EDITORIAL

Doreni Caramori Júnior, Juliana Pamplona, Bernardo Meyer, Alex Lima, Felipe Marcondes, Klaus Raupp, Patrícia de Freitas, Daniella Leoni e Daniele Fuchs.



EDITORA-CHEFE: Danielle Fuchs - (47) 3036.5662
danielle@mundieditora.com.br - Fuchs Editorial Ltda. ME

EDITORA DE CONTEÚDO: Juliana Pamplona - Apoio: Daniella Leoni Dalle Cort
comunicacao@acif.org.br / daniella@acif.org.br

TEXTOS: Agência Mundi e All Press Comunicação - Apoio: Manoel Timóteo

EDIÇÃO: Francielle de Oliveira

GERENTE DE ARTE E DESENVOLVIMENTO: Lucas Gonçalves
lucas@mundieditora.com.br

FOTO DE CAPA: Michele Monteiro

FOTOS: Michele Monteiro, Banco de Imagens e Divulgação

PROJETO GRÁFICO: Ferver Comunicação
ferver@fervercomunicacao.com.br

GERENTE COMERCIAL: Eduardo Bellidó - (47) 3035.5500
eduardo.bellidó@mundieditora.com.br

GERENTE COMERCIAL GERAL: Cleomar Debarba
debarba@mundieditora.com.br

DIRETOR EXECUTIVO: Niclas Mund
niclas@mundieditora.com.br

IMPRESSÃO: Gráfica Natal (48) 3244.0058

CIRCULAÇÃO: circulacao@mundieditora.com.br

mundieditora.com.br

facebook.com/mundieditora

twitter.com/mundieditora

FLORIPA NA REDE

O SITE VIVENDOFORIPA.ORG.BR TRAZ DICAS DE PONTOS TURÍSTICOS DA CAPITAL

Florianópolis ganhou um canal oficial de divulgação na internet. Está no ar, desde agosto, o vivendofloripa.org.br, um site que traz os roteiros mais famosos da Capital catarinense, dicas de pontos turísticos, relação de hotéis e restaurantes e a programação cultural para quem está visitando a cidade.

A iniciativa é do Florianópolis e Região Convention & Visitors Bureau (FC&VB), com apoio da Prefeitura de Florianópolis e do governo do Estado, por meio das respectivas secretarias de Turismo, Cultura e Esporte. O novo portal é um canal direto com o turista, trazendo ainda informações sobre clima, serviços essenciais e de emergência, legislação local, história da cidade, fuso horário, moeda, voltagem, serviços telefônicos e mapa com as coordenadas geográficas (latitude e longitude) para identificação no GPS.

“É uma ferramenta que já está sendo muito útil para os turistas que nos visitam, porque contém informações completas e até de modo didático, com endereços, mapas e fotos atuais que valorizam ainda mais nossa cidade”, destaca o presidente do FC&VB, Eugênio Neto.

Como diferenciais do novo site, Neto aponta que o vivendofloripa.org.br atende perfeitamente ao turista nacional e, especialmente, ao estrangeiro – um índice que tem aumentado sensivelmente – num momento em que o Brasil se prepara para a Copa do Mundo e as Olimpíadas. “É Santa Catarina também inicia um trabalho bastante focado nesse turista estrangeiro. De acordo com pesquisas atuais, temos recebido muitos visitantes dos mercados norte-americano, europeu, asiático, extremamente qualificados, com pessoas exigentes e que têm alto valor de consumo em nossa cidade”, acrescenta o presidente do FC&VB.

Ele defende que o vivendofloripa.org.br atende a todos os públicos que buscam



ACESSE E CONHEÇA

- ▶ www.vivendofloripa.org.br
- ▶ www.vivendofloripa.com.br

informações sobre Florianópolis, inclusive os próprios moradores da cidade. “É uma ferramenta que vem a ajudar e facilitar a criação do roteiro de viagem, já que existe uma alta confiança na internet quando o assunto é turismo. Como todos os prestadores de serviços serão livremente e constantemente avaliados pelos turistas, temos certeza que isso elevará também a qualidade das nossas ofertas. Será uma seleção natural onde se destaca quem presta os melhores serviços e que agreguem valor aos negócios. Essa avaliação a meu ver faz com que todos tomem maior cuidado na questão atendimento”, explica.

O guia da Capital foi baseado nos portais oficiais de cidades que são ícones do turismo mundial: Paris, Londres e Nova Iorque. O portal levou seis meses para ficar pronto e custou R\$ 700 mil para o governo do Estado. A execução do projeto foi realizada por uma empresa contratada pelo FC&VB, a mesma que construiu o portal oficial de Brasília. Todas as fotos do site são originais. Um fotógrafo foi contratado para produzir imagens atualizadas da cidade, e sem retoques. Os

bares, restaurantes, cafeterias, lanchonetes, confeitarias e casas noturnas do portal foram escolhidos com base no padrão da Abrasel.

“Foi pesquisado o que há de mais moderno. Buscamos apresentar um produto de qualidade e de fácil acesso que tenha como objetivo atender às necessidades de nossos visitantes e, pela primeira vez na Capital, promover uma grande mudança na divulgação do turismo da cidade”, explica o secretário Municipal de Turismo, Vinicius Lummertz. Ele diz também que o novo portal vai atrair um público diferente para Florianópolis, que, hoje, está concentrado em turistas nacionais e que chegam via terrestre. A expectativa é de que o portal atenda tanto aos atuais visitantes de Florianópolis, como ajude a atrair mais gente para a cidade. “O meio de propaganda internet é responsável por cerca de 30% dos turistas que aqui nos visitam. Isso que não tínhamos um guia oficial e completo para oferecer, imagina agora? Iremos movimentar todo o setor turístico, gerando empregos e ampliando o perfil dos turistas que nos visitam”, acrescenta Lummertz.

GUIA OFICIAL DE TURISMO

Com a proposta de ser um guia oficial de turismo da cidade, o vivendofloripa.org.br tem ainda um roteiro completo para quem chega de carro, ônibus, avião ou embarcação. Desde indicações de meios de hospedagem, restaurantes, bares, passeios, pontos turísticos, curiosidades, até a programação de lazer, endereços de casas noturnas, agenda de shows, festas, palestras, feiras, congressos, exposições culturais e eventos esportivos. E ainda proporciona a interatividade, por meio do aplicativo Instagram, que possibilita a postagem de fotos com imagens capturadas durante a estadia em Florianópolis.

A ideia é oferecer a quem visita a cidade todas as informações necessárias. Um canal direto com o turista, de acesso fácil e de caráter institucional. A versão inicial é em português, mas com alternativas para o inglês, espanhol e mandarim.

Em um mês, entre agosto e setembro, o site teve, segundo dados do FC&VB, aproximadamente 4 mil visitas. Além de brasileiros, foram constatados acessos dos Estados Unidos, França, Alemanha, Chile e da China, o que amplia o mercado para novos horizontes. O presidente do FC&VB, Eugênio Neto, diz que a entidade está buscando uma parceira para que possa manter essa ferramenta no ar sempre bem atualizada, pois é institucional, sem fins lucrativos.

Também existem projetos para adaptação do site para smartphones e tablets. "Mobile é uma realidade no mercado e, principalmente, para quem viaja. Em muitas cidades de vários países, tudo o que precisamos resolvermos na hora com os smartphones. O vivendofloripa.org.br foi criado seguindo os padrões internacionais, funcionando também em mobile. Mas existe um projeto futuro para que ele seja customizado para funcionar ainda melhor nesse tipo de equipamento", finaliza Neto.



Foto Lio Simas

Eugênio Neto diz que o site foi criado seguindo padrões internacionais

PRINCIPAIS SEÇÕES

▶ FLORIANÓPOLIS

Como chegar aqui
Tudo sobre Floripa
Decidir onde ficar

▶ APROVEITE

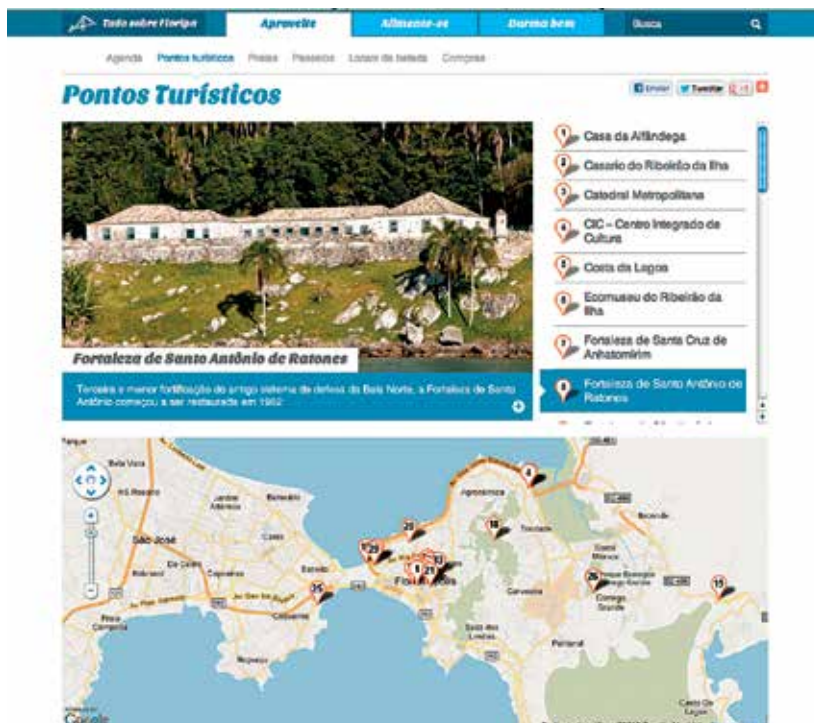
Agenda
Pontos turísticos
Praias
Passeios
Locais de balada
Compras

▶ ALIMENTE-SE

Bares e botecos
Cafeteria
Confeitarias
Delivery
Lanchonetes
Restaurantes
Padarias

▶ DURMA BEM

Hotéis
Pousadas
Albergues
Campings
Motéis



“TEREMOS UMA MUDANÇA FANTÁSTICA DE INFRAESTRUTURA”



Murilo Flores, presidente da Fundação do Meio Ambiente do Estado (Fatma), foi escolhido pelo governador Raimundo Colombo como secretário executivo do Pacto por Santa Catarina, programa lançado em julho que prevê investimentos da ordem de mais de R\$ 700 milhões apenas nesta primeira fase. Em entrevista à **Líder Capital**, ele falou das ações prioritárias dentro do programa e do cronograma previsto para as obras.

