

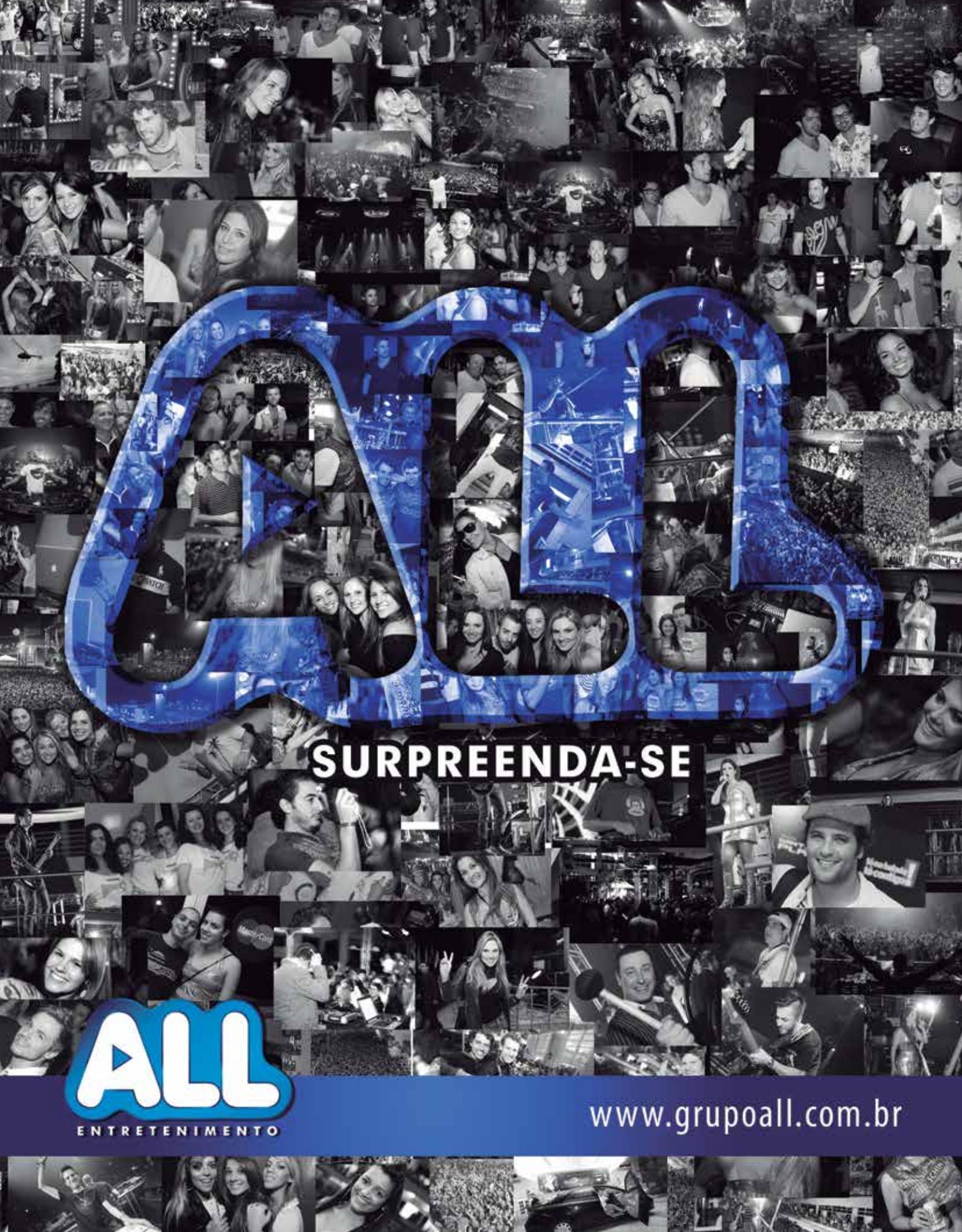
## Além dos supermercados

A parceria entre a equipe de vôlei da Capital e a rede Imperatriz, do diretor Comercial e de Marketing, Júlio César Lohn, veio em um momento de expansão, com a inauguração de duas lojas em 2013

### BATE-PAPO

O prefeito eleito de Florianópolis, Cesar Souza Junior, fala das prioridades e principais mudanças que pretende realizar no governo





# AM

**SURPREENDA-SE**

**ALL**  
ENTRETENIMENTO

[www.grupoall.com.br](http://www.grupoall.com.br)

# BEM-VINDO 2013



O ano de 2012 foi de grandes realizações e comemorações, principalmente para a equipe de vôlei da Capital que, desde setembro, tem a rede de supermercados Imperatriz como principal patrocinadora. O time, rebatizado de Super Imperatriz Vôlei, irá representar Santa Catarina na temporada 2012/2013, em competições nacionais e internacionais.

A parceria veio em um momento de expansão da rede supermercadista, que é Destaque desta edição. Apenas em Florianópolis, onde já conta com oito lojas, a rede deve inaugurar outras duas no primeiro semestre de 2013. Uma no bairro Estreito, na área continental de Florianópolis, e outra em Jurerê Internacional, no Norte da Ilha. As duas já estão em obras.

Para dar continuidade à série de reportagens sobre mobilidade urbana, A Metrópole aborda os problemas do trânsito da Capital. Na seção Bate-Papo, que traz o prefeito eleito de Florianópolis, Cesar Souza Junior, diz que irá implantar a Central de Inteligência do Trânsito, duplicar a Rua Antônio Edu Vieira, construir o novo acesso ao aeroporto e ao Sul da Ilha, garantir a duplicação da SC-403 no Norte da Ilha, investir em ciclovias e ciclo faixas e promover a nova licitação do transporte coletivo para melhorar a mobilidade.

Confira também as outras seções desta edição, com assuntos sobre as obras do aeroporto Hercílio Luz; o Projeto Pense Verde; as vantagens do mundo virtual; oportunidades de trabalho, no Banco de Talentos da ACIF, entre outros.

Aproveitamos para desejar Feliz Natal e um Ano Novo repleto de sucesso e realizações a todos!

Boa leitura!



## 20. DESTAQUE

Focada no público das classes B e C e com 16 lojas em Santa Catarina, a rede de supermercados Imperatriz é patrocinadora do time de vôlei da Capital em uma parceria que promete ser de longo prazo

## 16. BATE-PAPO

Eleito prefeito de Florianópolis para o mandato 2013/2016, Cesar Souza Junior garante que seu governo será parceiro dos empresários para os projetos importantes e de interesse da cidade





## Conselho do Leitor

A **Líder Capital** criou o Conselho do Leitor. Caso você tenha críticas ou sugestões e queira participar, mande seu nome, idade, profissão e contatos para o e-mail [comunicacao@acif.org.br](mailto:comunicacao@acif.org.br). Sua participação é importante!



## 06. A METRÓPOLE

Confira os problemas da mobilidade urbana da Capital na segunda reportagem da série



## 10. NOSSAS BANDEIRAS

Nova estrutura do aeroporto Hercílio Luz deve suportar movimentação somente até 2017

**12. Pense Verde / 24. Benchmarking**  
**28. Tempo Livre / 30. Vitrine**  
**32. Institucional 34. Soluções Empresariais**  
**36. Entre Sócios / 38. Artigo**



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FLORIANÓPOLIS: Rua Emílio Blum, 121 Florianópolis/SC - 88.020-010 (48) 3224.3627 - [www.acif.org.br](http://www.acif.org.br)

REGIONAL SUL: Rod. SC - 405, 174 - Rio Tavares - 88.063-000 Florianópolis - SC Fone/Fax: (48) 3237.4388

REGIONAL CONTINENTAL: Rua Tijucas, 65 - Balneário 88.075-540 - Florianópolis - SC - Fone/Fax: (48) 3244.5578 / 3240.8747

REGIONAL INGLESES: Rua Intendente João Nunes Vieira, 1683 - Ingleses - 88.058-100 Florianópolis - SC - Fone: (48) 3269.4111

REGIONAL CANASVIEIRAS: Rua João de Oliveira, 743 - Canasvieiras - 88.054-100 Florianópolis - SC - Fone: (48) 3266.2910 - Fax: (48) 3266-2910

REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO: Rua Nossa Senhora da Conceição, nº 30 - Salas 4, 5 e 6 Lagoa da Conceição - Florianópolis - SC Fone: (48) 3232.0185 Fax: (48) 3232.8326

### DIRETORIA EXECUTIVA ACIF 2011/2013

Presidente: Doreni Caramori Júnior • 1º Vice-Presidente: Juliano Richter Pires • 2º Vice-Presidente: Sílvia Hoepcke da Silva • Diretor Administrativo e Secretário: Rodrigo Duarte da Silva • 1º Diretor Financeiro: Jaime Luiz Zilotto • 2º Diretor Financeiro: Igor Loreno Dormit Empinotti • Diretora de Patrimônio: Cristiane Martins Reitz • Diretor de Assuntos Mercadológicos: Luciano Rossi Pinheiro • Diretor de Assuntos Organizacionais: Marcelo Guaraldi Bohrer • Diretor Jurídico: Rodrigo Berthier da Silva • Diretora de Comunicação: Juliana Pamplona • Diretor de Eventos Promocionais: Sanderlúcio Fabiano de Mira • Diretor de Treinamento Empresarial: Adriana Maria Loch • Diretor Geral Reg. Lagoa da Conceição: Gabriel Mazzolli Damiani • Diretor Geral Regional Canasvieiras: Milton Weber Filho • Diretor Geral Regional Ingleses: Thiago Francisco Lewis • Diretor Geral Regional Continental: Maurício Justino • Diretor Geral Regional Sul: Júlio Cesar Trindade Ferreira • Coordenadora da Câmara da Mulher: Fátima Adriano Caponi • Coordenadora da ACIF Jovem: Liandra Nazario Nobrega • Coordenador do Conselho dos Núcleos: Marcelo Bohrer de Almeida

### DIRETORIA DE COORDENAÇÃO EXTERNA ACIF 2011/2013

Diretor de Relações Governamentais: Bernardo Meyer • Diretor de Assuntos Tributários: Klaus da Silva Raupp • Diretora de Meio Ambiente: Jane Pilotto • Diretora de Intercâmbio Empresarial: Clotilde Fernandes Campregher • Diretor de Relações com os Empresários: Rodrigo Estrázulas Rossoni • Diretoria de Integração: Maria Cecília Gondran • Diretor de Turismo: Ernesto de Oliveira São Thiago Neto • Coordenador do Programa Reoleo: Luiz Antonio Falcão de Moura • Coordenador do Programa Reciclatec: Thiago Freitas • Diretor de Assuntos Econômicos: Felipe Marcondes de Mattos • Diretor de Tecnologia e Inovação: Guido Ademir Garcia Dellagnelo • Diretor de Assuntos Legislativos: André Porto Prade • Diretora de Assuntos Sociais: Patrícia Moschen • Diretor de Marketing de Soluções: Alexandre Bastos Moreira Lima

### CONSELHO FISCAL ACIF 2011/2013

TITULARES - Rogério Bravo • Sérgio Faraco • Carlos Joffre do Amaral Neto  
SUPLENTEs - Adailto José Buchner • André Porto Prade • Eduardo Abreu Alves Barbosa

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL LAGOA DA CONCEIÇÃO

Diretor Geral: Gabriel Mazzolli Damiani

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CANASVIEIRAS

Diretor Geral: Milton Weber Filho

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL INGLESES

Diretor Geral: Thiago Francisco Lewis

### DIRETORIA EXECUTIVA REGIONAL CONTINENTAL

Diretor Geral: Maurício Justino

### DIRETORIA REGIONAL SUL

Diretor Geral: Júlio Cesar Trindade Ferreira

### CONSELHO EDITORIAL

Doreni Caramori Júnior, Juliana Pamplona, Bernardo Meyer, Alex Lima, Felipe Marcondes, Klaus Raupp, Patrícia de Freitas, Tamiris Schuelter e Danielle Fuchs.



