



Referência nacional em bordados

Com uma produção de 14 milhões de pontos ao mês, a Hoepcke Bordados, presidida por Silvia Hoepcke da Silva, investe constantemente em equipamentos tecnológicos

BATE-PAPO

A presidente do TRT-SC, Gisele Pereira Alexandrino, fala do protocolo de intenções do Programa Trabalho Seguro



Consultórios Médicos

Diagnóstico da Mulher

Pronto-Atendimento Adulto 24h

Aplicação de Medicamentos

Diagnóstico por Imagem

Amplio Estacionamento

Moderno Laboratório

ANS - Nº 36044-9

**NOVA UNIDADE TRINDADE.
MAIS SERVIÇOS, MAIS CONFORTO,
MAIS SAÚDE PARA VOCÊ.**

- Novos Serviços:
- Diagnóstico por Imagem
 - Moderno Laboratório
 - Aplicação de Medicamentos

É com grande satisfação que a Unimed Grande Florianópolis apresenta a **Nova Unidade Trindade**. Além da excelente localização e um amplo estacionamento, a nova estrutura dispõe de alta tecnologia, distribuída pelos oito andares, que permite oferecer mais serviços, mais conforto e mais capacidade de atendimento.

Unimed Grande Florianópolis. Nosso plano é ser cada vez melhor.

Veja agora como ficaram os serviços das Unidades Unimed:

Nova Unidade Trindade

- Pronto-Atendimento ADULTO 24h
- Diagnóstico por Imagem
- Laboratório
- Aplicação de Medicamentos
- Consultórios

Unidade Centro

- Pronto-Atendimento INFANTIL 24h
- Raio X

Rua Madalena Barbi, 204

Unidade Kobrasol

- Pronto-Atendimento ADULTO 24h
- Raio X
- Internação Clínica

Rua Lídio Antônio de Matos, 362



Acesse e saiba mais: www.unimedflorianopolis.com.br
 Nova Unidade Trindade: Rua Iracema Nunes da Silva, 60
 (Em frente ao Terminal de Ônibus da Trindade)
 Central de Atendimento ao Cliente: 0800.483500
 Central de Agendamento: (48) 3216.8999



RECONHECIMENTO MUNDIAL



O envolvimento e a conscientização de todos com a Campanha ReÓleo colocou Florianópolis no Guinness Book como a cidade que mais recicla óleo de cozinha no mundo. A seção Pense Verde mostra o sucesso da campanha, que encerrou com 18.670 litros de óleo de cozinha recolhidos em apenas 30 dias, quase o dobro da meta inicial estabelecida pelo Guinness, que era de 10 mil litros.

Sempre em busca de melhorias, a ACIF, com o objetivo de criar um ambiente empresarial favorável e defender os interesses dos associados, criou uma agenda legislativa para acompanhar todas as propostas da Câmara Municipal que possam ter algum tipo de influência no setor empresarial e industrial da Capital catarinense. Outra adesão importante realizada pela associação foi a parceria no Programa Trabalho Seguro, abordada na seção Bate-Papo pela presidente do TRT-SC, Gisele Pereira Alexandrino.

A mobilidade urbana é um problema que acomete muitas cidades desenvolvidas, por isso, esse tema será debatido nas próximas três edições da **Líder Capital**. Florianópolis, por exemplo, vem enfrentando grandes desafios no trânsito, principalmente o congestionamento, segurança e acessibilidade. Para o coordenador do Grupo de Estudo e Trabalho e Mobilidade Urbana da ACIF, Joffrã Guilherme da Silva, são necessários diversos investimentos em infraestrutura e também uma mudança cultural para melhorar a mobilidade urbana da cidade.

Já o Destaque de Capa traz a Hoepcke Bordados, que completa 100 anos de fundação. Confira também as outras seções da edição, sempre com reportagens de interesse do associado.

Boa leitura!



16. DESTAQUE

Com foco na fabricação de produtos diferenciados e de valor agregado, a Hoepcke Bordados, prestes a completar 100 anos, mantém na produção os bordados tradicionais. A lista de clientes inclui grifes de moda, cama, mesa, banho, calçados, decoração e varejistas de todo o País

20 BATE-PAPO

Com mandato até 2013, a presidente do TRT-SC, Gisele Pereira Alexandrino, fala da legislação trabalhista e da importância da adesão da ACIF no Programa Trabalho Seguro





Conselho do Leitor

A **Líder Capital** criou o Conselho do Leitor. Caso você tenha críticas ou sugestões e queira participar, mande seu nome, idade, profissão e contatos para o e-mail comunicacao@acif.org.br. Sua participação é importante!



06. A METRÓPOLE

Mobilidade urbana de Florianópolis precisa de investimentos em infraestrutura e mudança cultural



12. PENSE VERDE

Florianópolis está no Guinness Book como a cidade que mais recicla óleo de cozinha

**10. Nossas Bandeiras / 22. Tempo Livre
24. Benchmarking / 28. Acontece / 30. Vitrine
32. Institucional 34. Soluções Empresariais
36. Entre Sócios / 38. Artigo**



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FLORIANÓPOLIS: Rua Emílio Blum, 121
Florianópolis/SC - 88.020-010 (48) 3224.3627 - www.acif.org.br

REGIONAL SUL: Rod. SC - 405, 174 - Rio Tavares - 88.063-000 Florianópolis - SC
Fone/Fax: (48) 3237.4388

REGIONAL CONTINENTAL: Rua Tijucas, 65 - Balneário
88.075-540 - Florianópolis - SC - Fone/Fax: (48) 3244.5578 / 3240.8747

REGIONAL INGLESES: Rua Intendente João Nunes Vieira, 1683 - Ingleses - 88.058-100
Florianópolis - SC - Fone: (48) 3269.4111

REGIONAL CANASVIEIRAS: Rua João de Oliveira, 743 - Canasvieiras - 88.054-100
Florianópolis - SC - Fone: (48) 3266.2910 - Fax: (48) 3266-2910

REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO: Rua Nossa Senhora da Conceição, nº 30 - Salas 4, 5 e 6
Lagoa da Conceição - Florianópolis - SC Fone: (48) 3232.0185 Fax: (48) 3232.8326

DIRETORIA EXECUTIVA ACIF 2011/2013

Presidente: Doreni Caramori Júnior • 1º Vice-Presidente: Juliano Richter Pires • 2º Vice-Presidente: Sílvia Hoepcke da Silva • Diretor Administrativo e Secretário: Rodrigo Duarte da Silva • 1º Diretor Financeiro: Jaime Luiz Zilotto • 2º Diretor Financeiro: Igor Loreno Dornit Empinotti • Diretora de Patrimônio: Cristiane Martins Reitz • Diretor de Assuntos Mercadológicos: Luciano Rossi Pinheiro • Diretor de Assuntos Organizacionais: Marcelo Guaraldi Bohrer • Diretor Jurídico: Rodrigo Berthier da Silva • Diretora de Comunicação: Juliana Pamplona • Diretor de Eventos Promocionais: Sanderlúcio Fabiano de Mira • Diretor de Treinamento Empresarial: Adriana Maria Loch • Diretor Geral Reg. Lagoa da Conceição: Gabriel Mazzolli Damiani • Diretor Geral Regional Canasvieiras: Milton Weber Filho • Diretor Geral Regional Ingleses: Thiago Francisco Lewis • Diretor Geral Regional Continental: Maurício Justino • Diretor Geral Regional Sul: Júlio Cesar Trindade Ferreira • Coordenadora da Câmara da Mulher: Fátima Adriano Caponi • Coordenadora da ACIF Jovem: Liandra Nazario Nobrega • Coordenador do Conselho dos Núcleos: Marcelo Bohrer de Almeida

DIRETORIA DE COORDENAÇÃO EXTERNA ACIF 2011/2013

Diretor de Relações Governamentais: Bernardo Meyer • Diretor de Assuntos Tributários: Klaus da Silva Raupp • Diretora de Meio Ambiente: Jane Pilotto • Diretoria de Intercâmbio Empresarial: Clotilde Fernandes Campregher • Diretor de Relações com os Empresários: Rodrigo Estrázulas Rossoni • Diretoria de Integração: Maria Cecília Gondran • Diretor de Turismo: Ernesto de Oliveira São Thiago Neto • Coordenador do Programa Reoleo: Luiz Antonio Falcão de Moura • Coordenador do Programa Reciclatec: Thiago Freitas • Diretor de Assuntos Econômicos: Felipe Marcondes de Mattos • Diretor de Tecnologia e Inovação: Guido Ademarc Garcia Dellagnelo • Diretor de Assuntos Legislativos: André Porto Prade • Diretora de Assuntos Sociais: Patrícia Moschen • Diretor de Marketing de Soluções: Alexandre Bastos Moreira Lima

CONSELHO FISCAL ACIF 2011/2013

TITULARES - Rogério Bravo • Sérgio Faraco • Carlos Joffre do Amaral Neto
SUPLENTE - Adailto José Buchner • André Porto Prade • Eduardo Abreu Alves Barbosa

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO

Diretor Geral: Gabriel Mazzolli Damiani

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CANASVIEIRAS

Diretor Geral: Milton Weber Filho

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL INGLESES

Diretor Geral: Thiago Francisco Lewis

DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CONTINENTAL

Diretor Geral: Maurício Justino

DIRETORIA REGIONAL SUL

Diretor Geral: Júlio Cesar Trindade Ferreira

CONSELHO EDITORIAL

Doreni Caramori Júnior, Juliana Pamplona, Bernardo Meyer, Alex Lima, Felipe Marcondes, Klaus Raupp, Patrícia de Freitas, Tamiris Schuelter e Danielle Fuchs.



EDITORA-CHEFE: Danielle Fuchs - (47) 3036.5662
danielle@mundieditora.com.br - Fuchs Editorial Ltda. ME

EDITORA DE CONTEÚDO: Juliana Pamplona - Apoio: Tamiris Schuelter
comunicacao@acif.org.br / publicidade@acif.org.br

TEXTOS: Agência Mundi , All Press Comunicação e Rafael Meira - Apoio: Manoel Timóteo

EDIÇÃO: Francielle de Oliveira

GERENTE DE ARTE E DESENVOLVIMENTO: Lucas Gonçalves
lucas@mundieditora.com.br

FOTO DE CAPA: Michele Monteiro

FOTOS: Michele Monteiro, Banco de Imagens e Divulgação

PROJETO GRÁFICO: Ferver Comunicação
ferver@fervercomunicacao.com.br

GERENTE COMERCIAL: Eduardo Bellidio - (47) 3035.5500
eduardo.bellidio@mundieditora.com.br

GERENTE COMERCIAL GERAL: Cleomar Debarba
debarba@mundieditora.com.br

DIRETOR EXECUTIVO: Niclas Mund
niclas@mundieditora.com.br

IMPRESSÃO: Gráfica Natal (48) 3244.0058

CIRCULAÇÃO: circulacao@mundieditora.com.br

mundieditora.com.br

facebook.com/mundieditora

twitter.com/mundieditora

É HORA DE PENSAR NA MOBILIDADE URBANA

OS DESAFIOS DE FLORIANÓPOLIS SÃO OS CONGESTIONAMENTOS, SEGURANÇA E ACESSIBILIDADE



Florianópolis é um exemplo de como o forte desenvolvimento urbano implica em uma série de consequências no trânsito

Um dos grandes desafios das cidades contemporâneas em todas as partes do mundo é a mobilidade urbana. Os carros, solução encontrada no Século 20 para as necessidades de circulação, criou um cenário insustentável de paralisia do trânsito e desperdício de tempo, consumo exagerado de combustíveis, além de inúmeros impactos ambientais. Só no Brasil, por exemplo, estima-se que a frota de automóveis e motocicletas teve crescimento de até 400% nos últimos 10 anos.