Líder Capital – Quais os principais objetivos do programa Pacto por SC?

Murilo Flores – O governo do Estado vai atuar em quatro áreas prioritárias. Recuperação de 1,2 mil quilômetros de estradas, implantação de sistema de prevenção e mitigação de desastres na Ba-

cia do Rio Itajaí e ações de prevenção à seca no Oeste. A construção da Penitenciária de Imaruí, que vai receber a massa carcerária do Complexo da Agrônômica, na Capital, também está contemplada nesta etapa. Nossos portos vão melhorar a capacidade de competir, porque não serão feitas obras somente nos portos propriamente ditos, mas nos acessos a eles. Entretanto, para algumas soluções ainda precisamos de recursos que são exclusivos da União. Caso da duplicação da BR-470, da BR-282, da BR-280, pelo menos entre Jaraguá do Sul e São Francisco do Sul, da implantação de duas ferrovias, Leste-Oeste e Norte-Sul. Se as ações que estamos realizando dentro do Pacto se somarem às obras federais que o governador tem buscado intensamente a trazer para o Estado, aí teremos uma mudança de cenário de infraestrutura fantástica.

“Quero que o sistema que vou gerenciar seja de conhecimento e acompanhamento público. Isso vai ajudar o governo a não falhar”

Isso permitirá ao Estado ir para um novo estágio da economia. Aí o problema da competitividade não estará mais na falta da infraestrutura. Será por outras razões que também precisaremos resolver. É o outro lado que estamos trabalhando com afinco: controle e gestão. A minha equipe, o Escritório de Projetos, está montando um sistema que vai controlar todos esses projetos que vão ser executados. Esse sistema, de informática, vai nos permitir

o controle de cada detalhe, garantindo a lisura, a transparência e o cumprimento do cronograma. Cada secretaria tem uma série de obras previstas, mas nós estamos agrupando em grandes projetos. Cada projeto desses vai ter um gestor. Isso tudo está sendo montado e vamos levar, provavelmente, mais um mês para o funcionamento pleno desse sistema de controle, que é o tempo que estimamos para começar a sair os primeiros editais e a chegar os primeiros valores.

Líder Capital – Como o senhor recebeu o convite para comandar o programa? E como a sua experiência à frente da Fatma vai ajudar nesta nova função?

Flores – O governador me convidou para assumir esta função e a primeira coisa que ele me disse foi que não queria que eu deixasse de ser presidente da Fatma. E perguntou também se eu teria condições de coordenar os dois projetos. Considerando que meu papel não vai ser o de executor de obras e que eu não me envolverei com licitações, o meu papel e da pequena equipe que vai trabalhar comigo é de gestão, acompanhamento, monitoramento, identificação de quando os projetos não estiverem cumprindo prazos; eu respondi a ele que era possível acumular as funções. Desde que isso não se estendesse por um prazo muito longo e que eu pudesse montar uma equipe muito qualificada, porque dentro da Fatma ela já está andando dentro de uma normalidade. Já tem seu rumo, as diretorias com as funções claras, as coisas funcionando numa rotina que me permite ser mais um orientador das diretrizes, e me envolver menos com o dia a dia. Então eu consigo equilibrar as duas coisas pelo tipo de função que vou desempenhar.

Líder Capital – Como foram as primeiras semanas de trabalho no programa e qual o cronograma previsto?

Flores – Durante o mês de agosto mantivemos intensas negociações com o BNDES e algumas modificações foram produzidas por conta de algumas questões muito importantes que surgiram no debate com o banco. Nós já fechamos o contrato de R\$ 719 milhões, sendo R\$ 611 milhões do BNDES e mais R\$ 108 milhões de contrapartida do Estado. Esse contrato já está todo pronto e os recursos financeiros já devem ser liberados no mês de setembro. As secretarias que estão envolvidas com ele já estão fazendo os editais. Algumas têm até os projetos prontos para lançamento, principalmente na pasta de Infraestrutura, na parte de rodovias. Entre as secretarias que vão receber os recursos estão a de Infraestrutura, Educação, Saúde, Justiça e Cidadania, Agricultura e Pesca. Inicialmente, estava prevista também para receber parte desses recursos a Secretaria da Defesa Civil e aí está a primeira modificação. O governo do Estado conseguiu, junto ao governo federal, uma linha de R\$ 600 milhões, com 60% financiados pela Caixa Econômica Federal e 40% na condição de fundos perdidos. Ora, se nós tínhamos esse dinheiro por outra fonte, sendo quase metade a fundo perdido, decidimos tirar a Defesa Civil do contrato com o BNDES e expandimos aqueles recursos para outras áreas, contemplando, por exemplo, a Educação. Isso exigiu do governo encaminhar novo Projeto de Lei para a Assembleia Legislativa, a fim de aprovar a redistribuição dos valores. De posse do PL aprovado, retornamos ao BNDES para uma nova formatação do acordo.

Líder Capital – Como o empresário e a própria sociedade podem contribuir para o programa? Existem áreas em que os projetos ainda não foram definidos?

Flores – Do ponto de infraestrutura e logística, com as ações do Pacto por SC, nós vamos avançar muito. É interessante, por exemplo, tomar como base documentos com as demandas apontadas pela Fiesc e comparar com o que estamos fa-



zendo. As respostas estão sendo dadas, inclusive em relação às obras que são federais, porque está na agenda do governador resolver. A partir do mês de setembro, gradativamente, nós vamos começar a apresentar o conjunto de ações por setor. Acima de tudo nós queremos transparência. Eu quero que o sistema que vou gerenciar seja de conhecimento público e de acompanhamento público. Isso vai ajudar o governo a não falhar.

“Nós já fechamos o contrato de R\$ 719 milhões, sendo R\$ 611 milhões do BNDES e mais R\$ 108 milhões de contrapartida do Estado”

Líder Capital - Qual o cronograma e os valores previstos para a segunda fase?

Flores - Nosso outro foco foi a aplicação dos R\$ 3 bilhões oferecidos ao Estado como compensação pela perda tributária resultante da Resolução do Senado. Também houve uma alteração. Em uma viagem que fizemos ao Rio de Janeiro para mais uma reunião no BNDES, o governador Raimundo Colombo, eu e o secretário da Fazenda, Nelson Serpa; a direção do BNDES ofereceu que uma dívida contraída pela Celesc há muitos anos e assumida pelo

governo, fosse quitada com parte desses R\$ 3 bilhões. A dívida era de R\$ 980 milhões e os juros anuais de 14%. A oferta do banco foi irrecusável porque, além de ganharmos um bom prazo de carência e prazo de 20 anos para pagamento, ainda obtivemos uma taxa de juros de apenas 6%. Ao aceitarmos a proposta acabamos zerando aquela dívida antiga e pesada, para assumir outra, muito mais suave por conta dos juros mais baixos. Entretanto, essa decisão quebrou em praticamente um terço o valor que tínhamos inicialmente. Com isso, iniciamos uma nova conversa com o BNDES, que abriu, então, a possibilidade de um novo empréstimo. Ou seja, ao invés de um rombo de R\$ 980 milhões, isso nos permite recompor grande parte daquilo que deixaríamos de fazer se não houvesse esse novo empréstimo. Recentemente, o governador autorizou a expandirmos o empréstimo a R\$ 1 bilhão. Deveremos fechar a carta-consulta ainda este mês. Agora estamos preparando esta nova carta-consulta, apenas para formalizar o processo, porque já está tudo acertado no BNDES. Esses valores serão fundamentalmente destinados à Secretaria de Infraestrutura, porque foi a que perdeu os recursos, uma vez que Saúde, Educação, Segurança, entre outras secretarias, foram priorizadas nos pouco mais de R\$ 2 bilhões mantidos. Estamos agora discutindo as prioridades nas quais esses novos valores devem ser aplicados dentro da área de Infraestrutura.

MEDIDAS SUSTENTÁVEIS NO DIA A DIA

Hippo Supermercados é uma das empresas que participará do Programa Pense Verde

Interessadas em participar do programa Pense Verde da ACIF, que vai criar um sistema de certificação para enquadrar as empresas em diferentes grupos de acordo com as ações de preservação adotadas na prática, têm até outubro para fazer as inscrições. A participação é gratuita.

A diretora de Meio Ambiente da ACIF, Jane Pilotto, explica que, neste primeiro ano do programa, as participantes devem ser filiadas à ACIF e, preferencialmente, sediadas na Grande Florianópolis. As primeiras certificadas serão conhecidas ainda em 2012, na tradicional festa de final de ano da ACIF. A associação começou a convidar as empresas a participarem do Pense Verde em setembro.

Serão convidadas empresas que já adotam iniciativas na área de sustentabilidade, como é o caso do Hippo Supermercados, de Florianópolis. A diretora Jane diz que algumas das iniciativas da empresa podem ser consideradas exemplares, como o oferecimento de sacolas biodegradáveis, caixas e carrinhos retornáveis e, desde julho deste ano, as retornáveis sacolas ecológicas de rafia.