EDITORA-CHEFE: Danielle Fuchs - (47) 3036.5662  
[danielle@mundieditora.com.br](mailto:danielle@mundieditora.com.br) - Fuchs Editorial Ltda. ME

EDITORA DE CONTEÚDO: Juliana Pamplona - Apoio: Tamiris Schuelter  
[comunicacao@acif.org.br](mailto:comunicacao@acif.org.br) / [publicidade@acif.org.br](mailto:publicidade@acif.org.br)

TEXTOS: Agência Mundi , All Press Comunicação e Rafael Meira - Apoio: Manoel Timóteo

EDIÇÃO: Francielle de Oliveira

GERENTE DE ARTE E DESENVOLVIMENTO: Lucas Gonçalves  
[lucas@mundieditora.com.br](mailto:lucas@mundieditora.com.br)

FOTO DE CAPA: Michele Monteiro

FOTOS: Michele Monteiro, Banco de Imagens e Divulgação

PROJETO GRÁFICO: Ferver Comunicação  
[ferver@fervercomunicacao.com.br](mailto:ferver@fervercomunicacao.com.br)

GERENTE COMERCIAL: Eduardo Bellidio - (47) 3035.5500  
[eduardo.bellidio@mundieditora.com.br](mailto:eduardo.bellidio@mundieditora.com.br)

GERENTE COMERCIAL GERAL: Cleomar Debarba  
[debarba@mundieditora.com.br](mailto:debarba@mundieditora.com.br)

DIRETOR EXECUTIVO: Niclas Mund  
[niclas@mundieditora.com.br](mailto:niclas@mundieditora.com.br)

IMPRESSÃO: Gráfica Natal (48) 3244.0058

CIRCULAÇÃO: [circulacao@mundieditora.com.br](mailto:circulacao@mundieditora.com.br)

[mundieditora.com.br](http://mundieditora.com.br)

[facebook.com/mundieditora](https://facebook.com/mundieditora)

[twitter.com/mundieditora](https://twitter.com/mundieditora)

# EM BUSCA DE UMA MOBILIDADE MELHOR

UM DOS PROBLEMAS É A PREFERÊNCIA EM UTILIZAR MEIOS DE TRANSPORTE INDIVIDUAIS



**Para especialistas, a saída é tirar o foco do veículo individual e investir em condução coletiva**

Florianópolis é uma cidade que tem grandes limitações físicas devido ao fato de boa parte do território estar localizada em uma ilha. Aliado a esta particularidade territorial, está o fato de ser uma cidade em pleno desenvolvimento que recebe, anualmente, mais turistas e novos moradores. Um dos gargalos é a preferência da população em utilizar veículos individuais para realizar as atividades.

Em pesquisa realizada em 2011, 40% das pessoas utilizam o carro para ir ao trabalho, enquanto 31% vão de ônibus e 29% optam por outros meios (moto, bicicleta, a pé etc). A diferença aumenta para 52% quando são questionados sobre qual meio de locomoção utilizam para ir estudar. Ape-

nas 21% vão de transporte coletivo e 27% por meios alternativos.

Para especialistas, a saída é tirar o foco do veículo individual e investir em condução coletiva. Porém, a cidade, atualmente, conta apenas com uma opção de transporte em massa – o ônibus –, em um sistema que tem a eficácia questionada por muita gente. De acordo com a diretora do portal MOBfloripa ([www.mobfloripa.com.br](http://www.mobfloripa.com.br)), Claudia de Siervi, o grande desafio para Florianópolis, atualmente, é adequar a oferta de transporte coletivo às demandas da população e às características da cidade. “É justamente em função desta inadequação que se optou, até o momento, por soluções individuais”, justifica. Ela destaca que para tratar essa questão

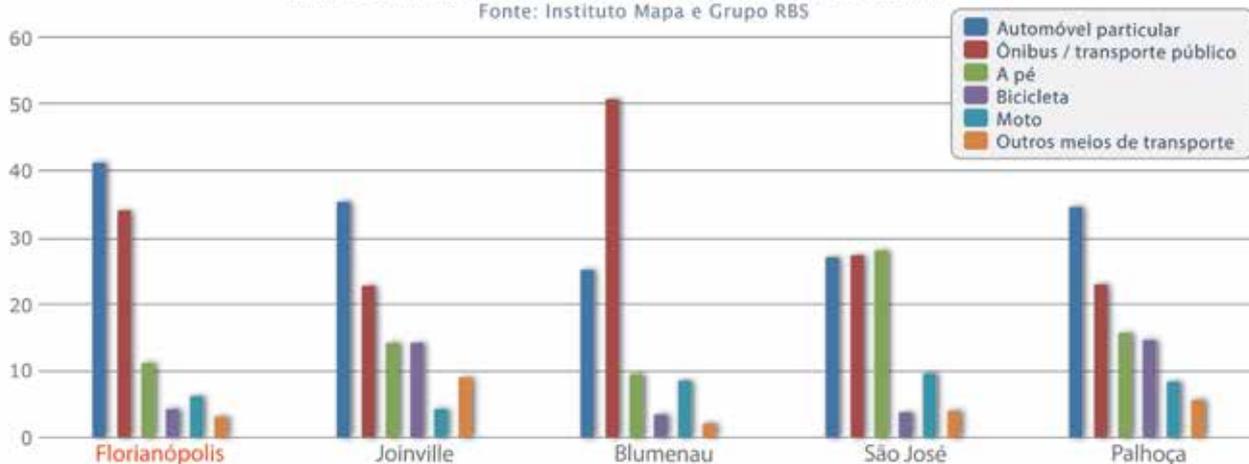
da mobilidade na Capital é muito importante conhecer as necessidades dos usuários, as demandas de trajetos e as conexões entre as diversas áreas da cidade.

O coordenador do Grupo de Estudo e Trabalho de Mobilidade Urbana da ACIF, Joffrân Guilherme da Silva, não crê que o transporte público seja culpado de tudo. “Para mim ele tem pouca interferência nesse processo. Muita gente fala em corredor exclusivo para ônibus, mas eu lhe pergunto: tem espaço nas vias da cidade para construir corredor exclusivo para ônibus? Não tem. O que falta em Florianópolis é via para transitar”.

Ele alega que o trânsito da cidade não é inteligente, pois existem poucos elevados e passarelas, e muitos semáforos e cruzamen-

### Meios de transporte mais utilizados durante a semana

Fonte: Instituto Mapa e Grupo RBS



tos, gerando, assim, engarrafamentos nas principais saídas da cidade para os bairros. “Só as pontes Colombo e Pedro Ivo Campos recebem carros de três vias diferentes, que formam em horários de picos os chamados cones viários, onde os veículos reduzem a velocidade para 20 km por hora, aproximadamente. As pontes estão superlotadas em quatro vezes a sua capacidade, mas o problema não é o excesso de carros e, sim, a falta de outra via de acesso”.

Entre as principais justificativas para não utilizar os meios coletivos de transporte estão o valor da passagem – considerado caro pelos usuários –, poucas opções de horários, tempo de trajeto demorado, pouco conforto e o fato de ser mal interligado são vários fatores que levam a população a optar pelo veículo próprio.

Este elevado índice de carros nas ruas impacta diretamente no tempo que as pessoas ficam paradas no trânsito. Cerca de 59 mil pessoas, ou seja, 14% da população, leva mais de meia hora para ir de casa ao trabalho. Para esse cenário mudar, seria necessário reduzir de alguma forma a necessidade de deslocamento, descentralizando os serviços básicos como saúde, educação e oferta de trabalho pelas regiões do município, ao invés de focalizar no Centro da Capital.

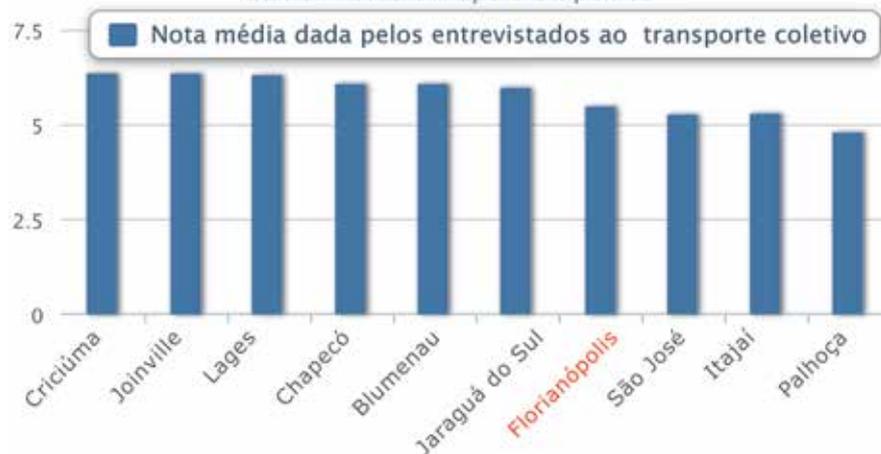
Um fator que dificulta a circulação dos ônibus e faz com que ele demore ainda mais para chegar é que não há em Florianópolis vias com canaletas exclusivas nas principais rotas da cidade. Isso faz com que ele divida espaço com os demais veículos nas ruas, fazendo com que as viagens fiquem mais

demoradas. Hoje, as duas pontes em uso encontram-se saturadas. Nelas passam 178 mil veículos por dia, enquanto foram projetadas para receber 80 mil.

Joffrã também cita que outro problema da cidade de Florianópolis é o alto grau de concentração de pessoas no eixo Centro-Universidade. “Nesse eixo concentram-se apenas oito bairros (a cidade tem 90), porém, 30% da população da cidade mora nessa região. Contribuindo com esse excesso de pessoas, a região concentra muitos serviços públicos e privados, com grandes shoppings centers, universidades, faculdades, serviços de saúde pública e privada, além de vários comércios. Considerando que muitas pessoas de Florianópolis e de fora dela vem para a região central utilizar esse serviço, acaba dificultando o trânsito”, afirma.

### Ranking do Transporte Coletivo

Fonte: Instituto Mapa e Grupo RBS



## VIA MARÍTIMA E CICLOVIAS

Outra questão constantemente levantada pelos grupos que acompanham a questão da mobilidade urbana em Florianópolis é a não utilização do transporte por via marítima com barcas, embarcação para pessoas e carros, como uma forma de desafogar o trânsito.

No entendimento de Joffrã, essa seria uma boa saída. “Todos os modais possíveis podem contribuir para melhorar a mobilidade, ainda mais em uma cidade como Florianópolis, onde toda a extensão é feita por água. Contribui ainda com essa possibilidade as cidades vizinhas que visitam Florianópolis todos os dias, como Palhoça, São José e Biguaçu, também banhadas pelo mar”.



**Florianópolis possui, hoje, 43 quilômetros de vias ciclísticas, divididas em ciclovias e ciclofaixas**

Outra questão constantemente levantada pelos grupos que acompanham a questão da mobilidade urbana em Florianópolis é a não utilização do transporte por via marítima com barcas, embarcação para pessoas e carros, como uma forma de desafogar o trânsito.

No entendimento de Joffrân, essa seria uma boa saída. “Todos os modais possíveis podem contribuir para melhorar a mobilidade, ainda mais em uma cidade como Florianópolis, onde toda a extensão é feita por água. Contribui ainda com essa possibilidade as cidades vizinhas que visitam Florianópolis todos os dias, como Palhoça, São José e Biguaçu, também banhadas pelo mar”.

No Rio de Janeiro isso já é uma realidade. O transporte por barcas é um dos mais importantes na região metropolitana, atendendo moradores do Rio de Janeiro, Niterói e outras cidades fluminenses, como São Gonçalo, Maricá e Itaboraí. O fluxo diário é de 100 mil pessoas por dia útil.

Florianópolis possui, hoje, 43 quilôme-

tros de vias ciclísticas. Essa extensão se divide em ciclovias - separadas fisicamente por muro ou alambrado - e ciclofaixas - apartadas por tachões ou pintura. Porém, a queixa dos usuários é o estado de conservação e ausência das vias em diversos pontos da cidade. Além de fazer bem para saúde, combatendo o estresse, depressão, ansiedade e outras doenças, é uma saída sustentável, pois significa menos um carro na rua e menos emissão de gases poluentes, como o dióxido de carbono.

A utilização de meios menos poluentes, que favoreçam a utilização de energias limpas é mais um desafio que a Capital catarinense tem de enfrentar. “Com o novo quadro político na cidade e região, seria um momento importante para que este tema fosse colocado à sociedade da Grande Florianópolis. Esse arranjo político será fundamental, envolvendo uma discussão ampla sobre modelo de mobilidade que queremos implantar”, defende a editora geral do MObfloripa Elizabeth de Siervi.

**SERVIÇO:**



► Esta é a segunda reportagem de uma série que começou a ser abordada na edição passada da **Líder Capital**. A primeira reportagem explicou o que é mobilidade urbana e suas referências. Esta segunda parte cita os problemas da mobilidade em Florianópolis e, a terceira, irá encerrar com sugestões de como resolver os problemas.