Florianópolis é um exemplo de como o forte desenvolvimento implica em uma série de consequências. Em 2009, a Capital catarinense obteve o segundo pior índice de mobilidade do mundo e o deslocamento mais complicado entre 21 das principais capitais brasileiras analisadas em estudo desenvolvido pelo pesquisador

da Universidade de Brasília (UnB), Valério Medeiros.

A geografia da cidade é um dos pontos desfavoráveis, já que o espaço em que Florianópolis cresceu tem muitos morros, montanhas, lagoas e dunas, o que impossibilitou a continuidade da malha viária. Porém, os problemas enfrentados pela Capital catarinense não se restringem apenas ao relevo. Os desafios da cidade se dividem em três categorias: congestionamentos, segurança no trânsito e acessibilidade.

Para o coordenador do Grupo de Estudo e Trabalho e Mobilidade Urbana da ACIF (criado há seis meses), Joffrân Guilherme da Silva, a Capital catarinense precisa de mais inteligência e, principalmente, acesso. “Hoje, existem poucos acessos e muitos gargalos. Os carros vêm de vários lugares para desembocar em um ponto único, como se fosse um funil”, explica. Ele ressalta

ainda que o transporte público precisa receber mais integração e qualidade no serviço, com mais horários.

Joffrân diz também que é necessário reduzir o grau de dispersão da cidade. “Muitas pessoas moram nos bairros ou em cidades vizinhas, porém utilizam os serviços oferecidos no eixo centro-universidade, que já concentra 30% da população da cidade. Saúde, ensino e o comércio de shoppings são alguns exemplos desses serviços”. Outra questão levantada é a necessidade do aumento das vias de tráfego. Segundo o coordenador, a cidade precisa de mais acessos e, para isso, Joffrân cita a necessidade da construção de uma quarta ponte ou a utilização de um modal de massa que faça a ligação da Ilha ao Continente.

É preciso ter o entendimento de que a mobilidade urbana trata do deslocamento de pessoas e bens no espaço urbano, utilizando, para isto, veículos, vias e toda a

infraestrutura urbana. Para que isto ocorra da melhor forma possível, são necessários diversos investimentos em infraestrutura e também uma mudança cultural por parte da sociedade quanto à forma de se locomover dentro das cidades.

A conta é simples: um ônibus convencional transporta cerca de 35 pessoas sentadas e ocupa 15 metros de uma faixa de tráfego. Considerando a média de 1,4 pessoa por automóvel – 70% dos carros levam apenas o condutor –, são necessários 25 carros para atender ao mesmo contingente. E, com seis metros cada um, em média, ocupam 150 metros de faixa, 10 vezes mais do que um ônibus.

Outra opção para melhorar o trân-

sito das grandes cidades é a bicicleta. Muitos países da Europa, como Holanda, Dinamarca e Alemanha, além dos Estados Unidos e o Canadá, já implantaram infraestrutura adequada, segura e atrativa. No Brasil, já há algumas iniciativas voltadas para o uso da bicicleta, mas, há muito que avançar. Ainda existe uma demanda reprimida que precisa ser rapidamente incorporada nas políticas municipais de transporte e circulação para gerar condições favoráveis ao uso. Outro benefício da bicicleta é que muitas vezes ela é o único meio de transporte para uma parcela da população carente de recursos, o que possibilita a inclusão social.

LEGISLAÇÃO

Segundo o Ministério das Cidades e o estatuto, todas as cidades brasileiras com mais de 500 mil habitantes devem elaborar um plano de transportes e trânsito, rebatizado de Plano Diretor de Mobilidade. Em abril de 2012, foi aprovada a Lei 12.587/12, que institui as diretrizes da Política Nacional de Mobilidade Urbana em todo o País. Nela está previsto que o Plano de Mobilidade Urbana deverá ser integrado ao Plano Diretor da cidade em um prazo de três anos da vigência da lei.

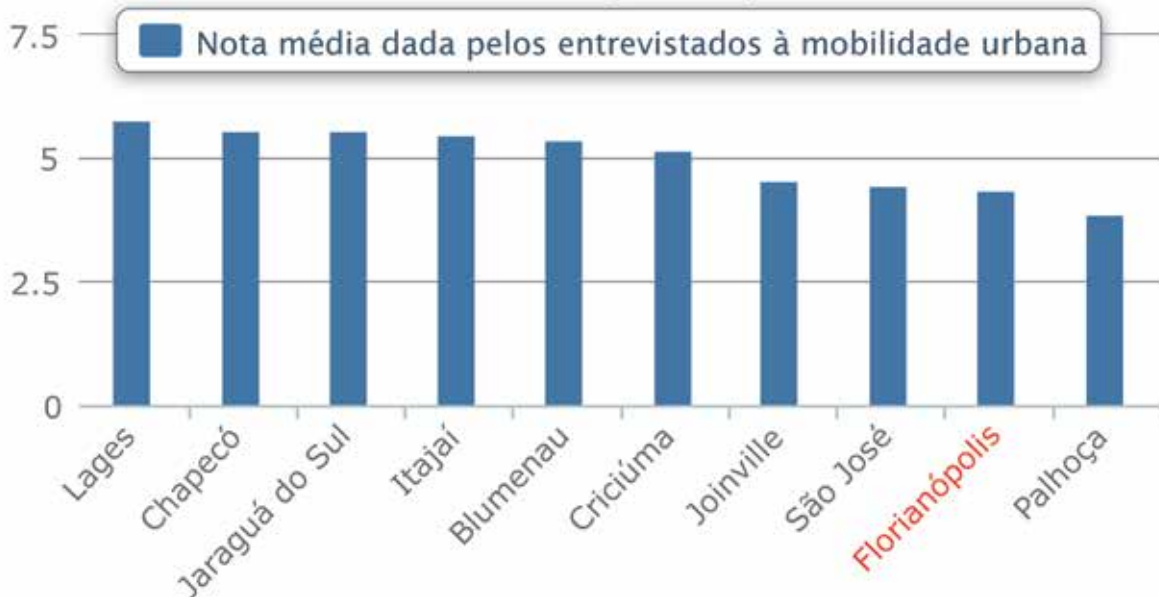
Encerrado esse prazo, as cidades que não cumprirem a determinação ficam impedidas de receber recursos federais destinados à mobilidade urbana.

O objetivo da lei é tirar os carros da rua, seja por meio de incentivos ao transporte coletivo, por “desincentivos” ao individual, caso do rodízio adotado em São Paulo e mesmo do pedágio urbano – prática comum no Exterior –, regulamentado pela nova lei e opção a partir de agora para as prefeituras.



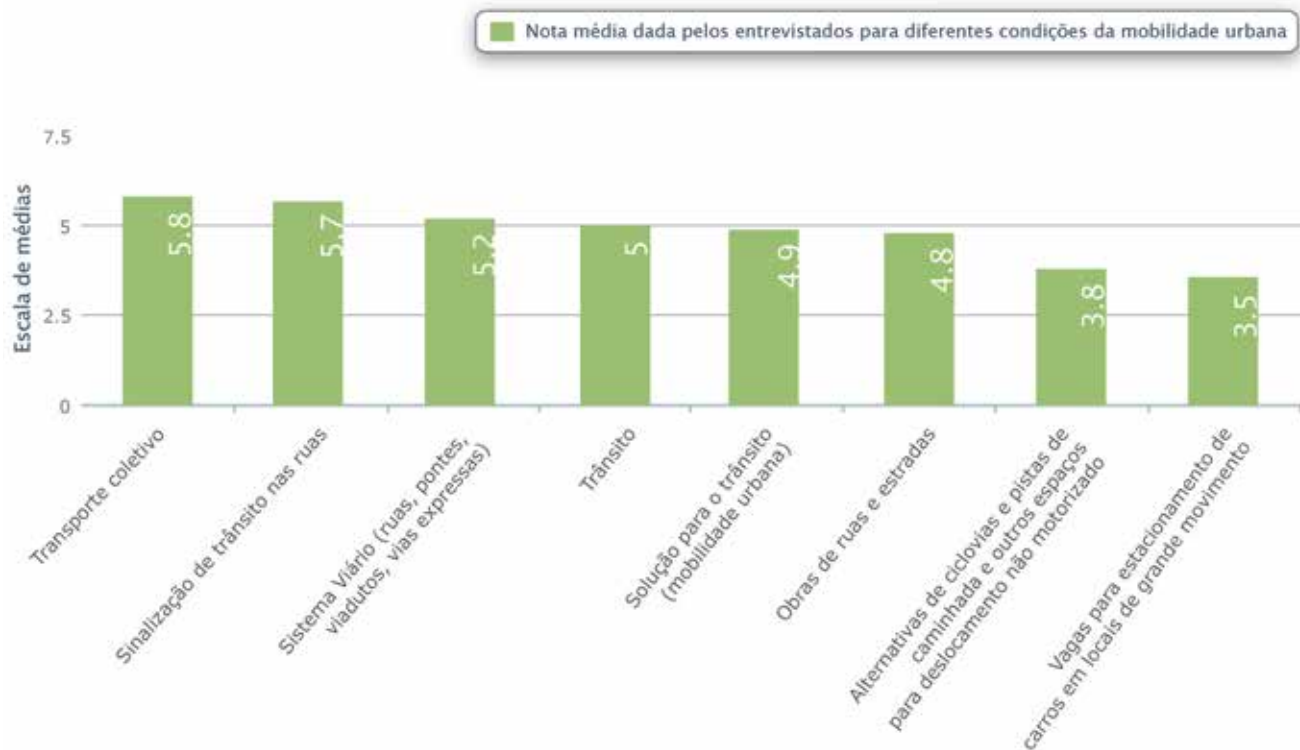
Ranking da Mobilidade Urbana

Fonte: Instituto Mapa e Grupo RBS



Avaliação da Mobilidade Urbana em Florianópolis

Fonte: Instituto Mapa e Grupo RBS



PANORAMA DA MOBILIDADE NO MUNDO

Com os atuais sistemas beirando o colapso, a mobilidade urbana é um dos desafios mais difíceis que as cidades enfrentam. Em estudo coordenado pela Consultoria ADL - Arthur D. Little, que avaliou a maturidade e o desempenho de 66 cidades no mundo até 2010, a média ficou abaixo dos 65 pontos, mostrando que a maioria está alcançando somente um terço do potencial delas. As únicas cidades que ficaram acima dos 80 pontos foram Hong Kong e Amsterdã.