Prática, reutilizável e dobrável a ponto de ser carregada sempre na bolsa, a sacola de rafia é uma alternativa à tradicional sacolinha plástica. Além disso, pode ser lavada sem prejudicar a impressão da estampa, o que garante ainda mais higiene no transporte dos alimentos. Com custo de R\$ 5,40, a nova ferramenta ecológica tem estampas com referência aos produtos encontrados nas prateleiras gourmet do Hippo. São seis modelos: pães especiais, orgânicos, cestas, azeites, vinhos importados e



alimentos especiais. Segundo a empresa, uma sacola de rafia suporta até 12 quilos e substitui de seis a 10 sacolinhas plásticas.

O Hippo é pioneiro no uso de sacolas retornáveis. Em 2007, as plásticas tradicionais foram substituídas pelas biodegradáveis. O material destas é absorvido pela natureza sem deixar resíduos, e demora de 15 a 20 anos para se decompor, enquanto as tradicionais podem demorar até um século para desaparecer completamente da natureza.

Outra boa opção disponível no Hippo é o carrinho retornável feito de microfibras impermeáveis. Resistente a lavagens, ele acomoda um grande número de produtos e pode ser dobrado facilmente. Segundo a assessora de marketing do Hippo, Tatiane Pereira, a aceitação entre os clientes é muito boa. Além disso, muitos dos consumidores que adotaram o carrinho moram na região e agora dispensam o uso do automóvel na hora de ir às compras. Assim como as sacolas, o carrinho é co-

mercializado nas duas unidades do supermercado – na Rua Almirante Alvim e na Rua Almirante Lamego, no Centro de Florianópolis, pelo valor de R\$ 48,90.

O Hippo também conta com caixas retornáveis, utilizadas na entrega das compras delivery. Produzidas pelo sistema Comprainer, que compreende soluções sustentáveis de acomodação e transporte de mercadorias, as caixas são feitas de papelão reciclado e destinadas ao uso contínuo.

Tatiane diz que a empresa tem interesse em participar do projeto Pense Verde da ACIF. Ela reconhece que o consumidor também está mais atento ao critério sustentabilidade. “Acreditamos que os consumidores comecem a escolher melhor as empresas onde compram, dando preferência para aquelas que têm iniciativas ecológicas corretas. Nós como empresa/cliente, por exemplo, tentamos utilizar gráficas que tenham compromisso com o encaminhamento de lixo”, destaca.

OBRIGADO SANTA CATARINA PELA VICE-LIDERANÇA.

O SBT é a emissora que mais cresce em Santa Catarina porque tem uma programação alegre, focada no entretenimento, com apresentadores qualificados e conteúdo para toda a família. O SBT Santa Catarina é genuinamente catarinense e transmite o melhor do estado e do mundo para você.



A EMISSORA QUE MAIS CRESCE NO ESTADO.

META É LIXO ZERO ATÉ 2014

Outra iniciativa sustentável da rede Hippo foi a implantação, em 2011, do conceito lixo zero. Dentro deste projeto, a rede de supermercados reaproveita 97% dos resíduos sólidos na unidade da Almirante Alvin, desviando o material dos aterros sanitários. Na loja da Almirante Lamego, o índice é de 87%. A expectativa é alcançar a marca de 100% de reaproveitamento nas duas lojas até 2014.

E, para isso, o Hippo tem desenvolvido diversas ações. Entre elas, a criação de uma comissão para acompanhar o Plano de Gerenciamento de Resíduos, que tem como objetivo multiplicar a ação junto aos colaboradores; a aquisição de mais materiais e equipamentos necessários ao processo de separação de lixo; bem como a disponibilização de recipientes para destinar vidros, plásticos, metais, papéis, óleos de cozinha, pilhas e baterias. Além disso, os funcionários recebem treinamento especial e ações de incentivo.

Hoje, diferentes instituições estão diretamente ligadas ao pro-

cesso de reaproveitamento de resíduos do Hippo. Para os resíduos orgânicos gerados no local, o Hippo possui uma parceria com a Associação Orgânica da Universidade Federal de Santa Catarina, responsável pela compostagem do material. O adubo gerado é doado a creches e associações que ensinam comunidades a montar uma horta. Parte deste adubo gerado pelo processo é ensacado e entregue nas duas lojas do Hippo aos clientes.

O Hippo também recupera todo o papelão e plástico que é recolhido por um representante da Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Florianópolis, cuja renda é revertida aos integrantes. A gordura saturada é recolhida pelo programa Reóleo da ACIF, que o utiliza na fabricação de produtos de limpeza como detergente, água sanitária, sabão em pasta e sabão em pedra. Os produtos são doados as entidades carentes do entorno do supermercado. O excedente de frutas e verduras é encaminhado ao programa Sesc Mesa Brasil, que atua no combate à fome e



redistribui para entidades carentes. Já as sobras de carnes, gordura e ossos do açougue são congelados e recolhidos semanalmente para a produção de ração animal.

AS REGRAS DO PROGRAMA PENSE VERDE

► Certificados com ranking

Serão quatro categorias para avaliação, de acordo com o percentual de ações praticadas

Categoria diamante - de 90% a 100%

Categoria esmeralda - de 65% a 89%

Categoria safira - de 40% a 64%

Categoria quartzo - de zero a 39%

► Os critérios de avaliação serão adotados nas seguintes áreas

Economia de energia

Economia de água

Redução de resíduos

Conscientização dos funcionários

Mudanças nos meios de comunicação

► Os resultados

Todas as empresas receberão pontuação, porém só serão divulgadas as que estiverem nas duas primeiras categorias.

Os outros resultados serão sigilosos. As empresas que desejarem poderão receber um diagnóstico preliminar dos pontos fracos. A ACIF terá uma parceria com empresas que podem oferecer um diagnóstico mais especializado e aprofundado. As três empresas melhores colocadas na classificação geral serão premiadas na festa de final de ano da ACIF.



Baixe um leitor de QR Code em seu celular, aproxime o telefone do código e conheça mais sobre a Lambooja.

BATEMOS UM BOLÃO EM MARKETING DIGITAL



VAMOS JOGAR JUNTOS? • WWW.LAMBOOJA.COM.BR • (48) 3047-3348

ALERTA NAS ÁGUAS DE CANASVIEIRAS

Câmara de Balneabilidade, Água e Esgoto da ACIF busca uma solução socioambiental para a atual situação da praia

Canasvieiras, uma das praias mais populares de Florianópolis, ganhou espaço na grande mídia durante o último Verão, não só por suas belezas e pelo sucesso junto aos turistas. Problemas com pontos impróprios para banho no bairro chamaram a atenção e voltam a ser motivo de preocupação às vésperas de mais uma temporada.

Diante deste alerta, a ACIF criou um grupo para tratar dos problemas relacionados à praia: a Câmara de Balneabilidade, Água e Esgoto. Trata-se de um espaço aberto a todos que estão preocupados com o futuro da Baía de Canasvieiras e que buscam uma solução socioambiental para a atual situação. Os empresários associados à entidade, em sua maioria, sobrevivem do comércio na alta temporada de Verão, quando o ingresso de turistas triplica a população local, gerando emprego e renda no município. E para manter esse cenário tanto para os turistas quanto para a própria comunidade, é preciso cobrar investimentos em saneamento na região.

O empresário Ricardo Sempre Bom, coordenador do Grupo de Balneabilidade da ACIF Regional Canasvieiras, lembra que no período de 14 a 22 de fevereiro, os seis pontos de análise determinados pela Fatma em Canasvieiras estavam impróprios para banho. “Nesta última temporada, a situação foi realmente crítica. Na alta temporada, de 20 de dezembro a 14 de março, a balneabilidade ficou em 57% própria e 43% imprópria. Não há dúvidas de que o esgotamento sanitário e balneabilidade andam juntas, mas, infelizmente, nossa cidade não conta, até hoje, com um sistema eficaz que trata de forma adequada o esgoto, resultando na contaminação de nossas praias, mangues e, inclusive, surtos alérgicos e de intoxicação na população”, destaca.



Praia de Canasvieiras enfrenta alguns problemas com pontos impróprios para banho

Ele ressalta que o relatório da Fatma, concluído no dia 29 de junho deste ano, sobre as ETEs (Estação de Tratamento de Esgoto) situadas na Grande Florianópolis, aponta diversas irregularidades. Entre as in-

Casan já tem recursos da ordem de R\$ 395 milhões, vindos de financiamentos públicos nacionais e internacionais, para investimento na ampliação da rede de coleta e tratamento de esgotos na Capital no período de 2012-2015

frações, estão a disposição inadequada dos resíduos provenientes da rede coletora de esgoto; ausência de manutenção de equipamentos; disposição irregular de materiais e equipamentos em área de vegetação nati-

va; e vazamento de esgoto na área utilizada para descarte de efluentes dos caminhões limpa-fossa. O Ministério Público de Santa Catarina abriu inquérito para apurar as denúncias apontadas no relatório.

Somente na ETE de Canasvieiras, foram identificadas 21 infrações. “É notória a ineficiência do sistema de esgotamento sanitário administrado pela concessionária contratada pela Prefeitura. A Casan deveria ser agente solucionadora destes problemas, mas os planos atuais são de centralizar na ETE de Canasvieiras todo o tratamento de esgoto de diversos balneários do Norte da Ilha, sendo que Ingleses será ligada ainda este ano”, reclama Ricardo.

O empresário defende que ações de conscientização devem ser promovidas e uma força tarefa montada para atuar fortemente. “Florianópolis não pode continuar assim. A Casan tem que significar melhoria ambiental, não sendo apenas coletora de esgoto. O tratamento não pode ficar em segundo plano, a Prefeitura tem que assumir sua responsabilidade e tomar a rédea da situação. Está em jogo o turismo, pesca e a maricultura, que são as principais fontes de renda da população que vive nas praias de Florianópolis”, acrescenta.