# ANTENA 1

92,1

FLORIANÓPOLIS



**O melhor do  
mundo no seu rádio**

[www.antena1.com.br](http://www.antena1.com.br)

Rua Nunes Machado, 94 | Centro, Florianópolis/SC - 88010-460 | 48 2108 5555

# INVESTIMENTOS PARA A ALTA TEMPORADA

Obras do Aeroporto Hercílio Luz são insuficientes para as necessidades de Florianópolis

O Aeroporto Internacional de Florianópolis – Hercílio Luz – é o 14º mais movimentado do País e está na lista dos que mais recebem voos charter (habitualmente são voos fretados por companhias ou clientes individuais para destinos turísticos e aeroportos secundários) na temporada de Verão.

Devido às excelentes condições meteorológicas de sua localização geográfica, o aeroporto registra um alto índice de operacionalidade ao longo dos anos, acima de 99%. Esta situação, além de favorecer as atividades de pouso e decolagem, faz com que ele seja escolhido como principal alternativa para empresas aéreas quando necessitam alternar voos devido a condições climáticas desfavoráveis em outras pistas.

As condições favoráveis e o intenso crescimento de Florianópolis fez com que o atual terminal de passageiros ficasse modesto perante tamanho desenvolvimento. Por isso, a cidade ganhará um



novo aeroporto de 35.817m<sup>2</sup>, com capacidade para receber 6,7 milhões de passageiros por ano. O pátio de estacionamento de aeronaves contará com 12 posições para aviões de grande porte.

Projetado com o conceito de Aero-shopping, o novo terminal contará

com diversas opções de serviços e comércio. Nos 64 pontos comerciais previstos, serão implantadas agências bancárias, praça de alimentação, um amplo estacionamento com 1,8 mil vagas e um mix comercial voltado para atender as necessidades dos usuários.

## A OBRA

Em junho deste ano foram iniciadas as obras para a ampliação do Aeroporto Internacional Hercílio Luz. A primeira etapa, com custo previsto de R\$ 118 milhões, prevê uma pista auxiliar, pátio de aeronaves e estacionamento para 1,8 mil veículos e segue em bom ritmo. As obras já se encontram na fase de troca de solo da área em que será construído o terminal e o novo estacionamento. A via de serviço para o acesso das máquinas já está pronta e parte do sistema de drenagem da área também já foi construída.

Para o presidente da Câmara de Transporte e Logística da Fiesc, Mario Cezar de Aguiar, o principal ponto a ser avaliado é que as obras iniciadas sigam o cronograma estabelecido. “Cabe ressaltar que estas obras são postergadas desde o projeto aprovado em 2004, quando já operava acima da capacidade. Entretanto, o maior problema é a construção do acesso que tem sido adiada. Não adianta um novo aeroporto sem acesso condizente com a estrutura e demanda de movimentação, que já é bastante intensa”, afirma. Para

ele, é necessário resolver com urgência o problema das desapropriações de áreas particulares, que dificultam a construção do acesso. O diretor de turismo da ACIF, Ernesto de Oliveira São Thiago Neto, tem o mesmo entendimento. “Estas obras estão completamente fora do timing”.

Também está em andamento a licitação para as obras do novo terminal de passageiros do aeroporto catarinense. O novo terminal terá área de 33,8 mil metros quadrados e capacidade para até 6,7 milhões de passageiros por ano, além de

contar com cinco pontes de embarque.

A segunda etapa da obra envolve a construção do novo terminal e a terceira, a automação predial. De acordo com o superintendente da Infraero, Antônio Felipe Bergmann Barcellos, até 2014, 70% dos trabalhos devem estar concluídos, os outros 30% correspondem, basicamente, à terceira etapa.

Aguiar acredita que os benefícios se estendem a todos – cidade, empresários e turistas. “O usuário terá uma estrutura melhor, principalmente na alta temporada. O crescimento do turismo gera empregos e renda e movimenta todos os setores da economia local. O novo acesso e as melhorias nas pistas e estacionamento poderão também amenizar as dificuldades relacionadas com a mobilidade urbana, já comprometida naquela região em horários de pico”.

Na visão do diretor de turismo da ACIF, as obras são insuficientes e não devem

solucionar as necessidades da Capital do Estado. “Se já estivessem prontas, seriam insuficientes para atender a demanda atual”, alega. Já Aguiar alerta que a atual demanda do aeroporto está reprimida. “Nas atuais condições, o aeroporto tem capacidade para movimentar 1,1 milhão de passageiros/ano, mas a movimentação de 2011 foi de 3,1 milhões. Estamos operando acima da capacidade desde 2004”. Ele explica que o projeto é baseado em estimativas para suportar movimentação prevista até 2017. “Atrasos e o crescimento exponencial na movimentação de passageiros pode significar que o novo terminal em curto espaço de tempo necessite de ampliação”.

Se comparado com outros aeroportos do Sul do País, o Hercílio Luz recebe, anualmente, menos passageiros do que os terminais de Curitiba e Porto Alegre. São Thiago Neto também credita ao fato das duas ca-

pitais serem mais populosas e possuírem centros empresariais mais desenvolvidos para terem aeroportos mais movimentados do que o de Florianópolis. “Curitiba e Porto Alegre são mais populosas e constituem-se em centros empresariais e de negócios bem maiores do que Florianópolis. É preciso ver quanto desta movimentação se dá em razão do turismo”, salienta.

Segundo o presidente da Câmara de Transporte e Logística da Fiesc, isso se deve ao fato de que as duas cidades são grandes centros urbanos e é natural que a movimentação seja bem superior. Porém ele destaca que, proporcionalmente e levando em consideração a população de Florianópolis, a movimentação é considerável. “Na alta temporada o número de voos charter é um dos maiores do Brasil, o que piora a situação. Com certeza a infraestrutura é um fator importante para o desenvolvimento do turismo em qualquer cidade”.

## COPA DO MUNDO

Apesar de não sediar nenhuma partida da Copa do Mundo de 2014, Florianópolis é uma das cidades cotadas para receber alguma equipe que participará da competição. A expectativa é que com isso haja um movimento maior de turistas

no Estado e, conseqüentemente, um movimento maior de turistas no aeroporto. São Thiago Neto acredita que isso não seja motivo para preocupação, apesar de salientar que as condições atuais são de congestionamentos, insatisfações no

atendimento, atrasos nos voos e filas de espera no aeroporto.

“Por ser em julho, período de baixa temporada, a presença de uma equipe do mundial será positiva para a atividade turística e para a rede hoteleira que, normalmente, tem ocupação menor neste período. Lamentável é o fato de Florianópolis não ter sido contemplada como uma das cidades sede da Copa. Esta condição certamente daria celeridade para a construção do novo terminal”.

Aguiar tem o mesmo entendimento. “A cidade de modo ganhará, pois é natural que todas estas pessoas gastem em serviços e produtos turísticos, movimentando o comércio de forma geral. Uma espécie de prêmio de consolação por não sedirmos jogos da Copa. De todo modo, por sermos um destino internacional consolidado, seremos beneficiados com o movimento turístico gerado pelos jogos em Curitiba e Porto Alegre. É preciso que Florianópolis invista em marketing nestas cidades antes e durante os jogos e associar-se desde já ao esforço nacional de promoção turística internacional relacionado à Copa”, finaliza Aguiar.



# RECONHECIMENTO SUSTENTÁVEL

Empresas participantes serão premiadas no primeiro trimestre de 2013

A ACIF, por meio da diretoria de Meio Ambiente, criou, em 2012, o Pense Verde, programa que visa conhecer os hábitos, as políticas ambientais e os impactos gerados pelas empresas na execução das atividades. Com esses dados, a associação tem a possibilidade de propor políticas e ações para incentivar bons hábitos, disseminar a cultura de preservação ambiental e a melhorar o uso de recursos naturais.

“A ideia é expor para a sociedade a preocupação das empresas na preservação do meio ambiente, independentemente do porte ou seg-

mento de atividade, e homenagear aquelas que se destacarem”, comenta a diretora de Meio Ambiente da ACIF, Jane Pilotto. Atualmente, as pesquisas estão sendo avaliadas por uma comissão montada pela ACIF que está composta por diversos especialistas na área social e, principalmente, no setor ambiental.

De acordo com a diretora, as empresas que tiverem os melhores resultados ao longo deste ano serão reconhecidas no primeiro trimestre de 2013. Para isso, foi aplicada uma pesquisa sobre a política ambiental atual das empresas, avaliando e pontuando as companhias dentro de critérios pré-estabelecidos pela ACIF.

No questionário foram avaliadas questões como consumo de água e energia, reciclagem de materiais e também questões comportamentais que incentivem práticas saudáveis, como a existência de bicicletário na empresa e de programa de caronas entre os funcionários.

Jane acredita que, hoje, o consumidor está muito atento para este tipo de certificação. “Apesar desta consciência ambiental ser algo novo no Brasil, em países da Europa esta preocupação encontra-se em um estágio mais avançado. Em um curto espaço de tempo esse diferencial será requisito básico e determinante para o sucesso das empresas”, destaca.



**Diretora de Meio Ambiente da ACIF, Jane Pilotto, diz que foi aplicada uma pesquisa sobre a política ambiental atual das empresas**

RESERVA 1

## PARTICIPAÇÃO

A Dígito é um exemplo de empresa que leva a sério a preservação do meio ambiente e vem adotando práticas verdes. Um exemplo disso é a sede da empresa, que teve o prédio projetado no conceito green building (edifício verde), buscando a preservação ambiental e aproveitando o máximo de recursos naturais, como a luz solar e as águas das chuvas.

De acordo com Igor Empinotti, gerente administrativo da Dígito, entre os principais ganhos está a redução em 12% do gasto de energia. "Nossa iniciativa já é reconhecida pela sociedade, fornecedores e parceiros. Hoje, somos referência para empresas que têm a intenção de construir um empreendimento verde. Os clientes que nos visitam se surpreendem com o nosso empenho e dedicação para impactar o menos possível o meio ambiente", afirma.

O Hippo Supermercados também tem tomado algumas medidas nesse sentido. A rede já conta com um programa de gerenciamento de resíduos sólidos, implantou a sacola retornável como uma alternativa ecológica para incentivar os consumidores a adotarem uma postura de preservação do meio ambiente, além das caixas retornáveis.

Para o presidente da ACIF, Doreni Caramori Jr., toda certificação é uma referência. "À medida que a referência tomar corpo ela exercerá dois papéis fundamentais. O primeiro é o de dar um norte para as



Sede da Dígito é um exemplo de construção sustentável

empresas, para que melhorem cada vez mais seus processos, de modo a reduzir o impacto das operações no meio ambiente e, com isso, vivermos em um mundo melhor. Nesse ponto, a ideia é mostrar que com um grupo de ações pequenas já podemos dar um primeiro passo e que os avanços não são tão difíceis quanto imaginamos. O segundo papel, logicamente, é que isso venha a trazer resultados econômicos para as empresas, pois esse tipo de iniciativa gera ganhos em qualidade de vida dos funcionários", explica.

Todas as empresas receberão um

certificado com a pontuação e será oferecida para todas as participantes uma consultoria técnica para melhorar a pontuação com ações internas. As pesquisas serão aplicadas nas empresas por um grupo especialista contratado pela ACIF. Será produzida também uma cartilha temática com divulgação de "ações ecológicas".

A tendência é que nos próximos anos mais itens sejam incluídos na pesquisa para que o diagnóstico fique ainda mais completo e, assim, a ACIF consiga propor mais soluções de preservação do meio ambiente para as empresas de Florianópolis.

### REGRAS DO PROGRAMA PENSE VERDE

#### ► Certificados com ranking

**São quatro categorias avaliadas, de acordo com o percentual de ações praticadas:**

- Categoria diamante - de 90% a 100%
- Categoria esmeralda - de 65% a 89%
- Categoria safira - de 40% a 64%
- Categoria quartzo - de zero a 39%

**Os critérios de avaliação serão adotados nas seguintes áreas:**

- Economia de energia
- Economia de água
- Redução de resíduos
- Conscientização dos funcionários
- Mudanças nos meios de comunicação



Hoje, a arte de aproximar pessoas garante possibilidades e experiências que vão muito além da imaginação. Nos últimos 10 anos, a Mundi se dedicou a personalizar a sua comunicação, buscando o que há de mais moderno no mundo. Neste Natal, desejamos mais descobertas, mais experiências e muita interação com você, motivo da nossa existência.