Em Londres, por exemplo, todo o processo que envolve o funcionamento do ônibus vermelho de dois andares foi redesenhado. Atualmente, mais de 90% dos londrinos vivem dentro de 400 metros de um dos 19,5 mil pontos de ônibus na capital. Já na

Holanda, país com população em torno de 17 milhões de pessoas – dois milhões a menos do que a região metropolitana de São Paulo – é possível atravessar todo o território sem sair da ciclovía. O país também é um modelo mundial de integração dos modos de transporte e tem em Amsterdã um grande exemplo de mobilidade. Medidas alternativas também são adotadas em cidades como Berlim, Tóquio, Copenhague e até Curitiba.

Basicamente, o Poder Público precisa colocar em prática três pontos: interligar o sistema viário em rede, ou seja, fornecer um ponto de acesso único para a cadeia de valor da viagem a fim de promover o transporte multimodal. Repensar o sistema de mobilidade para se tornarem mais

orientados ao público e à sustentabilidade, além de estabelecer estrutura sustentável, que satisfaça as demandas de curto prazo com um custo razoável, sem a necessidade de grande remodelamento posterior.

MOBILIDADE URBANA

► Esta reportagem faz parte de uma série que será abordada em mais duas edições da **Líder Capital**. Esta primeira reportagem explica o que é mobilidade urbana e traz referências. A segunda parte vai citar os problemas da mobilidade em Florianópolis e, a terceira, apontará sugestões de como resolver os problemas.

FESTACIF

2013 SONHOS QUE BRILHAM

A FESTA MAIS ESPERADA DO ANO

SHOW NACIONAL
CLÁUDIO ZOLI

+ OPEN BAR
WHISKY, VINHO, ESPUMANTE,
CERVEJA, ÁGUA E REFRIGERANTE
JANTAR DANÇANTE
CHEF RICA CUBAS

1º DEZEMBRO
CENTROSUL
20h30

* GARANTA O SEU CONVITE *

LOCAIS DE VENDA:

ACIF CENTRO 3224 3627
REGIONAL CONTINENTAL 3244 5578
REGIONAL INGLESES 3269 4111
REGIONAL CANASVIEIRAS 3266 2910
REGIONAL LAGOA 3232 0185
REGIONAL SUL 3237 4388

INFORMAÇÕES E RESERVAS: 48 3224 3627
RUA EMÍLIO BLUM, 121 CENTRO, FLORIANÓPOLIS
WWW.ACIF.ORG.BR



ACIF
Associação Comercial
e Industrial de Florianópolis

APOIO: **Z&S**
mark
comércio

DE OLHO NOS INTERESSES DO EMPRESARIADO

Agenda legislativa da ACIF vai acompanhar todas as propostas da Câmara Municipal

Acompanhar os projetos e propostas dos representantes eleitos pela população é de fundamental importância para o desenvolvimento social e econômico das cidades. Os vereadores são responsáveis por aprovar os gastos e fiscalizar as ações da Prefeitura, acompanhar o andamento de obras, os serviços oferecidos à população, além de garantir que a constituição municipal seja respeitada. Eles também podem sugerir e cobrar do Executivo melhorias nos bairros por meio de indicações, que são documentos enviados à Prefeitura com as solicitações.

Com o objetivo de criar um ambiente empresarial favorável e defender os interesses dos mais de 3 mil associados, a ACIF decidiu criar uma agenda legislativa para acompanhar todas as propostas da Câmara Municipal que possam ter algum tipo de influência no setor empresarial e industrial da Capital catarinense. Estão à frente do projeto as diretorias de Assuntos Legis-

lativos, de Relações Governamentais e a presidência da ACIF.

“Esse acompanhamento mais de perto será fundamental para termos mais agilidade para garantir os interesses dos nossos associados e aproximar a classe do poder legislativo municipal”

“Esse projeto surgiu desde o início de nossa gestão, quando percebemos que havia a necessidade de agir de maneira proativa em relação aos projetos que tramitam na Câmara Municipal”, evidencia o diretor de

Relações Governamentais da ACIF, Bernardo Meyer.

Para fazer um acompanhamento eficiente, foi contratada uma empresa especializada, que subsidiará a ACIF com as informações necessárias para que a entidade possa se posicionar e, eventualmente, contribuir para melhorar os projetos de lei de interesse dos associados.

O diretor de Assuntos Legislativos da ACIF, André Prade, avalia que hoje a relação entre os empresários da Capital e os vereadores é um pouco distante e acredita que com esse acompanhamento, o distanciamento será reduzido. “Acredito que se esse trabalho já estivesse em andamento, diversos projetos que são propostos e que interferem diretamente nos negócios dos nossos associados seriam diferentes, pois poderíamos contribuir decisivamente para que fossem satisfatórios para todos os envolvidos”.

O presidente da ACIF, Doreni Caramori Jr., tem o entendimento de que com esse acompanhamento a entidade manterá os associados melhor informados sobre o que ocorre na Câmara Municipal. “Nosso papel enquanto entidade é representar a categoria de um modo geral. Esse acompanhamento mais de perto será fundamental para termos mais agilidade para garantir os interesses dos nossos associados e aproximar a classe do poder legislativo municipal”, explica Caramori.

Outro benefício é o fato de que a associação poderá se posicionar mais rapidamente aos projetos que possam afetar os negócios legalmente estabelecidos em Florianópolis. “Queremos também oferecer nossa ajuda no intuito de contribuir para aprimorar a qualidade das proposições legislativas da Câmara Municipal”, afirma Meyer.



Com a agenda, os associados da ACIF serão melhor informados sobre o que ocorre na Câmara Municipal

A partir do momento que for identificado um projeto de lei que seja do interesse das empresas locais, a presidência e as diretorias da ACIF envolvidas irão analisar a proposta e, assim que tiverem uma posição, irão tomar as medidas necessárias para defender os interesses dos associados. “Poderemos também, por iniciativa do

associado, propor algum projeto de lei que seja de nosso interesse aos vereadores da Capital”, explica Meyer.

Prade ressalta que a associação encaminhará mensalmente para os associados uma newsletter com os principais projetos da Câmara Municipal com o objetivo de manter todos informados do trabalho da casa.



REFORMA POLÍTICA

▶ A ACIF finalizou, recentemente, projeto com propostas para reforma do sistema político-eleitoral brasileiro. O documento, que foi entregue a bancada catarinense no Senado, contém 17 propostas defendidas pelo empresariado da Capital.

O projeto que foi elaborado por uma comissão interna da ACIF visa, principalmente, o fortalecimento dos partidos políticos, o aumento da representatividade e da produtividade dos ocupantes de cargos eletivos, além de maior transparência do processo eleitoral. Entre as principais alterações sugeridas estão a fidelidade partidária com a perda do cargo para aqueles que trocarem de partido durante o mandato, inclusive o presidente da República; fim da reeleição; mandato de cinco anos; mudança do voto direto para o voto distrital misto (modelo alemão) para escolha de vereadores, deputados estaduais e federais; financiamento privado de campanhas com doações apenas para o partido político; fim do voto obrigatório; revogação de mandato de deputados federais e estaduais e vereadores eleitos pelo voto majoritário distrital, decorrente da soberania popular estabelecida por plebiscito (recall), entre outras.

REFORMA TRABALHISTA EM FOCO

▶ Outro projeto que a ACIF está trabalhando atualmente está relacionado às leis trabalhistas. A entidade está elaborando propostas de reforma da legislação trabalhista, com o objetivo de desonerar as empresas e propor maior segurança jurídica, criando, com isso, um ambiente mais favorável aos negócios. A previsão é que o trabalho seja concluído até o início de 2013.

PROGRAMA REÓLEO COLOCA FLORIANÓPOLIS NO GUINNESS

Campanha foi um sucesso e encerrou com 18.670 litros de óleo de cozinha recolhidos em apenas 30 dias

Florianópolis é considerada a cidade que mais recicla óleo de cozinha no mundo. A Campanha Floripa no Guinness, promovida pelo programa ReÓleo, da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), que teve início em 1º de setembro, foi um sucesso e encerrou a mobilização com 18.670 litros de óleo de cozinha recolhidos em apenas 30 dias, quase o dobro da meta inicial estabelecida pelo Guinness Book, que era de 10 mil litros.

O programa, que em 2012 completou 14 anos, surgiu da constatação de lideranças da Câmara da Mulher Empresária – ACIF Regional Lagoa – de que o esgoto local, aflorado na Avenida das Rendeiras, era proveniente do entupimento causado pelo despejo inadequado do óleo saturado pelos restaurantes da orla da Lagoa. Até então, o óleo de cozinha utilizado em residências e restaurantes era despejado diretamente no sistema de esgoto, o que provocava mau cheiro, inúmeros entupimentos, di-

ficultando, assim, o trabalho das estações de tratamento de esgotos (ETEs), ocasionando o transbordamento das elevatórias em vários pontos, além de degradar o ecossistema.

De acordo com Luiz Falcão de Moura, coordenador do ReÓleo, a principal dificuldade encontrada no início era a de sensibilizar as pessoas para esta questão ecológica, porém, por meio de diversas ações de conscientização o cenário foi melhorando aos poucos e, hoje, o ReÓleo está consolidado, com grande aceitação da comunidade.

Esse trabalho de conscientização começou a ganhar corpo em 2002, quando foi implantado o projeto de educação ambiental na região da Bacia da Lagoa da Conceição. O trabalho envolveu seis escolas da região da Bacia Hidrográfica da Lagoa da Conceição, em que crianças de 7 a 14 anos eram conscientizadas por meio de palestras. Três anos mais tarde, o projeto foi ampliado para o Centro. Neste período já eram atendidos 200 estabelecimentos entre Lagoa da Con-

ceição, Trindade, Centro e Norte da Ilha, o que rendeu à entidade uma Menção Honrosa no Prêmio Racine de 2005, sendo reconhecido em nível nacional.

“As crianças após assistirem as palestras se transformam em agentes multiplicadores. As gerações anteriores não tinham a dimensão da importância de preservar os recursos naturais, por isso é imprescindível criar esta consciência ambiental desde cedo, pois, além de entenderem a importância do assunto, eles influenciam os pais a tomarem iniciativas sustentáveis”, ressalta Luiz Falcão. Cerca de 6 mil crianças já assistiram as apresentações educacionais.