ALL

P R O M O

A ASSESSORIA COMPLETA E EXCLUSIVA QUE VOCÊ PROCURA.

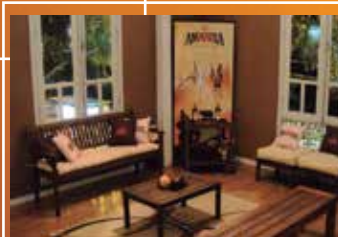
Em sua festa de fim de ano, você se diverte
e a All Promo faz a diferença na organização do seu evento.



• DECORAÇÃO • ILUMINAÇÃO • SONORIZAÇÃO



• CENOGRAFIA • ATRAÇÃO ARTÍSTICA • BUFFET



• RECEPCIONISTAS • BARTENDERS • GARÇONS • SEGURANÇA • LIMPEZA
• PRODUÇÃO DE BRINDES • E MUITO MAIS...

WWW.GRUPOALL.COM.BR - (48) 3028.9400

CASAN ANUNCIA INVESTIMENTOS

Hoje, a rede de esgoto de Florianópolis atende pouco mais da metade da cidade. A cobertura de saneamento em Florianópolis é de 55%. O presidente da Casan, Dalírio Beber, diz que a meta é elevar essa cobertura para 75% da população em três anos e chegar a 100% no ano de 2022.

A companhia ressalta que levantamento realizado pelo Instituto Trata Brasil, com base nos dados do SNIS (Sistema Nacional de Informações em Saneamento) de 2010, aponta que houve evolução e avanço na distribuição de água e tratamento de esgoto em Floria-

nópolis. A Capital está posicionada em 42º lugar no ranking de saneamento básico, que considerou o serviço nas 100 maiores cidades do Brasil. De acordo com o presidente do Instituto Brasil, Edison Carlos, a capital catarinense tem ótimo índice de atendimento de água, alcançando 98% da população, mas ainda há necessidade de avanços na área do esgotamento sanitário. Segundo ele, considerando os dados de 2008, 2009 e 2010, o atendimento de esgoto passou de 50% para 53% da população. Hoje, o índice de cobertura já chega a 55%, segundo a Casan.

“O desafio maior da cidade é aumentar a coleta e o tratamento de esgotos”, aponta Edison.

Dalírio Beber, da Casan, concorda com a necessidade e justifica que o tema já foi colocado como o grande desafio da empresa na atual gestão e que por isso já estão assegurados recursos da ordem de R\$ 395 milhões, vindos de financiamentos públicos nacionais e internacionais, para investimento na ampliação da rede de coleta e tratamento de esgotos na Capital no período de 2012-2015.

Atualmente, a Casan já investe R\$ 102,9 milhões na ampliação do sistema de esgotamento sanitário com obras em andamento no Sul e Norte da Ilha e no Maciço Morro da Cruz, além da região do Itacorubi, Parque São Jorge e Córrego Grande, que foi a que mais cresceu populacionalmente nos últimos anos em Florianópolis.

De acordo com Beber, a Casan passou por um período de dificuldades em função de um processo de municipalização dos serviços de água e esgoto, mas, atualmente, se encontra numa fase de grandes investimentos e renovando contratos com diversos municípios. Ele observa que o ambiente favorável foi criado pela nova legislação (Lei Geral do Saneamento - 11.445/2007) e pelo trabalho gradativo da diretoria e técnicos da empresa nos últimos anos na gestão e elaboração de projetos a médio e longo prazo, o que está permitindo a captação de recursos para novos investimentos.

Entre financiamentos nacionais e internacionais, parcerias com o governo federal e município, além de recursos próprios de contrapartida, os investimentos da Casan na ampliação do saneamento básico do Estado chegarão a ordem de R\$ 1,5 bilhão até 2016. Só do contrato assinado com a Agência Japonesa de Cooperação Internacional (Jica), são R\$ 404 milhões. A meta é ampliar os índices estaduais de cobertura de esgotamento sanitário dos atuais 16% para 45% neste período na área de atuação da companhia, que abrange 200 dos 295 municípios catarinenses.



Meta da Casan é ampliar os índices estaduais de cobertura de esgotamento sanitário dos atuais 16% para 45%

Herval

Reffinato Point

móveis e
colchões

Blumenau - Balneário Camboriú - Florianópolis



Blumenau

(47) 3340 0139

Rua São Paulo, nº 1120 - loja 08/09
Centro

(47) 3041-7033

Outlet
Av. Martin Luther, nº 1033

Balneário Camboriú

(47) 3368 4662

Av. dos Estados, nº 4770 - loja 03
Casa Hall Shopping

(47) 8833 6824

Rua 3144, nº 200 - lj 02
Terceira avenida

Florianópolis

(48) 3223 0800

Av. Mauro Ramos, nº 1733
Centro

(48) 3288 0000

Av. João Meirelles, nº 3078
Coqueiros



INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO

Mercado Propaganda se posiciona pautada no relacionamento, responsabilidade e resultados



Para atingir os resultados, os sócios Pedro Cherem e Ricardo Barbosa Lima mostram que o conhecimento de mercado, aliado ao comprometimento e competência da equipe, faz toda a diferença

Com mais de duas décadas de atuação no mercado publicitário, a Mercado Propaganda e Marketing tem na essência a união entre a razão e a emoção. Dirigida por uma metodologia de trabalho que tem como base o relacionamento, a responsabilidade e o foco em resultados, a Mercado é, hoje, uma das poucas agências de publicidade de Santa Catarina a oferecer soluções completas, desde captação de informações até a divulgação das peças nas mídias.

De acordo com Pedro Cherem, sócio e diretor de atendimento da agência, o relacionamento de confiança e respeito mútuo com os clientes é fundamental para o sucesso das campanhas. “Somos uma das poucas agências a ter uma média de seis anos de trabalho para cada cliente”, destaca.

Outra preocupação da Mercado é atender cada desafio, não só com primor tático, mas com muito respeito à verba de cada cliente. Segundo Ricardo Barbosa Lima, diretor executivo e sócio da agência, isso gera um laço de confiança por parte dos anunciantes no que se refere aos investimentos financeiros que são firmados. “Não basta fazer o básico e não ir além do esperado. Nem sempre é necessário investir grandes quantias com anúncios. Às vezes, uma ação de marketing de custo baixo pode resolver os problemas do cliente”, ressalta o diretor.

Quando o assunto é resultado, a agência mostra que o conhecimento de mercado, aliado ao comprometimento e competência da equipe, faz a diferença. Lima explica que, antes de iniciar uma campanha, é feito um intenso estudo para entender o comportamento do consumidor e, com isso, potencializar as chances de acerto. “Mais do que criar e entregar as peças publicitárias, nós fazemos um diagnóstico completo de cada situação. É por meio de pesquisas e muita informação que a agência busca soluções adequadas para que cada produto ou conceito chegue a quem tem de chegar”.

Há 23 anos fazendo a diferença na propaganda catarinense, a Mercado vivenciou todas as mudanças que o setor passou, principalmente, devido à popularização da internet e o surgimento das mídias sociais. “O maior desafio, hoje, é encontrar as pessoas e identificar os meios mais adequados para conversar com elas. Quando iniciamos as nossas atividades o cenário era mais estático e unilateral, em que a pessoa sentava-se na frente da televisão ou pegava o jornal. Hoje, a dinâmica das pessoas é diferente, elas param menos tempo e as formas de contatar essas pessoas têm de fugir do tradicional”. Para exemplificar, o diretor cita o público jovem, que, atualmente, quase não assiste mais TV e passa muito tempo online. Nesses casos, as mídias sociais, que até pouco tempo atrás não existia, são mais efetivas.



CONSOLIDAÇÃO NO MERCADO

Em 2000, a agência deu um grande passo para se consolidar como uma das principais empresas do setor no Sul do País. Naquele ano, a Mercado passou a fazer parte da rede Publicis, grupo francês de publicidade e relações públicas, que tem operações em mais de 200 cidades em 104 países. “Ser uma agência coligada a este grande grupo nos colocou em outro patamar. Passamos a ter

um volume de informações que poucas empresas do Brasil têm. Nós podemos buscar tendências de consumo de qualquer lugar do mundo graças às agências coligadas”, destaca Cherem.

Atendendo cada demanda de forma específica ou integrada, a Mercado Propaganda tem o trabalho focado em três eixos bem específicos de atuação: Advertising, Design e Digital.

O Advertising engloba todo o trabalho de reconhecimento de mercado, das necessidades da empresa e das novas ferramentas, aliado ao knowhow de uma agência que foge do óbvio e cria as oportunidades. “Esse eixo levado a sério acaba sempre culminando no sucesso de qualquer projeto”, destaca Lima. Um exemplo disso foi a conquista, em 2010, do prêmio Top de Marketing ADVB, em reconhecimento à campanha “Chevrolet: Presença Nacional”.

A Mercado, com base em seu conhecimento e estratégias para o mercado local, pode oferecer a melhor solução de marketing regional à montadora multinacional, contribuindo, decisivamente, para um crescimento de 5,3% das vendas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Reconhecida por apresentar projetos de design diferenciados, que atendem às propostas de cada empresa, a agência conta com uma equipe tecnicamente diferenciada, atendendo diretamente os clientes. Um case marcante nessa área foi a transformação do conceito da Água Mineral Imperatriz. A mudança das embalagens e do formato do galão de 20 litros da marca, além de alavancar



Para Ricardo, o maior desafio é encontrar as pessoas e identificar os meios adequados para conversar com elas



Para atender o grande volume de trabalho, a agência conta com 32 profissionais trabalhando em uma estrutura de 520 metros quadrados

as vendas, rendeu o prêmio Top One de Marketing ADVB 2010, ou seja, o prêmio absoluto do evento, selecionado entre todos os ganhadores daquela edição. “O trabalho da Mercado para a marca Imperatriz foi de extrema importância para mudarmos nosso posicionamento e alcançarmos todos os Top of Mind existentes em Santa Catarina, além da liderança no segmento água mineral”, diz Oberdan Vilain Jr, diretor de Marketing do grupo Jan Bebidas.