**Boas Festas!**



# “SOMOS PARCEIROS DOS EMPRESÁRIOS COMPROMETIDOS COM A CIDADE”



O prefeito eleito de Florianópolis para o mandato 2013/2016, **Cesar Souza Junior**, nasceu em Florianópolis, em 1979. Formado em Direito, trabalhou como advogado e na área de comunicação. Na política, foi eleito deputado estadual em duas ocasiões, em 2006 e 2010. Em 2008, Cesar Junior concorreu a prefeito pela primeira vez, mas ficou em terceiro lugar com 30.834 votos. A convite do governador Raimundo Colombo, ele assumiu em 2011 o primeiro

cargo executivo, na pasta da secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte. Em fevereiro de 2012, deixou o cargo para atender a legislação eleitoral e se candidatou novamente ao cargo de prefeito de Florianópolis em 2012, sendo eleito no segundo turno com 117.834 votos. Em entrevista exclusiva cedida à **Líder Capital**, Cesar Junior fala sobre as prioridades do governo e as principais mudanças que pretende fazer em Florianópolis.

**Líder Capital:** O que o senhor acha que foi decisivo para a sua vitória?

**Cesar Souza Junior:** Acredito que tenha sido a nossa proposta de mudar o rumo do desenvolvimento de Florianópolis, interrompendo o processo de degradação que a cidade assiste atualmente.

**Líder Capital:** Até o dia 1º de janeiro, qual será a sua programação?

**Cesar Junior:** Muito trabalho e estudo, saber a real situação da Prefeitura e também montar a equipe que vai me ajudar a administrar a cidade pelos próximos quatro anos.

**Líder Capital:** Quais são as primeiras e principais mudanças que o senhor pretende fazer?

**Cesar Junior:** Estamos estudando o enxugamento da máquina administrativa, mas ainda não definimos o alcance das medidas. Ainda em janeiro vamos publicar pelo menos 40 decretos com medidas para cortar gastos e modernizar a máquina pública. Uma delas será determinar a transmissão ao vivo, pela internet, de todas as licitações, a exemplo do que já acontece em outras cidades do País.

**Líder Capital:** O senhor manterá a mesma estrutura de secretarias?

**Cesar Junior:** Não. Nosso objetivo é reduzir, sem comprometer a qualidade dos serviços prestados à população.

**Líder Capital:** Quais serão as prioridades do seu governo?

**Cesar Junior:** Implantar uma gestão moderna e transparente, cuidar das pessoas que mais precisam e fazer de Florianópolis uma cidade mais humana, sustentável e inclusiva, com mais áre-

RESERVA 2

as verdes e praças, que se desenvolva sem perder a qualidade de vida.

**Líder Capital:** O que os empresários da Capital podem esperar do seu governo?

**Cesar Junior:** Um governo parceiro dos empresários e dos empreendedores comprometidos com a cidade e sua gente.

**Líder Capital:** Recentemente a ACIF finalizou um projeto de reforma política com 17 propostas, entre elas estão o voto distrital misto (modelo alemão), financiamento de campanha privado, extinção de suplentes para senador, fim do voto obrigatório, entre outros. Na sua visão, qual é a importância de projetos como esse?

**Cesar Junior:** Importância fundamental por trazer ao debate temas importantes como a reforma política. São propostas que, sem dúvida, merecem uma ampla reflexão.

**Líder Capital:** Florianópolis é uma cidade importante para o País, principalmente na questão turística. Como será a sua relação com o Governo Federal?

**Cesar Junior:** Vamos buscar uma relação do mais alto nível. Temos no Governo Federal um grande parceiro para execução de projetos importantes para a cidade, não apenas na área do turismo.

*“A partir do dia 1º de janeiro de 2013, os empresários terão no comando da Prefeitura um parceiro para os projetos importantes e de interesse da cidade”*

**Líder Capital:** O senhor disse que pretende fazer três reivindicações para o Governo Federal assim que conseguir agendar uma audiência com a presidente Dilma. São elas: garantir as obras do Aeroporto Hercílio Luz, duplicação da Via Expressa e a Alça de Contorno da Grande Florianópolis. Essas são as principais questões de infraestrutura

da cidade a seu ver?

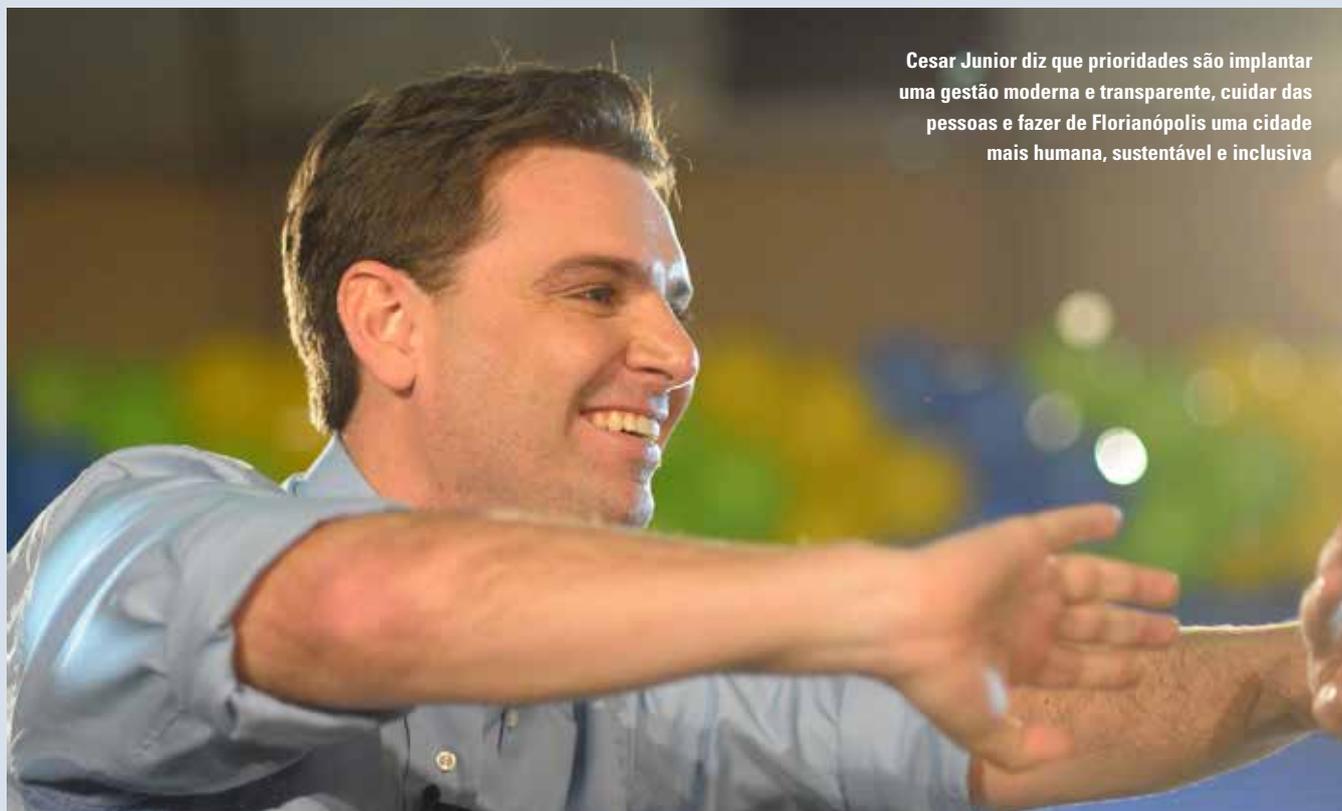
**Cesar Junior:** Naquilo que depende do Governo Federal sim, por ora, são as principais.

**Líder Capital:** O que o senhor pretende fazer para melhor a questão de mobilidade urbana de Florianópolis?

**Cesar Junior:** Implantar a Central de Inteligência do Trânsito, duplicar a Rua Antônio Edu Vieira, construir o novo acesso ao aeroporto e ao Sul da Ilha, garantir a duplicação da SC-403 no Norte da Ilha, investir em ciclovias e ciclofaixas, promover a nova licitação do transporte coletivo, melhorando o serviço e barateando o custo da passagem. Essas são algumas das medidas que pretendemos implantar no nosso governo.

**Líder Capital:** Como prefeito eleito da cidade, qual mensagem o senhor deixaria a todos os empresários de Florianópolis?

**Cesar Junior:** Tenham certeza de que, a partir do dia 1º de janeiro de 2013, terão no comando da Prefeitura um parceiro para os projetos importantes e de interesse da cidade.



**Cesar Junior diz que prioridades são implantar uma gestão moderna e transparente, cuidar das pessoas e fazer de Florianópolis uma cidade mais humana, sustentável e inclusiva**

[www.graficanatal.com.br](http://www.graficanatal.com.br)



# Aqui, as pessoas fazem a diferença!

Qualidade, tradição e tecnologia de ponta você já sabe que a Gráfica Natal tem. Mas aqui, é o elemento humano que faz a diferença.

É gente que trabalha com dedicação para a sua marca ficar com a melhor impressão.

**48 3244 0058**



O VALOR DA IMPRESSÃO

Rua Joaquim Carneiro, 45 - Capoeiras - 88.085-120 - Florianópolis - SC

# IMPERATRIZ DO VÔLEI

Rede catarinense de supermercados é a nova patrocinadora do time de vôlei da Capital, o Floripa E.C.



Júlio César Lohn diz que a ideia é não ter lojas muito grandes, mas sempre dentro dos principais bairros, perto da casa dos clientes

O investimento da rede Imperatriz na região da Grande Florianópolis vai além das novas unidades de supermercados em construção. A empresa é a principal patrocinadora de time de vôlei da Capital, em uma parceria que promete ser de longo prazo. A rede já foi patrocinadora de competições esportivas e times amadores, mas esta é a primeira parceria com uma equipe profissional e com projeção nacional, já que a equipe de Florianópolis tem um histórico de destaque na Superliga de Vôlei.

O diretor Comercial e de Marketing do Imperatriz, Júlio César Lohn, diz que a decisão do patrocínio foi baseada em três pontos principais: a importância

de manter um time de vôlei na Capital, diante dos bons resultados que a equipe florianopolitana vem conquistando nos últimos anos; a projeção que a parceria trará para a marca; e a relação dos funcionários com a equipe, que visitou as lojas e o centro de distribuição da empresa. “Estamos muito felizes com essa parceria e a proposta é mantermos esse projeto por um longo prazo. Os funcionários também estão muito orgulhosos da iniciativa”, afirma o diretor Júlio.

O patrocínio da equipe de vôlei da Capital vem em um momento de expansão da rede supermercadista. Apenas em Florianópolis, onde já conta com oito lojas, a rede deve inaugurar outras duas no primeiro semestre de 2013. Uma no bairro Estreito, na área continental de

Florianópolis, e outra em Jurerê Internacional, no Norte da Ilha. As duas já estão em obras. “O mercado supermercadista de Florianópolis é, hoje, um dos melhores do Brasil”, avalia Júlio.

Ele diz que o roteiro dos novos investimentos do grupo Imperatriz é embasado em pesquisas de demanda realizadas em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV). Além das novas lojas de Florianópolis, ele afirma que existem projetos para outras unidades em diferentes cidades catarinenses, mas que ainda não podem ser reveladas por questões estratégicas. Lojas fora de Santa Catarina, no entanto, ainda não estão nos planos da rede supermercadista catarinense. Pelo menos, não em um cenário de curto e médio prazos.

O Imperatriz também foi um dos fundadores da Rede Brasil de Supermercados, da qual faz parte até hoje. O projeto consiste em uma parceria de 15 empresas do setor, localizadas em diferentes estados, que atuam juntas para fazer compras em grandes fornecedores, trocar experiências e promover a evolução do segmento supermercadista nacional.

O diretor Júlio diz que as lojas do grupo focam no público das classes B e C. "As lojas são feitas pensando na classe B, porque o público da classe C quer consumir os mesmos produtos que a classe B. A classe C está começando a

ter as mesmas ambições e a frequentar os mesmos lugares para fazer compras", explica. "É preciso pensar nesse público, porque no ramo supermercadista a margem de lucro é pequena e o que faz a diferença é o volume. Varejo é consumo de massa", acrescenta.

Mas o Imperatriz também testa projetos diferentes. Em outubro do ano passado, foi inaugurada a primeira loja dentro do conceito Gourmet da rede, voltada para os públicos A e B, localizada no Beiramar Shopping, em Florianópolis. "A ideia é reunir bons produtos, bom atendimento e uma boa experiência de compra", explica Júlio.