Mas, somente em 2006 o programa foi batizado de ReÓleo e ganhou um logotipo próprio. Neste mesmo ano, a paranaense Ambiental Santos tornou-se parceira do projeto e ficou responsável pelo recolhimento e reciclagem de óleo. Para que esta nova sistemática de coleta desse certo, contou-se ainda com a parceria da Comcap, que cedeu uma área para armazenamento do óleo.



Palestras nas escolas conscientizam crianças de 7 a 14 anos



UMA AGÊNCIA QUE FAZ A SUA COMUNICAÇÃO VIRAR MODA.

Há anos a moda se tornou um grande negócio.

E passou a ser o nosso negócio também.

Somos uma das agências pioneiras
nesse segmento em Santa Catarina.




Entendemos que trabalhar com moda
é estar sempre à frente das tendências.

E que a comunicação de sua marca precisa
ter o caimento perfeito para se ajustar
aos seus consumidores a cada nova estação.

Acesse nosso site, conheça nosso portfólio e
descubra o que nossa agência
pode fazer por sua marca.

modus.org

MODUS-ORG.COM

   /modusorg

INCENTIVO À POPULAÇÃO



Cerca de 6 mil crianças já assistiram as apresentações educacionais do projeto ReÓleo

Com o objetivo de ampliar cada vez mais a iniciativa, nos dois anos seguintes o foco do ReÓleo foi desenvolver uma metodologia para a coleta do óleo usado nas residências. A forma encontrada para incentivar a população a contribuir com a melhor destinação do material foi implantar os Pontos de Entrega Voluntária, que, atualmente, são quase mil pontos de coleta espalhados por toda a Grande Florianópolis.

Para ter uma dimensão da importância do programa desenvolvido pela ACIF, apenas um litro de óleo de cozinha é suficiente para contaminar um volume de um milhão de litros de água. “Ao longo destes 14 anos já recolhemos mais de 1,8 milhão de litros de óleo de cozinha, isso significa que o equivalente a

duas Lagoas da Conceição tenham sido preservadas graças ao programa”, esclarece o coordenador.

“Nossa meta é coletar, até o fim do ano, 2 milhões de litros de óleo e continuar promovendo palestras para crianças e adolescentes”

Luiz Falcão credita o grande sucesso do ReÓleo, principalmente da ação que colocou a cidade no Guinness Book, ao comprometi-

mento e a preocupação da sociedade local em mostrar ao mundo que Florianópolis não deve ser conhecida apenas por abrigar diversas belezas naturais, mas, sim, como uma Capital preocupada com a preservação do meio ambiente.

“O grande premiado por essa conquista não é a ACIF e, sim, toda a população que acredita, por meio do Programa ReÓleo, que iremos garantir para as futuras gerações um ambiente mais limpo e preservado. Temos a consciência de que muito ainda precisa ser feito, porém, estamos felizes com o que já foi conquistado. Nossa meta é coletar, até o fim do ano, 2 milhões de litros de óleo e continuar promovendo palestras para crianças e adolescentes”, finaliza.

Herval

móveis e
colchões

Reffinato Point

Blumenau - Balneário Camboriú - Florianópolis



Blumenau

(47) 3340 0139

Rua São Paulo, nº 1120 - loja 08/ 09
Centro

(47) 3041-7033

Outlet
Av. Martin Luther, nº 1033

Balneário Camboriú

(47) 3368 4662

Av. dos Estados, nº 4770 - loja 03
Casa Hall Shopping

(47) 8833 6824

Rua 3144, nº 200 - lj 02
Terceira avenida

Florianópolis

(48) 3223 0800

Av. Mauro Ramos, nº 1733
Centro

(48) 3288 0000

Av. João Meirelles, nº 3078
Coqueiros



HOEPCKE BORDADOS: UM SÉCULO DE TRADIÇÃO

A empresa se mantém no mercado focando na necessidade dos clientes e no diferencial dos produtos



Silvia Hoepcke preside a empresa desde setembro de 1991, quando elegeu como prioridade a capacitação dos recursos humanos e o desenvolvimento industrial e tecnológico

Próximo a completar um século de fundação, a Hoepcke Bordados é, hoje, uma das referências nacionais do segmento. Aliando a valorização do capital humano e investimento tecnológico à capacidade de se reinventar constantemente e muito trabalho, a empresa se mantém no mercado focando na necessidade dos clientes e no diferencial dos produtos.

Criada em 1913 por Carl Hoepcke e Ricardo Ebel, localizada nos altos da Rua Felipe Schmidt, em Florianópolis, a empresa iniciou as atividades com cinco máquinas de bordar alemãs. Em pouco tempo, cerca de 15 anos, houve a necessidade de ampliar a produção e investir na compra de novas máquinas. Nesse período passou a negociar produtos para outros países e já era uma das mais tradicionais companhias catarinenses.

Visando a perenidade do negócio, tornou-se uma sociedade anônima em 1942, momento no qual Aderbal Ramos da Silva assumiu a presidência da empresa. Em 1979, com o crescimento da demanda, iniciou-se o primeiro processo de modernização da empresa. Nessa época ocorreu a transferência do parque industrial para São José e aquisição de novas máquinas e equipamentos. Com essa decisão, a empresa passou a ter um espaço superior a 10 mil metros quadrados e capacidade de produção aumentada consideravelmente.

Desde setembro de 1991, a fábrica é presidida por Silvia Hoepcke da Silva, bisneta de Carl Hoepcke, que elegeu como prioridade a capacitação dos recursos humanos e o desenvolvimento industrial e tecnológico. Para a presidente, não existe uma fórmula mágica para o sucesso. "O trabalho

realizado com dedicação e seriedade mantiveram a empresa competitiva após tantos anos de existência". Hoje, a Hoepcke se orgulha por ter uma taxa *turnover* baixa. "Cerca de 65% do nosso quadro de funcionários tem mais de 10 anos de empresa, garantindo, assim, uma padronização da produção por apresentarem maior experiência na execução das atividades e resultando em produtos de alta qualidade", destaca Silvia.

Com foco na fabricação de produtos diferenciados e de valor agregado, a Hoepcke manteve em sua linha de produção os bordados tradicionais. A coleção Tradicional é composta por tiras, passa-fitas, barrados, entremeios e laises bordadas em tecido 100% algodão (cambraia) e está presente em vários armarinhos do País.

Os produtos exclusivos, que envolvem a equipe de Criação e Desenvolvimento, são desenvolvidos de acordo com a necessidade do cliente. São desenhos que podem ser bor-



dados em diferentes tecidos, além da cambraia de algodão, como por exemplo: cetim, sedas, elastano, jeans, couro e tecidos ecológicos.

Além dos bordados em tecidos, seguindo a tendência da moda mundial,

a Hoepcke retomou a produção de *guipure*, na qual o bordado é produzido sobre uma tela solúvel, resultando numa renda bastante rica e sofisticada, que tem sido utilizada pelas mais renomadas confecções de moda.

DEPOIMENTOS



► "Quando eu conheci a Hoepcke, o trabalho era inteiramente voltado ao feminino e a casa. Fiquei honrado em ter sido o primeiro designer de moda masculina a ser parceiro desta talentosa empresa. Sempre divulgo a arte e o acabamento da Hoepcke".

Mário Queiroz - Estilista



► "A Hoepcke está junto comigo, pois é criativa, ágil, tecnológica, organizada, séria e com um imenso bom gosto no seu trabalho com bordados".

Glória Coelho - Estilista

UMA NOVA VISÃO DO NEGÓCIO

Sempre atenta às transformações do mercado, há tempos a Hoepcke vem investindo em inovação e buscando formas de atender a demanda. A criação de novos produtos com exclusividade deu-se no ano de 2000, com a participação de Luciana Hoepcke da Silva Comelli, filha de Silvia, que trouxe à companhia uma estratégica mudança de posicionamento. A decisão de agregar valor aos produtos foi determinante na conquista de novos mercados e aproximou a Hoepcke do universo fashion. Estilistas como Alexandre Herchcovitch, André Lima, Carlos Miele, Glória Coelho, Marcelo Sommer e Mário Queiroz utilizaram as rendas e bordados da empresa em suas coleções.

"Atender estes profissionais foi importante para nós. Além de ter criado várias oportunidades de negócio, foi extremamente desafiador. Muitas das demandas eram de grande complexidade e serviram para explorar todo o nosso potencial técnico e criativo", ressalta a presidente.

DE OLHO NO FUTURO



Além dos bordados em tecidos, a Hoepcke retomou o trabalho de guipure, uma renda sofisticada, que tem sido utilizada pelas renomadas confecções de moda



Com uma produção de 14 milhões de pontos/mês, a empresa investiu, recentemente, em um equipamento moderno, com tecnologia de ponta. "O nosso objetivo é atender nossos clientes com agilidade e eficiência. Por este motivo, fizemos esta recente aquisição", afirma Silvia. A lista de clientes inclui grifes de moda, cama, mesa, banho, calçados, decoração e varejistas de todas as regiões do País.

Preparando-se para a sucessão, Silvia conta com a participação do filho Fábio da Silva Comelli, na gestão comercial e financeira da Hoepcke Bordados há aproximadamente 5 anos. Atualmente, os dois filhos da empresária ocupam a vice-presidência da Hoepcke e estão extremamen-

te envolvidos com o dia a dia da empresa. Silvia afirma que o apoio dos filhos é essencial para o futuro da fábrica e que a renovação faz parte do processo de perpetuação da marca. "O Fábio e a Luciana são profissionais que se complementam e fundamentais para o futuro da empresa. A nova geração traz um olhar diferente, novas ideias e mais ousadia".

De acordo com Silvia, dentre os planos para um futuro próximo, está a aquisição de novas máquinas, projeto para o qual já estão sendo feitos estudos de tendências e mercado. "Nossa intenção é ampliar a capacidade produtiva e precisamos nos preparar. Vivemos em um mundo em transformação, por isso buscamos nos renovar a cada dia", finaliza.

ALL

P R O M O

A ASSESSORIA COMPLETA E EXCLUSIVA QUE VOCÊ PROCURA.

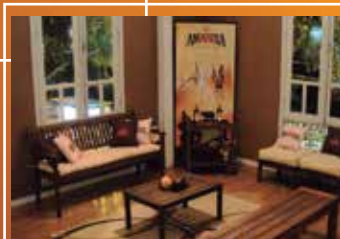
Em sua festa de fim de ano, você se diverte
e a All Promo faz a diferença na organização do seu evento.



• DECORAÇÃO • ILUMINAÇÃO • SONORIZAÇÃO



• CENOGRAFIA • ATRAÇÃO ARTÍSTICA • BUFFET



• RECEPCIONISTAS • BARTENDERS • GARÇONS • SEGURANÇA • LIMPEZA
• PRODUÇÃO DE BRINDES • E MUITO MAIS...