Na área Digital, a agência também possui uma atuação estratégica. Além

de sites e peças voltadas à mídia online, a Mercado Propaganda já oferece produtos publicitários para as redes sociais desde 2010. Foi com este know how que a agência conseguiu, por exemplo, contribuir com o aumento de 30% no número de espectadores do festival cultural Palco Giratório, do Sesc.

Os diretores Ricardo Barbosa Lima e Pedro Cherem destacam a campanha desenvolvida para o Senai/SC, em 2012, como exemplo claro da linha estratégica adotada pela agência desde a fundação: resultado, relacionamento e responsabilidade.

Taticamente, a campanha se subdividia em quatro fases, uma destinada a evidenciar a realização de quem é ou foi aluno da instituição; a outra voltada a mostrar os caminhos que o jovem poderia escolher e que profissões a indústria poderia oferecer ao mercado; e a terceira etapa tinha por objetivo mostrar toda a infraestrutura oferecida pelo Senai/SC a quem quer galgar uma profissão na indústria. Por fim, a quarta etapa é voltada às matrículas, divulgando o portfólio de cursos com início em 2013.

PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO

Atualmente com 11 clientes ativos - Água Mineral Imperatriz, Aliança Francesa, Armada, Educandário SC, Fiesc, GM, Governo SC, Senai/SC, Sesc, Sescop/SC e Stafe -, o faturamento anual da agência é de R\$ 20 milhões, sendo um dos três maiores compradores de mídia de Santa Catarina. Com uma projeção de crescimento de 40% para 2012, a expectativa é de que esse número seja superado. Para atender este grande volume de trabalho, a Mercado conta com 32 profissionais trabalhando em uma estrutura de

520 metros quadrados. Todos os espaços da agência foram projetados para criar um ambiente propício para que os funcionários consigam desempenhar da melhor forma as atividades do dia a dia.

A perspectiva para os próximos anos é de que os mesmos índices de crescimento e expansão dos negócios sejam mantidos. “O Estado de Santa Catarina nos proporciona uma série de oportunidades. O segmento industrial ainda tem uma demanda muito grande por design, nem tanto dos produtos, mas de emba-

lagem, apresentação e forma de comunicação. Também existe a oportunidade de crescimento por meio de aquisições e fusões, que também estamos analisando”, afirma Lima.

Com relacionamento próximo e de confiança com os clientes, resultados marcantes e muita responsabilidade, a Mercado Propaganda e Marketing se firmou como uma das mais tradicionais e respeitadas agências do Estado. Uma verdadeira história de sucesso, que ainda tem muitos capítulos para se escrever.

mundi

10
anos

**Mundi Editora
lança a
revista digital
da ANOREG**



***Informação qualificada, mais completa
e com mais interatividade!***

mundieditora.com.br | 47 3035 5500

TRÊS HOBBIES EM UM

Empresário: Felipe Marcondes de Mattos / Hobby: triatlo



O empresário Felipe Marcondes de Mattos tem três hobbies em um. Desde 2008, quando voltou para Florianópolis, ele é adepto do triatlo, modalidade que abrange a prática de corrida, natação e ciclismo. Desde a primeira edição do Ironman em Florianópolis, ele sempre acompanhava o esporte como espectador. Quando voltou a morar na cidade, resolveu aproveitar as belas paisagens da ilha para praticar exercícios ao ar livre. Hoje, ele até participa de algumas provas de corrida, mas afirma que pratica o esporte muito mais como um hobby do que com o objetivo de competir, embora pense em um dia, talvez, participar do Ironman.

Felipe conta que faz academia há mais de 20 anos, mas sempre achou que faltava algo para deixá-lo mais motivado para a prática de esportes. Ele diz que experimentou o triatlo por sugestão de amigos e logo passou a achar a atividade muito mais prazerosa do que aqueles exercícios em ambientes fechados. “A proximidade com a natureza em uma cidade com as belezas de Florianópolis faz muita diferença,

isso foi um grande atrativo. Logo procurei orientação de especialistas para começar a me dedicar mais ao novo esporte”, explica, lembrando que foi aderindo à nova modalidade esportiva gradativamente.

*“Corpo são, mente sã.
Não dá para cuidar de
um e esquecer de outro.
É preciso estar saudável
e com a energia renovada
para alcançar as
metas tanto no trabalho
quanto no esporte”*

Hoje, Felipe mantém uma rotina de treino puxada. Por semana, em média, ele faz academia três vezes, pedala duas vezes, corre três vezes e nada duas. Tudo isso conciliado com as atividades como sócio da Cventures, uma gestora de recursos que administra capitais de terceiros para inves-

tir em empresas de tecnologia; membro do conselho do Costão Ville Empreendimentos; e diretor de Assuntos Econômicos da ACIF. Mas ele diz que o hobby é que ajuda a manter o pique para a rotina acelerada. “Corpo são, mente sã. Não dá para cuidar de um e esquecer de outro. É preciso estar saudável e com a energia renovada para alcançar as metas tanto no trabalho como no esporte”, compara o empresário de 37 anos.

Felipe explica que hoje pratica a modalidade conhecida como triathlon olímpico. O próximo passo é participar do Meio Ironman, evento realizado tradicionalmente em Penha. A prova leva esse nome porque tem metade das distâncias praticadas da competição que ocorre anualmente em Florianópolis. Em Penha, os atletas precisam completar 1,9 quilômetro de natação, 90 quilômetros de ciclismo e 21,1 quilômetros de corrida. Após completar essa prova, Felipe começará a pensar em, um dia, chegar ao Ironman Florianópolis. “Praticar os três esportes exige muita disciplina. E eu acredito que quanto mais organizado você é, mais coisas você consegue fazer. Isso é algo bom para o esporte e para a vida”, acrescenta.

VENDA DIRETA DE FÁBRICA PARA EMPRESAS



Ligue e veja os descontos exclusivos, ao comprar direto de fábrica.



Imagens meramente ilustrativas.

DESCONTOS ESPECIAIS PARA:

- Micro e pequenas empresas
- Frotistas - compra sem burocracia
- Taxistas - plano de isenção e alvará
- Deficientes físicos - isenção de IPI e ICMS (desconto para condutores e não condutores)
- Produtores rurais - várias linhas de crédito (somos cadastrados no Programa Mais Alimentos)

CONSULTE O SETOR DE VENDAS
DIRETAS COM NOSSA EQUIPE:
ALEXANDRE: 48 9113 6965
THIAGO: 48 9113 5886
CABRAL: 48 9113 6953

Cinto de segurança salva vidas.



FLORIANÓPOLIS | AV. IVO SILVEIRA, 1601 | FONE: (48) 3281 0000
PALHOÇA | BR-101 | KM 216 | FONE: (48) 3244 5244



PHIPASA

A CASA DO FIAT

EMPREENDEDORISMO AO ALCANCE DAS MÃOS

Empresas aderem cada vez mais aos aplicativos para celulares



A ideia dos aplicativos é garantir comodidade para que os empresários possam se informar sobre o assunto onde e quando quiserem

Em tempos de inclusão digital, micro e pequenas empresas têm novas opções de ferramentas para buscar informações sobre empreendedorismo. O Sebrae de Santa Catarina conta com uma série de aplicativos para smartphones que trazem dicas e notícias voltadas para quem comanda pequenos negócios no Estado. E outras novidades tecnológicas estão em fase de planejamento.

O gerente de Mercado e Comunicação do Sebrae de Santa Catarina, Spyros Diamantaras, diz que a ideia destes aplicativos é garantir comodidade para que os empresários possam se informar sobre o assunto onde e quando quiserem. “A possibilidade de nossos clientes acessarem esses conteúdos de forma facilitada é fundamental para ampliar nosso leque de atendimento”, explica.

Ele lembra que outro ponto importante é o alcance que estas novas ferramen-

tas têm junto ao público jovem. “Cada vez mais pessoas na faixa dos 20 aos 25 anos estão abrindo as próprias empresas. E quando o Sebrae utiliza estas novas ferramentas, está se adaptando para um novo universo de clientes que está surgindo no mercado do empreendedorismo, um universo de empresários mais jovens”, destaca Diamantaras.

Os aplicativos do Sebrae-SC fazem parte do programa Mobile Solutions, que consiste no desenvol-

vimento e disponibilização de um sistema de relacionamento e marketing entre o Sebrae, colaboradores, clientes ativos e potenciais, baseado em soluções de comunicação móvel/celular. A ideia é utilizar da inovação tecnológica permitida por estas tecnologias móveis para a construção de um canal inovador de relacionamento do Sebrae com os empreendedores e candidatos a empreendedores.

Entre os resultados esperados, o Sebrae aponta: aperfeiçoar, aprofundar e ampliar redes de relacionamentos com atuais e novos clientes; realizar ações de marketing direto; oferecer sistema de divulgação da agenda de cursos e eventos via SMS; oferecer sistema de avaliação de cursos e eventos via SMS; oferecer canal de informações via SMS; entre outros serviços. Um projeto, ainda em planejamento, prevê também a criação de um sistema de envio e leitura de voucher eletrônico com código de barras, como solução para controle de acesso a eventos.