O projeto arquitetônico é assinado pelos arquitetos Marcelo Salum e Flávia Guglielmi. Entre outros detalhes do interior da loja, estão gôndolas em madeira e a iluminação indireta dos produtos. O cliente encontra, por exemplo, a linha exclusiva "Gourmet Express", composta de mais de 50 pratos pré-preparados, sem adição de conservantes, que unem sofisticação e praticidade. Na cafeteria, instalada no interior da loja, destaque para os doces finos e cafés especiais. Na adega, vinhos e bebidas variadas de diversos países do mundo. Outros atrativos são os cortes de carnes especiais temperadas e frutas importadas.

## O NOVO TIME DE VÔLEI DA CAPITAL

O Floripa E.C. é uma das equipes mais vitoriosas do vôlei nacional. Na última temporada, o time teve a quarta maior média de público da Superliga. Para a temporada 2012/2013, o time conta com a experiência do técnico campeão olímpico Douglas Chiarotti, dos centrais Felizardo e Bernardo, do oposto Kaio, do líbero Thales, do ponta Dirceu e do levantador Gelinski.

Rebatizada como equipe Super Imperatriz Vôlei, o time foi apresentado oficialmente em setembro. O time irá representar o Santa Catarina na temporada 2012/2013, em competições nacionais e internacionais.

De volta a Florianópolis e ao Brasil, o capitão da equipe Dirceu estava no primeiro ano do projeto da antiga patrocinadora da equipe, a Cimed, em 2005, e, agora, se diz motivado em poder recomeçar um novo trabalho. O técnico Douglas Chiarotti também se mostra bastante motivado com o novo grupo. "Hoje, viramos uma página muito bonita para o vôlei de Florianópolis e de Santa Catarina, com a chegada do Super Imperatriz. Estamos treinando muito forte para escrever uma história nova. Estamos nos empenhando e vamos conseguir fazer um grande trabalho", declarou na apresentação da nova equipe.



### PRINCIPAIS CONQUISTAS DA EQUIPE

- ▶ Tetracampeão Superliga 2005/2006, 2007/2008, 2008/2009 e 2009/2010
- ▶ Campeão Sul-americano 2009
- ▶ Liga Nacional 2005
- ▶ Tetracampeão Catarinense 2006, 2008, 2009 e 2010
- ▶ Copa Mercosul 2006
- ▶ Vice-campeão Superliga 2006/2007
- ▶ Tricampeão do Jasc - Jogos Abertos de SC
- ▶ Copa Brasil 2007

### Os jogadores

- ▶ Levantadores: Be, Gelinski e Quaresma
- ▶ Ponteiros: Léo, Marcão, Rafa, Roosewelt, Thiagão, Dirça (Dirceu)
- ▶ Oposto: Kaio
- ▶ Líberos: Thales e Ariel
- ▶ Centrais: Bernardo, Folle e Felizardo

### Comissão técnica

- ▶ Técnico: Douglas Chiarotti
- ▶ Auxiliar técnico: Renato Lúcio Soares Jr.
- ▶ Preparador físico: Renato Bacchi
- ▶ Massagista: Kleevans
- ▶ Médico: Funchal
- ▶ Estatístico: Minhoca
- ▶ Fisioterapeuta: Matheus
- ▶ Nutricionista: Braian

## UM POUCO DE HISTÓRIA

O grupo Imperatriz nasceu na década de 1970, em Santo Amaro da Imperatriz, uma cidade ao pé da serra, distante 40 quilômetros de Florianópolis, onde morava a família Lohn: Vidal Procópio, Vilza Maria e os 11 filhos. Trabalhadores persistentes e visionários, logo se transformaram num dos primeiros atacadistas da região. E logo a carroça puxada por cavalos, usada até então para entregar produtos da região, como açúcar mascavo e cachaça, foi substituída por um caminhão que desafiava as pirambeiras da Serra do Mar. Não demorou muito para, em meados de 1974, surgir o primeiro supermercado com apenas 100 metros quadrados.

Os negócios foram crescendo e, em fevereiro de 1977, Vidal Procópio abriu a segunda loja, na localidade de Ponte do Maruim, no município de Palhoça. Começava, assim, a rede de Supermercados Imperatriz. Acompanhando a evolução do varejo no Brasil, a rede se expandiu, inaugurando, até o final da década de 1980, mais nove lojas, nos municípios de Florianópolis, São José e Palhoça.

Na década de 1990 houve nova expansão, incluindo dois outros municípios de Santa Catarina: Rio do Sul, no Alto Vale do Itajaí, e Imbituba, no Sul do Estado. No ano 2000, a empresa passou por grande transformação, implantando a primeira loja

“Padrão Imperatriz”, no balneário de Canasvieiras, em Florianópolis, com uma nova concepção de atendimento, layout modernizado e programação visual reestilizada, processo que culminou com a reformulação de toda imagem da rede. Para os próximos anos, a empresa segue com projetos para novas unidades pelo Estado, sob o comando da segunda geração da família Lohn.

Hoje, com cerca de 3 mil funcionários na rede, o diretor Comercial e Marketing do Imperatriz, Júlio César Lohn, diz que um dos principais diferenciais dos supermercados do grupo é a qualidade do atendimento. Ele destaca também a meta de investimento em lojas de bairros. “A ideia é não ter lojas muito grandes, mas sempre ter uma loja dentro dos principais bairros, perto da casa dos nossos clientes”, explica.

Júlio lembra, ainda, que apesar de ser uma empresa familiar, o grupo Imperatriz conta com um modelo de gestão profissionalizado. “Sem um bom controle, o modelo familiar pode atrapalhar. Mas se a empresa sabe onde quer chegar e deixa isso claro para a diretoria e para os funcionários, é possível ser familiar com profissionalismo. Também é preciso maturidade e respeito na hora de tomar as decisões em conjunto”, destaca o diretor. Ele lembra que, além dos Supermercados Imperatriz, a família tem parcerias em empreendimentos imobiliários na região e sociedade em projetos como o Mundo Car Shopping e o Hotel Ibis de São José.



### A REDE IMPERATRIZ

#### ► Lojas

Canasvieiras - Florianópolis  
 Coqueiros - Florianópolis  
 Centro (Beiramar Shopping) - Imperatriz Gourmet - Florianópolis  
 Córrego Grande - Florianópolis  
 Costeira do Pirajubaé - Florianópolis  
 Estreito - Florianópolis  
 Jurerê - Florianópolis  
 Mauro Ramos - Florianópolis  
 Barreiros - São José  
 Barreiros (Shopping Itaguaçu) - São José  
 Campinas - São José  
 Kobrasol - São José  
 Ponte do Imaruí - Palhoça

Centro - Rio do Sul  
 Centro - Balneário Camboriú  
 Centro - Santo Amaro da Imperatriz

#### ► Centro de Distribuição

Jaqueira - Palhoça

#### ► Diretoria familiar

Tiago Lohn - Presidente  
 João Batista Lohn - Vice-presidente  
 Vidal Lohn - Diretor de Expansão  
 Marcos Vidal Lohn - Diretor Financeiro  
 José Renato Lohn - Diretor Operacional  
 Júlio César Lohn - Diretor Comercial e de Marketing



## A FORÇA DO SETOR

Santa Catarina é um polo supermercadista. Predominam no Estado redes genuinamente catarinenses, com pouco espaço para as grandes redes nacionais e internacionais. Hoje, segundo dados da Associação Catarinense de Supermercados (Acats), são cerca de 2,2 mil supermercados atuando no Estado, que juntos empregam aproximadamente 60 mil funcionários.

E o setor vive um momento de expansão das vendas. No primeiro semestre deste ano, ainda segundo a Acats, as vendas do setor fecharam com incremento de 6,21% em comparação com o mesmo período de 2011. Na comparação de junho deste ano com junho do ano passado, houve uma alta de 8,84%. Em relação ao mês anterior, maio de 2012, o crescimento foi de 3,06%. A pesquisa é feita pela Acats mediante dados obtidos pela manifestação de 50 empresas de todos os portes e regiões de Santa Catarina num levantamento da WB Telecom.

Desde 2004, este foi o segundo melhor resultado de primeiro semestre do segmento supermercadista catarinense, superado apenas pelo ano de 2008 (8,88%). Em quatro oportunidades, neste período, o acumulado no primeiro semestre ultrapassou o patamar de 5%

de crescimento. “A leitura que fazemos é de que a economia catarinense está em processo de expansão através do crescimento da massa salarial. O reflexo disso não é apenas um número maior de consumidores, mas a composição de cestas mais completas de produtos, considerando os segmentos de alimentação, higiene e limpeza”, avalia o presidente da Acats, Atanázio dos Santos Netto.

Na mesma consulta mensal relativa ao resultado de junho, a Acats sondou os empresários participantes da pesquisa sobre as perspectivas para o segundo semestre e o fechamento de 2012. Para 35% dos empresários pesquisados, o índice de crescimento fechará 2012 acima de 5%. Para a grande maioria, 52%, o resultado ficará entre 3% e 5%. E para um contingente de 13%, o crescimento será bem mais moderado, de até 2%. Nenhum entrevistado indicou resultado negativo.

Em julho, último dado divulgado, as vendas continuaram em alta. No acumulado dos sete primeiros meses do ano, foi registrado um crescimento de 6,24%. Atanázio observa que o desempenho das empresas supermercadistas está mostrando que o setor é um pilar dos mais importantes no equilíbrio das forças econômicas. “Se o setor industrial dá sinais

mais tímidos neste momento, o varejo vem mostrando força na sustentação do crescimento do consumo das famílias, e esse é um referencial importante em geração de emprego e renda”, destaca.

Na projeção para o final do ano, o dirigente demonstra otimismo. “Temos um histórico de resultados melhores no segundo semestre do que no primeiro e, se passamos a metade do ano registrando crescimento, trata-se de um ótimo indicio para o restante de 2012. Vamos continuar crescendo, sempre próximos de 5%, o que irá confirmar as expectativas traçadas no começo deste ano”, afirma Atanázio.

### RESULTADO POSITIVO

#### ► Crescimento das vendas acumulado no primeiro semestre:

|      |         |
|------|---------|
| 2004 | – 5,43% |
| 2005 | – 2,16% |
| 2006 | – 4,07% |
| 2007 | – 2,28% |
| 2008 | – 8,88% |
| 2009 | – 4,00% |
| 2010 | – 5,94% |
| 2011 | – 4,25% |
| 2012 | – 6,21% |

# AS VANTAGENS DO MUNDO DIGITAL

A Blueticket viu na internet uma grande oportunidade para os negócios

Uma pesquisa divulgada pelo Ibope, em setembro, apontou que o Brasil é considerado um País conectado com a internet. Segundo o instituto, cerca de 70,9 milhões de pessoas acessam a web em casa ou no trabalho. Estes dados representam um crescimento de 16% da internet no País entre agosto de 2011 e o mesmo mês em 2012.

De acordo com a pesquisa, a maior parte do crescimento no acesso à internet no Brasil é residencial. O total de pessoas com acesso à web em casa chegou a 67,8 milhões, aumento de 17% no período de um ano e de 41% quando considerado dois anos. A pesquisa aponta que, na comparação com os outros países acompanhados pela Nielsen Online, o Brasil continua registrando a maior expansão do acesso à internet domiciliar.

Essa forte expansão também fez com que as empresas se atentassem ainda mais para os benefícios que o ambiente digital pode proporcionar. Aos poucos, o receio de que a produtividade dos funcionários cairia devido ao acesso das ferramentas online está diminuindo e um novo cenário cheio de oportunidades está surgindo.

Talvez a comunicação seja um dos principais pontos aproveitados por esse avanço tecnológico, com anúncios e estratégias de marketing inovadoras. A internet também tem sido muito útil em redução de custos, como por exemplo telefonia, equipe de vendas, comunicação impressa, folder, catálogos, entre outros.

A internet possibilita aplicar novas ideias de trabalho, como na área de vendas, por exemplo, com as lojas virtuais. No Brasil, o comércio eletrônico faturou R\$ 10,2 bilhões no primeiro semestre deste ano. Em comparação com o mesmo período do ano passado, o aumento foi de 21%, segundo dados revelados na 26ª edição do relatório WebShoppers, realizado pela e-bit. A expectativa é que o setor continue



em expansão até o final de 2012. O faturamento esperado é de R\$ 12,2 bilhões, fechando o ano com um total de R\$ 22,5 bilhões, o que representa um crescimento de 20% em comparação ao ano de 2011.