WWW.GRUPOALL.COM.BR - (48) 3028.9400

“A LEGISLAÇÃO É NECESSÁRIA PARA UM BRASIL MAIS SUSTENTÁVEL E EQUILIBRADO”



A presidente do TRT-SC, **Gisele Pereira Alexandrino**, com mandato no biênio 2011/2013, é natural de Porto Alegre e graduada em Direito pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRG). Em março de 1983, mediante concurso, ingressou no serviço público federal na função de auxiliar judiciário, atuando na 15ª Junta de Conciliação e Julgamento de Porto Alegre. Ingressou na magistratura trabalhista em abril de 1989, como juíza do trabalho substituta do TRT-SC, sendo promovida a titular três anos depois. Atuou nas Varas do Trabalho de São Miguel do Oeste, 1ª e 3ª de Blumenau e de Imbituba. Em 2002 foi promovida, por merecimento, ao cargo de juíza togada, atuando na 3ª Turma de Julgamento. Para falar sobre a legislação trabalhista e o Programa Trabalho Seguro, Gisele Pereira Alexandrino concedeu entrevista exclusiva à **Líder Capital**.

Líder Capital - Como a senhora avalia a legislação trabalhista diante das questões estruturais que o País enfrenta?

Gisele Pereira Alexandrino - Entendo que ela é extremamente necessária para que o Brasil possa continuar crescendo de forma sustentável e equilibrada, garantindo ao trabalhador direitos sociais básicos e o mínimo de dignidade para viver. Nunca podemos nos esquecer que, historicamente, o Brasil vem ocupando as últimas posições no ranking mundial de distribuição de renda. De acordo com a ONU, somente sete países estão em pior situação que a nossa nesse quesito: Colômbia, Bolívia, Honduras, África do Sul, Angola, Haiti e o pequeno arquipélago africano de Comoros. Se os quase R\$ 9 bilhões de valores pagos em ações trabalhistas em 2011 não chegam a resolver esse problema – e nem seria essa a intenção -, pelo menos ajudam a corrigir distorções que o acentuariam ainda mais.

Líder Capital - Acredita que haverá mudanças no Direito do Trabalho nos próximos anos para se adequar às necessidades dos dias atuais?

Gisele - Nesse aspecto, comungo integralmente da posição do ex-presidente do Ipea, professor Márcio Pochmann. De acordo com ele, o mercado de trabalho tratou de adaptar a CLT nesses quase 70 anos de vida. Para se ter uma ideia, considerando tanto aquelas que alteraram os artigos da CLT quanto as complementares, já foram editadas aproximadamente 600 leis nesse longo período, quase 10 por ano. Somente no governo Lula foram em torno de 50. Então, sinceramente, acho curioso quando afirmam que a legislação trabalhista é “arcaica” e “engessada”, diante dessa dinâmica constante de reformas.

Líder Capital - Qual o cenário de Santa Catarina em relação a acidentes de trabalho?

Gisele - Não é dos melhores. Conforme o último Anuário Estatístico do INSS, de 2010, fomos o sexto estado com maior número de ocorrências naquele ano: 47 mil acidentes, com 152 mortes. Isso corresponde a quase 7% dos 701 mil casos em âmbito nacional no mesmo ano. É fato que houve uma redução desse quantitativo de 2008 para cá, quando foram registrados 51 mil acidentes, mas é um avanço muito tímido. Isso evidencia que o Judiciário Trabalhista precisa desempenhar uma função mais ativa nessa questão, na forma que vem sendo feito através do Programa Trabalho Seguro, estabelecido pelo TST em conjunto com o CSJT, atuando na prevenção, e não simplesmente aguardando que o problema se transforme numa demanda trabalhista.

Líder Capital - Recentemente a ACIF e a CNTI assinaram um protocolo de intenções do Programa Trabalho Seguro. Qual a importância de entidades como essas aderirem ao Programa?

Gisele - Fundamental. As associações, sindicatos e confederações, sejam eles representativos das categorias profissionais ou patronais, exercem um papel importante na implementação e divulgação de medidas preventivas à ocorrência dos acidentes de trabalho. A ideia é exatamente essa, como já ressaltado pelo ministro João Oreste Dalazen, presidente do TST e do CSJT: dividir a responsabilidade entre trabalhadores e empregadores. Se é obrigação da empresa fornecer os equipamentos adequados e propiciar um meio ambiente de trabalho seguro, também é primordial que os trabalhadores façam sua parte, utilizando esses equipamentos e seguindo as normas definidas pelas empresas.

Líder Capital - Qual é o objetivo do Programa Trabalho Seguro?

Gisele - O principal objetivo é reduzir o espantoso número de acidentes de trabalho no Brasil, que em 2010 chegou a 700 mil, segundo o anuário estatístico do INSS, com mais de 2,7 mil mortes. Numa conta rápida, são sete trabalhadores que morrem por dia, o que nos posiciona num ranking vergonhoso: somos o quarto país no mundo onde mais acontecem acidentes de trabalho.

Líder Capital - Quais são as diretrizes do Programa e o que elas preveem?

Gisele - São sete linhas de atuação. A primeira delas pretende que os participantes, principalmente instituições públicas e associativas, contribuam na implementação de políticas públicas em defesa da segurança, saúde e meio ambiente do trabalho. Outra é promover o diálogo social e institucional, incentivando parcerias para a redução e prevenção dos acidentes de trabalho. Uma terceira diretriz foca na educação como forma de prevenção e prevê o desenvolvimento de ações pedagógicas e de capacitação profissional em todos os níveis de ensino, como o Sesi faz atualmente, por exemplo. O desenvolvimento de estudos e pesquisas sobre as causas e consequências dos acidentes de trabalho também é um dos alvos do Programa. Uma quinta linha de atuação pretende incentivar o compartilhamento de dados e informações sobre saúde e segurança do trabalho entre as instituições parceiras, algo muito raro hoje. A sexta seria a efetividade normativa, ou seja, deverão ser adotadas

medidas necessárias ao efetivo cumprimento das normas internas e internacionais ratificadas pelo Brasil sobre saúde, segurança e meio ambiente de trabalho. Por fim, temos a eficiência jurisdicional como última - mas não menos importante - linha de atuação: ela prevê que os tribunais priorizem a tramitação de processos relativos a acidentes de trabalho, bem como informem ao INSS quando uma sentença judicial condenar o empregador por culpa ou dolo, a fim de que esse órgão possa propor ações regressivas.

“O principal objetivo do Programa Trabalho Seguro é reduzir o espantoso número de acidentes de trabalho no Brasil, que em 2010 chegou a 700 mil”

Líder Capital - Como o empresário deverá se posicionar de agora em diante a respeito do tema?

Gisele - Com mais vigilância. Porque, como o próprio ministro Dalazen vem afirmando nos atos públicos, se é obrigação da empresa fornecer os equipamentos de segurança, também é dever do trabalhador usá-los. Nesse sentido, as empresas devem exigir que seus funcionários façam sua parte.

Líder Capital - As doenças profissionais e/ou ocupacionais equiparam-se a acidentes de trabalho?

Gisele - Sim. Elas são equiparadas ao acidente de trabalho por força do que dispõe o art. 20 da Lei 8.213/91. São assim consideradas as doenças produzidas ou desencadeadas pelo exercício de trabalho peculiar a determinada atividade ou em função de condições especiais em que o trabalho é realizado, constante de relação elaborada pelo MTPS, e também, excepcionalmente, outras devidamente reconhecidas pela Previdência Social ou em decisão judicial.

Líder Capital - Quais as principais demandas trabalhistas do TRT-SC?

Gisele - A discussão de horas extras conti-

nua sendo o principal assunto das demandas trabalhistas em Santa Catarina. Entre janeiro e outubro deste ano, esse tema figurou em 23,6 mil ações trabalhistas. Depois, com 20,4 mil ações, temos a multa relativa ao art. 477 da CLT, que prevê uma indenização devida ao trabalhador quando ele é dispensado sem justa causa, com base no maior salário mensal recebido durante o contrato. Chamo atenção para o crescimento das ações que pedem indenização por dano moral, que atualmente já ocupam a 9ª posição e aparecem em 11,6 mil processos. Os acidentes de trabalho estão na 19ª posição, com 5,2 mil ações. Ao todo, são 244 assuntos que podem ser objeto de demandas trabalhistas.

Líder Capital - Qual a situação da Justiça do Trabalho em Santa Catarina?

Gisele - Atualmente, contamos com 1.483 servidores e 124 magistrados trabalhando no Estado. Além do Tribunal, são 56 unidades trabalhistas distribuídas por 30 municípios. Nos últimos anos, o TRT-SC tem adotado uma política de construção de sedes próprias, projetadas com foco na economia de recursos energéticos e acessibilidade total para deficientes.

Líder Capital - No que as empresas devem estar mais atentas para evitar demandas trabalhistas?

Gisele - Acho muito importante as empresas promoverem a capacitação permanente dos profissionais de recursos humanos. Recentemente, por exemplo, o TST promoveu uma nova revisão de suas súmulas. Quem trabalha com RH precisa estar atento a isso.

Líder Capital - Fim de ano é época de contratação de temporários. Quais os cuidados que as empresas devem tomar nesses casos?

Gisele - O contrato temporário deve ser anotado na Carteira de Trabalho e o empregador precisa garantir o mesmo salário dos empregados da categoria. O trabalhador temporário possui quase os mesmos direitos de qualquer outro: jornada de 44 horas semanais, férias proporcionais, repouso semanal remunerado, adicionais (noturno e periculosidade, quando for o caso), 13º proporcional, horas extras, FGTS, seguro de acidentes de trabalho e benefícios da previdência social.

GOSTO PELA MÚSICA ATRAVESSA GERAÇÕES

Empresário: Luiz Carlos Sempre Bom / Hobby: Ouvir música clássica/ópera com o neto Luiz Filipe



A paixão pela música surgiu desde cedo na vida de Luiz Carlos Sempre Bom, porém, em determinado momento da vida, devido ao forte ritmo de trabalho, a música ficou de lado. Hoje, o cenário é diferente e, com uma frequência maior, o empresário assiste a DVDs de música clássica e ópera. Em um desses momentos de relaxamento, o neto Luiz Filipe também passou a se interessar e isso uniu ainda mais a família.

Sempre Bom se recorda claramente de como foi esse dia. “Era na hora do almoço e eu estava ouvindo Pavarotti. Ele veio, se postou em frente à televisão e ficou assistindo. Isso me chamou a atenção. Deixei que ele ficasse ali sem ser perturbado, foi muito legal”, confessa. Ele diz que a sensação era de que o neto, de apenas um ano, estava viajando na música. “No dia seguinte, coloquei ele no meu colo e assistimos juntos ao DVD de André Rieu – Live in Australia”. O empresário conta que a criança ficou encantada com aquele movimento de violinos, cantores, cenários. “Ele mal piscava. Aí, sim, vi que realmente ele

gostava da música”, diz o avô, que como forma de incentivo passou a colocar música para tocar quando o neto estava presente.