Entre os programas já disponíveis, ganham destaque os aplicativos para acesso por iPhone e Android e o SMS Sender (Serviços de Mensagens Curtas). E o retorno junto ao público catarinense tem sido positivo. O aplicativo

para iPhone vem demonstrando grande atratividade para o mercado, apresentando, em 2012, uma média de três mil

“Cada vez mais pessoas na faixa dos 20 aos 25 anos estão abrindo as próprias empresas. E quando o Sebrae utiliza estas novas ferramentas, está se adaptando para um novo universo de clientes que está surgindo no mercado do empreendedorismo”

downloads por mês na Apple Store, e figurando em 12º lugar no ranking nacional de downloads de aplicativos voltados a negócios. E o aplicativo para Android apresenta uma média de sete mil downloads por mês.



CONECTE-SE



Conheça as versões móveis do Sebrae-SC:

► WAP

Site móvel indicado para os aparelhos celulares com telas menores. Para acessar o serviço, basta possuir um celular com tecnologia WAP e digitar o endereço <http://m.sebrae-sc.com.br> no navegador do aparelho. O serviço é gratuito, e o usuário paga apenas pelo tráfego de dados WAP, tarifa que depende do plano contratado com a operadora.

► APP iPhone

O Sebrae-SC oferece o primeiro aplicativo de notícias para Micro e Pequenas Empresas (MPEs) para iPhone e iPod Touch. Basta baixar gratuitamente o aplicativo do Sebrae no seu iPhone ou iPod Touch para manter-se informado. No computador, é necessário ter o iTunes instalado na máquina e se cadastrar no iTunes Store. No iPhone, clique em APP Store e busque por “Sebrae” e instale no telefone.

► APP Android

O Sebrae-SC também oferece o aplicativo de notícias para MPEs para equipamentos com o sistema operacional Android, da Google.

ROSAS

As rosas servem de inspiração na nova coleção da Lancôme, na qual lábios, pálpebras e unhas ganham as tonalidades das flores. A palette de preenchimento para sobrançelas garante a cor perfeita a partir da mistura dos tons. O charme fica por conta do blush clarinho, com desenho de rosa. A marca também lançou a máscara Hypnôse Star, que promete volume, curvatura e brilho. Vale a pena colocar na lista de compras para a próxima viagem ao exterior.

www.sephora.com.br



O MAIS PURO SUCO DE CRANBERRY

Agora é possível receber em casa todos os benefícios do cranberry, em forma de um delicioso suco. Essa frutinha, pouco comum no Brasil, tem poderes antioxidantes, além de proteger o corpo contra infecções urinárias. Importado pela Stuttgart, o suco é produzido com frutas frescas e é livre de quaisquer adições. A garrafa com 750 ml custa R\$ 55,60.

www.stuttgart.com.br

SUITCASE MAFIOSA

Atrás de um grande empresário sempre tem uma bela pasta executiva. Pelo menos é o que pensa a grife francesa Lanvin que, inspirada na máfia durante a década de 1960, lançou este charmoso modelo de suitcase. O acessório é rígido e totalmente forrado de couro. Por dentro existem divisórias específicas, inclusive para o iPad. A pasta executiva é produzida em dois tamanhos diferentes.

www.lanvin.com





COM MEL, POR FAVOR

A família da destilaria norte-americana Jack Daniel's ganhou mais um membro. É o Jack Daniel's Tennessee Honey, criado a partir do clássico Old N° 7 Tennessee Whiskey, misturado com um licor de mel, toques de caramelos e baunilha.

www.imigrantesbebidas.com.br

A ARMA DO NEYMAR

A nova chuteira é a mais leve, mais rápida e mais sustentável que a marca já fez, além de ser a nova arma usada por Neymar. Na Nike GS, todos os componentes foram otimizados para reduzir o peso e os resíduos, criando o modelo mais leve já produzido pela marca, com apenas 160 gramas. Já a parte superior da chuteira foi produzida em Kanga-Lite, um material ecologicamente correto que se assemelha ao couro de canguru, gerando toque e controle excepcionais. Além disso, todas as partes da chuteira são feitas com materiais reciclados e renovados. O par custa cerca de R\$ 1499,90.

www.netshoes.com.br



CRISTAL PRETO E BRANCO

A Cristallerie Strauss caprichou na linha de cristais Black and White. O preto e o branco formam contrastes nos objetos. A linha possui taças, copos, vasos, saladeiras, balde de gelo, entre outros.

www.strauss.com.br



ESPUMANTES PREMIADOS

A Domno Brasil tem dois bons motivos para comemorar. Dois de seus espumantes conquistaram medalhas no Concurso Challenge Internacional do Vin, um dos mais significativos e prestigiados concursos do mundo. Os premiados foram Nero Brut Rose, com medalha de bronze e o Nero Brut, único espumante brasileiro a ganhar medalha de ouro no concurso. O aroma é com notas de frutas vermelhas como morango e framboesa. Frutado, equilibrado e com boa persistência. Ambos podem ser harmonizados com saladas, pratos frios, peixes, frutos do mar e carnes magras. Cada garrafa custa em torno de R\$ 28.

www.costibebidas.com.br



PROTEGIDO E COLORIDO

Palmas para a mente brilhante que criou o iPad Smart Case. O acessório cobre completamente o iPad, é fino e resistente, e ainda protege a tela e a parte de trás do tablet. O iPad Smart case serve de base para o teclado, para o Face Time, para ver filmes e acorda o iPad quando é aberto e o coloca para dormir quando é fechado. No site da Apple, o acessório pode ser encontrado por R\$ 199.

www.store.apple.com/br

CÂMERA, AÇÃO!

A Canon inovou ao desenvolver câmeras fotográficas que também filmam. A nova série de filmadoras EOS-1D C tem aparência compacta, mas é compatível com as conhecidas lentes EF da Canon e é capaz de suportar captação de imagem em alta resolução.

www.canonomelhorclick.com.br



www.graficanatal.com.br



Aqui, as pessoas fazem a diferença!

Qualidade, tradição e tecnologia de ponta você já sabe que a Gráfica Natal tem. Mas aqui, é o elemento humano que faz a diferença.

É gente que trabalha com dedicação para a sua marca ficar com a melhor impressão.

48 3244 0058



O VALOR DA IMPRESSÃO

Rua Joaquim Carneiro, 45 - Capoeiras - 88.085-120 - Florianópolis - SC

O SUCESSO DA ACIFEIJÃO



A quarta edição do ACIFEIJÃO, tradicional feijoada realizada pela entidade, foi, mais uma vez, um sucesso. O P12, em Jurerê Internacional, local da festa, recebeu mais de 2 mil pessoas para as oito horas de diversão ao som de muito axé, sertanejo, samba e pagode. “A cada ano vamos superando expectativas pela qualidade do evento. É uma grande reunião de integração para a Associação, colaboradores e associados”, destaca o diretor de Eventos da ACIF, Sander DeMira.

Neste ano, o ACIFEIJÃO apresentou uma ‘nova cara’, mais moderna, divertida e interativa. Criada pela Mercado Propaganda, parceira do evento, a nova identidade visual abordou o conceito do ‘bem’ e do ‘mal’ e adotou um personagem como figura central. “O pessoal adorou o porquinho – uma relação com a feijoada -, que podia se transformar num anjo ou num diabinho, e indicava o ‘clima’ de cada um para festa”, explica o diretor.

As áreas especiais também foram uma atração à parte. O Espaço Kids, com recreação para crianças; o Espaço Saúde, com massoterapia, avaliações e dicas de saúde; o Espaço Mulher com cabeleireiro e maquiagem; e o espaço ‘A Estrela é Você’, com karaokê aberto ao público, contaram com grande participação do público. O evento ainda teve ações de sustentabilidade com foco na preservação ambiental. Uma delas foi a troca dos copos descartáveis por outros reutilizáveis. Quem participou da festa recebeu copos ‘inteligentes’, feitos em plástico mais resistente e sem substâncias químicas presentes nos descartáveis - com a ideia, mais de 12 mil recipientes plásticos deixaram de ser enviados ao lixo comum. Como eram personalizados para o ACIFEIJÃO, o público pode levar os copos como lembrança da festa. Outra ação foi o armazenamento do óleo de cozinha utilizado no preparo dos pratos, destinado à campanha Floripa no Guinness, promovida pelo projeto ReÓleo da entidade – o ACIFEIJÃO também marcou o início da campanha, sendo um dos pontos de entrega do resíduo.

SENTENCIADOS RECEBEM DIPLOMA

Já reconhecido em Florianópolis por dar a ex-detentos uma nova chance de inserção no mercado de trabalho por meio da qualificação profissional, o programa Reciclatec da ACIF, neste ano, resolveu ampliar sua atuação. As oficinas de formação do programa, que eram oferecidas apenas no Centro de Reciclagem Tecnológica (Certec), passaram a ser realizadas também dentro da penitenciária da Capital. E, no último dia 1º de setembro, nove sentenciados do regime semiaberto receberam o diploma de técnicos em Manutenção e Montagem de Computadores, em evento realizado no Complexo Penitenciário. “Todos os que vão se formar nesta turma estão prestes a alcançar a liberdade. Percebemos que com o curso finalizado nessa fase de cumprimento da pena, eles já sairão com um caminho profissional e poderão ser reintegrados mais rapidamente na sociedade”, explica o coordenador do Reciclatec na ACIF, Thiago Freitas. Segundo o coordenador, o curso só pode ser ministrado dentro da penitenciária após reuniões com a Vara de Execuções Penais, Conselho da Comunidade, Pastoral Carcerária, com o Deap e com o Ministério Público. “Foi a união e o entendimento de todos que garantiu o sucesso da formação destes detentos”, diz.