Uma empresa que viu na internet uma importante aliada foi a Blueticket, que desde 2006 vende ingressos para shows e espetáculos pela internet, além de contar com pontos de venda físicos e fazer transações por telefone. “Nossas pesquisas de satisfação mostram um índice satisfatório de 98%, o que demonstra que toda nossa dedicação tem se refletido em um serviço de compra mais fácil para nossos clientes”, ressalta o diretor executivo Diogo Kleinübing.

“A oportunidade de aproximar as pessoas dos eventos com um canal mais fácil de venda, evitar que as pessoas precisem se deslocar até algum ponto de venda para comprar os ingressos e ter pessoas com experiência em eventos e tecnologia de internet, foi a união ideal para entrarmos

no mercado com uma ferramenta bastante adiantada em termos de recursos”, explica Kleinübing. Hoje, a empresa conta com uma equipe de 35 pessoas e vende, anualmente, especificamente pela internet, cerca de 230 mil ingressos.

As redes sociais são importantes para as empresas, principalmente as que dependem da internet para comercializar produtos. Com a Blueticket, isso não é diferente. Hoje, a empresa tem mais de 27 mil likes no Facebook e pouco mais de 2 mil seguidores no Twitter. “Nos últimos dois anos o crescimento foi bastante grande e as redes sociais movimentaram boa parte do volume de acessos do site e, conseqüentemente, das compras de ingressos que ocorrem no nosso site. Não só pelo trabalho que fazemos em divulgar os eventos nesses ambientes, mas porque é ali que a maioria dos clientes faz a divulgação entre amigos e de lá em um clique estão no nosso site”, destaca.

FELIZ DESCONTO NOVO  
ATÉ R\$ 30 MIL

PAGANI  
A MELHOR LOCALIZAÇÃO DE PALHOÇA.

  
DUETTO  
Office

*O seu negócio  
merece o melhor  
investimento.*

Salas comerciais  
de **26m<sup>2</sup>** a **75m<sup>2</sup>**

TODAS AS ÁREAS COMUNS  
MOBILIADAS E DECORADAS.



  
FALE COM NOSSO  
CORRETOR ON-LINE

PLANTÃO NO LOCAL: 9935.6005

[www.lumisconstrutora.com.br](http://www.lumisconstrutora.com.br)

  
CONSTRUINDO QUALIDADE DE VIDA



O diretor executivo da Blueticket, Diogo Kleinübing, conta que para otimizar os custos com ligações telefônicas, a empresa adotou o sistema VoIP

## SISTEMAS DE VENDAS ONLINE

O sistema de vendas pela internet proposto pela Blueticket consiste em disponibilizar no site uma opção de compra na qual o cliente final paga o ingresso com cartões de crédito ou boletos bancários, que podem ser quitados por Internet Banking. O espectador pode retirar a entrada na hora do evento, em uma fila específica, ou solicitar a entrega através de motoboys, caso resida em Florianópolis. “Para usuários, focamos em promover uma venda ágil, segura e com conveniência, facilitando a compra dos ingressos dos melhores eventos”, afirma o diretor.

Entre as principais vantagens nesse tipo de venda é que ao contrário das entradas em papel em que o feedback do ritmo de vendas é lento, o sistema online da Blueticket permite que esse acompanhamento ocorra em tempo real. “Para organizadores de eventos, nosso

desafio é centralizar o processo de venda de ingressos em um único sistema, deixando o processo mais eficiente, além de gerar divulgação dos eventos para o público em geral”, enfatiza.

O empresário avalia positivamente o cenário em que o comércio eletrônico vive atualmente, tanto na esfera estadual quanto nacional. “Todas as pesquisas indicam um bom crescimento, já que muitas pessoas estão perdendo o medo de utilizarem o cartão de crédito nos sites e porque cada vez mais as melhores ofertas das empresas estão se concentrando na internet”. Ele lembra que mercados que sempre via dificuldade de operarem na internet, como calçados e vestuário, já movimentam um bom volume. “De nossa parte, crescemos muito todo ano por passarmos a operar em novas regiões, mas mesmo em regiões já consolidadas

para nós, como a Grande Florianópolis, o percentual de vendas pela internet dos shows tem subido cada ano”.

Não é só para a geração de negócios que a Blueticket tem a internet como aliada. Para otimizar os custos com ligações, a empresa adotou o sistema Voz sobre IP, também chamada de VoIP. Essa tecnologia permite ao utilizador estabelecer chamadas telefônicas por meio de uma rede de dados, convertendo um sinal de voz analógico em um conjunto de sinais digitais, posteriormente enviados por uma ligação à internet sob a forma de pacotes com endereçamento IP. “Utilizamos na empresa a telefonia VoIP, que traz o benefício de pagarmos como chamada local para as principais cidades brasileiras, além de nos comunicarmos com a filial em Vitória (ES) sem custo”, finaliza Kleinübing.

**AGILIDADE  
PARA QUEM VENDE.**

**QUALIDADE  
PARA QUEM COMPRA.**

Se você precisa vender um imóvel, faça da maneira mais fácil: procure a Premium Imóveis. Aqui, você encontra todo o know-how de quem negocia os melhores empreendimentos de Blumenau.

**3322 7233**  
www.imoveispremium.com

  
**PREMIUM**  
IMÓVEIS  
Negócios de alto padrão.

CRECI 29621

# UMA AMIZADE SINCERA

Empresário: Sandro Iuri Pinheiro / Hobby: passear com o cachorro



Em um dos trechos mais emocionantes do livro *Marley & Eu*, o jornalista americano John Grogan narra como o cão de estimação reagiu quando a esposa Jenny sofreu um aborto espontâneo. Marley aproximou-se cabisbaixo da dona e deixou-se abraçar por ela — era como se tivesse sido contagiado por sua tristeza. A relação entre o cão e a família de Grogan é o tema central da obra e o enorme interesse despertado pelo animal constitui um ótimo indício de como os seres humanos compartilham esse apego pela cachorrada.

A relação entre pessoas e cachorros é única. Dentre os animais domesticados, somente os cães são capazes de desempenhar uma gama tão variada de papéis para o homem, como pastorear ovelhas e ser um companheiro querido.

Desde criança, Sandro Iuri Pinheiro, diretor financeiro das Farmácias Pinheiro, quis ter um cão da raça pastor alemão, mas o fato de sempre ter morado em apartamento impediu que ele realizasse o desejo. Em 2011, quando

decidiu mudar-se para uma casa, não teve dúvida. “A primeira coisa que fiz foi comprar o Ozzy”, revela.

Ozzy é um pastor alemão com pouco mais de um ano e que neste curto período de tempo já conquistou o coração de Sandro. O pastor alemão é um animal altamente inteligente e adestrável. É uma raça conhecida por ser muito corajosa e respeitada por ser extremamente obediente e sempre leal.

*“É uma alegria chegar em casa e ver Ozzy me esperando. O maior prazer dele é ficar ao meu lado”*

Sandro explica que sempre gostou de animais. “Cresci em cidade pequena e sempre fui para fazenda de meu avô e tios”. Para os humanos, o convívio com os cães gera benefícios hoje mais que comprovados à saúde e à mente. Nos últimos anos, os cientistas trouxeram à tona várias

evidências disso. Já foi comprovado que as crianças que interagem com eles desenvolvem a coordenação motora e as habilidades socioemocionais mais rapidamente. Os idosos também tiram proveito desse relacionamento vivendo mais, pois evita a depressão e isolamento.

Além de passearem dentro do condomínio onde Sandro mora, a dupla costuma dar uma volta na Praia do Campeche. “É muito bom. Dá para perceber o prazer e a satisfação dele em passear, além do mais faz parte da natureza do cão sair com a matilha para buscar alimento. Então, fazendo isso, atendo uma necessidade dele, o que acaba por torná-lo mais calmo e com temperamento mais equilibrado. Também faz muito bem para mim, pois vamos de bicicleta. Sempre gostei muito de pedalar e assim pratico uma atividade física”, destaca.

Quando perguntado se consegue imaginar a vida sem Ozzy, o dono é taxativo. “De jeito nenhum, é uma alegria chegar em casa e vê-lo me esperando. O maior prazer dele é ficar ao meu lado, então dou atenção todos os dias”.



ALTO **PADRÃO**



agora também no seu computador, smartphone e tablet

acesse e compartilhe: [mundieditora.com.br/altopadrao](http://mundieditora.com.br/altopadrao)



o nosso  
mundo  
é você

## GEEK E COOL

Modelos de óculos que, no passado, eram emblematicamente masculinos, como o aviador ou o geek, conquistaram definitivamente as mulheres, enquanto que as armações coloridas já se tornaram comuns entre os homens. Seguindo essa linha unissex, a Benetton criou estilosas armações que conferem um semblante mais jovial ao homem ou à mulher.

[www.benetton.com](http://www.benetton.com)



## ILUMINAÇÃO DIVERTIDA

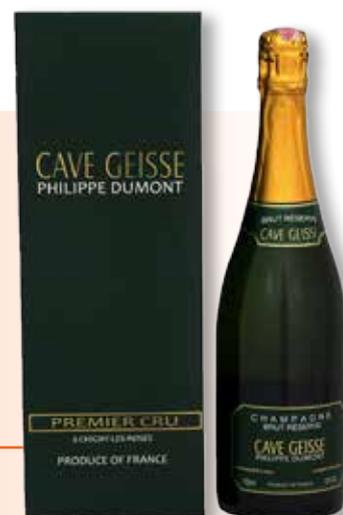
A luminária lúdica da Estiluz, intitulada de Balloon Lamp, imita a forma de um balão de aniversário e pode ser acesa ao puxar a cordinha. O artefato é confeccionado a partir de polietileno translúcido e, por isso, é leve o suficiente para ser instalada diretamente no teto. Ideal para iluminar o quarto das crianças ou mesmo para dar um toque divertido à casa.

[www.estiluz.com](http://www.estiluz.com)

## PARA BRINDAR

Já está no mercado os novos espumantes da linha Cave Geisse. Ótimo para brindar e presentear nas festas que se aproximam. Com o primeiro champagne com rótulo brasileiro e dois novos espumantes, a linha Cave Geisse traduz a melhor expressão do Terroir - marca registrada do conceito que Mario Geisse imprimiu em sua vinícola, desde que vislumbrou o potencial das terras de Pinto Bandeira, na serra gaúcha.

[www.cavegeisse.com.br](http://www.cavegeisse.com.br)





## CÂMERA SMART

Cansado da qualidade das fotos feitas pelo telefone? A Samsung lançou a Galaxy Camera, uma câmera digital com Android e suporte para conexão 3G, 4G e Wi-Fi. A novidade tem especificações técnicas iguais a do smartphone Galaxy S III, permite a instalação de aplicativos e acessa a internet. Assim, você pode usá-la para publicar as fotos diretamente no Pinterest, Instagram, Facebook ou qualquer mídia social. A Galaxy Camera também filma em 1080p.

[www.americanas.com.br](http://www.americanas.com.br)

## INTERATIVIDADE

Com a tela widescreen e caneta interativa da Cintiq 22HD, da Wacom, os ilustradores, designers e artistas podem interagir com a obra de arte com mais intimidade. Oferecendo uma experiência de caneta sobre tela que produz a mesma sensação, resposta e resultado natural dos pincéis, lápis e canetas tradicionais, a Cintiq 22HD libera a criatividade em qualquer fluxo de trabalho para se expressar como se estivesse pintando de verdade na tela ou no papel. E mais: a base de apoio inédita da Cintiq 22HD é ideal para artistas que preferem girar a tela inteira durante o trabalho.

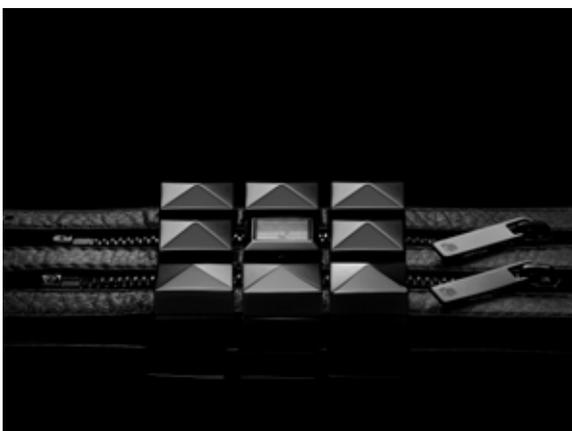
[www.wacom.com](http://www.wacom.com)



## RELÓGIOS DE LUXO

O designer da Chanel Karl Lagerfeld vai lançar, em fevereiro, a primeira coleção de relógios. O designer fez uma parceria com a Fossil para criar os modelos da marca. A coleção de relógios contará com seis modelos, que incluem pulseiras de aço inoxidável, correntes, tachas e couro metálico. Um dos modelos em destaque será o relógio "Karl Zip" no formato de um bracelete ajustável ao pulso.