“A música clássica passou a ser um fator de união familiar e o principal é que ela me uniu ao Filipe”

A partir de então, a música clássica passou a ser um fator de união familiar. “Ouvir uma boa música já é relaxante e música clássica é muito mais. O principal foi que ela me uniu ao Filipe, além dos pais do meu neto, que antes não ouviam música clássica e, agora, passaram a acompanhar também. O Igor, meu filho, está aprendendo a tocar violino para que o filho dele se espelhe”, confidencia.

Com o tempo a criança começou a acompanhar a música fazendo gestos de maestro e o brinquedo favorito passou a ser uma batuta. Entre os artistas que Sempre Bom e Filipe ou-

vem juntos estão Luciano Pavarotti, José Carreras, Plácido Domingo, Andrea Bocelli, entre outros. “Em uma viagem dei a ele um DVD da ópera Carmem e ele só queria ouvi-la, sempre imitando quem estava tocando violino”. Neste momento, o empresário viu que seria o momento de dar ao neto um instrumento musical. “Comprei um violino e ele se realizou. Passava o tempo todo com o brinquedo na mão. Realmente o violino foi o primeiro brinquedo dele”.

Hoje, com três anos, Luiz Filipe faz iniciação musical. Este ano, assistiram à primeira apresentação juntos e a experiência foi a melhor possível. “Ele ficou eufórico no show. Sabia todas as músicas e cantarolava. As pessoas ficaram encantadas com ele”. Sempre Bom diz ainda que o neto chegou a chamar a atenção até dos músicos com sua alegria. A paixão é tão grande que o pai de Luiz Filipe começou a levá-lo para ver a Camerata Florianópolis.

A satisfação de dividir esse hobby com o neto é descrita como algo único e especial. “É muito prazeroso, pois nós dois ficamos lado a lado no sofá em um momento só nosso”.



LIGHTS ON



Maurício Christen e Cláudio Schram



“...usam a qualidade Lights On para iluminar seus projetos.”

47.3329.2049

lightson.com.br

Lights on + você = parceria iluminada. Informe-se



lights on 

LIGHTS ON DE QUALIDADE

INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

A contratação de portadores de necessidades especiais é um meio de primar pela cidadania



Empresas devem ter uma cota de 2% a 5%, dependendo do porte da companhia, de pessoas com algum tipo de deficiência

A contratação de portadores de necessidades especiais é obrigatória no Brasil desde que a Lei 8.213/91 foi sancionada. Ela prevê que as empresas devem ter uma cota de 2% a 5%, dependendo do porte da companhia, de pessoas com algum tipo de deficiência. Porém, mais do que simplesmente cumprir o que determina a lei, a contratação de deficientes pode ser vista como estratégia das empresas que valorizam e respeitam o ser humano, primam pela cidadania e pela inclusão e buscam contribuir para uma sociedade melhor. Esse é o caso da Hippo Supermercados. Com 12 portadores de necessidades na equipe, o que representa 4% do total de funcionários.

De acordo com a diretora do Centro de Gestão de Pessoas do Hippo Supermercados, Rosângela Saquete, a empre-

sa percebeu a necessidade de contratar pessoas portadoras de necessidades especiais em 2003, quando foi desenvolvido o Programa de Visitas Domiciliares com os colaboradores.

Rosângela destaca que esses profissionais trazem inúmeros benefícios para a empresa. "Eles proporcionam uma diversidade no ambiente de trabalho muito importante, além de serem grandes exemplos de superação. O principal é que existe um fortalecimento do espírito de equipe entre os colaboradores, pois há uma humanização maior no ambiente de trabalho", destaca.

Os benefícios não param por aí. Atualmente, os consumidores levam em consideração diversos fatores, além da qualidade do produto ou atendimento. Responsabilidade ambiental e social passou a ter um papel importante para as pessoas. Internamente tam-

bém há vários pontos positivos. Talvez o principal deles seja o fato de que este tipo de colaborador motiva a equipe a superar obstáculos e vencer desafios, procura estabilidade e busca explorar todo o potencial.

"A partir do momento que a empresa decide iniciar uma política de contratação de portadores de necessidades especiais, a imagem dela perante os colaboradores, consumidores e fornecedores, sofrerá uma alteração muito positiva em um determinado período de tempo. Diversas pesquisas de mercado já obtiveram resultados surpreendentes acerca do efetivo estímulo proporcionado por este tipo de iniciativa sobre um grande número de consumidores que optam por adquirir produtos comercializados ou fabricados por empresas socialmente responsáveis", afirma.



Baixe um leitor de QR Code em seu celular, aproxime o telefone do código e conheça mais sobre a Lambooja.

BATEMOS UM BOLÃO EM MARKETING DIGITAL



VAMOS JOGAR JUNTOS? • WWW.LAMBOOJA.COM.BR • (48) 3047-3348

PREPARAÇÃO E ADAPTAÇÃO

Antes de contratar esses profissionais, as empresas precisam estar preparadas para recebê-los. É preciso pensar na questão da acessibilidade, instalação de rampas, de banheiros adaptados, de sinais sonoros e instruções em braille para deficientes visuais. Mas as maiores adaptações estão relacionadas a questões comportamentais, afinal a maioria das pessoas não sabe lidar com as diferenças, por uma série de razões. Pequenas ações de treinamento e sensibilização, no entanto, podem resolver este problema e ajudar a receber o novo colega da melhor forma possível.

No Hippo Supermercados esse cuidado de preparar os funcionários foi lembrado. "Tivemos várias palestras realizadas com as lideranças e visitas a empresas que são referência em inclusão de pessoas com deficiência. Atualmente, temos o Programa Integra Hippo, que acontece no primeiro dia de trabalho com os novos colaboradores, em que abordamos o tema inclusão. Orientamos sobre o acolhimento às pessoas portadoras de deficiência", salienta.

Ter algum tipo de deficiência não significa que o profissional deve fazer menos atividades ou não ser avaliado. No Hippo Supermercados eles recebem um acompanhamento de perto destes funcionários. "Nossos portado-



res de necessidades especiais são recrutados e acompanhados pela nossa psicóloga do RH e por uma pedagoga da Fundação Catarinense de Educação Especial. Mensalmente, as duas profissionais, o colaborador e o supervisor do setor realizam a avaliação e é feito o feedback, procurando apresentar claramente as competências e

limitações", explica Rosangela.

Na avaliação da diretora, a empresa só tem a ganhar com a contratação destes profissionais. "Além dos benefícios já descritos, ocorrem ganhos de produtividade, se as pessoas com deficiência estiverem devidamente inseridas nas funções onde possam ter um bom desempenho".



LEGISLAÇÃO TRABALHISTA

► De acordo com o Artigo 93 da Lei 8.213/91, empresas com 100 ou mais funcionários estão obrigadas a preencher de 2% a 5% dos cargos com beneficiários reabilitados ou pessoas portadoras de deficiência, na seguinte proporção:

- até 200 funcionários: 2%
- de 201 a 500 funcionários: 3%
- de 501 a 1000 funcionários: 4%
- de 1001 funcionários em diante: 5%

LUMIS



Mobilização social para a alça de contorno da BR-101 Grande Florianópolis

▶ **1-** Genésio Hoffmann, Seprol; Nilton Cardoso, diretor de Desenvolvimento da CDL Florianópolis; Renato Hinning, secretário de Desenvolvimento Regional da Grande Florianópolis; Anita Pires, vice-presidente FloripAmanhã, e Hélio Leite Júnior, Gestor de Negócios CDL Florianópolis

▶ **2-** Patrícia Valério de Freitas; Doreni Caramori Jr.; Zena Becker, presidente FloripAmanhã; Padre Prim, e Antônio Barbosa, diretor administrativo FloripAmanhã.

▶ **3-** Evento Vidal Fashion Day

Encontro Estadual do Empreender e Prêmio Facisc ocorrido em Joinville

▶ **4-** Jorge Pederiva, presidente da Associação Empresarial de Fraiburgo; Carlos Rezende, coordenador Nacional do Empreender pela CACB; Luiz Carlos Furtado Neves, vice-presidente da CACB e presidente do Conselho Superior da Facisc; Doreni Caramori Jr., presidente da ACIF, e Ciro Cerutti, presidente da Associação Empresarial de Rio do Sul.

▶ **5-** Ciro Cerutti, presidente da Associação Empresarial de Rio do Sul; Jorge Luiz Pederiva, presidente da Associação Empresarial de Fraiburgo, e Doreni Caramori Jr., presidente da ACIF, participaram do Painel de Gestão do Empreendedor na ACI

▶ **6-** Giovane recebe o certificado do programa Facisc de Excelência

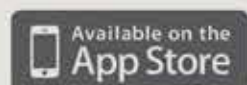


ALTO **PADRÃO**



agora também no seu computador, smartphone e tablet

acesse e compartilhe: mundieditora.com.br/altopadrao



o nosso
mundo
é você

ÓCULOS EM BRAILE

A Chilli Beans inova mais uma vez e traz ao mercado óculos de sol com as cores e as referências dos modelos escritos em braile nas hastes. O Brasil tem, atualmente, mais de dois milhões de pessoas portadoras de deficiências visuais. Os primeiros óculos com grafia em braile são no modelo wayfare em cinco opções de cores. Os cases dos óculos também terão a grafia em braile, identificando a cor, que corresponde à da armação.

www.chillibeans.com.br



SENSAÇÃO PICANTE

Um ano após o lançamento da primeira coleção de fragrâncias masculinas, a Lacoste comemora seu aniversário com energia renovada e lança o Eau de Lacoste Rouge. A fragrância possui aroma dinâmico, masculino, fresco e picante, que complementa perfeitamente as edições já existentes: a Blanc, queridinha dos mais descolados, a Bleu e a Vert.

www.strawberrynet.com

BIERLAND VIENNA

A Bierland Vienna possui três tipos de malte de cevada, que lhe confere uma coloração avermelhada. No paladar, inicialmente, percebe-se suave adocicado proveniente dos três tipos de malte; em seguida, generosa porção de lúpulo traz toques cítricos e agradável amargor. O teor alcoólico é 5,4% e a recomendação é harmonizá-la com carnes vermelhas. A Bierland Vienna recebeu medalha de prata no European Beer Star 2012 e medalha de bronze no South Beer Cup 2012 e no Australian International Beer Awards 2012.

www.bierland.com.br





SOMBRA CREMOSA

A sombra cremosa para os olhos Art of Nature, da Mary Kay, tem na composição ingredientes botânicos como aloe vera, manteiga de karitê e manteiga de abacate, que deixam a pele macia e hidratada. A fórmula cremosa é resistente à água e tem longa durabilidade. São três tonalidades: Pearl, Spring Leaf e Rainforest, que podem ser usadas em camadas para deixar o look mais intenso.

www.marykay.com.br

CANETA MULTIUSO

A Wacom lançou o novo Bamboo Stylus pocket – caneta, compacta e flexível para usuários de smartphones, iPads e tablets Android. A caneta expansível aumenta e diminui de tamanho para atender específicas necessidades. Na posição estendida, ela é perfeita para fazer anotações ou criar um rápido esboço. Diminuído, o Stylus permite rapidamente consultar emails, jogar e navegar. Além disso, ao ser completamente fechado, o Bamboo pode ser guardado em um bolso, bolsa, ou diretamente no dispositivo móvel do usuário através da entrada de fone de ouvido localizada na tampa do Stylus. O Bamboo Stylus pocket é o companheiro móvel essencial para capturar ideias sempre que surgir a inspiração.

www.apple.com.br



AÇÚCAR NATURAL

Nova alternativa ao açúcar, a Calda de Agave azul representa a possibilidade de uma alimentação mais saudável. Completamente natural e orgânico, é extraído do agave-azul Tequilana Weber, planta nativa do México. A Calda de Agave azul reúne mais três vantagens em relação ao açúcar e aos adoçantes: composição natural, sem aditivos químicos; maior poder adoçante; e paladar neutro: não interfere no sabor original do alimento.

www.sitiodomoinho.com



ENCANTO DE NATAL 2012



do dia 29 de novembro.