O Reciclatec é uma parceria entre a ACIF e o Fundo de Reconstituição de Bens Lesados (FRBL) do Ministério Público, com o apoio do Comitê para Democratização da Informática (CDI-SC). Além de qualificar profissionalmente detentos e ex-detentos, o programa também promove a correta destinação do lixo eletrônico. Computadores descartados pela população, muitos com defeito, são recondicionados pelos alunos das oficinas do Reciclatec e doados a entidades assistenciais de Florianópolis. Em 2012, o programa formou 31 pessoas e doou 238 computadores a 20 entidades assistenciais. Para o próximo, a ideia é manter a parceria com o Ministério Público e ampliar o número de oficinas, no Certec e dentro da penitenciária. Para conhecer mais o programa, acesse o novo site do Reciclatec, com dicas também sobre o descarte correto do lixo eletrônico – www.reciclatec.org.br.



LOJAS CELEBRAM A PRIMAVERA

A chegada da estação das flores foi celebrada com muita festa nas Ruas Conselheiro Mafra e Francisco Tolentino. A Câmara de Lojistas das duas vias, que integra a ACIF, promoveu uma série de atrações de abertura da Primavera, nos dias 21 e 22 de setembro. O público que passou por lá pode acompanhar as apresentações de saxofone, de Blues e da Banda Filarmônica Sociedade Comercial, além de fazer aulas de pintura. As lojas e o calçadão também foram decorados com temas florais e de Primavera, deixando as ruas históricas ainda mais charmosas.

Segundo o coordenador da Câmara de Lojistas, Francisco de Nez, as ações de marketing e relacionamento com os frequentadores fazem parte do processo de revitalização do local. "Essas iniciativas têm como objetivo trazer novamente os consumidores para o Centro da cidade, revigorando o comércio da região. Já promovemos ações para os dias das Mães, dos Pais, dos Namorados, Páscoa, entre outros e a participação do público sempre é grande", explica o coordenador.

Em relação às obras físicas para a revitalização das vias, o Instituto de Planejamento Urbano (IpuF) já concluiu o Caderno Conceito com todo o levantamento do local. Essas informações é que vão dar direcionamento ao projeto estrutural e arquitetônico.

PASSARELAS DA VIDAL FASHION DAY



Com o sucesso do primeiro desfile de moda, realizado em maio, a Câmara de Lojistas da Rua Vidal Ramos resolveu ampliar o evento. Agora, o Vidal Ramos Open Shopping - a rua adotou o conceito de shopping "a céu aberto" após as obras de revitalização - vai promover, a cada estação, o Vidal Fashion Day. A ideia é seguir o exemplo dos eventos de moda dos shoppings tradicionais e mostrar as coleções das lojas integrantes do projeto do Open Shopping.

O próximo Vidal Fashion Day está programado para o dia 17 de outubro. As 34 lojas participantes do Vidal Ramos Open Shopping vão apresentar as coleções Primavera-Verão, numa passarela montada na rua. O desfile de moda, com trilha sonora e tudo, será aberto ao público.

O dia de moda na Vidal integra a nova etapa do projeto de revitalização da rua - uma parceria da ACIF, lojistas e Serviço de Apoio à Micro e Pequenas Empresas em Santa Catarina (Sebrae/SC) - que engloba campanhas publicitárias e ações de marketing, além de consultorias individuais para capacitação de lojistas e do programa Vender e Vender Mais, ambos do Sebrae/SC. Segundo a coordenadora da Câmara de Lojistas da Rua Vidal Ramos da ACIF, Rose Macedo Coelho, o desfile "é uma forma de atrair e fidelizar os consumidores com um evento diferente, por ser na rua, além de mostrar os looks montados pelas marcas", destaca. Segundo Rose, "quem gostar, já pode passar direto nas lojas e levar as peças para casa".

PLANO DE SAÚDE FAZ A DIFERENÇA

Pensando em soluções para o bem-estar dos associados, ACIF é parceira da Unimed Grande Florianópolis

Sempre que íamos fazer uma contratação, o candidato a vaga perguntava se a empresa oferecia Unimed. Por aí, percebemos que oferecer um bom plano de saúde aos colaboradores seria um diferencial para conseguir bons profissionais e também mantê-los trabalhando conosco motivados”, diz Alexandre Robson de Souza, gerente administrativo da Teleworld Equipamentos e Serviços.

Pensando em soluções que atendam os associados em diferentes aspectos, fazendo-os crescer no mercado, como no caso da Teleworld, a ACIF tem como parceira a Unimed Grande Florianópolis, que proporciona atendimento médico de cobertura nacional, estadual ou regional, com diferentes modalidades de participação. Hoje, já são mais de 11 mil pessoas utilizando os benefícios da Unimed por intermédio da ACIF.

Na Teleworld, que desde 1995 é conveniada da Unimed Grande Florianópolis, 38 pessoas utilizam o plano de saúde, entre colaboradores e dependentes. Mas as empresas não precisam ser de médio ou grande porte para contar com a Unimed. Um exemplo é a loja Lorence F. Lá são apenas dois conveniados. “Fizemos o plano empresarial porque o custo benefício vale muito a pena”, ressalta Monique Godolphin Fritsch, proprietária da loja, afirmando que a ideia é oferecer a todos os funcionários que contratar. Segundo Marília Augusto, gerente de Mercado da ACIF, “essa parceria com a Unimed possibilitou aos nossos associados um plano de saúde de qualidade e com valores acessíveis, tanto para empresas maiores e também para as que estão começando”, diz.

Todas as coberturas dos planos da ACIF (Uniflex Regional, Uniflex Estadual e

Uniflex Nacional) estão regulamentadas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar e integram consultas normais e de urgência; exames laboratoriais; exames de imagem; quimioterapia; radioterapia; órteses e próteses; transplantes de córnea e rim; procedimentos ambulatoriais (suturas, imobilizações); cirurgias oftalmológicas; internações clínicas, cirúrgicas e psiquiátricas; procedimentos obstétricos e ginecológicos e transporte terrestre e aeromédico.

“Oferecer um bom plano de saúde aos colaboradores é um diferencial para conseguir bons profissionais e mantê-los trabalhando motivados”

Além de exames, consultas e internações, os planos ainda dão direito a outros serviços oferecidos pela Unimed, como informações sobre medicina preventiva, curso para gestantes, curso e serviço de apoio a diabéticos, programa de controle ao tabagismo, entre outros. A região da Grande Florianópolis ainda conta com três Núcleos de Atenção a Saúde (NAS) – um no Centro, um no Kobrasol e um na Trindade, inaugurado recentemente - e um Centro de Promoção à Saúde (CPS) com serviços de nutricionista, fonoaudiologia, psicologia e de reabilitação cardíaca, além de três postos de coleta para laboratório.

SISTEMA UNIMED

Hoje, a Unimed é a maior rede de assistência médica do Brasil. Reúne



Para Marília, a parceria com a Unimed possibilitou um plano de saúde com mais qualidade

111 mil médicos cooperados e 368 cooperativas médicas, abrangendo 4.623 municípios e cobrindo 83% do território nacional. Possui ainda 7.269 leitos próprios, 103 hospitais próprios, 178 pronto-atendimentos próprios, 68 laboratórios próprios e 38 centros de diagnósticos próprios, além de 20 mil recursos credenciados e 3.033 hospitais credenciados.

Em Santa Catarina, o Sistema Unimed é composto por uma rede de 5.547 médicos, 1.419 clínicas e laboratórios, 201 hospitais, atendendo aproximadamente 100% dos municípios, totalizando 22 singulares em todo o Estado.

Já a Unimed Grande Florianópolis atua há 39 anos no mercado de planos de saúde na área de ação, que abrange de Garopaba até o município de Tijucas, englobando um total de 19 cidades. A rede de atendimento é composta por 1.644 médicos, 257 clínicas, 43 laboratórios e 39 hospitais. Mais informações no www.unimedflorianopolis.com.br.



LIGHTS ON



Maurício Christen e Cláudio Schram



“...usam a qualidade Lights On para iluminar seus projetos.”

47 3329.2049

lightson.com.br

Lights on + você = parceria iluminada. Informe-se!



lights on

LANÇAMENTO DE EXHIBITIVA

PERSONALIDADE EM CADA AMBIENTE

Benatto Móveis compõe projetos residenciais e comerciais com a 'cara' do cliente

Traduzir, em cada ambiente, a personalidade de quem vive nele. Esse é o conceito que a equipe de arquitetos e designers da Benatto Móveis segue ao compor projetos para os clientes, seja em ambientes residenciais ou comerciais. "Fornecemos todo o auxílio necessário para que o projeto tenha tudo a ver com quem vai utilizar o espaço, sem esquecer a funcionalidade e a ergonomia", diz José Carlos Benatto, proprietário da empresa. Segundo ele, "o projeto de móvel sob medida ou do ambiente planejado pode ser visualizado e alterado diretamente no computador, com imagens em 3D, mostrando com exatidão como ficará depois de tudo colocado", explica.

A Benatto Móveis ainda oferece inúmeros acabamentos, cores, tecidos e tipos de madeira - MDF, MDP ou demolição e também comercializa móveis 'soltos' como estofados, mesas, cadeiras, aparadores, complementos. Já os móveis corporativos encontrados na Benatto são da Funcional, especializada neste mercado de mobiliário para escritórios há mais de duas décadas.

Outro diferencial da empresa é a entrega e o pós-venda. "Temos frota própria e a montagem dos produtos é feita por profissionais com o máximo de cuidado e limpeza. Também realizamos vistoria dos móveis depois de montados, avaliando o resultado e a satisfação do cliente", diz Benatto.