[www.webluxo.com.br](http://www.webluxo.com.br)



# TUDO PRONTO PARA A TEMPORADA



Já consolidado como referência na prestação de serviços de informação turística para os visitantes que estão a caminho do Norte da Ilha, o Centro de Atendimento ao Turista (CAT) da ACIF está com tudo pronto para atender a grande demanda da próxima temporada de Verão. A partir deste mês até o final do Carnaval, o CAT abre em horário especial - de terça a domingo, das 9h às 20h, e vai contar com mais um colaborador para agilizar o atendimento aos turistas. Serão quatro funcionários, além do coordenador do Posto, o turismólogo Fernando Martins Medeiros.

De acordo com o coordenador, todos os colaboradores do CAT estão capacitados para receber visitantes brasileiros e estrangeiros. Segundo Medeiros, a grande maioria dos turistas que passa pelo posto da ACIF é de gaúchos, paulistas, paranaenses e mato-grossenses. "Já em relação aos estrangeiros, 90% são argentinos", diz. Ainda de acordo com o coordenador, além das praias, os turistas também estão procurando por roteiros de visitação mais específicos, como trilhas, prédios históricos e museus.

Localizado no sentido centro-praias da SC-401, o CAT, que entra em sua quarta temporada de atendimento, oferece aos visitantes informações sobre hotéis, restaurantes, praias, eventos, passeios e pontos turísticos de Florianópolis; além de material de apoio como guias regionais, mapas, revistas, informativos, entre outros itens que possam servir como referência para quem chega à cidade. Ainda há distribuição gratuita de material de divulgação e guias da Santur, Setur, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Associação Brasileira de Hotéis (ABH) e dos Núcleos Gastronômico (Ingleses e Coqueiros) e Imobiliário da ACIF. Os novos materiais do Bela Floripa, do Terra de Aventura, sobre esportes radicais, do guia Naípe de Verão, e os mapas específicos das praias de Canasvieiras e Ingleses também já estão disponíveis.

Para quem está online, o CAT mantém perfis nas redes sociais Facebook e Twitter, sempre com informações atualizadas sobre condições das praias, previsão do tempo, trânsito, eventos, entre outros.

Inaugurado em janeiro de 2010, o CAT é uma parceria entre ACIF, Polícia Rodoviária Estadual e Prefeitura. Durante o ano, o serviço fica disponível de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 14h.

# MUTIRÃO PRÉ-PROCESSUAL

O Mutirão Nacional de Conciliação Pré-Processual, realizado de 7 a 14 de novembro, em Florianópolis, pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina com a parceria da ACIF, registrou números bastante positivos. Em oito dias de evento no Terminal Rodoviário Rita Maria, cerca de mil pessoas foram atendidas gratuitamente – das sessões de conciliação realizadas, 250 acordos foram homologados, envolvendo aproximadamente R\$ 700 mil. A associação ajudou na coordenação dos trabalhos, com toda a estrutura do Posto Avançado de Conciliação Extraprocessual (Pace). O posto da ACIF também vai dar continuidade aos atendimentos remanescentes do Mutirão.

O principal objetivo do evento foi resolver pendências entre consumidores e empresários antes que as partes ingresassem na justiça. Os atendimentos foram focados na resolução de problemas relacionados ao comércio, prestação de serviços, financiamentos e crédito. No total, 34 empresas participaram e, com o apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis (CDL), assim que os acordos eram concretizados, os nomes inscritos no Sistema de Proteção ao Crédito (SPC) e no Serasa eram retirados dos cadastros de inadimplentes.

Segundo o presidente da ACIF, Doreni Caramori Jr., o evento e a participação da entidade superaram as expectativas. "Sabemos da importância deste tipo de conciliação, que agiliza o entendimento entre empresas e consumidores. Por isso, o Pace vem, cada vez mais, ampliando o atendimento, não só em eventos como o Mutirão, que exaltou a qualidade do nosso serviço, mas durante todo o ano", destaca.

O Mutirão Pré-Processual fez parte da 7ª Semana Nacional da Conciliação do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), que também tratou de acordos processuais, ou seja, quando o caso já está em andamento no sistema judiciário.

# PENSANDO NO FUTURO

**D**e acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a expectativa de vida dos brasileiros aumentou em 25,4 anos desde a década de 1960, ao passar de uma média de 48 anos para 73,4 anos. Em Santa Catarina, a expectativa é ainda maior – os catarinenses vivem em média 75,3 anos. Se levarmos em conta que a aposentadoria chega aos 60 anos, as pessoas hoje vivem mais de 15 anos fora do mercado de trabalho. Por isso, planejar a renda depois de encerrada a carreira profissional torna-se essencial para quem quer ter tranquilidade e aproveitar bem esse período da vida.



Pensando nisso, a ACIF promoveu para os associados, palestra com Nilton Molina, expert em seguros e previdência, para falar sobre a importância de investimentos durante a vida economicamente ativa, que melhoram a renda mensal durante a aposentadoria, segurança familiar, pensão para dependentes, entre outros.

O evento foi realizado no Hotel Majestic, e contou com a presença de 41 empresas associadas, além da diretoria da entidade. A ACIF também aproveitou o evento para explicar um pouco mais sobre o plano de previdência privada que oferece aos associados e colaboradores, o ACIFPrev. Em parceria com a administradora Sul Previdência, o plano conta com taxas administrativas mais baixas que a do mercado e com as mesmas vantagens fiscais dos produtos bancários.

## COMO FUNCIONA O ACIFPREV

São duas modalidades de investimento: o PlenoPrev/ACIF, para pessoas físicas (associados ACIF), e MicroPrev, para empresas que querem oferecer um futuro seguro aos colaboradores. No PlenoPrev/ACIF, a adesão é individual. Nesta modalidade, o participante é quem decide quanto quer investir mensalmente. E é o valor investido, relacionado ao tempo de contribuição, que vai determinar o valor da aposentadoria. Já o MicroPrev é um plano patrocinado, em que a empresa e o empregado contribuem conjuntamente para uma conta individual que, no futuro, vai gerar a aposentadoria. A vantagem é que a empresa pode definir o valor da contribuição, tornando o plano flexível para caber no orçamento de empresas de qualquer tamanho.

Assim como no PlenoPrev, o valor do benefício é calculado com base no tempo de contribuição e no valor das parcelas mensais. Tanto o PlenoPrev quanto o MicroPrev oferecem cobertura de aposentadoria programada, aposentadoria por invalidez, pensão por morte de participante ativo ou assistido e renda educacional.

# PAP SELECIONA 5 PROJETOS

**O** Programa de Apoio a Projetos (PAP) da ACIF, primeira edição, já escolheu os cinco projetos que vão receber aporte financeiro da entidade. As iniciativas ‘(A)gentes do Riso’, da Companhia Zero; ‘Costurando Cidadania’, da BPW Florianópolis; ‘Conhecer Mulher’, da Sociedade Brasileira de Portadores de Câncer; ‘Jovem Empreendedor’, da Associação Vencedores do Amanhã; e ‘Cinepiracóide’, do Centro Cultural Escrava Anastácia, vão dividir entre si os R\$ 50 mil deste primeiro edital do PAP, com verbas entre R\$ 1 e R\$ 15 mil para cada um. Todos os projetos serão executados em Florianópolis até abril de 2013, e vão beneficiar a cidade e moradores.

O projeto ‘(A)gentes do Riso’, que leva alegria para as crianças internadas no Hospital Joana de Gusmão, vai usar o recurso para implementar uma edição especial de atendimentos neste Verão, aumentando o número de visitas ao hospital, de janeiro a março. Já a iniciativa ‘Costurando Cidadania’ vai ampliar os cursos de capacitação em costura básica para mulheres, principalmente as fragilizadas por doença grave ou em situação de vulnerabilidade social. A ideia é que depois de aprender o ofício, elas possam comercializar as peças artesanais em feiras e bazares.

Outro projeto escolhido pelo PAP e voltado para o público feminino é o ‘Conhecer Mulher’, que promete ampla campanha de conscientização sobre a importância dos exames preventivos, principalmente entre as mulheres de baixa renda. O objetivo é fazer com que elas busquem com regularidade os exames gratuitos do Sistema Único de Saúde.

Os jovens também foram atendidos pelo PAP. Pelo projeto ‘Jovem Empreendedor’, adolescentes entre 16 e 19 anos, do bairro Pantanal, vão receber treinamento para desenvolver a capacidade empreendedora, aprendendo a identificar oportunidades de negócios e ganhando uma nova visão sobre o mercado de trabalho. E pelo projeto ‘Cinepiracóide’, jovens de 14 a 18 anos, em cumprimento de medida socioeducativa, vão aprender a produzir curtas metragens. Uma forma de utilizar o cinema para levar cultura e incentivar os jovens, afastando-os da criminalidade e das drogas.

Os outros projetos que não foram selecionados pelo programa ficarão num banco de dados para que sejam visualizados por possíveis patrocinadores. Além disso, outros dois editais do PAP já estão programados para 2013, um para o primeiro e outro para o segundo semestre. Mais informações no [www.acif.org.br/projetos/pap](http://www.acif.org.br/projetos/pap).

# Oportunidades de Trabalho

Banco de Talentos da ACIF possui 2.597 currículos e 418 vagas de emprego cadastradas

Para facilitar o preenchimento dos postos de trabalho abertos em diversos setores da economia de Florianópolis, a ACIF criou uma ferramenta online, o Banco de Talentos. Por meio dessa ferramenta, que possibilita o cadastro de currículos e das oportunidades de emprego, além do monitoramento das vagas em aberto, a entidade ajuda tanto quem está à procura de emprego a encontrar uma colocação no mercado de trabalho quanto os empregadores a encontrar candidatos que atendam suas exigências.

E o resultado tem sido bastante positivo. Em pouco mais de um ano de funcionamento, o Banco de Talentos da ACIF já possibilitou a contratação de mais de 100 pessoas – 25 delas de forma direta e outras 91 de forma indireta (a ferramenta foi utilizada por profissionais e empresas como mais um meio de divulgação).

A empresa Imaxxima Imobiliária foi uma das que se beneficiou da ferramenta, selecionando Priscilla Sandes para integrar o quadro de funcionários, como secretária. “Conhecemos a ferramenta por meio do setor de soluções da ACIF. Imediatamente acessamos a página e logo encontramos alguns perfis que nos interessavam. Em pouco tempo já tínhamos contratado uma nova colaboradora e solucionado nosso problema de falta de secretária”, conta Hélio Vasconcelos, proprietário da Imaxxima.

Para a contratada pela imobiliária, o processo foi ainda mais rápido. “Cadastrei meu currículo e no dia seguinte a empresa entrou em contato para uma entrevista. Com certeza, indico o Banco de Talentos para quem está procurando emprego”, ressalta Priscilla.



Hélio Vasconcelos, proprietário da Imaxxima, utiliza o Banco de Talentos para contratação de funcionários

## COMO FUNCIONA

O funcionamento da ferramenta é simples, seguro e gratuito: os

*“Os interessados nas vagas devem criar um perfil e registrar os dados pessoais e profissionais – tanto o cadastro de currículos quanto a visualização das vagas disponíveis serão abertos para toda a comunidade”*

interessados nas vagas devem criar um perfil e registrar os dados pes-

soais e profissionais – tanto o cadastro de currículos quanto a visualização das vagas disponíveis serão abertos para toda a comunidade. Já os empresários associados cadastrarão as oportunidades de emprego e terão acesso aos perfis cadastrados no Banco de Talentos por meio de login e senha. “O serviço é importante por agilizar o encontro entre empresários e profissionais que buscam uma colocação no mercado”, diz Adriana Loch, diretora de Treinamento Empresarial da ACIF.

Hoje, o Banco de Talentos conta com 2.597 currículos profissionais e 418 oportunidades de emprego cadastrados. O serviço, sempre atualizado, está disponível no site da entidade pelo link [www.acif.org.br/banco-de-talentos](http://www.acif.org.br/banco-de-talentos).

QUE EM 2013 VOCÊ  
DESCUBRA QUEM  
VOCÊ É, E SEJA

DE PROPÓSITO.