Segundo a vice-presidente do Conselho Superior, Maria Teresa Schultz, a ideia é percorrer as ruas históricas do centro e alguns bairros com um evento itinerante. “Teremos corais passando pela Conselheiro Mafra, Francisco Tolentino e Felipe Schmidt, com um grande encontro dos grupos na Vidal Ramos. No dia da abertura, faremos uma grande produção na escadaria do Rosário”, explica. Serão 10 dias de evento, cinco deles no Centro da cidade, e o restante nas localidades onde a entidade tem unidades regionais – Lagoa da Conceição, Canasvieiras, Ingleses, Continente e Sul da Ilha. Todas as apresentações são gratuitas e abertas ao público.

A chegada do Papai Noel, sempre muito esperada, vai contar com efeitos especiais. Mas, de acordo com a vice-presidente do Conselho da entidade, “essa surpresa será guardada para o encerramento e só revelaremos os detalhes no dia”, diz.

No ano passado, o projeto contou com mais de 60 mil espectadores. “A cada edição, percebemos a importância de proporcionar essa linda festa para as comunidades, que sempre participam bastante. Aproveitamos o momento para celebrar a cidade, trazendo as famílias para as ruas e movimentando o comércio”, destaca o presidente da ACIF, Doreni Caramori Jr.

PROGRAMAÇÃO ENCANTO DE NATAL 2012

- ▶ 29/11 - abertura - caminhada dos corais pelas ruas do Centro e encontro na escadaria do Rosário;
- ▶ 13/12 - Regional Continental;
- ▶ 14/12 - Regional Sul da Ilha;
- ▶ 15/12 - Regional Ingleses;
- ▶ 16/12 - Regional Lagoa;
- ▶ 17/12 - Regional Canasvieiras;
- ▶ 18, 19, 20 e 21/12 – Centro da cidade com encerramento e chegada do Papai Noel.

SEMANA DO EMPRESÁRIO

De 26 a 29 de novembro, a Regional Canasvieiras da ACIF realiza mais uma edição da Semana do Empresário, com palestras, reuniões e oferta de serviços aos associados da região. “É sempre uma grande oportunidade para atuarmos em ações importantes para a comunidade do entorno e associados. Os minicursos também são interessantes, já que tratam de questões que dizem respeito diretamente ao nosso negócio”, diz o diretor de Rede da Regional, Darlei de Marco, que está coordenando o evento. O evento no Norte da Ilha encerra o calendário anual de Semanas, promovidas pela associação, e marca a reinauguração da sede da regional, que recentemente ganhou melhorias na estrutura.

A Semana do Empresário abre com coquetel de boas-vindas na ‘nova’ sede e palestra do presidente da entidade Doreni Caramori Jr., que destaca a importância e os resultados obtidos com o associativismo. Na sequência da programação, será realizada reunião da Diretoria Executiva da ACIF, com destaque para os grupos de trabalho da regional, que tratam de assuntos como balneabilidade da praia, comércio e ambulantes, centro de convenções, entre outros.

Completam a Semana do Empresário minicursos do Nuse da ACIF, com foco em redes sociais, liderança, motivação, vendas e atendimento ao cliente. O programa ReÓleo também está na agenda do evento, com palestras para escolas da região. O evento encerra com jantar de homenagem aos antigos diretores da regional.

APOIO A PROJETOS

O expressivo número de inscrições no primeiro edital do Programa de Apoio a Projetos (PAP), lançado pela ACIF em agosto deste ano, comprova que só faltava um pouco de incentivo para que boas ideias pudessem ser colocadas em prática. Em menos de dois meses, o PAP recebeu um total de 36 cadastros. Pelo programa, a ACIF vai destinar um montante de R\$ 50 mil para o apoio financeiro de projetos que beneficiem a Florianópolis e moradores.

Neste primeiro edital, mais da metade (21) das inscrições foi de projetos culturais. Já a categoria que inclui iniciativas filantrópicas contou com 10 inscrições. Projetos nas áreas de Empreendedorismo e de Geração de Emprego e Renda receberam três e duas inscrições, respectivamente. Agora, a ACIF vai selecionar os melhores projetos, que contarão com uma verba entre R\$ 1 mil e R\$ 15 mil, conforme o valor solicitado na inscrição. As iniciativas devem ser executadas entre 1º de novembro de 2012 e 30 de abril de 2013, todas na Capital, e por 'pessoas jurídicas sem fins lucrativos', também sediadas em Florianópolis.

"Tivemos um excelente retorno. São boas ideias que vão favorecer comunidades de vários bairros da cidade, além de ajudar a movimentar diferentes setores da economia", destaca Patrícia Moschen, diretora de Assuntos Sociais da ACIF. Segundo a diretora, outros dois editais do PAP já estão programados para o próximo ano, um para o primeiro e outro para o segundo semestre de 2013. Mais informações no www.acif.org.br/projetos/pap.

A TRADICIONAL FESTA DE FINAL DE ANO DA ACIF



A ACIF já está acertando os últimos detalhes para a Festacif 2012, a tradicional festa de final de ano promovida pela entidade para colaboradores, associados e familiares. O evento, que será realizado no dia 1º de dezembro, no Centro Sul, terá a participação da banda ProjetoZ, a antiga Zawajus, que vai colocar o público para dançar com um repertório para todos os gostos. Além disso, terá uma atração de renome nacional, Cláudio Zoli.

Sempre inspirado em algum tema específico, o evento deste ano aposta nas cores e no brilho, que serão usados em toda a decoração e também na identidade visual da festa. "A ideia é que os empresários levem a energia positiva da festa para o ano que está para chegar. O brilho está ligado ao sucesso que desejamos a todos os associados e parceiros em 2013", diz Sanderlúcio De Mira, diretor de Eventos da ACIF.

A programação ainda conta com jantar, preparado pelo chef Rica, do conceituado restaurante Bragança, e breve solenidade com mensagem de encerramento do ano do presidente da entidade, Doreni Caramori Jr.. O presidente ressalta que "o ano de 2012 foi bastante produtivo para a associação, que trabalhou em temas relevantes para os empresários e para a cidade, como turismo, eleições municipais, mobilidade urbana, entre outros", afirma. Segundo Caramori Jr., "o evento de final de ano serve para celebrar as conquistas, mas também para já começar a projetar o próximo ano".

Os ingressos, limitados, já estão à venda na matriz e nas regionais da ACIF. Mais informações pelo eventos@acif.org.br.

PRATICIDADE E ECONOMIA

Auditórios e salas da ACIF podem ser locados para eventos empresariais

Uma maneira prática e econômica para realizar diferentes eventos empresariais. É desta forma que a ampla estrutura física da ACIF – são seis prédios entre matriz e regionais – é vista pelos associados. Auditórios e salas de todas as sedes da entidade podem ser utilizados para reuniões, cursos, treinamentos ou simplesmente para uma troca de ideias, sendo uma extensão das empresas e aproximando os associados ainda mais da entidade. E o melhor: associados têm grande desconto na locação dos espaços.

A empresa Corpori, que dá treinamentos de segurança no trabalho, é uma das associadas que utiliza com grande frequência os espaços da entidade. “Oferecemos treinamentos para nossos clientes sempre no prédio da matriz. Por ser uma região central, facilita o deslocamento de todos”, diz a proprietária Tatiana Cidral. Segundo ela, a empresa loca a sala com antecedência para cumprir seu cronograma de cursos. “Tem sido ótimo e funciona muito bem. Temos cursos de dois dias, sempre a cada dois meses, por isso montamos nosso planejamento e logo passamos para a ACIF. Inclusive já estamos pensando no próximo ano”, explica. Na matriz, há duas salas preparadas para cursos e treinamentos, com capacidade para 10 e 35 pessoas, com ar condicionado, notebook e equipamentos de som e imagem. Além disso, o auditório principal é próprio para reuniões e palestras. Tem capacidade para 85 pessoas e é equipado com TV, DVD, sonorização, tela de projeção, data show e ar condicionado.

As regionais também são bem



equipadas: na regional Canasvieiras são dois espaços; na regional Ingleses, três; na Lagoa da Conceição, duas salas mais uma cozinha escola totalmente equipada; na regional Continental mais três espaços; e a nova sede no Sul da Ilha conta com uma sala para locação. Todas as salas têm ar condicionado, data show, tela de projeção e notebook (confira no quadro abaixo). Por isso, a Qualité Consultoria e Assessoria em Gestão e RH realiza alguns de seus processos de recrutamento na Regional Continental. “Como a maioria dos nossos serviços são de consultoria, não mantemos uma estrutura fixa da empresa. Para nós, o custo-benefício de locar os espaços da Regional vale muito mais a pena do que pagar o valor mensal de uma sala comercial”, destaca Aline Lourenço, sócia da Qualité.

Não é necessário ter tempo de associativismo para locar os espaços, que também estão à disposição de empresas sem vínculo com a ACIF, mas sem desconto. Para alugar as salas, é preciso entrar em contato com o responsável em cada sede para verificar disponibilidade de data e horário.