MAIS INFORMAÇÕES

Benatto Móveis

► **Contato:** (48) 3335-6333 ou info@benatto.com.br

► **Na internet:** www.benatto.com.br / www.facebook.com/benattomoveis

► **Associados ACIF têm 5% de desconto "extra" na linha de mobiliário corporativo.**

GESTÃO DE NEGÓCIOS

Ativa Consultoria identifica melhorias em áreas estratégicas, como contábil, fiscal e tributária



No atual cenário econômico e social, diversas normas e procedimentos em áreas estratégicas na gestão de negócios cercam o bom desenvolvimento de uma organização. Dirigir uma empresa neste panorama não é tarefa das

mais simples. Essa constatação, aliada ao crescimento econômico dos últimos anos, fez aumentar também a demanda pelos serviços de consultoria em gestão empresarial. A Ativa Consultoria e Gestão, empresa com atuação em todo o Brasil, apresenta-se como um facilitador nesse campo, identificando os pontos críticos e aperfeiçoando o processo organizacional, com melhorias em áreas estratégicas como a contábil, fiscal, e tributária. As especialidades da Ativa estão no Sistema Público de Escrituração Fiscal Digital (SPED), Reavaliação de Ativos e Preço de Transferência.

"O atendimento eficiente da legislação requer recursos tecnológicos e pessoas capacitadas para gerir as informações da empresa de forma adequada, desde a emissão das notas fiscais até a análise dos arquivos antes da entrega ao Fisco. Estas ações podem tornar a empresa proativa e evitar transtor-

nos e multas após a transmissão das informações", explica José Carlos da Silva, sócio de Simone Rizzotto na empresa. Segundo Silva, além do SPED, também é necessário atentar para a Reavaliação de Ativos. "Desde 2011, todas as empresas precisam reavaliar os ativos patrimoniais, ou seja, todos os bens imobilizados precisam ser avaliados, visando trazer a valor presente, o patrimônio da empresa", completa.

MAIS INFORMAÇÕES

Ativa Consultoria e Gestão de Negócios

► **Contato:** (48) 3203-4550 ou ativa@ativagestao.com.br

► **Na internet:** www.ativagestao.com.br

► **Associados ACIF têm avaliação prévia gratuita**

SISTEMA DE ENSINO

Centro Educacional Universo oferece também curso pré-vestibular

O Norte da Ilha é uma das regiões que mais cresce em Florianópolis. Hoje, o desenvolvimento do local pode ser facilmente percebido pelo grande número de serviços oferecidos aos moradores. Um exemplo é o Centro Educacional Universo. Desde 1999 instalada no bairro dos Ingleses, a instituição, que tem turmas de ensino infantil e fundamental, este ano vai oferecer também um curso pré-vestibular, o Universo Inovar.

“Pensamos em possibilitar aos vestibulandos uma alternativa local, que ajudaria a minimizar o estresse com deslocamento para o Centro e até ajudar na aprendizagem”, diz Magda Marilba de Oliveira, que comanda a escola junto com Tânia Helena Cernew Lisboa.

Para o pré-vestibular, a Escola Universo vai utilizar o tradicional sistema de ensino do Dom Bosco, além de uma equipe de professores qualificados, tecnologia com lousa digital, sala climatizada, monitorias e completo ambiente virtual. “Vamos iniciar a primeira turma nesse segundo semestre de 2012 e temos certeza que teremos ótimos índices de aprovação”, aposta Magda.



MAIS INFORMAÇÕES

Centro Educacional Universo / Pré-Vestibular Universo-Inovar

► **Contato:** (48) 3369-1484

► **Na internet:** www.universoinovar.com.br

ACIF TEM ASSESSORIA DIGITAL

Lambooja traça estratégias para utilizar o marketing digital como um diferencial para as empresas

Apita o árbitro! Vai começar o jogo! E logo nos primeiros minutos, a Lambooja Agência Digital já marcou um gol de placa: vai fazer a assessoria digital da ACIF. É assim, aproveitando-se das habilidades no futebol – a paixão nacional – que a Lambooja se apresenta ao mercado. Porque, segundo Érico Rodrigues Machado Junior, Atendimento da empresa, “não adianta só ganhar, tem que ganhar de Lambooja”, brinca. Érico está à frente da agência junto com André Alves, coordenador de Planejamento, e Rafael Sumar, gerente de Projetos. Criada em 2012, a empresa traça estratégias para utilizar o marketing digital como um diferencial para as empresas - criar novas oportunidades, transformando a comunicação com o público e ampliando a interação com os usuários. “Pelo planejamento, avaliamos o cenário atual da empresa, identificando os pontos fortes e fracos do mercado. Dali, tiramos a tática certa para o melhor posicionamento digital dos negócios”, diz André Alves, que completa: “driblamos problemas, vencemos dificuldades e damos um olé nos adversários”.

Na ACIF, o projeto será composto pelo planejamento de estratégias digitais e o monitoramento da marca. Com isso, a Lambooja vai organizar a presença digital da Associação, fortalecer os pontos de contato e o relacionamento da ACIF na web. “Vamos organizar os pontos de contato da marca na web, incluindo as regionais e núcleos. A proposta é aproximar ainda mais a ACIF dos associados e da sociedade”, destaca Alves.



MAIS INFORMAÇÕES

Lambooja Agência Digital

► **Contato:** (48) 3047-3348

► **Na internet:** www.lambooja.com.br

NÃO HÁ JUDICIÁRIO QUE AGUENTE!

Victor José Sebem Ferreira

Desembargador – TJSC

Coordenador do Sistema de Juizados Especiais e Programas Alternativos de Solução de Conflitos

Ao assumir, como juiz de Direito titular, a Comarca de São José do Cedro, em 1987, a escritã Fiori, no primeiro dia, com ar de apavoramento, advertiu-me: “Dr. Victor, a comarca está um caos! Estamos com quase 800 processos!” Havia anos que o último titular fora promovido. Deixei-a com pouco menos de 300. Não foi muito diferente, antes, quando atuei como substituto em Lages e Balneário Camboriú, ou titular em Itaiópolis e São Joaquim.

Hoje, qualquer vara ou comarca com menos de 2 mil processos é uma bênção! Para se ter uma ideia, no final de 2011, na Justiça Estadual tramitavam cerca de 2,3 milhões de causas; o custo total do Poder Judiciário foi de R\$ 995 milhões; foram resolvidos, em definitivo, 709.354 processos, o que dá uma média de R\$ 1,4 mil por processo.

É possível explicar esse boom processual. O fim da ditadura, a Constituição Cidadã, a busca pelos novos direitos – do consumidor, da criança e do adolescente, do idoso, o dano moral etc –, sobretudo a maior conscientização sobre eles, fizeram com que o brasileiro passasse a exigí-los, cada vez mais, no judiciário.

Não obstante todas as medidas tomadas para aparelhar a justiça – criação de varas e juizados (a estrutura mais que triplicou, desde então), investimentos na área da informática etc –, a prestação jurisdicional se torna mais e mais morosa, e menos satisfaz ao destinatário, o jurisdicionado.

O que fazer? A principal medida possível, penso, é a mudança de cultura. Passarmos da litigiosidade para a consensualidade. Qualquer acidente de trânsito, rusga entre vizinhos, mínimo desconforto ou constrangimento viram um processo judicial. Infelizmente, as pessoas estão perdendo o bom senso e a tolerância. Não raro, há causas envolvendo a cobrança de dívidas de R\$ 200, 300; empresas e instituições financeiras recorrem de decisões cujo reflexo econômico é inferior ao valor do preparo do recurso.

A conciliação e a mediação, por aqui há muito difundidas e pontualmente implementadas, são as maneiras mais rápidas e eficazes de solução dos conflitos – razão última do Poder Judiciário.

Parcerias como as que entabulamos com a ACIF, portanto, para a composição amigável, gratuita e imediata dos conflitos, com resultados extremamente positivos, devem ser cada vez estimuladas e ampliadas, para se buscar o objetivo maior de todos: a paz social.

Então, vamos conciliar? Ou não há judiciário que aguente!



“A conciliação e a mediação, por aqui há muito difundidas e pontualmente implementadas, são as maneiras mais rápidas e eficazes de solução dos conflitos”

Alarme Monitorado é com a Centralarme

Porque sentir segurança é fundamental

Monitoramento de
Alarmes e Câmeras



Cercas
Eletrônicas



Vídeo Monitoramento
24h pela Internet



- Instalação
- Monitoramento
- Inspeção Técnica
- Controle de Acesso
- Manutenção em condomínios
- Assistência Técnica Especializada
- Monitoramento também Via Rádio



Nova sede própria

CentrAlarme
EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

Novo fone (48) 3251.0200

www.centralarme.com.br

Rua General Nestor Passos, 179
Centro - 88020-460 - Florianópolis - SC



ANS - Nº 36044-9

**NOVA UNIDADE TRINDADE.
MAIS SERVIÇOS, MAIS CONFORTO,
MAIS SAÚDE PARA VOCÊ.**

- Novos Serviços:
- Diagnóstico por Imagem
 - Moderno Laboratório
 - Aplicação de Medicamentos

É com grande satisfação que a Unimed Grande Florianópolis apresenta a **Nova Unidade Trindade**. Além da excelente localização e um amplo estacionamento, a nova estrutura dispõe de alta tecnologia, distribuída pelos oito andares, que permite oferecer mais serviços, mais conforto e mais capacidade de atendimento.

Unimed Grande Florianópolis. Nosso plano é ser cada vez melhor.

Veja agora como ficaram os serviços das Unidades Unimed:

Nova Unidade Trindade

- Pronto-Atendimento ADULTO 24h
- Diagnóstico por Imagem
- Laboratório
- Aplicação de Medicamentos
- Consultórios

Unidade Centro

- Pronto-Atendimento INFANTIL 24h
- Raio X

Rua Madalena Barbi, 204

Unidade Kobrasol

- Pronto-Atendimento ADULTO 24h
- Raio X
- Internação Clínica

Rua Lídio Antônio de Matos, 362



Acesse e saiba mais: www.unimedflorianopolis.com.br
 Nova Unidade Trindade: Rua Iracema Nunes da Silva, 60
 (Em frente ao Terminal de Ônibus da Trindade)
 Central de Atendimento ao Cliente: 0800.483500
 Central de Agendamento: (48) 3216.8999