GLOBULO  
MARCAS DE PROPÓSITO

[WWW.GLOBULO.COM.BR](http://WWW.GLOBULO.COM.BR)

# BOA MÚSICA

Gocha e Mônica embalam os eventos com amplo repertório



A escolha de uma boa trilha sonora é essencial para o sucesso ou o fracasso de um evento, seja ele corporativo ou particular. Não existe nada pior que ir a uma festa ou comemoração e ficar entediado ou então irritado com a playlist selecionada. “É preciso saber quais são as características do evento e do público presente, principalmente em eventos empresariais. Já em comemorações particulares temos que ter músicas que divirtam e animem os convidados, sem esquecer de agradar quem está oferecendo a festa”, explica a cantora Mônica Moraes. Ela e o cantor e instrumentista Gocha formam a dupla Gocha e Mônica, responsáveis por embalar casamentos, formaturas, aniversários, festas de final de ano, inaugurações, entre outros, em todo o País e até no exterior.

Atuando apenas em dupla ou acompanhados de mais músicos, Gocha e Mônica contam com um amplo repertório.

“Sucessos nacionais e internacionais, baladas românticas, batidas animadas como forró e axé, rock, pop, músicas de discoteca, valsas. Montamos a trilha desejada pelo cliente, sempre com qualidade e bons arranjos para levar descontração, alegria e, por que não, emocionar os convidados”, destaca Mônica.

Para conhecer um pouco mais do trabalho da dupla, basta acessar a página deles no site My Space – [www.myspace.com/490005048](http://www.myspace.com/490005048) – e assistir a vídeos de apresentações.

## MAIS INFORMAÇÕES

- ▶ **Gocha e Mônica Moraes (GM Produções e Eventos)**
- ▶ **Contato:** (48) 33645771/99671937 ou [gochaemonica@hotmail.com](mailto:gochaemonica@hotmail.com)
- ▶ **Associados ACIF têm 10% na contratação da dupla**

# EM BUSCA DE NETWORKING

Ter e manter uma boa rede de contatos faz toda a diferença na vida profissional e social

Em um mundo cada vez mais competitivo, o famoso networking ou rede de relacionamentos é uma prática cada vez mais utilizada por profissionais das mais variadas áreas que almejam sucesso e reconhecimento em suas carreiras. Ter e manter uma boa rede de contatos faz toda a diferença. Conhecer novas pessoas, participar

de eventos, trocar experiências profissionais. “Auxiliar quando for solicitado para ser lembrado amanhã. Isso é networking, um exercício que deve ser estimulado e mantido a cada dia, tornando-se uma via de mão dupla”, ensina Daniel Homem da Luz, especialista no assunto.

O profissional, que já trabalhou em empresas como Nextel e Intelbras e, hoje, é gerente comercial da MultiOne Fitness, Academias Fórmula em Santa Catarina, também promove cursos, consultorias e palestras com foco em Networking Profissional para ensinar a melhor maneira de as pessoas se relacionarem profissional e socialmente, além de bem administrar a rede de contatos, inclusive no mundo virtual. “A pessoa pode recorrer aos contatos para trocar informações no desenvolvimento de políticas e projetos, para buscar parcerias nas relações comerciais, enfim, para as mais diferentes questões”, explica o especialista.

Daniel Homem da Luz é formado em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e possui MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e em “PDCS” – Programa de Desenvolvimento de Coordenadores e Supervisores – da Nextel – Hay Group. O profissional atua em todo o Estado, atendendo empresas ou individualmente.



## MAIS INFORMAÇÕES

- ▶ **Daniel Homem da Luz, especialista em Networking**
- ▶ **Contato:** (48) 9927-7650 ou [danielhomemdaluz@gmail.com](mailto:danielhomemdaluz@gmail.com)
- ▶ **Na internet:** [danielhomemdaluz.com](http://danielhomemdaluz.com)
- ▶ **Associados ACIF têm desconto de até 30%**

# A IMAGEM É TUDO

Foco no Cliente verifica informações sobre produtos e serviços prestados pelas empresas

A imagem de uma empresa mediante seus clientes é formada de acordo com a qualidade do atendimento e dos serviços prestados. Dependendo da experiência proporcionada para o consumidor, essa imagem pode ser positiva ou negativa. Por isso, muitas empresas utilizam um método específico para testar os funcionários e levantar informações sobre produtos e serviços. É o chamado 'cliente oculto'.

Por esta metodologia, um avaliador se passa por cliente comum. Pode estar em qualquer lugar onde há atendimento ao público, sem dia ou hora marcados. Com olho clínico, observa atendimento, agilidade e gentileza do funcionário e pode encenar comportamentos variados para medir tudo isso. Também avalia a qualidade dos produtos oferecidos.

Em Florianópolis, a empresa Foco do Cliente, dos sócios Helton Alcioni da Silva e Camila Nunes Machado, atua neste segmento. Com os 'clientes ocultos', desenvolve pesquisas exclusivas para diversos segmentos - varejo, educação, companhias aéreas, bares, restaurantes, hotéis etc. As pesquisas podem ser realizadas por telefone, online ou presenciais. "Além das pesquisas, temos um software que gerencia todos os resultados. Dessa forma, nossos clientes podem acompanhar o desenvolvimento das empresas em todos os quesitos", explica Helton.

A empresa também tem filial em São Paulo e atende em todo o País.



## MAIS INFORMAÇÕES

- ▶ **Foco do Cliente**
- ▶ **Contato:** (48) 3365-4425 ou [contato@focodocliente.com](mailto:contato@focodocliente.com)
- ▶ **Associados ACIF têm descontos de até 20%**

# SEGURANÇA E CONFORTO NOS PASSEIOS

Kahuna Tur planeja investimentos em frota e a continuidade na capacitação da equipe em 2013

Conhecida nacional e internacionalmente, Santa Catarina tem inequívoca vocação para o turismo. São belas paisagens, povo hospitaleiro e as mais variadas atrações durante todo o ano que atraem milhares de visitantes brasileiros e estrangeiros. E mesmo os catarinenses não se cansam de aproveitar tudo o que o Estado oferece.

Em Florianópolis, a empresa Kahuna Tur atende os visitantes com serviços de traslado e turismo receptivo, além de programar tours na Ilha em todas as cidades catarinenses, incluindo festas em todo o Estado, como Oktoberfest, Festa do Pinhão, entre outras. Dos sócios Marco Aurélio Brands Schutt e Clarice Lewis, a Kahuna Tur dispõe de uma frota com van, micro-ônibus e carro de passeio. "Nosso objetivo é proporcionar momentos de alegria e descontração aos nossos clientes, sempre com muito conforto, segurança e eficiência", diz Marco Aurélio.

Para 2013, a empresa planeja investimentos em frota e a continuidade na capacitação da equipe, que já iniciou neste ano com cursos em línguas para melhor receber os visitantes estrangeiros, além de ampliar os serviços com novas alternativas de rotas e passeios. "Também pretendemos investir em passeios para crianças e jovens, com passeios e atividades lúdicas e criativas", explica Clarice, que já tem formação em pedagogia e psicopedagogia.

## MAIS INFORMAÇÕES

- ▶ **Kahuna Tur**
- ▶ **Contato:** (48) 8445-1075 / 9645-5946 / 9956-8059 ou [contato@kahunatur.com.br](mailto:contato@kahunatur.com.br)
- ▶ **Na internet:** [www.kahunatur.com.br](http://www.kahunatur.com.br)



# DIREITO DOS ANIMAIS

**Roberto J. Pugliese**

Sócio de Pugliese e Gomes Advocacia, escritor e diretor de Opinião da ACIF Sul

Influenciado por escritos sagrados, os povos ocidentais, em especial, veem se auto afirmando superiores às demais espécies existentes, face ao pensamento antropocêntrico extraído da condição de tratar-se do único ser imagem e semelhança a Deus. Veredicto decretado pela rica imaginação humana, diga-se de passagem.

Com isso, o domínio sobre os animais que nadam, rastejam sobre a terra ou voam faz do homem senhor absoluto, ignorando a ética e direito natural, próprios e impróprios, gerais ou especiais, impondo crueldade e sacrifício justificados pela superioridade infinita auto-conferida à espécie dos que se acham racionais.

Se a humanidade controla técnicas que dão a possibilidade de melhor administrar o meio ambiente em favor de seus interesses, não se deduz com isso que as demais espécies possam ser sujeitas a esse domínio sem limites que lhes impõe, desrespeitando, minimamente, a moral que interfere no comportamento dos animais.

A condição de seres vivos permite admitir que animais de todas as espécies detenham, como os humanos, de forma peculiar, sentimentos e sensações que devem ser respeitados. Não é recente a preocupação de algumas civilizações com a natureza e com os animais. Aqui, José Bonifácio, o patriarca da Independência, na sua sabedoria, já enfrentava esse fato, posicionando-se em defesa dos direitos às demais espécies e à abundante flora que vicejava rica à época.

A Constituição Federal expressamente impõe deveres a todos em defesa da fauna e da flora, motivo que o legislador ordinário teceu inúmeras normas tuteladoras de espécies, outras para minorar a predação humana. Tentativa frustrada, ajunte-se.

O Decreto-Lei nº 24.645 de 1934, de lavra do caudilho Vargas, ainda em vigência, estabelece minuciosamente, de modo cogente, a proibição a maus tratos, crueldade, abandono, mutilações, salvo a castração, apenas para animais domésticos ou em situações que beneficiem, exclusivamente, o animal ou os estudos científicos. A Lei nº 9.605, que define os crimes ambientais, integra no seu texto a prática nociva à vida animal, incluindo como crime o ato de impedir a procriação da fauna e demais atos egoísticos típicos de determinadas sociedades ou pessoas.

Os animais selvagens, silvestres ou domésticos, a exemplo do homem, são detentores de dignidades que lhes são próprias, com direitos inerentes à vida e à existência minimamente digna, resguardadas as características de cada espécie, impondo-se, como consequência aos humanos, deveres morais e jurídicos, de se absterem de práticas violentas, cruéis, degradantes para com os animais.

Oportuno lembrar que a corrida de touros, farra do boi, briga de galos e espetáculos semelhantes, inclusive circenses, devem ser, por bem ou por mal, abolidas do Brasil, ainda que fira a tradição, o folclore ou interfira na diversão mesquinha de alguns.



*“Os animais selvagens, silvestres ou domésticos, a exemplo do homem, são detentores de dignidades que lhes são próprias, com direitos inerentes à vida e à existência minimamente digna, resguardadas as características de cada espécie”*

# Alarme Monitorado é com a Centralarme

Câmeras de segurança



Centrais de alarme



Vídeo monitoramento



Câmeras noturnas



Há 20 anos  
oferecendo segurança  
e tranquilidade.

**CentrAlarme**  
EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

Novo fone (48) 3251.0200

[www.centralarme.com.br](http://www.centralarme.com.br)

Rua General Nestor Passos, 179 - Centro - 88020-460 - Florianópolis - SC



Consultórios Médicos

Diagnóstico da Mulher

Pronto-Atendimento Adulto 24h

Aplicação de Medicamentos

Diagnóstico por Imagem

Amplio Estacionamento

Moderno Laboratório

ANS - Nº 36044-9

## NOVA UNIDADE TRINDADE. MAIS SERVIÇOS, MAIS CONFORTO, MAIS SAÚDE PARA VOCÊ.

- Novos Serviços:
- Diagnóstico por Imagem
  - Moderno Laboratório
  - Aplicação de Medicamentos

É com grande satisfação que a Unimed Grande Florianópolis apresenta a **Nova Unidade Trindade**. Além da excelente localização e um amplo estacionamento, a nova estrutura dispõe de alta tecnologia, distribuída pelos oito andares, que permite oferecer mais serviços, mais conforto e mais capacidade de atendimento.

**Unimed Grande Florianópolis. Nosso plano é ser cada vez melhor.**

Veja agora como ficaram os serviços das Unidades Unimed:

**Nova Unidade Trindade**

- Pronto-Atendimento ADULTO 24h
- Diagnóstico por Imagem
- Laboratório
- Aplicação de Medicamentos
- Consultórios

**Unidade Centro**

- Pronto-Atendimento INFANTIL 24h
- Raio X

Rua Madalena Barbi, 204

**Unidade Kobrasol**

- Pronto-Atendimento ADULTO 24h
- Raio X
- Internação Clínica

Rua Lídio Antônio de Matos, 362



**Acesse e saiba mais: [www.unimedflorianopolis.com.br](http://www.unimedflorianopolis.com.br)**  
 Nova Unidade Trindade: Rua Iracema Nunes da Silva, 60  
 (Em frente ao Terminal de Ônibus da Trindade)  
 Central de Atendimento ao Cliente: 0800.483500  
 Central de Agendamento: (48) 3216.8999