ESPAÇOS OFERECIDOS

► Regional Centro - Matriz

Auditório principal - 85 pessoas
Espaço 1 - 35 pessoas
Espaço 2 - 10 pessoas

► Regional Canasvieiras

Espaço 1 - 30 pessoas
Espaço 2 - 6 pessoas

► Regional Sul

Espaço 1 - 20 pessoas

► Regional Continente

Espaço 1 - 8 pessoas
Espaço 2 - 25 pessoas
Espaço 3 - 45 pessoas

► Regional Ingleses

Espaço 1 - 6 pessoas
Espaço 2 - 30 pessoas
Espaço 3 - 20 pessoas

► Regional Lagoa

Espaço 1 - 8 pessoas
Espaço 2 - 50 pessoas
Cozinha escola Formaplas - 30 pessoas

www.graficanatal.com.br



Aqui, as pessoas fazem a diferença!

Qualidade, tradição e tecnologia de ponta você já sabe que a Gráfica Natal tem. Mas aqui, é o elemento humano que faz a diferença.

É gente que trabalha com dedicação para a sua marca ficar com a melhor impressão.

48 3244 0058



O VALOR DA IMPRESSÃO

Rua Joaquim Carneiro, 45 - Capoeiras - 88.085-120 - Florianópolis - SC

NOS MÍNIMOS DETALHES

Afinatto é especialista na organização de eventos de pequeno e grande porte

A organização de um evento, de pequeno ou grande porte, exige cuidados especiais e atenção total com os mínimos detalhes. Se a ocasião marcar a celebração de uma data específica, como formaturas, bodas, aniversários de 15 anos ou comemorações de empresa, o zelo e a dedicação precisam ser ainda maiores. Por isso, a Afinatto Eventos, empresa de Florianópolis, conta com uma equipe completa e com experiência para realizar confraternizações e reuniões de todos os tipos, inclusive eventos corporativos.

“Nossa principal meta é manter o requinte e a qualidade do evento, sem deixar de lado o bom atendimento ao convidado e os desejos de quem promove cada acontecimento. Temos uma atenção especial para cada iniciativa realizada, porque cada evento é um momento único”, diz uma das

sócias da empresa, Juliana Goulart, que tem Tatiana Fiuza como parceira no negócio.

Um dos diferenciais da Afinatto é o trabalho voltado para o mercado de eventos para negócios e capacitação profissional, como feiras, congressos e seminários. Nesse sentido, a atuação da empresa é focada em todo o planejamento do evento, considerando o público e o tema a serem tratados, e passa pela consolidação do evento, em toda a sua estrutura in-

telectual, pela organização de agendas e programações, na definição de estratégias de comunicação com empresas parceiras, e finalizando na organização do ambiente onde a iniciativa será realizada. “Trabalhamos em conjunto com o cliente formas de atuação que garantam o fortalecimento da marca, por meio de uma recepção de qualidade e do encantamento do público, que terá no evento uma experiência empresarial diferenciada”, explica Juliana.



MAIS INFORMAÇÕES

Afinatto Eventos

- ▶ **Contato:** (48) 9128-8777 ou eventos@afinattoeventos.com.br
- ▶ **Na internet:** www.afinattoeventos.com.br
- ▶ **Associados ACIF têm desconto de 10%.**

REFEIÇÃO DE QUALIDADE

O bufê do Super Assados oferece grande variedade de carnes, saladas e acompanhamentos



MAIS INFORMAÇÕES

Super Assados

- ▶ **Contato:** (48) 3364-7401
- ▶ **O restaurante aceita o Útil Card.**

Todos os dias, entre o final da manhã e o início da tarde, milhares de pessoas que trabalham no Centro de Florianópolis fazem uma pausa no trabalho para recarregar as ‘energias’ na hora do almoço. E as opções de restaurantes são as mais variadas. Mas quem procura uma refeição de qualidade com um preço justo pode ir ao Super Assados, localizado na Avenida Mauro Ramos. Lá, os clientes encontram uma grande variedade de carnes, churrasco, saladas e outros acompanhamentos. E a sobremesa, é cortesia ‘da casa’.

“Atendemos no sistema bufê por quilo e servimos carnes de primeira qualidade. Nos finais de semana e feriados também temos frango assado para ‘viagem”, diz o proprietário César Murilo Barbi Júnior.

No mês de dezembro, o Super Assados vai disponibilizar um cardápio especial para as festas de final de ano. “Vamos preparar toda a ceia de Natal e Ano Novo, desde os pratos principais até as sobremesas. Basta escolher e encomendar”, destaca Júnior.

NOVO VISUAL E IDENTIDADE

A Alvo de Comunicação passa a se chamar Alvo Conteúdo Relevante



Como forma de explicitar tanto de forma visual quanto de identidade o posicionamento que a agência já vem desenvolvendo no mercado, a Alvo de Comunicação entra no último trimestre de 2012 com novo nome e logomarca. Com um planejamento que teve início no primeiro semestre deste ano pela agência Glóbulo Marcas de Propósito, a empresa passa a se chamar Alvo Conteúdo Relevante. "Produzimos conteúdo estratégico por meio de diversas ferramentas, sempre preocupados em dar resultado ao nosso cliente, utilizando um planejamento diário e diferenciado", explica Juliana Pamplona, diretora geral da Alvo.

A agência, que completou uma década neste ano, oferece os serviços de planejamento de comunicação; assessoria de imprensa; produção de conteúdo para mídias sociais e para publicações editoriais empresariais, setoriais e livros; monitoramento de informações do Congresso Nacional e de mercado por meio dos veículos de comunicação; treinamento e coaching de mídia; produção de vídeos e de conteúdo para aplicativos de smartphones. "Possuímos clientes sendo atendidos ao longo de uma década, numa parceria sólida e crescente", explica Aline Felkl, diretora de jornalismo da agência.

Entre os principais clientes da agência estão o Hippo Supermercados, Núcleo Catarinense de Decoração, Associação

dos Notários e Registradores de Santa Catarina, JA Urbanismo, Escola Dinâmica, Movimento Catarinense para Excelência, Mosiman, Horn&Advogados Associados, Facisc, Raupp Advocacia Empresarial, Saccaro, Studio Arch Design, Mercado Propaganda, Confederação Brasileira de Tênis, e eventos anuais como Exponáutica, Foliópolis etc.

MAIS INFORMAÇÕES

Alvo Conteúdo Relevante

- ▶ **Contato:** (48) 3035-5503
- ▶ **Na internet:**

www.alvoconteudorelevante.com.br

SAÚDE DO CORPO E MENTE

Centro Vitalitá dá consultoria e atendimento em psicologia clínica e práticas corporais

Desenvolvimento pessoal, autoconhecimento e atenção à saúde mental. Esses são alguns dos propósitos de quem busca o Centro Vitalitá, uma empresa de consultoria, estudo e atendimento em psicologia clínica e práticas corporais para indivíduos e organizações. Entre os serviços estão atividades clínicas como psicoterapia, grupos de orientação profissional e grupos de gestante pós-parto; e corporativas como gestão do estresse, desenvolvimento de equipes, desenvolvimento do potencial criativo, desenvolvimento pessoal para gestão de conflitos e cursos e palestras in company.

"Com as mais variadas técnicas e métodos, entre elas a reichiana e o psicodrama, a Psicologia pode realmente ajudar as pessoas a viverem melhor, pois o objetivo maior é o autoconhecimento. É preciso deixar claro que quando se procura um profissional, ele não está lá para dar conselhos, julgar, dizer se você está certo ou errado, mas, sim, para pensar junto e ajudá-lo a chegar na verdade, em quem você realmente é. O importante é procurar um profissional com sensibilidade para lhe entender e que faça você se sentir acolhido", explica Monica Justino, psicóloga e uma das sócias do Vitalitá junto com Simoni Padoin.

Além da questão psicológica, o Centro Vitalitá também trabalha a saúde do corpo. A educadora física Andreia Sosa também faz parte da equipe e desenvolve atividades de personal trainer para jovens, adultos, pessoas com deficiências e necessidades especiais, e também para cardíacos, portadores de esclerose múltipla etc.



MAIS INFORMAÇÕES

Centro Vitalitá

- ▶ **Contato:** (48) 3024-9373
- ▶ **Na internet:** www.centrovitalita.com.br
- ▶ **Associados ACIF têm desconto nos trabalhos empresariais e individuais.**

BALNEABILIDADE INDO PELO RALO

Ernesto São Thiago

Diretor de Turismo da ACIF

Em um passado não muito distante, a orla do Centro Histórico, a Praia de Fora e as praias no Continente eram locais frequentados para o banho de mar. Ninguém imaginava que um dia não seria mais possível banhar-se nesses lugares, que as “casas de praia” do Bom Abrigo, por exemplo, deixariam de ser utilizadas para veraneio devido à poluição causada pela falta de saneamento.

Há pouco perdemos também a balneabilidade da orla do Pitoco, na Lagoa da Conceição, e de outros trechos próximos, todos contaminados. E o mesmo vem acontecendo no entorno da foz dos rios que deságuam nas praias da Ilha. No futuro, contaremos a nossos netos, incrédulos, como era bom o banho de mar em Jurerê, em Canasvieiras? Tão incrédulos quanto meus filhos, quando lhes conto que tomava banho de mar em Coqueiros, que atravessava a nado do Pitoco até as Rendeiras, passando por

baixo da ponte da Lagoa?

Diante da passividade geral em relação ao tema e indignado com o retrospecto acima, proponho que cada um reflita e promova imediatamente mudanças de postura e conduta. A Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF) já entendeu a ideia e colocou o saneamento como pauta permanente em suas reuniões de diretoria. Estamos dando prioridade total.

Vamos fazer o que estiver ao nosso alcance, em parte norteados pela bem-sucedida experiência do ReÓleo, criado pela associação e que, em pouco mais de 10 anos, coletou e reciclou mais de um milhão de litros de óleo de cozinha, evitando danos ainda maiores a nossas águas. Assim como o ReÓleo, novas ações pelo saneamento, adotadas pela comunidade e empresários e em prol da qualidade da água, serão pensadas e colocadas em prática. Chega só de reclamar, vamos fazer.



“Assim como o ReÓleo, novas ações pelo saneamento, adotadas pela comunidade e empresários em prol da qualidade da água, serão pensadas e colocadas em prática”

“Ninguém imaginava que um dia não seria mais possível banhar-se nas praias do Continente”

Alarme Monitorado é com a Centralarme

Câmeras de segurança



Centrais de alarme



Vídeo monitoramento



Câmeras noturnas



Há 20 anos
oferecendo segurança
e tranquilidade.

CentrAlarme
EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

Novo fone (48) 3251.0200

www.centralarme.com.br

Rua General Nestor Passos, 179 - Centro - 88020-460 - Florianópolis - SC

**AGILIDADE
PARA QUEM VENDE.**

**QUALIDADE
PARA QUEM COMPRA.**

Se você precisa vender um imóvel, faça da maneira mais fácil: procure a Premium Imóveis. Aqui, você encontra todo o know-how de quem negocia os melhores empreendimentos de Blumenau.

3322 7233
www.imoveispremium.com


PREMIUM
IMÓVEIS
Negócios de alto padrão.

CRECI 2962J